

技工学校电子商务专业“岗课赛证”融合育人模式的探索与实践

张虎虎

库车市技工学校

DOI:10.32629/mef.v9i1.18616

[摘要] “岗课赛证”融合育人是技工学校电子商务专业特色育人范式,岗、课、赛、证四者协同构建闭环育人体系。当前该模式推行面临岗位需求与课程体系脱节、赛事与教学融合不足、证书与培养目标衔接不紧密、保障机制不完善等困境。为此需遵循需求导向、协同融合、实践赋能原则,构建四位一体总体框架,通过岗课、课赛、赛证融合及四维协同机制推进模式构建,并依托“校内实训+校外实践”双轨环境分层实施。实践表明该模式可提升人才培养针对性与实效性,助力培育符合行业需求的技术技能人才。

[关键词] 技工院校; 电子商务; “岗课赛证”; 育人策略

中图分类号: F407.63 **文献标识码:** A

Exploration and Practice of the "Position-Course-Competition-Certificate" Integrated Education Model in the E-commerce Major of Technical Schools

Huhu Zhang

Kuqa Technical School

[Abstract] The integration of "job, curriculum, competition, and certification" in education is a distinctive model for cultivating students in the e-commerce major of technical schools, where the four elements jointly form a closed-loop education system. Currently, the implementation of this model faces challenges such as the disconnect between job requirements and the curriculum system, insufficient integration of competitions and teaching, weak alignment between certifications and training objectives, and inadequate safeguard mechanisms. To address these issues, it is necessary to adhere to the principles of demand-oriented guidance, collaborative integration, and practical empowerment, establish a comprehensive four-in-one framework, and advance the model through the integration of job-curriculum, curriculum-competition, and competition-certification, along with a four-dimensional collaborative mechanism. Additionally, the model should be implemented in layers based on a dual-track environment combining "on-campus training and off-campus practice." Practice has shown that this model enhances the relevance and effectiveness of talent cultivation, helping to develop skilled professionals who meet industry demands.

[Key words] Technical colleges; E-commerce; "Job-Training-Competition-Certificate"; Talent cultivation strategy

引言

2021年是中国职业教育领域的一个重要转折点。同年4月,全国职业教育大会提出“构建技能型社会”的目标;时至10月,国家进一步确立了至2035年“技能型社会基本成型”的愿景。所谓技能型社会,是指一个社会中广泛普及专业技能知识,技能人才队伍能够成为推动社会经济高质量发展的坚实支撑。为了加速推进这一目标的实现,中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》,其中着重阐述了完善“岗位—课程—竞赛—证书”四位一体综合育人机制的关

键作用,旨在全面提升人才培养的综合质量。在这样的时代背景下,高职电子商务专业积极投身于“岗位—课程—竞赛—证书”综合育人模式的探索与实践之中,力求更好地适应产业转型升级对人才的迫切需求。

1 “岗课赛证”核心概念

“岗课赛证”融合育人模式是技工学校电子商务专业独具特色的育人范式,其中“岗”明确了网店运营、直播电商等岗位的核心能力要求,作为育人的起始点。“课”根据岗位需求重新构建模块化课程体系,实现教学内容与岗位任务的精准

对接^[1]。“赛”借助各级电商技能竞赛,推动以赛促学、以赛促教。“证”则针对与岗位相适配的职业技能等级证书,是能力认证的关键载体,这四者协同融合,构建起闭环育人体系,培育出符合行业需求的技术技能人才。

2 技工学校电子商务专业“岗课赛证”融合育人的现实困境

2.1 岗位需求与课程体系脱节

现阶段技工学校电子商务专业的课程体系之中,依然留存着传统学科导向的痕迹,课程设置和行业岗位的实际需求之间,存在较大的偏差。大多数院校的课程内容更新速度,落后于电子商务行业的发展进程,对于直播电商、跨境电商运营以及短视频营销等新兴岗位的技能要求,覆盖程度不够,核心课程依旧把重点放在传统电商理论知识的讲解上。课程设计缺少和企业的深度合作,没有精确地探究岗位核心能力要素并转化成模块化的教学内容,造成教学和岗位实践相互脱离,这样的问题直接对学生职业技能的针对性培养产生影响,导致学生毕业之后,难以迅速适应岗位需求,降低了人才培养的精准程度与实际效果。

2.2 赛事活动与教学实践融合不足

赛事活动在育人进程中的赋能价值没能得到充分呈现,突出体现为赛事跟日常教学呈现出“两张皮”的状况,多数技工学校开展的电商技能竞赛大多把选拔优秀选手当作核心目的,参赛群体被限制在少数学生范围内,无法实现全员参与的教学覆盖,竞赛内容和课程教学内容的衔接不够紧密,竞赛所要求的核心技能没有充分融入日常教学模块,导致学生需要依靠额外的集中培训才可参与竞赛^[2]。

