

教育数字化转型背景下英语演讲课程教学资源优化路径研究

刘榴

应急管理大学 外国语学院

DOI:10.32629/mef.v9i1.18627

[摘要] 在教育数字化转型的时代背景下,英语演讲课程作为培养学生语言综合运用、思辨能力与国际传播能力的核心载体,其教学资源建设面临新的机遇与挑战。本文剖析了当前英语演讲课程教学资源在构建主体、内容供给与形式应用上存在的突出问题,进而提出以学生为中心、多元性与灵活性、开放性英语演讲课程教学资源设计原则,最后从主体协同化、内容本土化与时代化、形态多模态智能化三个层面系统探讨教学资源的优化路径,为技术赋能高校英语课程教学创新、提升人才培养质量提供借鉴。

[关键词] 数字化转型; 英语演讲课程; 教学资源

中图分类号: G633.41 文献标识码: A

Paths of Optimizing Teaching Resources in the English Speaking Course Under the Background of the Digital Transformation in Education

Liu Liu

School of Foreign Languages, University of Emergency Management

[Abstract] Against the backdrop of the digital transformation in education, the English speaking course, as a core carrier for cultivating students' integrated language use critical thinking and international communication competence, is confronted with new opportunities and challenges in developing its teaching resources. This paper analyzes the major problems of the current teaching resources of English speaking courses in terms of content creator, content supply, and content form, and then puts forward the principles for designing teaching resources in English speaking, such as student-centeredness, diversity and flexibility, and openness. Finally, it discusses the paths of optimizing teaching resources from three aspects: the collaboration of designers, the localization and modernization of content, and the multimodality and intelligence of forms, providing reference for the teaching innovation of college English courses with empowered technology, and for improving the quality of nurturing talents.

[Key words] Digital transformation; English speaking course; teaching resources

引言

随着人工智能、云计算、大数据等数字技术的快速迭代,数字化转型已成为高等教育改革的核心议题与必然趋势(吴岩, 2023)。数字技术与教育教学的深度融合,不仅重构了教学模式与学习生态,更对高校人才培养的目标与路径提出了新的要求。《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南(上): 英语类专业教学指南》(教育部, 2020)明确指出,应推进现代信息技术与专业教学的有效融合,突出学生语言综合运用能力、思辨能力、数字化信息素养与创新精神的培养^[1]。

英语演讲课程作为英语专业的核心课程之一,其教学目标与上述要求高度契合,在培养学生精准表达、逻辑思辨、跨文化沟通及国际传播能力等方面具有不可替代的作用。然而,当前数

字技术在英语演讲教学中的应用仍处于基础阶段,教学资源建设存在优质资源匮乏、形式单一、技术赋能不足等问题,教师数字胜任力参差不齐,难以充分满足数字化时代学生的学习需求与英语专业人才培养的新使命。因此,如何顺应教育数字化转型趋势,优化英语演讲课程教学资源,以资源创新带动教学理念、教学过程与评价方式的系统性变革,成为亟待解决的重要课题。

1 英语演讲课程教学资源建设现状与存在问题

为全面掌握英语演讲课程教学资源的建设现状,本研究通过问卷调查法,对国内5所高校426名英语专业学生进行了调研。结合现有纸质教材与数字化课程的对比分析发现,当前英语演讲课程教学资源建设主要存在以下问题:

1.1 资源建设主体单一

英语演讲课程教学资源开发主体主要集中于教材编写者、教师与教育技术人员，学生作为学习的核心主体，在资源建设中的参与度极低，形成了“供给端主导、需求端被动接受”的单向模式。问卷调查显示，仅有18.75%的学生参与过教学资源的反馈或建议，不足10%的学生参与过资源开发。这种单一化的构建主体导致教学资源与学生的实际学习需求存在脱节。一方面，资源内容多基于通用化标准设计，难以满足不同层次学生的个性化需求，如基础薄弱学生对演讲基础技能训练资源的需求与高水平学生对思辨能力提升、跨文化演讲等进阶资源的需求无法同时得到满足；另一方面，学生缺乏参与资源建设的渠道与平台，难以将自身的学习体验、实践困惑转化为资源优化的动力，导致资源的实用性与针对性不足。同时，构建主体单一化也限制了资源的动态更新与迭代。教师作为一线教学实施者，虽能及时掌握学生的学习情况，但受限于时间、精力与技术能力，难以实现资源的快速优化与补充；教材编写周期长，更新速度慢，往往滞后于数字化时代的教学需求与语言应用的现实变化，难以融入最新的时代语境与行业需求。

