

数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革路径探索

邱文军

湖北轻工职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v8i17.16748

[摘要] 在数字经济深度渗透的背景下,电子商务行业商业模式与技术应用持续迭代,对高素质应用型人才的需求日益迫切。然而,高职院校电子商务专业在“三教”(教师、教材、教学方法)领域存在显著短板:“双师型”教师占比偏低,难以兼顾理论教学与行业实战指导;教材内容更新滞后于行业发展,无法覆盖新兴电商领域;传统教学方法侧重理论灌输,实践教学缺位。基于此,本研究以“三教协同+产教融合”为核心框架,通过文献研究、实证调研与实践探索,从教师能力提升、教材体系优化、教学方法创新三大维度,构建适配数字经济时代的“三教”改革路径。

[关键词] 数字经济; 高职电子商务; “三教”改革; 产教融合; 人才培养

中图分类号: C961 **文献标识码:** A

A Comparative Study of Chinese and Western Vocal Music Education: Insights from a Cross-Cultural Learning Experience

Wenjun Qiu

Hubei Vocational and Technical College of Light Industry

[Abstract] Against the backdrop of deep penetration of the digital economy, the e-commerce industry's business models and technological applications continue to iterate, and the demand for high-quality applied talents is becoming increasingly urgent. However, there are significant shortcomings in the "three educations" (teachers, textbooks, and teaching methods) of e-commerce majors in vocational colleges: the proportion of "dual qualified" teachers is relatively low, making it difficult to balance theoretical teaching and industry practical guidance; The update of textbook content lags behind industry development and cannot cover emerging e-commerce fields; Traditional teaching methods focus on theoretical indoctrination and lack practical teaching. Based on this, this study takes "three education collaboration+industry education integration" as the core framework, and through literature research, empirical research, and practical exploration, constructs a "three education" reform path adapted to the digital economy era from three dimensions: teacher ability improvement, textbook system optimization, and teaching method innovation.

[Key words] digital economy; Vocational e-commerce; Reform of the Three Teachings; Integration of industry and education; talent cultivation

引言

数字经济以数字化知识与信息为核心生产要素,以互联网、物联网、5G等现代信息网络为载体,通过大数据、人工智能、云计算等技术创新,推动电子商务行业加速变革。直播电商、跨境电商合规运营、电商大数据分析、AI导购等新业态、新模式不断涌现,对电商人才的“实战能力”“技术应用能力”“创新思维”提出更高要求。高职院校作为培养电商行业应用型人才的核心阵地,其“三教”体系却未能充分适配这一变革:教师队伍存在“理论强、实践弱”的问题,难以还原企业真实业务场景;教材内容仍停留在传统电商理论层面,无法跟进行业技术迭代;教学

方法以“教师讲授”为主,缺乏对学生实操能力的系统培养。

1 数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革现状与核心问题

1.1 教师队伍: 能力结构与行业需求脱节

当前高职电子商务专业教师队伍存在两大核心短板,制约教学质量提升。一方面,新教师占比偏高,多数教师虽具备电子商务相关理论知识,但缺乏长期行业实战经验。调研显示,近60%的新教师无电商企业工作经历,在课堂教学中难以结合企业真实项目开展案例教学,导致学生对市场需求的认知存在偏差,无法理解行业实际业务逻辑。

1.2教材体系: 滞后性与静态化问题突出

传统电子商务专业教材存在“内容陈旧、形式单一、更新缓慢”三大问题,无法满足数字经济时代教学需求。从内容来看,多数教材仍以“传统网购流程、基础电商运营理论”为核心,对直播电商实操技巧、跨境电商合规政策、电商大数据分析方法、AI在电商客户服务中的应用等新兴领域覆盖不足。调研显示,超过70%的师生认为教材“与行业实际业务脱节”,学生毕业后需通过3-6个月岗前培训才能掌握岗位所需核心技能。

