

融媒体视域下艺术类高校文化育人创新路径

张琳

西安音乐学院

DOI:10.32629/mef.v9i1.18629

[摘要] 融媒体视域下,艺术类高校文化育人工作迎来全新机遇与挑战。当前,艺术类高校虽在构建传播矩阵、推动活动线上化及促进专业教学融合等方面取得进展,但仍面临理念滞后、内容同质、学生主体性缺失及协同机制不足等深层瓶颈。为此,亟需通过空间重构、内容创新、主体激活与功能拓展等路径,系统构建全域覆盖、全程渗透、全方位协同的文化育人新生态,以实现育人工作的提质增效,推动时代转型。

[关键词] 融媒体; 艺术类高校; 文化育人

中图分类号: E223 文献标识码: A

The innovative path of cultural education in art colleges and universities under the perspective of the media

Lin Zhang

Xi'an Conservatory of Music

[Abstract] Under the perspective of integrating media, the cultural education of art colleges and universities has ushered in new opportunities and challenges. At present, although art colleges and universities have made progress in building a communication matrix, promoting the onlineization of activities and promoting the integration of professional teaching, they still face deep bottlenecks such as lagging concepts, homogeneity of content, lack of student subjectivity and insufficient coordination mechanism. For this reason, it is urgent to systematically build a new cultural ecology of human education with global coverage, full-process penetration and all-round coordination through spatial restructuring, content innovation, subject activation and functional expansion, so as to realise the improvement of the quality and efficiency of the education work and the transformation of the times.

[Key words] media integration; art colleges and universities; cultural education

引言

“媒体融合作为国家战略,是优化主流舆论生态格局、巩固全党全国各族人民团结奋斗共同思想基础的关键举措。”随着融媒体技术的飞速迭代与广泛渗透,媒介生态重构了信息传播、文化创作与价值传递的方式,为艺术类高校文化育人提供了全新载体与实践可能。艺术类高校以艺术专业为核心、以文化传承为底色,其融媒体文化育人工作既贴合行业发展趋势,又契合艺术学子成长需求。

1 融媒体视域下艺术类高校文化育人的实践进展

融媒体凭借多媒介融合、多场景覆盖、多主体互动的优势,打破了线下育人的时空限制,拓宽了文化传播的边界。艺术类高校紧抓媒介变革机遇,积极探索融媒体与文化育人的融合路径,形成一定的实践成果。

1.1 融媒体传播矩阵逐步成型,筑牢文化育人基础载体

当前,绝大多数艺术类高校已完成基础融媒体平台布局,形成“主流新媒体+特色平台”的传播矩阵雏形。从平台类型来看,高校均已开通官方微信公众号、微博等传统主流新媒体账号,承担日常文化信息发布、校园动态传递、价值理念引导等基础功能;同时适配年轻学子信息接收习惯,借助短视频的碎片化传播优势、长视频的深度内容优势,弥补传统图文传播的感染力不足问题。从平台运营来看,推动校园文化从线下封闭传播转向线上线下联动传播,让文化育人触达更广泛的师生群体。

1.2 校园文化活动线上化落地,拓宽文化育人传播边界

艺术类高校依托专业优势,常年开展校园文化艺术节等特色活动。融媒体技术的融入,推动这类活动从“线下单一举办”升级为“线上线下协同开展”,大幅提升活动影响力与育人覆盖面。在活动传播全流程中,融媒体平台发挥关键作用。活动前期,通过微信公众号、抖音等账号发布预告吸引师生关注,激发参与

热情;活动中期,借助直播、实时图文推送等方式打破线下活动的名额限制与时空约束,让更多学生感受艺术活动魅力;活动后期,通过平台发布活动回顾等内容,延续活动影响力。

1.3 专业教学与融媒体初步融合,探索文化育人新路径

当前,已有艺术类高校意识到融媒体技术对专业教学的赋能价值,尝试将融媒体融入教学环节,推动专业教学与文化育人协同发力。一方面,开设线上教学辅助渠道。部分专业搭建线上公开课平台,方便学生课后复习巩固,同时也为校外艺术学习者提供学习资源。另一方面,引导学生创作融媒体艺术作品。部分教师以课程作业、创作项目为载体,指导学生结合短视频等新媒体艺术形式开展创作,挖掘艺术文化内涵。这类教学融合尝试,打破了传统艺术教学的媒介局限,让文化育人更贴合时代趋势,也更符合艺术学子的创作需求,为后续深化育人融合提供了实践经验。

