

五年制高职“五三三”技能服务活动课程的设计与实施

戴林 林红明

江苏省扬州旅游商贸学校

DOI:10.32629/mef.v8i18.16990

[摘要] 基于潜能教育理论,针对五年制高职学段衔接不畅与校企协同不足等问题,江苏扬州旅游商贸学校建立“五三三”技能服务活动课程。该模式依托五年贯通培养,融合技能、服务与职业精神三维目标,遵循筑基—融合—创新递进路径,配套“服务护照”、双线评价与数字画像,形成校企社协同育人机制,为省域高职课程改革提供可复制范例。

[关键词] 潜能教育; 五年制高职; 技能服务课程; “五三三”模式; 校企社协同

中图分类号: G632.3 **文献标识码:** A

Design and Implementation of the "533" Skills-Service Activity Curriculum in Five-Year Higher Vocational Education

Lin Dai Hongming Lin

Jiangsu Yangzhou Tourism and Business Vocational School

[Abstract] Based on the theory of potential education and addressing issues such as disjointed educational stages and insufficient school-enterprise collaboration in five-year higher vocational education, Jiangsu Yangzhou Tourism and Business Vocational School has established the "533" skills-service activity curriculum. This model leverages the five-year 贯通培养 (coherent training) system, integrating the three-dimensional goals of skills, service, and professional spirit. It follows a progressive path of foundation-integration-innovation, supported by mechanisms such as the "service passport," dual-track evaluation, and digital profiling, forming a collaborative education ecosystem among schools, enterprises, and communities. This provides a replicable model for provincial higher vocational curriculum reform.

[Key words] potential education; five-year higher vocational education; skills-service curriculum; "533" model; school-enterprise-community collaboration

《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出深化产教融合,培养技能与服务并重的复合型人才。^[1]五年制高职生具有长学制与可塑性优势,但仍存在学段割裂、校企协同浅层化等问题。^[2]潜能教育理论注重激发内生动力,推动课程创新^[3]。据此,江苏扬州旅游商贸学校创建“五三三”技能服务活动课程,促进高职教育质量提升。该模式2021年起于电商、旅游管理等专业试点,验证其可行,本文据此展开研究。

1 高职技能服务活动课程的困境与潜能教育适配性分析

1.1 现实困境

1.1.1 课程目标与学段脱节

对200名五年制高职生的调查(有效回收率92%)显示,超六成学生认为低年级重技能轻服务意识,高年级缺创新引导。低年级课程侧重旅游服务、电商工具等技能训练,但缺乏职业认知与服务价值引导;高年级虽涉及线路设计、客服实训等内容,多属

重复操作,缺少技术突破或现实问题解决,妨碍学生成为“问题解决者”。此学段能力断层导致低年级服务意识不足、高年级动力低下的“前后脱节”现象。

1.1.2 校企合作流于形式

调研显示,52%的五年制高职生反映企业实习限于“观摩式”浅层参与。旅游管理学生在景区仅从事检票、引导等基础工作,缺少线路规划机会;电商学生也多承担客服、订单跟踪等常规任务,未接触直播运营、数据营销等核心业务,造成技能与岗位需求脱节。如有电商学生实习三个月后仍不会构建用户画像与流量转化。需校企共建“真实项目工坊”,对接实习与课程目标,推动学生从“旁观者”转为“实际参与者”,促进学做结合。

1.1.3 评价机制单一

当前评价体系主体单一、指标不科学,过度侧重操作规范及任务量,忽略服务反馈与综合素养。烹饪专业考核重效率及刀工,轻食客满意度和营养合理性;电商专业仅关注订单量及客服时

效,忽视买家评价和复购率。此导向使学生重量化结果、轻服务意识,如烹饪生机械执行流程而忽视口味,电商生追求话术数量而忽略沟通质量。现有评价与“技能+服务”需求明显脱节,需建立关注服务对象与职业素养的多维评价体系。

1.2 潜能教育的适配性

潜能教育立足学生积极品质,依托设施与师资激发成长动力^[3]。实践采用“学段递进、校企社联动”路径:基础阶段组织“校园志愿服务”,体验服务价值;专业阶段引入“运河文化研学”、“直播助农”等项目,强化技能与认知;毕业阶段开展“社区适老化系统”、“低盐健康宴席”等实践,引导学生在真实情境中发现并解决问题。全过程贯穿“认知-实践-创造”逻辑,融通多元场景,实现理念向成长的转化。

2 “五三三”技能服务活动课程的设计与特色

2.1 设计框架

“五三三”模式以潜能教育理论为基础,融现代职教理念^[4]。该模式基于五年制高职生长学制特点,构建贯通递进的课程框架。课程将“职业赋能”界定为职业认同与职业精神的统一:前者强调行业价值认知与归属感,后者体现工匠意识与责任担当。通过整合三维目标,推动学生从技能操作者向价值创造者转型。

