

新建院校师生共创之研究

——以邵阳工业职院蓝印花布创业项目为例

杨海 张清芝 尹小玲

邵阳工业职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v8i19.17376

[摘要] 本文选取邵阳工业职业技术学院蓝印花布创业项目作为探究的对象,引入清华大学“有纪律的创业过程”理论、师生共创三原则以及团队构成逻辑,集中讨论新建高校对于资源配置和发展需求间的矛盾关系,并探索有纪律师生共创的建设路径和施行办法。从该校蓝印花布非遗传承与创新创业项目入手,基于该创业项目的建设,锚定地区产业发展需求、完善权责清偿的利益分配模式、组建技能互补的创业团队、推进产学研合作等手段,可以同时解决自身的创新创业教育质量提升与本地的文化产业发展问题,阐述如何将方法论本土化应用、制定一套完善的规范性机制、培养专业的师生共创队伍、转化结果并拓展社会服务方面,来形成一个适应新建高校特色的师生共创体系,以此探讨新建高校师生共创的可行性。文章的研究结论也为其他同类型院校开展师生共创规范化发展工作、促进技能成果输出提供了一种可供借鉴的实践样本。

[关键词] 新建高校; 师生共创; 有纪律创业; 蓝印花布

中图分类号: G456 **文献标识码:** A

Research on Faculty–Student Co–Creation in Newly Established Institutions

—A Case Study of the Blue Calico Entrepreneurship Project at Shaoyang Industrial Vocational and Technical College

Hai Yang Qingzhi Zhang Xiaoling Yin

Shaoyang Industrial Vocational and Technical College

[Abstract] This paper takes the blue calico entrepreneurship project at Shaoyang Industrial Vocational and Technical College as the focal point of inquiry. Drawing on Tsinghua University’s theory of the “disciplined entrepreneurial process,” the three principles of teacher–student co–creation, and the logic of team composition, it examines the tension between resource allocation and development needs in newly established higher–education institutions. By tracing the college’s intangible–cultural–heritage blue–calico program, the study explores a disciplined, teacher–student co–creation pathway that simultaneously upgrades entrepreneurship–education quality and energizes local cultural industries. Key levers include aligning the project with regional industrial demand, instituting a rights–and–benefit distribution model, assembling skill–complementary start–up teams, and advancing university–industry–research collaboration. The paper details how to localize the methodology, craft a robust normative mechanism, cultivate professional teacher–student co–creation cohorts, translate outcomes, and expand social services, thereby forging a co–creation system adapted to the profile of newly founded colleges. The findings offer a replicable model for similar institutions seeking standardized teacher–student co–creation and accelerated transfer of skills–based achievements.

[Key words] newly established college; teacher–student co–creation; disciplined entrepreneurship; blue calico

引言

在国家大力推行创新创业教育改革和省委、省政府关于支

持大学生创业的“七个一”决策部署双层背景下,新建高校在促进区域人才培养、创新产业升级方面起着重要作用。新建高校

普遍具有成立时间短、资源积累少、知名度低的特点,但具有体制机制灵活、专业设置贴近区域产业、校企合作空间广等先天优势,如何充分发挥自身的各种优势,弥补现有不足,建立高效有序的师生共创体系是新建高校提高学校办学质量、实施差异化发展的关键所在。邵阳工业职业技术学院作为一所典型的新建工科类高职院校,根据学校优势特色专业定位,面向服装与服饰设计、机械制造、电子商务、大数据会计等校内主体专业组建了蓝印花布创业项目,从国家级非物质文化遗产蓝印花布出发,构建“有纪律的师生共创”的模式。以清华大学“有纪律的创业过程”理论为基础,将专业技能培养、非遗文化传承、创新创业实践三大内容进行有机结合,打造独具特色的“有纪律的师生共创”生态环境。笔者选取该校蓝印花布创业项目为例,探讨“有纪律的师生共创”模式在方法论上的应用、相关制度机制的构建及团队培育情况等具体做法,并对该校案例进行了总结提炼,归纳出可供新建高校参考学习的相关经验,旨在为有纪律的师生共创的教学研究提供一定参考。

