

高校宣传思想文化工作与时代新人培育的协同研究

王坤

广西艺术学院

DOI:10.12238/mef.v8i17.16750

[摘要] 本研究通过梳理高校宣传思想文化工作的时代特征,发现其在价值塑造、文化育人和思想引领方面发挥着重要作用,特别是在数字化转型过程中展现出新的功能定位。时代新人培育作为高校立德树人的核心任务,要求学生具备坚定的理想信念、深厚的品德修养和过硬的知识技能,需要通过课堂教学、文化活动和社会实践等多维路径来实现。研究表明,宣传思想文化工作与时代新人培育在价值目标上具有一致性,在实践过程中呈现互补性特征。通过构建协同育人的体制机制,创新“三全育人”模式、融媒体协同模式和实践协同模式,能够有效提升育人实效。研究认为,建立党委统一领导的组织保障机制、统筹各类资源整合机制以及科学的评价反馈机制,是实现两者深度协同的关键所在。

[关键词] 宣传思想文化工作; 时代新人培育; 协同机制; 立德树人; 三全育人

中图分类号: G09 文献标识码: A

Research on the synergy between propaganda and ideological and cultural work in colleges and universities and the cultivation of new people in the times

Shen Wang

Guangxi Academy of Art

[Abstract] By combing the characteristics of the times of propaganda and ideological and cultural work in colleges and universities, this study finds that it plays an important role in value shaping, cultural education and ideological guidance, especially in the process of digital transformation. As the core task of moral education in colleges and universities, the cultivation of new people in the era requires students to have firm ideals and beliefs, profound moral cultivation and excellent knowledge and skills, which need to be realized through multi-dimensional paths such as classroom teaching, cultural activities and social practice. The research shows that the propaganda and ideological and cultural work is consistent with the cultivation of new people in the era in terms of value objectives, and presents complementary characteristics in the process of practice. By constructing the system and mechanism of collaborative education, innovating the "three full education" model, the media integration collaborative model and the practice collaborative model, we can effectively improve the effectiveness of education. The research holds that the key to realize the deep coordination between the two is to establish the organizational guarantee mechanism of the unified leadership of the party committee, the integration mechanism of all kinds of resources and the scientific evaluation and feedback mechanism.

[Key words] propaganda ideological and cultural work; the cultivation of new people in the era; collaborative mechanism; lide tree people; three full education

引言

高等教育承担着培养社会主义建设者和接班人的重大使命,在新的历史条件下,如何有效开展宣传思想文化工作并培育担当民族复兴大任的时代新人,成为高校面临的重要课题。当前,高校宣传思想文化工作面临着网络化、多元化的挑战,传统的工作模式和方法需要与时俱进;同时,时代新人培育也对高校育人工作提出了更高要求,需要在理想信念、品德修养、知识技能等

方面实现全面发展。两者作为高校人才培养体系中的重要组成部分,既有各自的特点和功能,又在目标导向、价值追求和实践路径上存在内在的一致性和互补性。深入研究两者的协同关系,探索构建有效的协同机制,对于提升高校育人质量、落实立德树人根本任务具有重要的理论价值和实践意义。

1 高校宣传思想文化工作的时代特征与功能定位

1.1 新时代高校宣传思想文化工作的内涵特征

新时代高校宣传思想文化工作呈现出鲜明的时代特色和深刻的内涵变化。首先体现在思想引领性上,以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的理论体系成为宣传思想文化工作的根本遵循,要求高校在开展各项宣传教育活动时必须始终坚持正确的政治方向和价值导向,确保大学生在复杂的社会环境中能够保持清醒的政治头脑和坚定的理想信念。其次表现在文化传承性方面,新时代的宣传思想文化工作不仅要传播马克思主义理论和社会主义核心价值观,更要深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵,实现传统文化与现代文明的有机融合,让大学生在文化熏陶中增强文化自信和民族自豪感。

1.2 高校宣传思想文化工作的核心功能

高校宣传思想文化工作在育人实践中承担着多重功能,其中价值塑造功能居于核心地位。通过系统的理论阐释和深入的思想教育,帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,在面对各种社会思潮和价值观念冲击时能够保持理性判断和正确选择,形成符合时代要求的价值追求和行为准则。文化育人功能则通过营造浓厚的校园文化氛围,利用文化的渗透性和感染力,在潜移默化中实现对学生精神品格的塑造和提升,让学生在文化浸润中接受教育、得到启发、实现成长,真正体现文化育人的独特作用和重要价值^[1]。思想引领功能在多元化的社会环境中显得尤为重要,面对各种思想观念和文化现象的交锋碰撞,宣传思想文化工作必须发挥主导作用,坚持主流意识形态的引领地位,帮助学生在思想认识上保持清醒和坚定,在行动实践中体现责任和担当,确保人才培养始终沿着正确方向前进。

