

创新创业文化引领高校社团协会建设新探索

申俊 邓维娜 周杨恬

湖南机电职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v9i1.18622

[摘要] 高等院校的社团协会是校园文化和第二课堂的重要组成部分,是学生活动、交流与娱乐的重要场所,承担着协同育人的重要使命。在目前高校社团协会活动和经费受严格管控形势下,社团活动创新和文化引领作用逐渐趋弱,存在同质化严重、资源整合不足、管理传承难、创新不足等问题。本文从创新创业文化角度出发,结合理念引领、机制创新、活动升级、氛围打造与合作模式五个方面进行学生社团协会的建设,并以湖南机电职业技术学院三家典型社团协议为例,探索出一条高校学生社团协会建设的新路径。

[关键词] 创新创业; 社团协会; 创文化; 社团建设

中图分类号: C26 **文献标识码:** A

New exploration into the construction of college clubs and associations led by innovation and entrepreneurship culture

Jun Shen Weina Deng Yangtian Zhou

Hunan Mechanical&Electrical Polytechnic

[Abstract] The community associations in colleges and universities are an important part of campus culture and the second classroom, serving as crucial venues for student activities, exchanges, and entertainment, and undertaking the important mission of collaborative education. Under the current situation where the activities and funds of college community associations are strictly controlled, the innovation and cultural leadership roles of community activities are gradually weakening, leading to serious homogenization, insufficient resource integration, difficulties in management and inheritance, and a lack of innovation. This article, from the perspective of innovation and entrepreneurship culture, combines five aspects: concept leadership, mechanism innovation, activity upgrading, atmosphere creation, and cooperation mode, to explore the construction of student community associations. Taking three typical community associations at Hunan Electromechanical Vocational and Technical College as examples, this article explores a new path for the construction of college student community associations.

[Key words] Innovation and Entrepreneurship; Community associations; Entrepreneurial culture; Community building

引言

高校作为人才培养的摇篮,肩负着培育具有创新精神和创业能力的新时代青年的重任。高等院校的社团和协会是一个以兴趣爱好为基础而自发组织的大学生团体,已经成为校园文化和第二课堂的重要组成部分^[1]。在知识经济时代,创新创业已成为推动社会进步的核心动力。学生社团协会作为连接第一课堂与创新创业实践的桥梁,在激发学生创新潜能、培养创业意识方面发挥着不可替代的作用^[2]。随着国家创新驱动发展战略的深入实施,高校社团协会建设迎来了新的机遇与挑战。本文旨在探讨如何以创新创业文化为引领,推动高校社团协会建设实现高

质量发展。

1 新时代高校社团协会面临的问题

1.1 社团定位模糊,同质化现象严重

当前,许多高校社团协会存在定位不清晰的问题,缺乏鲜明的特色和核心竞争力。部分社团活动内容雷同,形式单一,未能充分结合专业特色和学生兴趣,导致吸引力不足,成员参与度低^[3]。例如,多个学术类社团均以讲座和读书会为主要活动形式,缺乏差异化设计,使得学生难以找到与自身专业或兴趣深度契合的社团。这种现象不仅浪费了宝贵的社团资源,也限制了社团在培养学生创新思维和创业能力方面的潜力。此外,社团招新

时往往依赖传统宣传方式,未能精准定位目标群体,进一步加剧了同质化竞争。

1.2 资源整合不足,协同机制缺失

高校社团协会在发展中往往面临资源分散的问题。校内各部门之间、社团与社团之间缺乏有效的协同机制,导致资源难以共享和优化配置。笔者通过调查问卷形式发现,76%的社团干部和69%的社团成员表示,经费不足已经成为目前社团协会发展的桎梏。自2020年教育部、共青团联合印发《高校学生社团建设管理办法》以来,高校团委严格控制社团经费来源,复杂的经费申请程序和严格的活动方案审查让大多数社团望而却步^[4]。同时,受学校固定条件所限,绝大部分社团协会没有固定场所,开展活动时,只能以“游击”的形式向学校申请借用公共教室作为临时活动场地,这不仅增加了活动组织的难度,也影响了活动的连贯性和质量。

1.3 管理机制不完善,可持续性挑战

部分社团协会的管理机制存在漏洞,如决策流程不透明、责任分工不明确、监督评估机制缺失等。这些问题导致社团活动质量参差不齐,难以形成稳定的发展模式^[5]。例如,部分社团在活动策划和执行过程中缺乏有效的监督和反馈机制,导致活动效果大打折扣。同时,社团成员的流动性较大,高校在读时间往往只有2-3年时间,社团协会核心骨干的传承困难,使得社团的长期发展和可持续性受到挑战。新老成员交接时,往往出现经验断层,导致社团活动难以延续和创新。