1 新建高校师生共创的核心特征与现实挑战

1.1 核心特征

新建高校师生共创模式富有实践性和针对性,一方面从主体上看,教师拥有专业教学能力和行业从业经验,可以准确把握技术应用和市场需求的切合点;另一方面,学生具有强烈求知欲和较高的实践欲,具有更强的学习力和实践力,是师生共创项目的主要操盘手。从目标上看,师生共创不只是关注于完成创业项目本身所取得的经济效益,更多的是为了培养学生的实践能力、运用专业技能并服务好所在区域的产业工作,形成了“教学-创业-育人-服务”等多重目标融为一体的复合型目标体系。新建高校师生共创更多是在凝聚校内外力量的基础上实现多元主体间的合作,整合教师教学资源、企业产业资源、地方文化资源及政策支持资源等,构筑低成本、高效率的共创生态。

1.2 现实挑战

一是资源约束比较突出。新建高校的资金投入、设备设施和品牌建设等方面相比老校具有较大的差距,不能做到像老校那样为师生共创项目提供较好的物质条件保障,导致项目很难启动、难以做大做强。二是制度建设不够健全。没有建立健全股权分配、责任划分、利益分配等制度规范,容易导致师生权责不明、利益纠纷等情况,不利于共创项目的推进与发展。三是师生团队协同效应不足。师生之间未建立依托于时间沉淀的合作信任关系,在专业知识上有所偏差,决定方式不同,在工作节奏上有各自的风格,在这几个方面存在差异就容易导致团队间低效配合,工作进度拖延。四是成果转化路径不畅。缺乏成熟的企业合作渠道及完善的对接平台,师生共创的技术成果、产品较难完成市场化转化,因而无法推动创业项目的商业价值和社会价值最大化发挥。

2 “有纪律的创业过程”在新建高校的本土化应用

清华大学提出的“有纪律的创业过程”,是一种基于方法论指导的创业方式,它可以降低创业风险,提高创业成功率。需求

锚定、产品迭代、资源整合是成功创业的关键环节。对于新建院校来说,由于刚刚开始办学,具有比较充裕的人力资源和资金资源,引进蓝印花布项目更为便利,同时也较容易获得本校老师及其他人的重视与支持。基于这些情况,将上述理论应用到新建院校,并形成了“需求锚定—产品迭代—资源整合”三维模型。

2.1 锚定区域产业与文化需求

新建高校的师生共创应结合当地的实际情况开展,具有强大的生命力。邵阳工业职业技术学院根据邵阳市轻工制造、服饰设计产业的特点以及丰富的非物质文化遗产资源,确定以蓝印花布产业为师生成果共创的核心发展方向。蓝印花布是国家级非物质文化遗产项目“邵阳县蓝印花布印染技艺”的特色产品。传统图案复刻率低,无法批量生产;蓝靛固色不稳定,产品同质化严重;产品形态单一陈旧,无法融入现代生活。针对以上市场缺陷需求,服装与服饰设计专业的师生团队选择走“非遗+科技+成长”的创业道路,并组建专项技术研发组攻克关键技术问题。针对上述问题,在图案方面,采用现代设计软件,对传统蓝印花布纹样进行收集、整理、复原和重构,并将其建立成包含100多个经典纹样的图案数据库,同时将传统的手绘蓝印花布图案转变为可以规模化的数字应用素材,攻克了传统图案复刻率低的技术难题;在技术方面,邀请教学科研工作者和学生参加蓝靛固色试验,通过不断尝试不同的比例配方和不同的染色方式的组合,形成有效的固色工艺,使得产品质量符合行业标准要求,克服了蓝靛固色技术难题;在产品方面,打破了蓝印花布的传统应用形式,使其与现代服饰、家居、建筑材料等形成连接。