2.3 职业资格证书与培养目标衔接不紧密

职业资格证书和专业培养目标以及岗位需求之间的适配程度不够理想,没能构建起有效的能力认证循环体系,部分技工学校在选择证书时,缺少对行业岗位需求的精确调研,所推行的职业技能等级证书内容和核心岗位要求存在差异,证书在行业内的认可度和实用性都较低,证书培训和日常教学没能有效结合,大多是以单独的考证辅导形式进行,造成证书培训和课程教学内容要么重复要么脱节^[3]。在加重学生学习负担的情况下也没有实现证书对教学的引导和补充功能。证书考核结果没有充分归入人才培养评价体系,对学生职业能力的认证价值没有充分体现出来,很难有效提高学生的就业竞争力。

2.4 融合育人保障机制不完善

“岗课赛证”融合育人模式在推进过程中,因缺乏健全保障机制的支撑,融合育人的深度以及实际效果受到了制约。就师资队伍而言,当下的教师大多欠缺企业一线实践经验,对于岗位核心能力要求以及行业发展趋势的认知不够充分,这导致他们在开展基于岗位需求的课程设计以及赛事指导工作时,存在一定困难。在实训资源配置方面,校内实训基地所搭建的场景与企业真实岗位环境之间存在差距,在跨境电商、直播电商等新兴领域,实训设备以及技术支持不够充足,无法契合实践教学以及赛事训练的需求。在协同机制方面,校企合作大多停留在较为浅

层的合作层面,缺少长效合作机制,企业参与课程设计、赛事指导以及实训教学的积极性不高,难以形成育人合力^[4]。

3 技工学校电子商务专业“岗课赛证”融合育人模式的构建

3.1 构建原则

技工学校电子商务专业构建“岗课赛证”融合育人模式要遵循三大核心原则,首先是需求导向原则,此原则以电子商务行业岗位的核心能力需求作为根本依据,精准对接网店运营、直播电商等岗位的技能标准以及职业素养要求,以此保证育人方向可和行业发展保持同步,其次是协同融合原则。该原则打破岗、课、赛、证各要素之间的界限,促使课程内容与岗位任务、赛事标准、证书考核实现深度衔接,形成相互支持、协同赋能的育人生态。最后是实践赋能原则。这一原则基于技工学校技能培养的定位,加强实践教学环节的设计,借助真实岗位场景实训、赛事实战演练等途径,提高学生的实操能力与岗位适配能力,保证人才培养有实用性和针对性。

3.2 总体框架

“岗课赛证”融合育人模式的总体框架有着独特的核心逻辑,它以岗位需求作为核心牵引,课程体系作为基础支撑,赛事活动作为能力赋能,职业资格证书作为认证保障,构建起四位一体的育人体系。该框架的顶层基于电子商务行业调研展开,通过精准梳理岗位能力谱系,最终形成岗位能力需求清单。中层则依据岗位能力清单对课程体系进行重构,把赛事标准以及证书考核内容融入课程模块,以此实现教学内容的精准适配。底层搭建起校企协同实训平台,借助岗位实践、赛事训练、证书考核等多种路径来检验育人成效。同时,依靠反馈机制反向优化岗位能力清单与课程体系,形成“调研—构建—实施—反馈—优化”这样一个闭环育人格局。

3.3 核心要素融合路径

3.3.1 岗与课融合: 基于岗位能力的课程体系重构

从电子商务行业核心岗位入手,借助校企联合调研的方式,梳理网店运营、跨境电商以及直播营销等岗位的能力要素,形成覆盖技能要求、职业素养以及工作任务的岗位数据,根据岗位能力数据打破传统学科式课程设置,重新构建模块化课程体系,把岗位工作任务转化成课程教学项目,如将“网店流量提升”岗位任务转化为“电商运营实务”课程里的核心教学项目。吸收企业技术骨干参与课程设计与教学实施,引入企业真实运营案例与数据资源,构建“岗—课”双向联动机制,保证课程内容精确匹配岗位需求,实现从“知识传授”到“能力培养”的转变^[5]。

3.3.2 课与赛融合: 赛事驱动的教学内容优化

探究各级电子商务技能竞赛的赛项标准以及考核要求,将赛事核心技能点和教学内容融合起来,构建一种“赛事内容进入课程、赛事训练融入教学”的教学模式。在课程模块设计里嵌入赛事相关教学内容,如将“电商直播赛项”的脚本撰写、镜头运用、粉丝互动等技能点融入“直播电商实务”课程。并且以赛事为依托搭建分层训练体系,针对全体学生开展赛事基础技

能教学,挑选优秀学生组建专项训练团队,借助以赛代练、以赛促训的方式提高学生的实战能力。

3.3.3 赛与证融合:以证促赛的能力提升机制

依据职业技能等级证书的考核标准,梳理出证书考核和赛事竞赛的共同技能要点,构建起“证赛互通”的能力培养体系。把证书考核内容转变为赛事训练的核心模块,借助证书培训巩固学生的基础技能,为赛事竞争给予能力支持。设立证赛成果互认机制,把职业技能等级证书获取状况当作赛事选拔的关键依据,将赛事获奖经历归入证书考核的实践能力评价范围,依托校企合作平台开展证赛融合培训。