1.3教学方法: 实践缺位与技术融合不足

当前高职电子商务专业教学仍以“教师讲授+学生听课”的传统模式为主,实践教学与技术融合存在显著不足。一方面,实践教学环节占比偏低,多数课程实践课时占比不足30%,且实践形式以“模拟习题、简单软件操作”为主,缺乏企业真实项目支撑。校企合作实习、顶岗实训等高质量实践资源有限,超过50%的学生表示“实训内容与企业实际业务差距大”,无法在真实商业环境中积累实操经验。另一方面,现代信息技术的应用停留在“工具层面”,智慧课堂、虚拟仿真等技术未形成完整教学闭环。

2 数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革核心框架

2.1“三教协同”: 构建联动改革机制

“三教”改革是三者的协同发力。教师能力提升是基础,需通过专项培训与行业实践,为教材更新与教法创新提供人力保障;教材内容更新是核心,需紧跟行业动态,构建“动态化、多元化”的教材体系,为教师教学与学生学习提供优质内容载体;教学方法创新是路径,需通过智慧课堂、项目驱动教学等模式,激活教材价值与教师能力,实现“以学生为主体、实践为核心”的教学转变。三者相互支撑、相互促进,形成“教师能教、教材好用、教法有效”的良性循环。

2.2“产教融合”: 提供实践支撑保障

产教融合是解决“教学与实践脱节”的关键抓手,需将企业资源、行业需求、真实项目融入“三教”改革全过程。通过引入企业导师、建立校外实践基地、联合开发课程与教材,为教师提供行业实践机会,为教材补充真实案例,为教学提供实战场景。例如,企业导师可参与教材编写与课堂教学,分享行业最新动态;校外实践基地可为学生提供顶岗实训机会,缩短学校教育与企业需求的距离;校企联合开发项目可让教师与学生在解决企业实际问题中提升能力,实现“教育-产业”的双向赋能。

3 数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革具体路径

3.1教师队伍改革: 构建“进阶式”能力培养体系

3.1.1分层开展专项培训

针对不同阶段教师设计差异化培训内容,确保培训精准适配需求。对新教师,重点开展“基础数字化教学能力培训”,内容涵盖智慧课堂平台操作、基础电商实训软件应用、教学案例设计方法,培训采用“理论+实操”模式。

3.1.2建立“校企双向流动”机制

打破“学校-企业”人才流动壁垒,实现教师能力与行业需求同步更新。一方面,推行“教师挂职企业”计划,每学期选派教师到合作电商企业挂职2-4周,挂职岗位与教师教学方向匹配,教师需深度参与企业实际工作,并提交“挂职日志+企业真实案例集+岗位需求调研报告”,将挂职成果纳入教师考核;另一方面,建立“企业导师库”,筛选具备5年以上电商行业经验、具备教学能力的企业从业者担任企业导师,每学期进课堂开展2-3次行业动态分享与案例教学,同时参与教师教学设计研讨,从企业视角提出优化建议。

3.1.3完善激励与考核机制

通过政策引导激发教师参与改革的积极性。将教师数字化能力、行业实践经验、校企合作成果纳入“双师型”教师认定标准与职称评定指标,对在高阶技术教学应用、校企联合课程开发中表现突出的教师,给予资金奖励与荣誉表彰;设立“教育创新基金”,每年划拨专项经费支持教师开展数字化教学创新研究,对优秀创新成果给予项目资助与推广支持。建立“教师技术交流平台”,每季度组织不同院校的电子专业教师开展技术研讨、教学经验分享,促进教师之间的能力互补与资源共享。

3.2教材体系改革: 打造“动态化、交互性、多元化”内容生态

3.2.1构建多维度教材框架与动态更新机制

联合电商企业专家,共同开发“基础理论+行业前沿+实践案例”的多维度教材,确保内容先进性与实用性。基础理论模块保留电子商务概论、电商法律法规、电商经济学等核心内容,夯实学生专业基础;行业前沿模块新增直播电商运营、跨境电商合规与物流、电商大数据分析、AI在电商中的应用等新兴知识,覆盖数字经济催生的电商新领域;实践案例模块精选电商企业真实项目,每个案例包含“案例背景-问题分析-解决方案-经验总结”四部分,帮助学生将理论知识与实际业务进行有机结合。年终结合教学反馈与行业发展趋势,对教材整体结构与内容比重进行优化,确保教材内容与行业发展同频。