1.2 内容供给平面化

田朝霞指出，对独立思考能力培养不够深入是英语演讲教学中存在的突出问题之一^[2]。究其原因，首先，当前英语演讲课程教学资源建设多聚焦于演讲知识与技巧的传授和口语表达能力的训练，而对演讲内容的思想性、逻辑性与创新性关注不足。无论纸质教材还是数字化课程，多数单元都以“演讲技巧+范文”的模式展开，范文内容多为日常生活和通用的工作场景，缺乏深度与思辨性。问卷调查显示，62.5%的学生认为“现有资源的内容难以引发情感共鸣与深度思考，难以提升思辨能力”。

其次，现有教学资源中，西方文化内容占比偏高，中国传统文化、地域文化、时代语境与校本特色资源的融入严重不足。对比分析市面上3套主流英语演讲教材发现，涉及中国文化主题的范文占比仅为33.3%，且多为表面化介绍，缺乏对文化内涵的深度解读与英语表达的系统指导。数字化课程中，国外演讲案例占比近80%，国内优秀演讲案例尤其是体现中国特色、时代精神的案例并不多见。这一内容倾向导致学生在英语演讲中存在“本土文化失语”现象，难以用英语精准表达中国故事、传递中国声音。

再次，教学资源内容更新滞后于时代发展，难以反映数字化时代的社会热点、行业需求与语言应用变化。纸质教材的更新周期通常为3-5年，部分教材甚至沿用多年，内容中缺乏对人工智能、数字经济、全球化挑战等新兴主题的覆盖。数字化资源虽更新相对灵活，但多数资源仍停留在传统演讲场景的呈现，对线上演讲、虚拟场景演讲、多模态演讲等数字化时代的新型演讲形式涉及不足。当前社会对英语演讲者的要求已从“会说”向“能讲好中国故事、具备跨文化传播能力”转变，而现有资源难以支撑这一人才培养目标的实现。

1.3 技术应用表面化

当前英语演讲课程的数字化资源建设普遍存在技术应用表面化的问题，这成为制约演讲教学提质增效的短板。部分高校虽引入在线课程或AI工具，但大多停留在技术叠加的阶段，仅仅将传统的线下内容迁移至线上，未实现技术与教学内容、教学流程、评价反馈的深度融合，技术赋能的真正价值难以发挥。

具体来看，不少英语演讲线上课程只是将纸质教材内容直接转化为电子文档或PPT，缺乏对音频、视频、动画、交互式题库、虚拟场景等多模态数字化元素的系统整合，资源依旧是单向传递，学生只能被动观看、阅读，缺乏沉浸式、互动式的学习体验。而现有的AI口语测评工具，功能也多局限于语音准确度、流利度、基础语法纠错等表层语言维度，无法对演讲的逻辑框架、论点说服力、思想深度、情感表达、跨文化适配性等核心素养进行专业分析与评价。因此，学生在进行课后演讲练习时，只能得到语言层面的简单反馈，无法知晓自身在演讲结构、逻辑论证、内容立意上的不足，更难以获得针对性的改进建议。同时，多数平台缺乏数据追踪、个性化推送、动态评价等智能功能，无法根据学生的练习数据定位薄弱环节，技术沦为形式化的点缀，既没有降低教师的重复劳动，也没有为学生提供精准化辅导，最终使得数字化转型流于表面，难以真正赋能英语演讲课程的教学创新与能力培养。

2 数字化转型背景下英语演讲课程教学资源开发原则

为破解英语演讲课程教学资源建设困境，顺应教育数字化转型趋势，数字化背景下开发英语演讲教学资源应紧扣三大核心原则：以学生为中心确保资源精准对接学习需求，以多元性与灵活性保障资源适配性与时效性，开放性有利于搭建师生共建共享的良好生态。这三大原则相互配合，为优化教学资源供给、用好数字技术、提升教学效果提供了明确方向。

2.1 以学生为中心

在数字化转型背景下英语演讲课程教学资源开发过程中，“以学生为中心”是首要原则。这一原则摒弃“教师主导、资源单向传递”的传统模式，聚焦学生认知规律、演讲基础与个性化需求，让资源成为精准服务能力提升的载体。数字化场景下，可通过技术实现资源分层化、个性化设计，构建教学资源在难度上的阶梯式分布。基础薄弱学生可借助AI发音测评、句型库等入门资源夯实基础；中等水平学生可获取主题演讲素材、逻辑可视化课件等进阶内容；高水平学生则可依托即兴演讲题库、跨文化案例分析等资源拔高能力。同时，利用数字工具收集学习数据，动态调整资源供给，可精准匹配学生在英语演讲教学中的成长轨迹，真正实现因材施教，助力每位学生搭建专属的英语演讲能力提升路径。