1.3 数字化背景下宣传思想文化工作的转型升级

数字化时代的到来为高校宣传思想文化工作带来了前所未有的机遇和挑战,推动着工作模式的深刻变革和创新发展。传播载体的多元化成为最直观的变化,传统的报纸、广播、电视等媒体形式已经难以满足新时代宣传工作的需要,微信、微博、抖音、B站等新兴媒体平台成为重要的宣传阵地,形成了立体化、多维度的传播格局,要求宣传工作者必须熟练掌握各种媒体平台的特点和规律,实现传播效果的最大化。话语表达的年轻化体现了对受众特点的深度适应,面对思维活跃、个性鲜明的当代大学生,宣传思想文化工作必须改变传统的说教式、灌输式表达方式,采用更加生动活泼、贴近学生认知特点的话语体系,用学生听得懂、愿意听、记得住的方式传播思想文化内容,增强宣传教育的针对性和有效性。工作方式的智能化则代表着技术手段的革新,通过运用大数据分析、人工智能算法等现代技术,能够更加精准地把握学生思想动态和需求特点,实现个性化、精准化的宣传教育,提升工作的科学性和实效性。

2 时代新人培育的目标要求与实现路径

2.1 时代新人的基本特征与素养要求

时代新人作为担当民族复兴大任的一代青年,必须具备与时代使命相适应的基本特征和综合素养。理想信念坚定是时代新人的首要特征,这要求他们具有深厚的爱国情怀和对中国特色社会主义的坚定信念,能够自觉把个人理想融入国家发展和

民族复兴的伟大事业中,在面对各种困难和挑战时始终保持昂扬向上的精神状态和不懈奋斗的意志品质,用实际行动诠释新时代青年的责任担当和使命追求。品德修养深厚体现在对中华优秀传统文化的传承和发扬上,时代新人不仅要具备良好的道德品质和行为习惯,更要深刻理解和践行社会主义核心价值观,在日常学习生活中展现出诚信友善、勤奋进取、团结协作的精神风貌,成为引领社会风尚的时代楷模和道德典范^[2]。知识技能过硬则是时代新人适应社会发展需要的基本要求,面对科技革命和产业变革的时代潮流,他们必须具备扎实的专业基础、广博的知识视野和较强的创新能力,能够在各自的专业领域中发挥引领作用,为国家现代化建设贡献智慧和力量,同时具备终身学习的意识和能力,在不断变化的时代环境中保持竞争优势。

2.2 时代新人培育的主要内容体系

时代新人培育是一个系统性工程,需要构建科学完整的内容体系来保障培育目标的实现。思想政治教育构成了培育工作的核心内容,通过深入开展马克思主义理论教育,帮助学生掌握科学的世界观和方法论,增强理论自信和政治定力;通过系统的理想信念教育,引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,形成正确的人生目标和价值追求;通过生动的形势政策教育,让学生及时了解国家发展状况和时代发展趋势,增强使命感和责任感。文化素养培育着重于提升学生的文化品位和精神境界,中华优秀传统文化教育让学生在学习经典、感悟智慧的过程中增强文化底蕴和民族认同,社会主义先进文化教育则通过展现新时代的精神风貌和文化成就,激发学生的文化自信和创新精神,两者相互结合形成完整的文化教育体系。实践能力提升注重培养学生的综合素质和实际本领,社会实践活动让学生在深入社会、了解国情的过程中增长见识、锻炼能力,创新创业教育培养学生的创新思维和创业精神,社会服务能力训练则通过志愿服务等形式培养学生的奉献意识和服务能力。

2.3 时代新人培育的多维实现路径

时代新人培育需要通过多元化的路径和载体来实现全方位、全过程的育人目标。课堂教学作为主要渠道发挥着基础性作用,思想政治理论课通过系统的理论阐释和深入的思想引导,为学生奠定坚实的思想理论基础,各专业课程则通过课程思政的方式将思想政治教育元素融入专业知识传授过程中,实现知识传授与价值引领的有机统一,形成协同育人的良好格局,让学生在学习专业知识的同时接受思想熏陶和精神洗礼。文化活动载体通过丰富多彩的校园文化活动和学生社团组织发挥重要的育人作用,各类文艺演出、学术讲座、读书活动等为学生提供了展示才华和接受教育的平台,学生社团则通过组织各种实践活动和交流活动,培养学生的组织能力、协调能力和团队合作精神,在活动参与中实现自我教育和相互启发^[3]。社会实践平台为学生提供了理论联系实际、知行合一的重要机会,志愿服务活动让学生在帮助他人、服务社会的过程中培养奉献精神和社会责任感,社会调研活动则通过深入基层、了解民情的方式增强学生对