2.2 依托专业技能打造MVP产品

MVP是“有纪律的创业过程”的主要实施工具,可以使创业者通过最低投入验证产品需求、实现产品迭代优化。邵阳工业职业技术学院充分发挥出职业院校技能培养的优势,将MVP理念运用于师生共创产品开发的全流程中,在蓝印花布项目启动阶段,学校老师团队经过专业的分析研判发现,传统苗锦服饰款式老土、缺乏现代化时尚潮流感,提出“苗锦非遗技艺+现代设计”这一价值主张。学生团队在学校老师的指导下,设计并开发出一款将苗锦和蓝印花布相结合的时尚背包MVP,在保留了传统非遗技艺特色的同时也满足了现代人对于美观和实用的需求,在颜色搭配和功能分隔方面也进行了全新设计。为了更好地了解消费者的喜好,对学生及老师设计的成品进行展出,并请老师和学生试用新产品,以此开展问卷调查及面谈等收集反馈,经过询问300多名学生及老师所得出的信息汇总得出的结果是,大部分同学喜爱新产品的文化性,但因其背部不是双肩背,存在承重大、不防水的问题,在后期的产品设计中做出了更改。经过迭代修改之后才设计出受市场热捧的产品。“设计—测试—迭代—再设计”的闭环式的开发过程不但减少了创业风险,而且还提高了学生的设计能力和市场分析的能力。

2.3 构建多元协同的资源整合体系

新建高校的资源有限性决定了师生共创必须走资源整合之路。邵阳工业职业技术学院围绕蓝印花布项目,构建了“学校—

学院—工坊—政企”四级孵化体系,形成了校内资源集聚、校外资源联动的资源整合模式。

学校层面把服装与服饰设计、机械制造、电子商务等专业相关资源向蓝印花布项目进行集中,并建设2700平方米的蓝印花布传承教育基地以及12亩的“蓝靛园”非遗研学基地,将蓝草种植、收割、打靛、起缸以及染布等各个环节全都囊括其中。学院层面对数字建模、沉浸式体验以及蓝印花布元素创新设计等内容开展研究,进行技术改进及文创产品的创制;工坊利用实操孵化,组织学生进行蓝印花布复原制作、开展社团活动、开展展览展示活动等非遗文化进校园、进社区活动。在校外资源整合上,对接政府、企业、行业协会等各方力量,分别同深圳朗生整装科技有限公司达成合作,将蓝印花布图案运用于竹木建材装饰花色图案;加入全国非遗传承创新与工艺美术行业产教融合共同体,与南通大学、苏州工艺美术职业技术学院等院校进行资源共享、经验交流;参加邵阳市社会科学普及展、“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛、第四届中国国际大学生创新大赛等多项活动。先后被央视两次采访报道,并参与到“湘超”联赛、“我们的节日重阳”等区域性和省级活动中去。

3 新建高校师生共创机制的规范化构建

完善的机制是师生共创有序开展的重要保障,邵阳工业职业技术学院结合蓝印花布项目的实践经验,从股权分配、职责分工、资源支持三个维度,构建了规范化的师生共创机制。

3.1 技能成果转化导向的股权机制

股权和利益分配关系到师生是否真正有动力来参与、促进项目的持续推进,直接决定了师生共创项目的活力度。邵阳工业职业技术学院采取了“技能+资本”模式,在一些创业项目上,让老师以无形资产入股,持股占比不超过10%,学生团队则是以所获得的创业资金(含校内创业基金支持和个人投资)与项目的运营管理水平参与,掌控项目的控股权。“水印蓝坊”创新团队是由校企合作下共同培育的一支创作团队,指导老师为市级蓝印花布非遗传承人,其以“蓝印花布技艺教学成果+设计专利”形式入股10%,而学生团队则是通过申请校内创业基金和个人筹措的方式提供启动资金90%。此种分配模式既认可了老师对于项目的知识和技术支撑,也保证了学生是项目的主要开创者,有助于充分调动学生的创业热情。