2.2 多元性与灵活性原则

多元性与灵活性原则是数字转型背景下英语演讲教学资源开发的重要支撑，适配演讲能力培养的综合性需求。多元性体现在内容、形式与渠道三方面：内容上突破传统教材局限，融入时政、地域文化与校本特色等素材，兼顾语言、逻辑与素养培养；

形式上融合文本、音视频、动画等形态,以真人实录、互动课件、模拟场景等打破单一文本形态;渠道上整合校本资源库与TED演讲、名校公开课等外部优质内容,拓宽知识边界。灵活性聚焦适配性与动态更新,资源设计兼顾课堂教学与课后碎片化学习,提供微视频、在线课程等。同时建立更新机制,结合语言趋势、时政热点补充前沿演讲素材,删除过时案例,确保资源时效性与实用性。

2.3 开放性原则

开放性原则是数字化转型赋予英语演讲教学资源开发的显著特质,这一原则打破传统资源封闭专属的局限,构建“师生共建、多方共享、教学共赢”的资源体系。在资源获取上,依托数字平台建设在线课程或开放资源库,打破校际与区域壁垒,实现优质资源共享。在资源迭代上,鼓励师生共同参与建设与制作教学内容和优秀案例,让学生分享演讲作品与心得,同时通过多方反馈进一步优化资源。此外,对接行业与国际资源,邀请外教、行业专家录制演讲素材,引入先进理念,推动资源对接国际标准与行业需求,有助于实现资源升级,为课程注入持续活力。

3 数字化转型背景下英语演讲课程教学资源的优化路径

面对当前英语演讲课程教学资源建设存在的诸多困境,资源的优化应以数字技术为驱动,构建一个以学生为中心、多元灵活、动态开放的教学资源新生态。通过构建人机协同的建设共同体、开发兼具本土特色与时代特征的内容、创新多模态智能化的资源形态,突破传统英语演讲教学资源静态、平面化和单一化的局限,有效支撑学生语言综合运用能力、跨文化传播能力与数字素养的协同发展。

3.1 构建人机协同的资源建设共同体

首先,教师应从资源的单一开发者转向资源生态的规划者、优质内容的筛选整合者以及学生参与过程的引导者。教师需依据课程目标与人才培养新要求,系统规划资源体系的框架与质量标准,精选国内外优质演讲资源、行业前沿演讲案例(如TED、知名企业发布会)以及体现时代精神的国内主流媒体英文报道(如中国国际电视台、中国日报等新闻),指导学生如何批判性地使用资源或创造性地开发资源,并对学生的内容创作进行学术性与思想性的把关,将其转化为可复用、可推广的教学资源。

其次,确立学生在资源建设中的主体地位。学生不仅是资源的使用者,更应成为资源的贡献者和评价者。教学过程中,应设计学生参与资源建设的环节。例如,将经授权的优秀学生演讲视频、演讲稿、同伴互评记录等,通过课程平台纳入校本案例资源库,并标注学生姓名与特色,形成“身边的榜样”资源集。针对特定主题(如“用英语讲述我的家乡”),可组织学生以小组为单位,搜集、整理、编译本土文化素材,制作成短视频或交互式网页,上传至班级线上课程教学平台。这不仅能极大丰富资源的多样性与贴近性,更能让学生在“做”资源的过程中深化学习,提升信息整合、跨文化转译与数字化表达能力。

最后,引入技术赋能人机协同的演讲教学成果产出。孔蕾、杨鑫蕊指出,人机协作路径可分为两种:学生主导型协作模式和AI引导型协作模式。前者指学生将小组协作商讨的初步叙事方案交由AI评估并根据其反馈进行调整,后者指AI根据学生指令提供多元化叙事策略和表达方案,经由学生评估后与其在多轮对话中确定叙事方案^[3]。英语演讲教学中,教师同样可引导学生利用AI工具,采用学生主导或AI主导的人机协作模式,围绕某一争议性话题(如人工智能的伦理边界)生成不同立场的演讲提纲或论据素材,再由师生共同对其进行批判性分析、修正与完善,这一过程本身即极具价值的思辨训练,其成果亦可成为特色教学资源。