1.4 创新创业氛围不浓,文化引领不足

尽管创新创业教育日益受到重视,但在许多高校社团中,创新创业文化尚未深入人心。社团活动往往侧重于娱乐性和社交性,而忽视了创新思维和创业能力的培养^[6]。例如,部分社团的活动设计缺乏创新元素,未能引导学生将理论知识转化为实践能力。缺乏浓厚的创新创业氛围,使得学生难以在社团活动中获得实质性的成长和提升。此外,社团与学校创新创业中心的联动不足,未能充分利用校内外资源为学生提供更多的实践机会和指导。

2 创新创业文化引领社团协会建设新探索

2.1 理念引领: 树立创新驱动、创业导向的社团价值观

创新创业文化的核心在于培育创新思维与创业实践能力^[7],为社团发展注入持久动力。高校社团协会需以创新驱动、创业导向为价值观基石,将这一理念渗透至活动策划、项目执行等各环节。通过定期举办创新讲座、创业沙龙,邀请行业专家与成功创业者分享经验,激发学生的创新潜能,培养其敢于挑战、勇于尝试的精神。同时,社团应营造开放包容的文化氛围,鼓励成员提出新想法、新方案,并建立快速反馈机制,对可行创意给予资源支持。此外,通过设立创新积分制度,将成员贡献与评优、资源倾斜挂钩,进一步强化价值观导向,为创新创业提供源源不断的思想与实践源泉。

2.2 机制创新: 构建资源整合、协同发展的运营模式

为破解资源分散与协同低效的困境,高校社团协会需以机

制创新为核心,构建“内联外拓、动态管理”的运营体系。对内,建立跨院系、跨专业的社团协作平台,通过定期联席会议、资源共享数据库等方式,打破信息壁垒,实现场地、设备、师资等校内资源的集约化利用。对外,深化与行业企业、地方社区的战略合作,共建实习基地、联合实验室或创业孵化空间,为学生提供真实场景下的实践机会。同时,引入项目管理全流程机制,从项目立项、资源匹配到成果评估,实施动态跟踪与优化调整,确保资源精准投放、效益最大化。通过这一模式,社团协会可显著提升运营效能,为成员成长提供更坚实的支撑。

2.3 活动升级: 打造特色化、品牌化的创新创业实践平台

高校社团协会需以开放包容的文化氛围为基石,通过多元活动激发创新活力,打造具有特色的实践平台。例如定期举办创新创业竞赛、项目路演、模拟创新创业成果表彰会等活动,邀请校友创业者分享实战经验,组织创新展览展示学生创意作品。设立专项激励机制,对表现优异者提供创业基金、实习推荐等资源支持。同时,打造“创新荣誉墙”,动态更新成员成就,强化集体荣誉感。通过线上线下联动宣传,营造“敢想敢为、互助共赢”的社团生态,让创新成为每个成员的自觉追求。

2.4 氛围营造: 培育开放包容、鼓励创新的社团文化环境

浓厚的创新创业氛围是社团发展的动力源泉。高校社团协会应积极营造开放包容、鼓励创新的文化环境,通过表彰创新成果、分享创业故事、举办创新展览等方式,激发学生的创新热情。同时,建立激励机制,对在创新创业活动中表现突出的成员给予奖励和支持,如提供创业基金、推荐实习机会等,形成“人人创新、处处创业”的良好局面。此外,可设立“创新荣誉墙”,展示成员成就,增强集体荣誉感和归属感。

2.5 毕业生创业与在校生实习的“反哺”式合作新模式

已毕业的校友群体作为母校的宝贵人脉资源,不仅怀有深厚情感,更在创业过程中需要母校的智力支持与人才储备。通过建立长效沟通机制,校友企业可为在校生提供实习岗位、项目实践机会,甚至联合开展创业孵化;同时,在校生通过参与校友项目,能提前积累行业经验,激发创新思维。这种双向赋能模式,既缓解了社团协会经费与资源短缺的困境,又通过校企合作深化了产教融合,为在校生搭建了从理论到实践的桥梁,显著提升了就业竞争力与创业成功率,形成良性循环的育人生态,该模式也是高校资源整合的创新实践。

3 创新创业文化引领社团协会建设实践

2021年以来,湖南机电职业技术学院将“创文化”植入教学育人全过程,其中在校园育人第二课堂指导学生社团协会建设方面成效显著。

3.1 案例一: 1768轮滑协会旧颜焕新风

湖南机电职业技术学院1768轮滑协会成立于2005年,是一个老牌文体类社团协会,聚集着一群热爱轮滑的青春少年,现有在校协会会员159人。因协会活动主要以轮滑为主,活动形式单一,年轻人热衷手机游戏不爱运动不爱出门,导致吸引力下降,原会长没有很好的传承,没有培养后备骨干力量,导致1768轮滑