国情社情的认识和理解,各种形式的实习实训则为学生提供了将理论知识转化为实践能力的重要途径。

3 宣传思想文化工作与时代新人培育的协同机制构建

3.1 协同育人的理论基础与逻辑关系

从系统论视角来看,高校宣传思想文化工作与时代新人培育构成了一个有机统一的整体系统,两者在育人目标、价值追求和实践过程中存在深刻的内在联系和互动关系。宣传思想文化工作为时代新人培育提供思想引领和价值导向,而时代新人培育的实践成果又丰富和检验着宣传思想文化工作的有效性,形成良性循环的互动机制。两者在价值目标上的一致性表现为都以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本目标,都致力于提升大学生的思想道德素质和综合能力,这种目标一致性为协同育人提供了坚实基础^[4]。在实践过程中,宣传思想文化工作通过理论宣传、文化熏陶、思想引导等方式营造良好的思想文化环境,时代新人培育则通过具体教育实践活动将宣传思想文化工作的理念转化为学生的内在品质和外在行为,两者相互补充、相得益彰,共同推进立德树人根本任务的落实。

3.2 协同运行的体制机制创新

建立科学有效的组织保障机制是实现协同育人的前提条件,需要在高校党委统一领导下,形成各部门协同配合、各环节有机衔接的工作体系。党委宣传部、学生工作部、教务处、团委等相关部门要明确各自职责,建立定期会商制度和信息共享机制,确保在规划制定、资源配置、活动开展、效果评估等环节统筹协调推进。资源整合机制需要统筹校内外各类教育资源,校内整合思政课教师、专业课教师、辅导员、管理人员等人力资源和课堂教学、校园文化、社会实践等载体资源,校外积极争取政府部门、企事业单位、社会组织的支持,建立稳定合作关系。评价反馈机制要构建科学的协同育人效果评价指标体系,通过学生评价、同行评价、社会评价相结合的多元评价体系,及时发现问题、总结经验、改进工作^[5]。

3.3 协同实践的模式探索与路径优化

“三全育人”模式作为协同实践的重要形式,需要在全员、全过程、全方位三个维度实现深度融合。全员育人要求所有教职工承担宣传思想文化和育人责任,形成人人都是宣传员、个个都是教育者的良好局面;全过程育人要求将宣传思想文化工作贯穿学生从入学到毕业的整个过程,形成连续性、系统性的育人链条;全方位育人要求在课堂教学、校园文化、社会实践、网络空间等各方面体现宣传思想文化要求。融媒体协同模式充分利用现代信息技术手段,构建线上线下相结合的立体化宣传教育体系,通过网络平台与传统教育形式相结合,实现宣传思想文化工作全覆盖^[6]。实践协同模式强调理论学习与社会实践的有

机结合,通过组织学生参与各种社会实践活动,让学生在实践中加深理论理解,在服务社会中增强责任意识和使命担当,实现知行合一的教育目标。

4 结论

通过对高校宣传思想文化工作与时代新人培育协同机制的深入研究,本文发现两者在理论基础和实践路径上具有高度的一致性和互补性。高校宣传思想文化工作在新时代展现出思想引领性、文化传承性和实践创新性特征,其价值塑造、文化育人功能为时代新人培育提供重要支撑,数字化背景下的多元化传播载体和年轻化话语表达为协同育人创造新机遇。时代新人培育以理想信念坚定、品德修养深厚、知识技能过硬为基本特征,通过思想政治教育、文化素养培育和实践能力提升等内容体系,运用课堂教学、文化活动、社会实践等多维路径实现培育目标。通过构建组织保障机制、资源整合机制和评价反馈机制,运用“三全育人”模式、融媒体协同模式和实践协同模式,能够有效实现两者的协同发展。本研究为推进高校宣传思想文化工作与时代新人培育的深度融合提供了理论支撑和实践指导,高校宣传思想文化工作与时代新人培育的协同发展是一个长期系统工程,需要在实践中不断探索完善,为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

【项目来源】

广西艺术学院2024年校级党建与思想政治工作课题;项目名称:高校宣传思想文化工作队伍培育时代新人的对策研究——以广西艺术学院为例;项目编码:DYSZ2024011。

【参考文献】

- [1]曾慧.红色资源融入高校时代新人培育的路径探究[J].新丝路:中旬,2023(3):0131-0133.
- [2]王旭东,张宇.新时代高校党建与思想政治教育协同育人路径研究[J].世纪桥,2024(18):67-69.
- [3]杨朝.新时代高校宣传思想工作“育新人”的五个着力点[J].重庆电子工程职业学院学报,2021,030(001):72-76.
- [4]杨红丽,杨立琴,韩峰.中华体育精神融入高校时代新人培育的意义与对策研究[J].当代体育科技,2024,14(18):138-142.
- [5]罗敏,易铭.高校党建与思想政治教育的协同路径研究——以佛山职业技术学院“1+1+1”红色文化育人模式为例[J].广东职业技术教育与研究,2024(5):162-165.
- [6]范冰冰.高校思想政治教育对时代新人培育的路径探析[J].公关世界,2021,(004):124-125.

【作者简介】

王坤,女,汉族,黑龙江人,研究生,职称:助理研究员,单位:广西艺术学院,广西艺术学院党委宣传部思想政治教育科科长,研究方向:思想政治教育,党建。