

AI与“岗课赛”融合下汽车营销课程思政教学模式创新研究

张东霞

广东工贸职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v8i19.17329

[摘要] 在人工智能技术飞速发展与职业教育“岗课赛证”综合育人模式不断推进的背景下,汽车营销课程作为衔接汽车产业与消费市场的关键领域,其课程思政建设面临新的机遇与挑战。文章分析《汽车营销基础与实务》课程思政教学现存的目标模糊、内容脱节、方法单一等问题,构建“AI+岗课赛”三位一体的课程思政教学框架,明确价值引领与专业能力培养的协同目标,设计模块化思政内容体系,希望实现汽车技术服务与营销专业学生职业素养与思政素养的同步提升,为高职院校汽车类专业课程思政改革提供实践参考。

[关键词] AI技术; 岗课赛融合; 汽车营销; 课程思政; 教学策略

中图分类号: G632.3 **文献标识码:** A

Research on the Innovation of Ideological and Political Teaching in Automobile Marketing Courses under the Integration of AI and "Post-Course-Competition" Framework

Dongxia Zhang

Guangdong Polytechnic of Industry and Trade

[Abstract] With the rapid advancement of artificial intelligence (AI) technologies and the ongoing implementation of the integrated "post-job, course, competition, and certification" educational model in vocational education, automotive marketing courses—serving as a critical bridge between the automotive industry and consumer markets—are encountering both new opportunities and challenges in the development of ideological and political education (IPE). This study examines existing issues in the IPE component of the course "Fundamentals and Practice of Automotive Marketing," including unclear objectives, misaligned content, and outdated pedagogical approaches. To address these challenges, the paper proposes an integrated "AI + post-course-competition" teaching framework that aligns value-oriented guidance with professional competence development. A modularized IPE content system is designed to support this framework, aiming to enhance both the professional capabilities and ideological and ethical qualities of students majoring in automotive technology service and marketing. The proposed model offers practical insights for advancing IPE reform in automotive-related disciplines within higher vocational institutions.

[Key words] Artificial intelligence (AI); integration of post, course, and competition; automotive marketing; course-based ideological and political education; teaching strategies

引言

随着我国汽车产业向电动化、智能化、网联化转型,汽车营销领域对专业人才的需求已从传统的销售技能导向,转向“技术素养+营销能力+职业伦理”的综合素养导向。《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确提出,要推动“岗课赛证”深度融合,强化课程思政建设,培养德技并修的高素质技术技能人才。人工智能技术的崛起为课程思政创新提供了技术支撑,AI技术通过大数据分析精准定位学生思政认知痛点,借助虚拟仿真创设真实职业场景,依托智能评价实现教学效果动态监测,为

“岗课赛”融合下的课程思政教学注入新活力。

1 AI与“岗课赛”融合下汽车营销课程思政教学的核心内涵与目标

1.1 核心内涵

AI与“岗课赛”融合的汽车营销课程思政教学,是将人工智能技术作为技术支撑,以“岗课赛”三位一体育人模式为载体,将思政元素有机融入《汽车营销基础与实务》的教学全过程的新型教学模式。其中,“岗”指汽车营销岗位(如市场策划、销售顾问)的职业需求,明确教学的实践导向;“课”指汽车技术服

务与营销专业课程体系的核心课程《汽车营销基础与实务》,是思政元素融入的主阵地;“赛”指行业赛事(如全国职业院校技能大赛“汽车营销”赛项),是检验教学效果、激发学生动力的重要平台;“AI”则是借助智能诊断、虚拟仿真、数据评价等功能,实现“岗课赛”的深度协同与思政教育的精准落地。

1.2 教学目标

1.2.1 知识目标

教师教授学生掌握《汽车营销基础与实务》知识(如汽车产品知识、销售流程、客户关系管理、营销策划方法等),理解AI技术在汽车营销领域的应用场景(如智能客户画像、虚拟试驾、大数据营销分析等),熟悉行业赛事的规则与要求。

1.2.2 能力目标

教师培养学生的汽车技术服务与营销岗位实践能力(如市场活动策划、客户沟通、需求挖掘、六方位绕车介绍、异议处理、销售成交),提升学生运用AI技术解决营销问题的能力,增强学生参与行业赛事的竞争力。

1.2.3 思政目标

教师引导学生树立正确的职业观(如爱岗敬业、诚实守信、服务至上的职业伦理),培养学生的行业责任感(如推动汽车产业绿色发展、保障消费者权益的意识),增强学生的家国情怀(如认同国产汽车品牌、助力汽车强国建设的使命感)。

2 AI与“岗课赛”融合下汽车营销课程思政教学的现存问题

2.1 课程思政目标与“岗课赛”需求脱节

部分教师在设定课程思政目标时,缺乏对汽车营销服务类岗位职业伦理、行业赛事价值导向的深入调研,导致思政目标过于抽象化、泛化。例如,在对接行业赛事时,部分教师仅关注学生的技能成绩,忽视赛事中“团队协作、公平竞争”等思政元素的挖掘,使得思政目标与“岗课赛”的实践需求脱节,难以真正落地。