协会从原来的热门协会慢慢沦为平庸的运动组织,在社团活力、活动组织上都处于全校落后水平。从2023年开始,学校委派专业教师对轮滑协会进行指导,将“创”文化融入协会建设当中,积极安排协会干部进行培训和学习,组织多种多样的协会活动,拍摄宣传视频,举办轮滑竞赛、校外拉练赛、联谊活动等等。同时联系2009级和2022级已毕业的前协会会长,了解到他们目前均已经在本地创业少儿轮滑培训机构,并且规模较大,通过校企合作建立1768轮滑教练培育基地,将技术水平过硬,考评合格的学生安排到各个培训门店担任兼职教练,帮助协会会长创建自己的轮滑培训品牌——心悦轮滑,经过2年的深度合作,1768轮滑协会组织日益壮大,活动逐渐增多,也吸引了众多新生力量加入,会长带领成员参加湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛获三等奖,协会参加湖南省大学生社团创业就业大赛获评“湖南省百佳社团”荣誉称号。

3.2案例二:木刻协会新生露尖角

2024年,湖南机电职业技术学院智造创客学院面向全校推广创新创业教育,开设创新设计与制作课程,引进雷宇激光雕刻机、3D打印机,建设中南地区最大创客工坊,以《创新设计与制作课程》为基础,设置印章、寝室门牌、循迹小车、特雷门琴、小组作品制作内容,充分展示学生的创新能力和动手能力。一批爱好设计与创作的小伙伴聚集在一起,湖南机电职业技术学院木刻协会应运而生。木刻协会的成员经过课堂的学习和指导老师的专业培训,收获了产品设计与制作的专业知识功底,全面培养了个人能力,那么这群懂创作、会创新、能制作的成员们,在课堂上和课间帮助老师做好上课的准备工作,指导学弟学妹们的创作;同时充分利用课余时间,制作小物件、小纪念品、小挂饰,开展爱心售卖、赠送、展示等活动,在大三学生即将毕业之际,会制作一些小纪念品,接受个人、班级的定制,这一系列的活动与组织受到了全校师生的一致好评。作为学校最年轻的社团协会之一,就被评为五星协会,充分说明了创新创业的文化已经在校园中形成了很好的良性循环,受到师生的认可,木刻协会以“创”文化为引领,新生出一个有活力、有魅力的“新”协会。

3.3案例三:数模社的常态化社团活动与创新培育

数模社通过常态化社团活动,构建了创新培育的生态闭环。该社团定期组织数模系列比赛,将创新教育融入日常活动,形成“启蒙-实训-竞赛”的培育链条。在活动过程中,社团成员通过理论学习、案例分析和实践操作,逐步提升创新能力和问题解决能力。数模社还注重与校外资源的联动,邀请企业专家参与活动

指导,为学生提供真实的创新场景。通过这一实践,数模社成功培养了具有创新思维和实践能力的学生,为社团的可持续发展奠定了坚实基础。

4 总结

本文以湖南机电职业技术学院为例,指出了在新时期高校学生社团协会建设遇到的困难,并另辟蹊径以“创新创业”文化为引领,在理念引领、机制创新、活动升级、氛围营造、合作模式等方面,探索出一条高校社团协会管理建设新路径,并以“1768轮滑协会”、“木刻协会”、“数模社”三个实例证明探索取得了很好的效果。同时我们也要看到,创新创业文化与社团协会管理建设相融合,在推行过程中存在有些老师学生一些不理解,部分社团协会难融入、推广渠道不通畅等现象依然存在,需要不断创新方法,吸引更多的人来尝试,同时对于创新创业在不同类型社团协会落地模式还需新的探索。

[课题资助]

湖南省职业院校教育教学改革研究项目就业创业专项(ZJGB2023313)。

[参考文献]

- [1]金字.基于精益创业的大学生社团运营研究[D].北京交通大学,2022.
- [2]王鹤瑾,曾承莉,王军.产教融合背景下高校社团管理与创新创业教育融合路径探究——以S省4所地方高校为例[J].四川文理学院学报,2025,35(05):107-113.
- [3]卓增蓉.创新创业创造教育背景下大学生社团管理研究[D].福建师范大学,2021.
- [4]于镇洲.基于成果导向的高职院校科技社团运行新模式实践探究[J].文教资料,2021,(27):132-135.
- [5]陆丹吉.“双创”背景下长沙市高校羽毛球社团建设路径研究[D].湖南师范大学,2021.
- [6]雷阳,艾强,程艳薇,等.“专业社团+创业实体”的创新创业教育模式探索与实践——以贵州农业职业学院创新创业教育为例[J].创新与创业教育,2020,11(02):113-117.
- [7]赵宁.高校共青团促进大学生创新创业社团发展模式构建与运行机制研究[J].安徽理工大学学报(社会科学版),2018,20(05):105-108.

作者简介:

申俊(1988—),男,汉族,湖南省长沙市人,博士,职称:副教授,从事的研究方向或工作领域:机械设计与制造、创新创业教育。