

现代物流专业校企合作模式的构建

余梦婕

喀什技师学院

DOI:10.32629/mef.v9i1.18610

[摘要] 物流产业是现代社会经济的重要组成部分,随着物流行业的智能化转型、全球化与信息化的快速发展,智能仓储、跨境物流、供应链协同等新业态的不断出现,使得现代物流专业人才的需求日益增加。而现代物流专业校企合作模式的构建,对于培养专业人才发挥着重要作用。基于此,本文首先概述了现代物流专业与校企合作,阐述了现代物流专业校企合作模式构建的主要原则及其重要意义,并对现代物流专业校企合作模式构建的主要内容进行了论述说明,旨在培养适应现代物流行业发展的高素质人才。

[关键词] 现代物流专业; 校企合作; 构建; 原则; 意义; 内容

中图分类号: U652.1+2 **文献标识码:** A

The Construction of Modern Logistics Professional School-Enterprise Cooperation Model

Mengjie Yu

Kashgar Technician College

[Abstract] The logistics industry is an important component of modern socio-economic development. With the intelligent transformation, globalization, and rapid development of information technology in the logistics industry, new formats such as intelligent warehousing, cross-border logistics, and supply chain collaboration continue to emerge, leading to an increasing demand for modern logistics professionals. The construction of the modern logistics professional school enterprise cooperation model plays an important role in cultivating professional talents. Based on this, this article first outlines the modern logistics profession and school enterprise cooperation, elaborates on the main principles and significance of constructing the school enterprise cooperation model for modern logistics profession, and discusses the main content of constructing the school enterprise cooperation model for modern logistics profession, aiming to cultivate high-quality talents that adapt to the development of the modern logistics industry.

[Key words] modern logistics major; School enterprise cooperation; Construction; principle; significance; content

现代物流专业校企合作模式的合理构建是促进现代物流产业发展以及提升技工院校教学水平的重要举措。因此为了体现该模式的应用价值,本文重点就“校企双主体”协同机制、课程体系以及教学资源的构建进行了论述,旨在实现产教深度融合以及促进现代物流产业健康发展。

1 现代物流专业与校企合作的相关概述

1.1 现代物流专业的概述。现代物流专业是培养物流和供应链管理人才的学科,其是借助现代化技术(比如人工智能、计算机技术、通信技术以及机电一体化技术等),利用自动化、智能化设备,对涉及物流行业各个环节(包括仓储、运输、加工以及配送等)进行整合,实现降本增效的学科。现代物流专业体现了全球化、一体化、信息化、自动化、社会化以及绿色化等理

念,并且具有组织网络化、功能集成化、管理智能化、反应快速化、服务系列化、作业规范化、信息电子化以及经营市场化等特征。现代物流专业涉及到信息学、经济学、管理学等方面知识,其基础理论包括物流系统构建、供应链规划管理以及物流成本控制等。

1.2 校企合作。简而言之,校企合作指学校与企业进行合作,其要求合作的学校与企业具备相应资质、符合国家法律法规。目前校企合作主要有现代学徒制、工学交替、订单合作以及顶岗实习等方式;并且校企合作必须遵循互利共赢、共管共建、互动交流、服务企业、依法合规与权益保障等原则;

1.3 现代物流专业校企合作。现代物流专业校企合作的核心是围绕“产教融合、互利共赢”展开,遵循依法实施与平等自愿、

互惠互利与共同发展、育人为本与服务社会等原则。现代物流专业合作的重要意义主要体现在:有效弥合理论与实践的鸿沟、提升人才培养质量、推动现代物流专业建设发展、促进产教深度融合、增强毕业生就业竞争能力等方面。

2 现代物流专业校企合作模式构建的主要原则

2.1 产教融合原则。现代物流专业实践教学过程中的校企合作模式,需要结合现代物流产业链的所有环节(包括采购、生产、运输等)进行构建,以实现现代物流专业教学和产业发展相符,从而达到培养高素质人才的目的。

2.2 双主体协同育人原则。现代物流专业的校企合作模式构建,需要强化学校和企业物流专业人才培养过程中的双主体协同作用。比如共同负责完成教学任务、共同建设实训基地等,以达到双主体协同育人目的,促进教育资源和产业资源深度融合与优化配置。

2.3 工学交替原则。现代物流专业教学在构建校企合作模式过程中,为了增强学生在产业发展中的职业能力,需要遵循工学交替原则,采用学生的理论学习与岗位实践相结合的教学方式。比如在现代物流专业实践教学时,通过与企业合作,实行订单教学、学徒制以及工程师现场指导等教学方式,以达到培养现代物流专业人才的目。