2.2 思政内容与专业知识、AI技术融合度低

部分教师在思政内容的选取上缺乏系统性与针对性,多以“贴标签”的方式融入教学,如在讲解汽车营销策划时,简单插入“爱国主义”案例,未与“国产汽车品牌营销战略”“新能源汽车产业政策”等专业内容深度结合。除此之外,AI技术的应用未能服务于思政教育需求,部分教师仅利用AI平台推送思政案例、视频等资源,未能借助AI的虚拟仿真功能创设蕴含思政元素的职业场景(如模拟“客户投诉新能源汽车续航问题”的处理场景,融入“责任担当”思政元素),导致AI技术、专业知识与思政内容呈现“三张皮”现象。

2.3 教学方法难以适应“AI+岗课赛”融合需求

传统《汽车营销基础与实务》课程思政教学多采用“教师讲授+案例分析”的方法,缺乏互动性与实践性。在“岗课赛”融合背景下,这种方法难以满足学生对岗位实践、赛事体验的需求,学生无法通过真实或模拟的岗位场景感受思政元素的价值;AI技术的优势未得到发挥,未能利用智能情景模拟、实时反馈等

功能提升教学的趣味性与有效性,导致学生参与度低,思政教育效果不佳。

2.4 评价机制缺乏对思政素养的动态监测

当前课程思政评价多以期末考核为主,评价方式单一,评价内容侧重学生对思政理论的记忆,忽视对学生在岗位实践、赛事参与中思政素养表现的监测。除此之外,由于缺乏AI技术的支撑,教师难以实时收集学生在教学过程中的思政行为数据,无法对学生思政素养的发展进行动态评估与个性化指导,导致评价机制无法有效反哺教学改进。

3 AI与“岗课赛”融合下汽车营销课程思政教学模式创新

3.1 构建“AI+岗课赛”三位一体的课程思政教学框架

教师应以落实立德树人根本任务为核心,依托AI技术搭建“岗课赛”协同育人平台,形成“岗位需求导向—课程内容支撑—赛事实践检验—AI全程赋能”的教学闭环。

3.1.1 岗位需求分析

教师可以利用AI大数据技术收集行业(如4S店、新能源汽车品牌店)的岗位招聘信息、职业能力要求,提取其中的思政元素(如“客户至上”的服务理念、“合规经营”的职业准则),形成岗位思政需求清单。

3.1.2 课程内容重构

教师可以根据岗位思政需求清单,将思政元素分解为“职业伦理”“行业责任”“家国情怀”三个模块,融入《汽车营销基础与实务》课程的教学单元。例如,在《汽车营销基础与实务》“客户沟通与谈判”单元,融入“诚实守信”思政元素;在“客户异议处理”单元,融入“诚实守信”思政元素;在“新能源汽车营销”单元,融入“绿色发展”“国产汽车品牌自信”思政元素。

3.1.3 赛事实践设计

教师可以对接全国职业院校技能大赛“汽车营销”赛项,设计“AI+赛事”思政实践环节。例如,在模拟销售环节,教师利用AI虚拟客户系统创设“客户质疑国产汽车质量”的情景,要求学生在解答技术问题的同时,传递国产汽车品牌自信;在团队协作环节,运用AI智能评分系统监测学生的沟通协作表现,评价其“团队精神”思政素养。

3.1.4 “AI”数据互通

教师借助AI平台实现“岗课赛”数据互通,如将学生的岗位模拟表现、赛事成绩、课堂思政互动数据整合至AI教学管理系统,为后续教学改进与个性化指导提供数据支撑。

3.2 设计模块化、场景化的思政内容体系

教师可以基于《汽车营销基础与实务》课程特点与“岗课赛”需求,构建“基础模块+岗位模块+赛事模块”的思政内容体系,并借助AI技术实现场景化呈现。

3.2.1 基础模块

教师聚焦通用思政素养,包括“爱国主义”“职业道德”“法治意识”等内容。例如,教师运用AI虚拟展厅系统展示中国汽车产业发展历程(从“引进来”到“走出去”的转型),引导学生增

强国家情怀; 利用AI法律知识库推送汽车营销领域的法律法规(如《消费者权益保护法》《汽车销售管理办法》等), 培养学生的法治意识。

3.2.2 岗位模块

教师可以结合不同汽车营销服务类岗位特点设计思政内容, 对于汽车销售岗位, 重点培养“诚信销售”“客户至上”的职业伦理, 利用AI模拟销售系统创设“客户询问车辆缺陷”“低价竞争诱惑”等情景, 训练学生的ethical decision-making(伦理决策)能力; 对于售后服务岗位, 教师重点培养“责任担当”“精益求精”的服务精神, 借助AI故障诊断模拟系统, 让学生在处理“客户车辆维修纠纷”场景中, 学会平衡企业利益与客户权益。

3.2.3 赛事模块

教师应挖掘行业赛事中的思政元素, 设计“赛事思政任务”。例如, 在全国职业院校技能大赛“汽车营销”赛项备赛中, 教师运用AI赛事分析系统梳理往届赛题中的思政考点(如“新能源汽车推广中的社会责任”), 针对性设计思政训练任务; 在赛事过程中, 教师利用AI视频分析技术记录学生的团队协作、抗压表现, 作为思政素养评价的依据。