2.1.1 “五”:五年贯通培养,覆盖全学段

利用五年制高职长学制优势,打破“中职—高职”割裂现状,贯通不同层级技术链,以纵向课程设计串联技能梯次。数字媒体专业在一至五学年阶梯式构建软硬件操作技能体系;烹饪专业逐步细化原料认知、刀工训练至创新宴席设计。通过五年贯通实训,克服低阶基础不牢、高阶难以跨越的问题,实现学生素养的持续积累。

2.1.2 “三”:技能、服务、职业精神三维目标融合

打破单一技能导向,推动技术应用、价值实现与职业认同三者融合。技能维度坚持行业标准,侧重电商直播转化、旅游线路策划等能力;服务维度面向需求侧,开展适老化系统研发、农产品助销等实践;职业精神维度强调精益求精、客户关怀与责任意识,如烹饪专业践行“零浪费”理念、学前教育专业撰写儿童行为观察日志等。三维目标通过“非遗文化传承工坊”、“乡村振兴服务周”等项目化课程实现。

2.1.3 “三”:筑基、融合、创新三阶段递进

按“基础—融合—创新”阶梯逻辑,筑基阶段(1-2学年)通过校园公益劳动掌握技能、树立服务与职业意识。活动包括设备维护、文化节志愿及社区美化、助老帮扶等“微服务”,辅以“企业认知日”深化理解。融合阶段(3-4学年)开展酒店菜品研发、景区智慧导览,促专业与服务融合。创新阶段(第5学年)聚焦乡村数字传播、社区健康等,开展技术攻关与服务优化,提升职业素养与价值创造力。三阶段形成“学做结合、做学一体、创中求精”闭环,支撑素养持续发展。

2.2 特色创新

本课程创新建立“五梅”评价体系,以梅花五瓣分别对应德育“春光梅”至劳育“勤劳梅”的五个维度,贯穿教学全程。体

系融合三维目标,落实“五育并举”,并与“双线评价”“数字画像”共建“三线一体”系统,支撑个性化培养。基于潜能教育理念,形成“双线贯通、技术赋能、校企社共生”模式,突破传统框架,凸显三项特色。

2.2.1 双线评价贯通技能与服务

本课程突破传统技能认证模式,构建“技能线+服务线”双轨评价体系,二者各占50%。技能线评估技术应用,涵盖直播转化率、菜品创新等指标;服务线包含满意度(30%)与职业操守(20%),前者量化复购率及反馈情况,后者考核“零浪费”执行情况与客服合规等素养。数据录入“服务护照”作为贡献证明,引导学生从“技能达标”转向“价值创造”。

2.2.2 数字画像驱动个性化发展

基于智慧教学平台采集学生技能训练、服务实践与创新成果全过程数据,生成“技能—服务—素养”三维数字画像,通过可视化图谱呈现成长轨迹,识别优势与不足,实施分层教学与个性指导,落实“一生一策”,促进各层次学生充分发展。学校以“五梅”评价为牵引,与双轨评价、数字画像共建“三线一体”体系,支撑全过程育人,详见实施策略(三)。

2.2.3 校企社协同共生实践生态

依托“工坊+”模式整合的多元资源,学校联合企业、社区共建非遗传承工坊、乡村振兴服务站等实践平台。协作中,社区提供技术指导与真实需求,企业提供技术标准与实践场景,学校负责课程开发与教学实施,形成“需求牵引—教学响应—服务反哺”的良性闭环。

3 课程实施策略

六项策略遵循“筑基—融合—创新”三阶段逻辑:策略(一)(二)聚焦筑基,通过主题活动与社区微服务培育学生服务意识;策略(三)(四)侧重融合,依托项目工坊与企业导师协同,促进学做结合;策略(五)(六)面向创新,通过社会难题攻关、职业角色挑战及“五梅”评价,推动学生向“价值创造者”转变。

3.1 设计主题活动,深化服务实践

课程围绕社会热点与行业需求,设立“主题服务月”,构建“调研—策划—实施—反思”闭环。如“乡村振兴服务月”中,电商学生调研农产品滞销,策划实施“直播助农节”,自主完成选品、脚本与运营,依据销售额与农户反馈评估成效;“非遗文化传承季”中,旅游学生与传承人共研研学路线,通过参与度与文化传播效果评价绩效。全程融合技能与服务评价,使学生掌握直播运营、路线设计等核心能力,增强责任感与协作力,实现技能与服务同步提升。

3.2 共建活力工坊,打造场景化课堂

工坊以真实场景为课堂,“非遗文创工坊”由数字媒体学生设计IP形象及短视频,企业导师按市场趋势指导,实现“知行合一”^[5]。社区督导对接文化节展演。“健康膳食工坊”为慢性病人教授低盐健康菜品与营养搭配,邀请企业大厨、营养专家指导,每周与社区共商改进。实行“项目招标制”,学生团队按特长竞争,优胜方案纳入校企社资源库,建立长效服务模式。