3.2 开发本土化与时代性的资源体系

首先,强化本土文化融入。着重挖掘红色文化、地域文化与校本特色资源,构建具有中国特色的英语演讲内容体系,助力学生“用英语讲好中国故事”。红色文化方面,融入革命历史、英雄事迹、脱贫攻坚、乡村振兴等时代主题,选取代表性事件与人物故事,开发兼具思想性与感染力的演讲素材,培养学生的家国情怀与责任担当。文秋芳指出,特色行业院校应结合行业特点培养“外语+”复合型人才^[4]。因此,英语演讲课程在教学资源开发时还应结合高校所在地域的文化特色与办学定位,开发个性化资源,让资源更具针对性与辨识度。通过本土文化资源的深度融入,帮助学生夯实文化根基,掌握用英语表达中国文化的方法技巧,提升跨文化传播能力。

其次,突出教学资源的时代性。对接数字化时代的社会热点与行业需求,及时更新资源内容,增强资源的时效性与实用性。主题选择方面,纳入人工智能、数字经济、绿色发展等新兴领域,引入相关政策文件、研究报告、新闻素材与典型案例,设计“人工智能时代的沟通变革”“青年视角下的低碳生活实践与传播”等具有时代感的演讲主题;行业对接方面,针对不同职业发展方向,开发学术演讲、职场汇报、应急沟通等专项资源模块,融入行业术语与实践案例,帮助学生提前适配职场需求,提升职业竞争力。

3.3 创新多模态与智能化的资源形态

在英语演讲课程教学资源设计中,应充分依托人工智能、虚拟现实等数字化技术,打破传统资源单一呈现模式,创新多感官、沉浸式的多模态与智能化资源形态,实现技术与教学需求的深度适配。

针对抽象的演讲理论与技巧教学,呈现文字解读、动画演示和视频示范相结合的多模态资源。通过文字梳理演讲逻辑架构、表达技巧等核心知识点,用动画直观呈现论点推导、情感递进的过程,搭配优秀演讲者的实景视频,展示语音语调把控、肢体语言配合等细节,让复杂概念具象化、抽象知识直观化,帮助学生快速理解并掌握核心要点。针对演讲实践训练环节,开发基于虚拟现实技术的虚拟演讲场景资源。根据学术会议、职场汇报、公共演讲等不同应用场景,构建高度仿真的虚拟环境,学生可沉浸式参与模拟演讲,还能在听众互动、临场提问等突发场景模拟中

提升即兴演讲能力。针对语言表达与内容建构的精准训练,可利用AI智能体辅助测评。该工具不仅能对语音准确性、语法规范性等表层要素进行实时测评,还能分析演讲内容的逻辑连贯性、思想深刻性、论据支撑力度等核心维度,精准定位论点模糊、论证薄弱等问题,并提供具体的优化建议。例如,在国际会议演讲任务中,高年级学生可在自主练习时利用AI智能体实时监测表达流畅度、词汇选择及文化适配表现,借此评估语言输出质量,并在任务完成后结合反馈报告深入分析问题成因^[5]。

4 结语

教育数字化转型为英语演讲课程教学资源革新提供了契机,也提出了更高要求。当前英语演讲教学资源存在建设主体单一、内容供给平面化、技术应用表面化等问题,制约了课程育人价值的充分发挥。本文提出以学生为中心、多元性与灵活性、开放性三大开发原则,从构建人机协同建设共同体、开发本土化时代性资源体系、打造多模态智能化资源形态三个维度,探索资源优化路径。数字化赋能英语演讲教学资源革新,关键在于让技术真正服务于教学实践,使资源精准匹配师生教与学的实际需求。后续需扎实推进师生协同建设与跨学科资源整合,以优质教学资源支撑学生语言综合能力、跨文化传播能力与数字素养的提升,助力英语专业人才培养质量稳步提高。

[项目基金]

本文系河北省高等教育学会“十四五”规划2024年度高等教育研究课题成果(GJXH2024-262)。

[参考文献]

[1]教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会.普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南(上)——英语类专业教学指南[M].上海:上海外语教育出版社,2020.

[2]田朝霞.大学生英语演讲能力培养中的问题与对策——从Peter Pober教授对全国英语演讲大赛选手的点评谈起[J].中国大学教学,2015(8):62-68.

[3]孔蕾,杨鑫蕊.人工智能赋能中华文化融入外语教学:文化理解与讲述[J].外语界,2025(1):29-37.

[4]文秋芳.外语教育在强国建设中的战略框架、挑战及应对策略[J].外语教学与研究,2025(5):696-708.

[5]张静.AI智能体辅助混合式外语自主学习模式:设计与实施与优化[J].外语界,2025(3):29-37.

作者简介:

刘榴(1986-),女,湖南浏阳人,应急管理大学外国语学院副教授,博士,主要从事文学与文化传播研究。