3.3 创新基于AI技术的“岗课赛”一体化教学方法

3.3.1 AI+虚拟仿真教学法

教师可以利用AI虚拟仿真技术创设汽车营销服务真实岗位场景, 实现“岗课”深度融合。例如, 在《汽车营销基础与实务》课程中, 教师搭建AI虚拟4S店系统, 学生可扮演销售顾问, 与AI虚拟客户进行沟通(虚拟客户会根据学生的沟通方式、产品介绍内容产生不同反馈, 如提出异议、表达购买意愿), 教师使用系统后台实时查看学生的表现, 针对“是否如实告知车辆信息”“是否耐心解答客户疑问”等思政行为进行指导。

3.3.2 人工智能+赛事驱动教学法

教师可以以行业赛事为导向, 借助AI技术实现“课赛”协同, 开展AI赛事题库建设, 收集历年行业赛事真题, 利用AI技术进行题型分类、考点标注(标注其中的思政考点), 生成个性化备赛题库, 供学生自主练习。教师还可以组织AI赛事模拟训练, 搭建AI模拟赛事平台, 还原赛事流程(如销售方案策划、现场答辩、情景模拟), 学生完成任务后, AI系统从“技能水平”“思政表现”(如方案中的社会责任考量、答辩中的团队协作表达)两个维度进行自动评分, 并生成改进建议。除此以外, 教师还可以进行AI赛事复盘分析, 在赛事结束后, 利用AI视频复盘系统回顾学生的参赛过程, 重点分析思政素养表现(如面对评委质疑时的职业态度、团队合作中的角色担当), 帮助学生总结提升。

3.4 建立多维度、动态化的思政评价保障机制

3.4.1 评价主体多元化

教师应打破传统教师单一评价模式, 引入“AI系统+企业导师+学生互评”的多元评价主体。AI系统负责收集学生的过程性数据(如岗位模拟中的思政行为得分、赛事训练中的思政表现评分); 企业导师(如汽车4S店销售经理或市场经理、新媒体经理)

参与学生岗位实践评价, 从行业视角评估学生的职业伦理表现(如是否遵守销售规范、是否维护客户权益); 学生互评则侧重团队协作中的思政素养表现(如是否积极参与团队任务、是否尊重他人意见)。

3.4.2 评价内容多维度

教师应构建“知识+能力+思政”三维评价体系, 知识维度关注学生对思政理论与专业知识结合的理解程度(如能否阐述“新能源汽车营销与绿色发展的关系”); 能力维度评估学生运用思政理念解决实际问题的能力(如能否在销售中践行诚信原则、在售后中体现服务精神); 思政维度则从“职业伦理”“行业责任”“家国情怀”三个方面设置具体指标(如职业伦理包括诚信销售、客户至上, 行业责任包括关注汽车产业安全、维护消费者权益, 家国情怀包括认同国产汽车品牌、支持新能源汽车发展)。

3.4.3 评价方式动态化

教师借助AI技术实现评价的实时性与持续性, AI系统实时记录学生在课堂学习、岗位模拟、赛事训练中的思政表现数据, 生成动态评价报告, 教师可随时查看学生的思政素养发展趋势, 每学期中期、期末, 结合AI系统数据与企业导师评价、学生互评结果, 对学生的思政素养进行综合评估, 形成阶段性评价报告。除此以外, 整合学生在校期间的所有思政评价数据, 形成思政素养成长档案, 作为学生就业推荐的重要依据。

4 结束语

AI与“岗课赛”融合为《汽车营销基础与实务》课程思政教学创新提供了新路径, 采用构建“AI+岗课赛”三位一体的教学框架、设计模块化场景化的思政内容、创新AI赋能的教学方法、建立多维度动态化的评价机制等策略, 可有效解决当前《汽车营销基础与实务》课程思政教学中存在的目标脱节、内容融合度低、方法单一、评价滞后等问题, 实现专业教育与思政教育的协同育人。未来, 随着AI技术的不断发展, 《汽车营销基础与实务》课程思政教学可进一步探索更具沉浸感的虚拟教学场景, 实现思政元素的“无痕融入”, 确保教学内容与行业发展同步, 培养更多适应汽车产业高质量发展的德技并修型人才。

[参考文献]

- [1]吴娟. 汽车营销实务课程思政教学探究[J]. 汽车周刊, 2022(5):0230-0231.
- [2]苏梁德. 汽车营销专业课程思政建设与实践[J]. 新潮电子, 2023(8):160-162.
- [3]高婷婷, 阎文兵. 赛教融合的教学实践探索——以“汽车营销”教学为例[J]. 教育教学论坛, 2022(35):89-92.
- [4]黄茜. 课程思政引领下汽车营销基础与实务课程改革研究[J]. 汽车测试报告, 2022(14):121-124.

作者简介:

张东霞(1986--), 女, 汉族, 广东梅州人, 广东工贸职业技术学院, 高级工程师, 专任老师, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事新能源汽车技术教学研究。