2 融媒体视域下艺术类高校文化育人的深层瓶颈

尽管艺术类高校在融媒体文化育人领域已取得初步进展,但受多重因素制约,育人工作仍存在诸多深层瓶颈,育人效能难以进一步提升。

2.1 理念认知滞后,融合意识薄弱,缺乏顶层协同设计

当前多数艺术类高校对融媒体文化育人的认知存在偏差,未能形成全校协同推进的育人共识。从认知层面来看,部分高校管理者与教师将融媒体仅视为宣传部门的辅助工具,认为其核心功能是校园活动宣传、学校形象展示,忽视了其在文化传承、价值引导、创意培育等方面的核心作用,未能融入高校整体育人体系。从推进机制来看,缺乏顶层设计与跨部门协同,高校宣传部、学工部、教务处、各艺术院系之间各自为战,未建立明确的协同工作机制,导致融媒体育人碎片化、零散化,无法形成系统、连贯的育人链条。

2.2 内容创作同质化,专业优势缺失,文化IP打造不足

当前多数高校的融媒体育人内容存在同质化严重、专业特色不突出等问题,育人吸引力不足。一方面,内容主题与形式同质化。高校融媒体平台推送的内容多集中于校园活动报道、工作总结宣传、政策通知解读等,且叙事方式多为文字+图片的形式,既无法贴合学生的兴趣需求与认知习惯,也未能结合时代热点与艺术行业趋势创作内容。另一方面,专业优势未充分彰显。艺术类高校拥有丰富的特色文化资源,但多数高校未能将这些资源转化为优质融媒体育人内容,未深度挖掘师生的创作理念、艺术精神,未对艺术典藏进行数字化解读与传播。同时,未能围绕高校特色艺术资源打造具有辨识度、影响力的文化IP,导致融媒体内容缺乏记忆点与传播力。

2.3 学生主体地位缺失,创造力未被激活,参与积极性不足

艺术类学生具备较强的创意能力、创作天赋与媒介敏感度,本应成为融媒体文化育人的核心参与者,但在当前多数高校融媒体视域下的文化育人中,学生主体地位缺失,创造力未被有效激活。从参与方式来看,学生多处于被动接收信息的状态,仅作为文化育人的受众而非主体。高校融媒体内容多由官方团队创

作发布,学生仅负责浏览接收,偶尔参与留言、点赞等浅层互动,缺乏深度参与渠道;部分学生虽有参与意愿,却未得到有效的引导与支持,难以将创意转化为实际内容。同时,学生创作缺乏专业指导,教师多专注于传统艺术创作教学,对融媒体创作的指导不足,使得学生群体巨大的创意潜力未能转化为融媒体文化育人的动力。

2.4 协同机制缺失,评价激励不足,保障体系不完善

当前艺术类高校在机制建设上存在明显短板,难以支撑育人工作持续深化。一方面,跨部门协同机制缺失,资源整合能力不足。高校各部门在融媒体育人方面缺乏明确的职责分工与沟通对接机制,宣传部、院系、学工部多各自为政。这种模式导致融媒体育人资源分散,无法实现优势互补,进而影响育人工作推进效率。另一方面,评价激励机制不完善,师生在融媒体平台创作的优秀文化作品、参与的融媒体育人工作,未纳入相应评价体系,缺乏明确的认可与激励。同时,部分高校融媒体运营团队人员不足、专业能力有限,缺乏专项经费用于内容创作、技术升级、培训学习,进一步制约了育人工作的深化推进,导致融媒体文化育人难以形成长效机制。

3 融媒体视域下艺术类高校文化育人的创新路径

融媒体视域下艺术类高校文化育人的创新,需聚焦铸魂育人的本质,构建全域覆盖、全程渗透、全方位协同的文化育人新生态,提升文化育人实效。

3.1 空间重构,构建线上线下融合的文化育人新场域

依托VR/AR、3D建模等融媒体手段,推动校园艺术实体空间数字化转型,将校史馆、美术馆、演出厅等核心育人空间迁移至线上,打造可沉浸式体验的“数字校园”。通过实体空间数字化,实现线下艺术育人资源线上延伸,让育人空间突破物理边界,提升艺术资源的可及性。

以官方新媒体矩阵为核心,推动网络空间文化建设。将中华优秀传统文化、红色革命文化、校园特色文化、美育精神融入网络空间,让网络空间成为文化浸润与价值引领的重要阵地。一方面,优化网络空间视觉设计,结合学校艺术特色与文化内核,打造具有辨识度的新媒体账号视觉形象;另一方面,强化网络空间内容文化属性,在新媒体账号推送内容中,增加文化类、美育类内容占比。此外,规范网络空间秩序,加强网络舆情引导,让网络空间成为涵养学生文化素养、塑造正确价值观的重要载体。