2.4 师资融合与资源共建原则。为了实现现代物流专业培育人才目的,在校企合作模式构建过程中,必须加强学校教师与企业工程师等师资的深入融合。比如现代物流专业的教师深入企业进行实践学习与培训;企业中的工程师参与物流实践教学或物流专业课程建设等。此外,还需要由学校与企业结合现代物流专业理论、物流行业发展实际等,借助先进的现代科学技术,共同创建现代物流专业教学资源库、建立虚拟仿真实训平台等,确保最新的物流理论与行业发展新趋势等方面的动态更新和共享。

3 现代物流专业校企合作模式构建的重要意义

3.1 增强学生的职业竞争能力。在现代物流专业校企合作模式的育人过程中,必须结合市场需求,利用岗位对接、学徒制以及虚拟仿真实训平台等方式,促进理论教学与实践操作相结合,以增强学生职业竞争能力。比如通过构建“岗课赛证融通”的校企合作教学方案,分步提高学生的职业素养,保证学生从学校到企业具体岗位的顺利衔接。

3.2 增加企业人力资源储备。通过构建现代物流专业校企合作模式,可以帮助企业培养符合实际需求的人才,使企业在减少招聘成本的同时,增加人力资源储备。并且通过校企合作中的课程开发与技术研发,发挥储备物流人力资源在企业创新中的优势。

3.3 提高现代物流专业教学质量。构建校企合作模式,有助于现代物流专业教学方案和物流行业标准及其发展趋势的动态衔接,并且对于健全现代物流专业课程体系、完善教学内容、提高双师教学水平等方面也具有重要作用。比如在校企合作模式下的现代物流专业教学过程中,借助现代科技开发的现代物流

专业在线精品课程、利用虚拟仿真实训平台实施模拟实践教学等,对于提升现代物流专业数字化教学水平、提高教学质量等方面具有重要意义。

3.4 实现当地产业升级,促进当地经济发展。现代物流专业在实际构建校企合作模式时,通过结合当地产业需求,利用产教融合的方式,在培养现代物流专业人才的同时,也有助于当地产业的升级改造,并且对于促进当地经济发展也具有重要意义。比如在校企合作模式下,借助人工智能、大数据分析等先进技术,对当地产业进行智慧物流升级改造,不仅能够培育复合型的高素质人才,还可以促进当地经济健康发展。

4 现代物流专业校企合作模式构建的主要内容

现代物流专业校企合作模式构建涉及的内容比较多,本文主要就“校企双主体”协同机制、课程体系以及教学资源的构建这三方面进行说明。

4.1 “校企双主体”协同机制的构建。现代物流专业校企合作模式的“校企双主体”协同机制主要包括协同育人机制与协同管理机制。(1)“校企双主体”协同育人机制的构建。首先,明确学校和企业育人中的责任与地位,学校重点做好现代物流专业理论知识与思维能力等方面的培养,企业结合产业实际制定相关标准,并且融入具体的项目案例开展实践教学;其次,由学校和企业结合育人目标,协同编制现代物流专业育人方案、协同参与课程开放、协同进行实训指导、协同完成理论与实践教学任务;以实现育人目标与现代物流产业的有效衔接。(2)“校企双主体”协同管理机制的构建。结合笔者实践工作经验,认为“校企双主体”协同管理机制需要以“利益共享与责任共担”为基础进行构建。第一,组建“校企合作指导委员会”,该委员会由学校的现代物流专业教师、企业人力资源负责人、企业一线管理人员及行业专家等组成。由该委员会结合实际的岗位需求,制定技能标准与规范流程,比如制定智能仓储系统操作技能的标准、规范跨境物流报关流程等;并且需要签订长期的合作协议,确定学校和企业的权责,比如学校为企业提供人力资源培训、技术咨询等服务,企业负责现代物流专业教学所需的实训场地、接收学生在企业进行顶岗实习、优先录用合作学校的优秀毕业生等,从而实现“校企互利、责任共担”的协同管理机制。第二,建立“校企合作管理办公室”,由学校与企业提供的专员,对接校企合作的正常运营工作,定期召开协调会议,以处理合作中存在的不足(课程内容更新不及时、顶岗实习安排不合理等)。同时需要建立校企合作成效的评估机制,评价指标如:现代物流专业学生技能的提升度、学校与企业的资源利用效率等,从而为持续改善提供依据,以发挥校企合作模式的价值。

4.2 课程体系的构建。现代物流专业校企合作模式的课程体系构建主要包括课程开发原则、课程结构内容以及课程教学方式等方面的内容。(1)课程开发原则。现代物流专业校企合作模式的课程开发需要遵循的原则主要包括:第一,需求导向原则,课程开发需要遵循市场需求原则,从而保障物流专业教学内容与物流行业发展趋势相符;第二,能力本位原则,课程开发目的