3.2 双轨并行的能力互补型职责分工机制

邵阳工业职业技术学院形成了“教师主导技术+学生主导运营”双轨并行职责分工机制,并在具体实践中规定了师生在共创项目中的角色和范围,要求教师团队成为技术指导组组长,担任技术导师角色,负责提供技术指导、方案审阅、资源链接等工作;由非遗技艺特聘教师担任蓝印花布技艺教学、教学工作室导师以及动手工作坊的教学导师,并定期开展技艺工作坊;专业教师是设计方案审阅组组长,落实产品设计图纸的优化工作;行业资源对接联络员是校企合作项目的联络桥梁,是链接企业、行业协会和其他主体到校开展合作的重要纽带,要为学校做好行业发展跟踪记录,介绍学校发展情况,积极协助推动校企合作项目

进展;学生团队是项目运营CEO,对整个项目运作进行管理与运营,在此基础上,将项目建设过程分为不同的部分:项目建设统筹人为项目建设总负责人,总体协调项目建设过程中团队成员的工作;市场调研组负责搜集市场信息,分析行业发展动向及用户需求;产品运营组负责产品制作,控制产品质量和产品销售;团队管理组具体落实成员内部沟通交流,内部经费报销,掌握整个团队运转的情况。采用“技术+运营”的分工模式充分发挥出教师方面擅长专业技术、行业资源优势,学生方面有组织管理、市场运营、沟通协调能力等特点。

3.3 多元支持的创业实践保障机制

邵阳工业职业技术学院从资金支持、平台建设、政策保障三个层面,构建了多元支持的创业实践保障机制。学校成立了一支150万元的“大学生创业基金”,扶持师生共创项目,学校要求学生以自筹为主注入相应经费,倒逼学生计算成本和预期收益,提高资金利用率。“易享校园生活服务平台”项目,学校给了他们2万块的校创基金,但是他们自己还补充进来1万块的资金,来做APP线上平台的研发测试,在合理分配了资金之后,项目才进行了商业化的尝试,使得它走上了可持续发展的道路。除了自己带着学生们了解社会融资外,学校也时常帮助学生们去衔接校外的各种资金渠道。会主动帮忙向学生们介绍各种创业大赛和一些能获得较好支持的机构等等。不仅如此,借助平台化思维帮助教师搭建起了一些平台,建立起了几个平台,比如说有蓝印花布的传承教育基地、蓝靛园的非遗研学基地还有大学生创新创业的孵化中心等等一系列的一些平台给师生们去做双创的一些前期调研、工作考察或者是在后期的一些实现等等这些都做了一些比较好的配合。另外,学校建设蓝印花布传承教育基地、蓝靛园非遗研学基地、大学生创新创业孵化中心等实践平台,为师生共创提供场地和设备支持,蓝印花布传承教育基地配备了完整的蓝印花布制作设备及数字化设计工具,能够满足师生开展工艺研发、产品设计与生产制作需要;大学生创新创业孵化中心为各校区师生共营项目提供优质办公场地、会议室、展示区、专业创业导师全流程指导等配套服务。将师生共创纳入人才培养方案中,开设“创业基础”、“非遗创新设计”等课程,并结合专业教学开展创业实践活动。同时,我们还出台了《师生共创项目管理办法》《大学生创业基金管理办法》等规章制度,对项目申报、资金使用、成果转化等过程及要求作出了详细规定,使师生共创有了相应的制度支持。

4 新建高校师生共创团队的培育路径

邵阳工业职业技术学院依托于自身的专业教学基础,从构建信任度、加强能力匹配度和建立机制保证三方面入手,打造了属于自己的高素质师生共创团队。

4.1 基于专业教学的渐进式信任构建

信任是师生共有的基础,新办高校要从长计议开展专业教学和实践实训来树立起师生间相互信赖的关系。邵阳工业职业技术学院依托课程教学和实训项目构建层层递进的信任模式:在课堂教学中,把蓝印花布印染技艺纳入服装与服饰设计专业课