3.2 内容创新,打造以艺术叙事为核心的文化IP

挖掘中华优秀传统文化符号,如传统戏曲、非遗技艺等;提炼红色革命文化符号,如革命历史场景、英雄人物事迹、红色艺术作品等;整合校园特色文化符号,如校史故事、名师风范、优秀师生创作经历等。鼓励师生借助融媒体手段进行活化创作,将文化符号转化为符合时代审美、学生喜爱的融媒艺术作品。让文化育人内核以具象化、艺术化的形式呈现,提升文化内容的可读性与感染力。

推动育人内容叙事方式从“宏大叙事”向“微粒叙事”转型,聚焦师生身边的鲜活案例,以小切口展现大主题,用真情实

感引发学生情感共鸣与价值认同。挖掘师生身边的正能量故事,关注师生艺术创作历程,采用对话式、体验式叙事,以师生对话、情景演绎等形式呈现育人内容,减少理论灌输,增强内容的互动性与代入感,让学生主动接受文化熏陶,深化价值认同。集中学校资源,结合艺术专业特色,打造具有影响力的校园文化融媒品牌活动,实现IP化运营,联动校内外融媒平台,整合线上线下传播资源,以品牌IP凝聚师生参与文化建设热情,推动文化常态化、长效化开展。

3.3 主体激活,构建师生共创的文化育人共同体

赋予学生创作自主权、资源使用权,充分调动其参与文化育人的积极性。鼓励学生围绕校园文化、中华美育、社会热点等主题开展自主创作,产出短视频、数字艺术、新媒体推文等作品;搭建学生作品展示平台,将优秀学生作品纳入学校新媒体矩阵推送,给予学生创作认可与成就感;允许学生参与校园文化活动的策划、组织与执行,在实践中提升其文化创作能力与组织协调能力。让学生在自主创作、自主实践中深化对文化的理解,实现自我教育、自我成长。

教师作为文化育人的引导者,需转型为“策划人”“导师”“合伙人”,与学生形成平等协作的育人关系。作为策划人,教师可结合艺术专业培养目标与文化育人需求,牵头策划文化创作项目、品牌活动,搭建实践平台;作为导师,教师发挥专业优势,为学生提供创作思路指导、技术技巧培训,引导学生树立正确的艺术观和价值观;作为合伙人,教师可与学生组建创作团队,共同参与融媒作品创作、文化活动执行,增强师生情感联结。

3.4 功能拓展,在服务社会美育中实现育人反哺

艺术类高校拥有优质的艺术文化教育资源,通过融媒平台向社会开放资源,可打破校园与社会的壁垒,让优质文化资源惠及更多群体,同时彰显高校的社会担当。高校可将精品艺术课程、专家讲座、师生展演等资源数字化整理,上传至云端平台、公益教育渠道,为社会公众提供免费学习机会。让社会共享高校艺术成果,也让师生在资源整理、课程录制、线上指导的过程中,深化对艺术价值的认知,增强文化传播的责任感。

组织师生参与社会美育相关融媒项目,让师生在解决实际问题、服务群众需求的过程中,锤炼专业能力、强化责任担当。高校可牵头开展乡村美育振兴、社区艺术赋能、非遗文化传承创新等项目。在项目实践中,让师生结合社会需求调整创作方向,协调团队协作完成任务,直面实践中的困难与挑战,提升艺术创作能力、沟通协调能力,在服务群众、助力文化发展。

4 结语

融媒视域下,艺术类高校的文化育人工作正处于转型与升级的关键时期。面对媒介生态的重构与信息传播方式的变革,艺术类高校需紧跟时代步伐,继续深化融媒文化育人的研究与实践,不断完善协同机制与评价激励体系,为培养具有艺术素养、创新精神与社会责任感艺术人才贡献力量。

【项目来源】

西安音乐学院2024年度校级思想政治教育研究专项课题项目;【项目名称】融媒视域下艺术类高校文化育人创新路径研究;【项目编号】XYSZ2024YB01。

【参考文献】

[1]魏延庆.融媒时代高校网络思想政治教育的优势与实施策略[J].教育理论与实践,2025,45(15):45-49.

[2]南国君.融媒场域下高校网络思想政治工作协同育人创新理路[J].思想教育研究,2025,(02):131-136.

[3]范一蓉,陆蓉,刘丹.高校融媒体中心建设的现状、问题及对策[J].传媒,2024,(24):31-34.

[4]梅萍,白如.新时代高校文化育人的科学定位、现实困境与路径探赜[J].中学政治教学参考,2023,(44):7-11.

[5]梁海娜,李红亮.媒体融合发展对大学校园文化的迭代影响及其应对[J].江苏高教,2020,(02):66-71.

[6]郑是勇.实现大学文化育人效应的传播学探究[J].黑龙江高教研究,2025,43(11):84-88.

作者简介:

张琳(1986—),女,汉族,陕西西安人,硕士研究生,讲师,研究方向:艺术思政。