是通过理论与实践相结合的课程体系,培养具有现代物流专业能力的人才,加强物流行业岗位的技能训练;第三,动态调整原则,为了确保课程内容满足现代物流行业发展趋势的需要,必须结合物流技术与物流岗位变化,对现代物流专业课程内容进行动态调整。(2)课程结构内容。校企合作模式下的课程结构主要有现代物流专业的基础理论课程(包括物流基础理论知识、供应链管理原理等课程,其教学目的是为现代物流专业学习提供理论基础),核心课程(通常包括现代物流技术、仓储、运输、配送等课程,培养现代物流专业学生的综合能力)、实践课程(一般包括共建实训基地、顶岗实习、虚拟仿真实训平台等课程,通过该类课程的教学,能够有效增强现代物流专业学生的实践操作能力)、拓展课程(主要包括物流行业的前沿技术、创新创业教育等课程,旨在培养现代物流专业学生的创新思维能力以及拓宽学生视野)。此外,需要结合企业需求开发“岗课赛证创”融合课程,比如《冷链物流》、《电商物流》等课程;并且要求融合企业运营的标准化流程与实际的项目案例,例如在“双十一”物流调度项目中,通过学徒制等教学方式,使学生能够在真实物流情境中进行学习。(3)课程教学方式。现代物流专业校企合作模式的教学方式主要包括:第一,工学交替教学方式,其主要是通过学校的现代物流理论知识学习和在企业的实训交替开展的方式开展教学;第二,项目驱动教学方式,在现代物流专业教学过程中融合企业的具体项目实施教学;第三,混合教学方式,借助数字化教学平台以及虚拟仿真实训平台等,实施线上与线下的混合教学,以提升现代物流专业教学的灵活性。

4.3教学资源的构建。针对现代物流专业校企合作模式的教学资源构建,本文主要从师资队伍、实训基地建设两方面进行说明。(1)师资队伍建设。现代物流专业校企合作模式的师资队伍需要加强学校与企业资源的共享,强化“双师型”教师的培养,通过教师入企、技师入校等方式,增强现代物流专业师资力量。具体而言,一方面,学校教师定期到合作企业参与实践(包括物流项目开发,如物流方案设计、物流设备操作维护等),以增强学校教师的职业素养,并且促进教师了解物流行业发展的最新动态;另一方面,加强对企业工程师的教学能力培训,比如对企业工程师开展现代物流专业的教学设计、教学技巧、学情分析等方面的培训,以提高企业工程师的教学能力。(2)实训基地建设。现代物流专业教学的实训基地类型主要有实践教学基地、虚拟仿真实训平台以及生产性实训基地等类型,其主要是通过结合现代物流产业需求,由学校和企业共同建设。具体而言,

现代物流专业校企合作模式下的实训基地建设主要是借助现代信息技术(人工智能、大数据分析以及通信网络等技术),利用智能化、自动化设备等建设现代物流行业涉及的仓储、运输以及配送等物流行业场景的基地。这类实训基地在用于现代物流专业学生实训的同时,也可以对企业员工进行培训、助力企业项目开发等;而且可以通过虚拟仿真模拟实践操作,促进了学校与企业资源的高效利用。

5 结束语

综上所述,现代物流专业校企合作模式构建是通过产教融合的形式,加强学校与企业深度协作,借助现代化技术实现教育资源与产业需求的有效衔接,旨在培养具备智慧物流、数字供应链管理等核心竞争力的复合型人才。其对于提升人才培养质量、推动现代物流专业建设发展、促进产教深度融合、增强毕业生就业竞争能力等方面发挥着重要价值。并且有助于缩短从校园到职场的适应周期,助力物流行业技术升级与国际化发展。

[参考文献]

- [1]毛永琼.智能物流背景下中职物流专业人才培养策略研究[J].湖北农机化,2019,(12):44.
- [2]袁国顺.浅谈智能物流背景下中职物流专业人才培养策略[J].职业,2019,(18):40-41.
- [3]丘海宁.中职智能物流专业实践教学内涵[J].现代职业教育,2020,(42):56-57.
- [4]涂承刚.现代学徒制人才培养模式下顶岗实习成效提升策略——以中职工业机器人技术应用专业为例[J].黑龙江科学,2020,11(13):14-16.
- [5]刘艳霞.融入课程思政理念的思维导图教学模式在基础护理学实训教学中的探索与实践[J].卫生职业教育,2024,42(2):106-109.
- [6]张玲.思政元素融入现代物流管理专业课程教学研究——以“物流客户服务与管理”课程为例[J].淮南职业技术学院学报,2024,24(1):100-102.
- [7]刘琛森.数字化转型背景下校企合作自动化生产线实训室建设方案的探索[J].中国战略新兴产业,2025(08):16-17.
- [8]王书宁.基于校企合作的中职创新创业人才培养路径[J].亚太教育,2025(07):10-11.

作者简介:

余梦婕(1993--),女,汉族,重庆人,喀什技师学院,本科,助理讲师,现代物流、校企合作。