3.3.4 岗、课、赛、证四维协同机制

构建围绕岗位需求这一核心,借助课程、赛事、证书协同发挥支撑作用的四维融合机制。在组织层面设立校企联合育人领导小组,全面统筹推进岗、课、赛、证各要素的融合实施工作,清晰界定学校、企业、教师以及学生各自的职责与分工。在实施层面以岗位能力为纽带,促使课程内容与岗位需求以及证书标准实现对接,让赛事训练紧密衔接课程教学与岗位实践,形成“岗位确定课程、课程融入赛证、赛证促进能力、能力适配岗位”的协同逻辑。在保障层面构建多元评价体系,依据岗位实践表现、课程学习成绩、赛事竞赛成果以及证书获取情况对学生展开全面评价,完善资源保障机制,整合校企实训资源、师资资源以及技术资源,为四维协同育人给予有力支撑,保障融合育人模式可切实落地并取得成效。

4 技工学校电子商务专业“岗课赛证”融合育人模式的实践应用

4.1 实践对象与环境

此次实践所选取的对象是某技工学校电子商务专业三个年级的总计286名学生,这三个年级分别处于初级技能培养、中级技能提升以及综合能力强化这三个不同的培养阶段,以此来保证实践可覆盖不同学习层次学生的能力发展需求。实践环境构建运用的是“校内实训+校外实践”的双轨模式。在校内借助电子商务实训中心搭建起仿真运营平台,该平台配置了直播实训室、数据分析师资工作站等功能区域,还引入了主流电商平台模拟运营系统以及职业技能等级证书考核实训软件。在校外则与本地电商企业联合建立实践基地,这些企业涉及综合电商运营、跨境电商、直播电商等多个细分领域,可为学生提供真实的岗位实践场景。

4.2 实践实施步骤

实践实施依照“分层推进、循序渐进”的原则来开展,共划分成三个核心阶段。首先是基础适配阶段,借助行业调研对岗位能力清单给予优化,依照清单完成课程模块的重新构建,开展学生职业认知教育以及基础技能训练,搭建起证赛基础能力培养框架。接着是融合提升阶段,安排学生参与校内仿真实训以及企

业轮岗实践,把赛事训练项目融入日常教学环节当中,开展证书专项培训,凭借“课程学习+实训操作+赛事演练+证书备考”这种多元模式来提升学生综合能力,构建过程性评价机制以跟踪学习成效。最后是总结优化阶段,组织学生参与职业技能等级考核以及各级电商技能竞赛,收集实践过程中的教学数据、企业反馈以及学生评价,系统梳理实践成效与存在的问题,形成实践总结报告并反向优化育人模式。

4.3 实践保障措施

构建起多维度的实践保障体系,以此来保证融合育人模式可切实落地并取得成效。在师资保障方面,组建起校企双师教学团队,从校内选拔骨干教师去参与企业实践研修,同时聘请企业技术骨干来担任兼职导师,借助定期开展教研活动以及进行技能培训等方式,提升团队的融合教学能力。对于资源保障而言,需要加大实训设施的投入力度,更新实训软件与设备,完善校内实训基地的功能,还要整合企业真实项目、赛事真题以及证书考核题库等各类资源,构建一体化的教学资源库。在管理保障方面,建立健全实践教学管理制度、校企合作管理办法以及学生综合评价体系,明确实践各个环节的职责分工与考核标准。

5 结语

技工学校电子商务专业开展“岗课赛证”融合育人,这是一项适配行业发展需求、希望能够提升人才培养质量的系统工程。目前面临着多方面的困境,要想破解这些困境,需要坚守核心原则,构建四位一体的框架,推进各要素之间的深度融合,并完善实践保障体系,实践已经证明。这种模式可以有效地让教学与岗位需求实现精准对接,提升学生的实操能力以及就业竞争力。未来,需要持续优化协同机制,强化校企合作,推动育人模式不断动态完善,为电子商务行业持续输送高质量的技术技能人才。

【参考文献】

- [1]田彩凤.电子商务专业“岗课赛证融通”育人模式的理论建构与实践创新[J].中国电子商情,2025,31(18):38-40.
- [2]吴韵.“岗课赛证”融通下中职电子商务专业课程体系“减负增效”的实践性研究[J].中国新通信,2025,27(16):68-70.
- [3]刘燕.跨境电子商务专业“岗课赛证”综合育人模式的探索与实践[J].山西青年,2025,(14):87-89.
- [4]吴秋平.减负增效背景下中职电子商务专业“岗课赛证”融合型课程体系构建研究[J].中国新通信,2025,27(12):92-94.
- [5]许倩,贾会棉,刘义龙.高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人模式研究——以河北软件职业技术学院为例[J].才智,2025,(15):93-96.

作者简介:

张虎虎(1992--),男,汉族,甘肃通渭人,本科,教师,研究方向:电子商务。