程体系中设置“蓝印花布印染技艺”“非遗创新设计”等相关课程,师生一起参与整理蓝印花布纹样并完成相关课程设计,在不断的相互交流沟通中增进彼此间的了解和认知,在此基础上师生共同完成课程学习。同时教师充分尊重学生的创新想法,对学生的意见进行认可,并鼓励学生敢于发表自己的意见。学生也是在老师的耐心教导下,提升自己的专业技能,在与老师不断磨合的过程当中慢慢认可老师的专业性及指导水平。另外,在实训项目中师生合作解决问题,同时设计产品,当学生提出对产品设计方面做出调整的意见时,在教师的帮助下充分给予学生信服和支持,让学生自己设计优化产品,这样便可以让师生之间信任感进一步提高,而这也是推动师生共创的基础。

4.2 立足于技能培养的能力适配建设

职业院校的核心优势在于技能人才培养,新建高校的师生共创团队培育需围绕技能互补与能力适配展开。邵阳工业职业技术学院基于职业教育的特点,构建了“技能互补、角色适配”的团队建设模式。在学校选拔团队成员时,注重学生的技能特长和综合素质,选择不同的专业以及不同的技能人才去创建共同创作的团队。例如:选取服装与服饰设计专业的同学负责产品的设计,选取机械制造与自动化专业的同学负责产品的工艺流程改进和优化,选取电子商务专业的同学负责市场的拓展和维护,选取大数据与会计专业的同学(作为项目负责人的助理,主要完成项目的财务管理)。另外,不同专业之间的优势互补会使技能更为完备。学校采用“教学-实践-竞赛”一体化的方法培养学生的能力。把创业实践纳入到专业教学计划当中,让同学们都参与到共创项目当中来,并把它设定为毕业设计的主要内容之一;另外,让学生们参加各种各样的比赛和各种各样的技能比赛,以赛促学、以赛促练。如,在“易享校园生活服务平台”项目中,教师负责平台技术方案的可行性分析,学生负责平台的运营和市场开拓,“技术-生产-市场”,使教师与学生能更好地发挥各自所长,充分发挥双方的优势,让学生学会将自己学到的知识应用到实践上,并得到锻炼。

4.3 基于产教融合的协同育人机制

新建高校要将师生共创团队培育和产教融合结合起来,形成“教学-创业-育人”的良性循环。邵阳工业职业技术学院把师生共创纳入人才培养过程,建立健全产教融合的协同育人机制,把“师生共创”蓝印花布项目嵌入专业教学、课程改革中,在教育模式上,以传承主体(工匠、艺徒)的师承模式为教学核心,“师传-学传-创传”,创新发展了以师生共创为基础、“非遗+校企合作”的混合育人新模式。比如服装专业设置了“苗锦服饰创业项目”供学生毕业设计选择方向,一方面学生可以通过创业的形式达到毕业要求,另一方面可以使学生得到真刀实枪的创业锻炼;而“非遗创新设计”是以学生学习传统技艺为目的,同时又能让学生掌握产品的设计与开发以及市场化运作等知识和技巧,与此同时,在开展与企业的产教融合方面积极向学校以外走出,与企业共同制定人才培养计划,借助企业一线技术能手和技术骨干或者行业企业专家参与学校的教学当中,帮助同学

们掌握最前沿的知识和最真实的技术。学校还给学生提供包括企业的实习岗位、合作的企业也向学校的学生提供了大量的实习项目。为了充分调动学生创业的积极性,学校也组织学生积极参加各类校园创业活动。例如,该校每年开展一次校园创业大赛、“技能成果展”等活动,让学生将自己的创作成果拿出来展示,让大家学习交流,在这样的活动中挑选出优质的项目来进一步孵化、推广。