3.3 推行积分激励, 激活内生动力

学校推行“服务护照”, 构建成长闭环, 将学生隐性努力转为可视记录。档案记载志愿服务、竞赛与项目, 含服务时长、成果及反馈。积分依据活动价值: 基础服务看时长与满意度; 技术实践考量难度、创新性 & 社会价值, 满意度为关键, 以职业操守为前提。积分可兑换技能勋章, 如“公益先锋”需社区膳食服务满30小时且满意度达90%以上。每学期生成个性化能力图谱, 采用“基础分×质量系数”算法确保客观, 助力精准教学。

3.4 创设角色体验, 强化职业认同

推出“职业角色体验”与“技能极限挑战”双轨活动。旅游学生化身无障碍旅游规划师, 带领视障游客实地体验; 学前教育学生作为儿童行为分析师, 在幼儿园完成两周观察并提交干预方案。同步开展电商“48小时助农直播”、烹饪“零浪费宴席”等挑战, 设置真实场景, 由企业导师和社区代表评审, 依据创新与社会价值评定优胜。优秀成果可直推企业, 助力创业就业。学生在活动中亲身体会行动对他人的影响, 完整体验需求解决全流程。

3.5 实施动态反馈, 优化活动生态

构建“活动雷达”动态反馈系统, 实现“采集-分析-验证”闭环。借助记录表、评分卡和导师评价收集学生技能数据, 分析生成改进图谱与风险提示。学期末召开研讨会, 师生与企业导师共析典型案例: 针对助农直播物流问题增设仓储实训; 针对非遗传播不足融入数字展示, 通过视频、H5等教学改进。措施先在实训基地试行, 验证后纳入下阶段教学, 确保课程与行业需求对接。

3.6 融合“五梅”评价, 深化全人发展

教育评价对教育发展具有重要导向作用^[6]。学校将“五梅”体系融入课程, 形成“活动-评价-成长”闭环, 覆盖五育维度。以“红色研学线路设计”为例, 从文化担当、传播责任等促进五育融合。系统实时记录并量化积分, 达标可获“梅苑之星”及企业推荐。期末生成成长图谱, 薄弱环节通过实践强化, 形成“以评促改、以改优评”循环。

4 课程实施效果与数据分析

4.1 研究方法 & 数据来源

本研究采用准实验设计, 实验组为2021级600名学生(电商240人、旅游200人、烹饪160人), 自2021年9月起实施“五三三”课程, 并对其进行追踪追踪。为评估课程中期及现阶段效果, 截至2025年10月的数据显示, 实验组样本为592人(期间因转学等

原因流失8人)。对照组为2022级180名学生, 专业分布相同, 实施原课程。在同一观察期内(截至2025年10月), 对照组样本为168人(流失12人)。需要说明的是, 部分后期转入实验组的学生未参与前期筑基阶段的基线数据分析, 以确保数据的可比性。

4.2 效果分析

对当前可用数据的分析表明, 实验组核心能力(直播转化率4.6分vs3.3分)与服务实践(志愿服务216小时vs68小时)均领先。实验组贯通性更优, 筑基服务意识更高, 项目落地率更佳(71%vs32%)。优化课程将于2025级起开展五年全周期追踪, 为模式长效性提供实证支撑。

5 结论

研究表明, “五三三”模式在职业教育技能服务课程中实现三项突破, 其“工坊+护照+角色体验”框架为全省五年制高职课改提供可推广范式。

本文系江苏省职业技术教育2025-2026学年度职业教育研究课题“潜能教育理念下五年制高职技能服务活动课程建设研究与实践”(编号XHYBLX2025142)研究成果。

[参考文献]

[1] 中共中央办公厅 国务院办公厅. 关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[EB/OL]. 2022-12-21 https://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm.

[2] 庄西真. 从试行到建制: 新时代五年制高职的发展趋势与策略[N]. 中国教育报, 2023-03-21.

[3] 林红明. 创业教育: 拓展职教潜能的新常态——潜能教育视角下职校创业教育的若干思考[J]. 当代职业教育, 2016(4): 93-96.89.

[4] 石伟平, 徐国庆. 职业教育课程开发技术[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2020.

[5] 肖依晨, 李德方. 数字化时代的职业教育项目教学观——基于具身认知理论的分析[J]. 职教论坛, 2024(03): 24-31.

[6] 中共中央国务院. 关于深化新时代教育评价改革的指导意见[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jyzt_2020n/2020_zt21/.

作者简介:

戴林(1976-), 男, 汉族, 江苏仪征人, 本科, 高级教师, 江苏省扬州旅游商贸学校德育校长, 研究方向: 德育教育。

林红明, 高级讲师, 硕士研究生, 江苏省扬州旅游商贸学校。