3.2.2开发交互性电子教材与智能化推荐系统

依托智慧课堂平台,开发具备高度交互性的电子教材,丰富教学内容。增加“互动练习”、“微课视频”、“案例拓展”、“讨论区”等大交互元素,提升学生学习主动性。搭建智能化教材推荐系统,通过算法分析学生学习数据,为不同需求的学生推送适配资源:对知识薄弱学生,推荐基础知识讲解与针对性练习;对兴趣偏向运营的学生,推荐岗位导向型教材;对计划从事跨境电商的学生,推荐跨境电商合规、国际物流等专题教材,实现“千人千面”的个性化学习。

3.2.3建设立体化教学资源库

整合多类型教学资源,为师生提供一站式学习与教学支持。资源库涵盖“电子教材库”、“微课程库”、“在线测试题库”、“企业案例库”、“实训资源库”等五大模块,并搭建云端平台,支持师生随时随地检索、下载资源。资源库由校企联合成立的“资

源更新小组”负责维护,每季度更新不少于20%的资源,确保资源的时效性与实用性。

3.3教学方法改革:推进“智能化、实践化、项目化”模式创新

3.3.1推行智慧课堂与翻转课堂融合的教学模式

依托智慧课堂平台,构建“课前-课中-课后”闭环教学流程,实现“以学生为主体”的教学转变。课前,教师通过平台推送预习资源与预习任务单,学生在线完成预习,教师据此调整教学重点;课中,教师围绕“学生预习疑问”与“企业实际问题”开展翻转课堂教学:组织“疑问答疑会”,针对学生集中提出的问题进行深入讲解,结合案例分析原理;开展“实操训练”;组织“案例研讨”,选取电商行业典型案例,引导学生分析案例中的问题与解决方案,培养批判性思维;课后,平台自动推送个性化复习资源与作业,学生在线提交作业后,教师通过平台批改并查看作业分析报告,针对共性问题开展集中辅导,个性问题一对一答疑。

3.3.2搭建仿真平台与校外实践基地,强化实践教学

构建“校内仿真+校外实训”的双实践场景,解决“实践资源不足、实训风险高”的问题。一方面,联合信息技术企业搭建“电子商务虚拟仿真平台”,覆盖电商行业核心业务环节;另一方面,与不同类型电商企业建立校外实践基地,开展“短期认知实训”与“长期顶岗实训”。

3.3.3实施项目驱动教学,深化产学研融合

将企业真实项目引入课堂,让学生在“完成项目”的过程中实现“理论-实践”深度融合。

4 结论

其一,“三教”改革是适配数字经济时代电商人才需求的必然选择,通过教师、教材、教法的协同优化,可有效解决教育与产业脱节问题;其二,“三教协同+产教融合”是改革的核心框架,以教师能力提升为基础,教材内容更新为核心,教学方法创新为路径,产教融合为支撑,四者联动形成改革合力;其三,改革已取得阶段性成效,但仍需在教师高阶技术适配、校企合作深度、教学内容快速迭代等方面持续优化。

[课题]

数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革研究2024B007。

[参考文献]

- [1]李明华,张晓东.数字经济背景下高职电子商务专业人才培养模式创新[J].职业技术教育,2023,44(18):32-37.
- [2]赵晓峰.高职“双师型”教师队伍建设的困境与突破——以电子商务专业为例[J].职业教育论坛,2022,38(9):78-83.
- [3]孙悦.数字技术背景下高职教师教学能力发展研究[J].高等职业教育探索,2023,22(3):56-62.
- [4]刘静,吴敏.职业教育“活页式+数字化”教材开发路径研究[J].中国职业技术教育,2024(12):67-72.
- [5]陈浩.智慧课堂与翻转课堂融合的高职电商教学模式构建[J].电化教育研究,2023,44(8):102-107.

作者简介:

邱文军(1972--),男,汉族,湖北汉川人,副教授,研究方向:电子商务。