5 师生共创的实践成效与社会价值

5.1 实践成效

邵阳工业职业技术学院有纪律师生共创实践活动取得良好成果,共创新产品80余个,切实提高了学生的实践能力和创新思维,先后培养出200余名具有非遗传承和创新创业的高素质技能人才。其中部分学生成功参加全国大学生创新大赛和湖南省“楚怡杯”职业院校技能竞赛等活动并获得各类奖项,部分毕业生创办了自己的公司或者进入了相关的企业,学生就业的质量得到了大幅度的提升。通过师生共创,促进了学校专业建设和教学改革,创新出了一条“非遗+职业教育+创新创业”的办学特色模式,同时作为全国非遗传承创新与工艺美术行业产教融合共同体的第一批理事单位加入,学校影响力、知名度也有明显提高。此外,通过师生共创,教师的科研能力也得到明显加强,团队成员主持和参研省级以上课题多项。

5.2 社会价值

蓝印花布是国家级非物质文化遗产,在师生共创项目的助推下,得到了很好的传承与发展。师生团队将整理好的蓝印花布传承与创新成果物化成产品,使之能够被市场接纳并具有一定影响力。师生团队带领学生参加各种形式的展览展示活动和参与校园文化活动等形式,有效地提高了社会大众对非遗的认知和保护意识;师生团队发挥专长,采取多种形式向周边地区提供了知识产权服务,成功实现了校企合作服务当地产业升级和技术更新,如与深圳朗生整装科技有限公司等相关企业合作,开发了“绥宁竹材+蓝印花布图案+朗生制造”的新产业链,对区域经济发展起到了示范引领的作用。依托设计作品中中标项目后成立的“非遗工坊+农户”解决乡村就业和增加农民收入,也为乡村振兴带来巨大活力。同时,作为一种不同以往的学科创建方式,邵阳工业职业技术学院的这种新尝试也为新建院校开展有组织的师生共创提供了可供借鉴的实践样本。

6 结论与展望

新创建的高校开展有纪律的师生共创,是提高办学质量、服务地方发展的重要途径。以蓝印花布项目为例,邵阳工业职业技术学院将“有纪律的创业过程”理论本土化,并以规范化机制、专业化队伍、多元化的资源整合为基础,打造了一套适合学校发展的有纪律的师生共创模式,较好地解决了资源不足、无章可循、无师可带等问题,充分实现了创建、传承、创新人才培养和非遗项目跨界融合以及服务一地的目标。从长远看,新建高校要不断深化师生共创的内涵和外延,在校内层面,要进一步完善共建共创体制机制,加强师资队伍建设和好指导教师入口关,提

高共建共创项目建设水平；在校外层面，要加强同企业、政府部门、行业协会等单位的合作，强健创业孵化链路，拓宽成果转化渠道；在发展方向上，要着眼国家战略和地方需求，将师生共创与乡村振兴、文化强国等大战略结合起来，拓展共建共创的社会价值。不断探索尝试，努力让师生共创成为新的高质量发展方式，成为服务当地经济社会发展需要的有效手段。

[参考文献]

- [1]邓志云,杜立兵.师生共创互融共进交叉学科背景下的创新人才培养研究[J].清华大学,2025,(13):108-111.
- [2]冷春蔚,韩秋,张良.师生共创模式对大学生创业能力的

影响[J].中国就业,2024,(04):89-91.

[3]贺珊刚.大学生职业生涯规划与就业指导[M].北京:中国言实出版社,2024.8.

作者简介:

杨海(1979--),男,湖南邵阳人,本科,讲师,研究方向:职业规划与就业指导。

张清芝(1995--),女,湖南邵阳人,本科,会计师,研究方向:创新创业。

尹小玲(1990--),男,湖南邵阳人,本科,高级讲师,研究方向:基础教学。