

AIGC 时代兰州红色文化发展面临的挑战及优化路径

骆雯

甘肃建筑职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v9i2.19114

[摘要] AIGC技术的应用给红色文化的传承与创新带来无限可能的同时,也面临着资源整合难、信息传播难、人才培养难以及产业化开发难等问题。兰州是西北地区重要的红色文化资源聚集城市之一,其中以兰州战役纪念馆、八路军驻兰办事处纪念馆等为代表的红色文化资源共有91个,它们见证了兰州的峥嵘岁月及不屈精神。因此本文以AIGC新时代的技术革新为出发点,在剖析兰州红色文化发展的现存问题基础上,提出解决问题的方法和对策,力求对兰州红色文化的信息化升级、提升传播效果起到一定的借鉴意义及启发作用。

[关键词] AIGC; 兰州红色文化; 数字化转型; 传承创新

中图分类号: G0 **文献标识码:** A

Challenges and optimization paths faced by the development of Lanzhou's red culture in the AIGC era

Wen Luo

Gansu Vocational College of Architecture

[Abstract] The application of AIGC technology brings infinite possibilities for the inheritance and innovative development of red culture, but also faces difficulties in resource integration, information dissemination, talent cultivation, and industrial development. Lanzhou is one of the important cities in the northwest region where red cultural resources are concentrated. There are a total of 91 red cultural resources represented by the Lanzhou Campaign Memorial Hall and the Eighth Route Army Lanzhou Office Memorial Hall, which witness Lanzhou's turbulent years and indomitable spirit. Therefore, this article takes the technological innovation of AIGC in the new era as the starting point, and based on the analysis of the existing problems in the development of Lanzhou's red culture, proposes methods and countermeasures to solve the problems, aiming to provide certain reference and inspiration for the informationization upgrade and promotion of Lanzhou's red culture.

[Key words] AIGC; Lanzhou Red Culture; Digital transformation; Inheritance and Innovation

引言

红色文化是历史发展的产物,在中华民族发展史上积淀着全国人民凝心聚力的宝贵精神财富,是新时代铸魂育人的强大法宝。甘肃省兰州市地处黄河上游、丝绸之路要冲,是抗日战争时期的后方重要基地和解放战争时期兰州战役的中心战场,形成了“艰苦奋斗、忠诚使命、团结奋进”的红色文化基因。但在2022年11月,OpenAI发布ChatGPT引发全球对生成式人工智能(AIGC)的关注热潮,作为生成式人工智能的技术形态,AIGC的到来能够为红色文化的传播创新以及其创造性转化与创新性发展提供强有力的支撑。

1 AIGC背景下红色文化传扬的价值内涵

在传统媒介时期,官方机构与权威媒体多充当红色文化的传播主体,专业制作团队会在“守门人”的多重把控下对内容进

行筛选后再投向大众,从而与受众之间形成单向度的信息传递格局。伴随AIGC时代来临,以大数据、人工智能、虚拟现实、区块链等为代表的数字化技术,正在深刻重塑文化的生产、分发与消费方式。对红色文化而言,数智技术不仅能为红色文化的资源保护、内容创新、传播扩散提供新的工具、新的场景,而且能促进红色文化由“线下静态展示”走向“线上线下联动、沉浸式体验、全场景覆盖”。兰州市红色文化旅游资源非常丰富,其中榆中县48处,城关区4处,七里河区7处,西固区处,安宁区处,皋兰县1处,永登县6处,红古区1处共91处,这四类红色遗址遗迹成为兰州红色文化的主要载体。但是,在兰州红色文化的数字化建设中,由于区域经济、技术水平以及人力资源等方面的影响,并没有充分发挥出数智科技的作用,还存在分散化、表层化、缺乏人才、缺乏产业化等问题。

如今的AIGC生成内容的技术可以学习和理解文字、图片、影像等多媒体及声音、视觉、触觉等多模式数据,并具有对人类多模式交流进行理解和模仿不同模式间相互转化的能力,所以人们在智能系统构建的社会化空间里以第一视角、日常化和人性化的叙事,把红色文化的内容在各个社交媒体平台进行互动性传播与分享,在一定程度上淡化了主流媒体以往偏重于严肃的大叙事色彩,让红色文化的传播从以前的说教、理性的主导走向更加具体、更加感性的化的感性叙事,更易走入大众生活,最大限度地发挥其教育意义。

2 AIGC时代兰州红色文化发展面临的核心挑战

2.1 数据孤岛凸显,技术应用失衡

目前,兰州各馆各部门的红色文化资源分散在各个部门及博物馆中,如八路军驻兰办事处纪念馆历史档案、兰州战役纪念馆文物藏品、地方党史部门文献资料等数字化资源,存在各自的存储格式及管理标准,缺乏统一的标准,“各自为战”的管理模式造成红色文化数据互联互通性差,形成“信息孤岛”,无法进行资源整合及联动宣传,不利于红色文化整体影响力发挥。运用技术“重表象轻实质”,一些红色场馆数字建设呈现重技术轻内容的现象,一味地追求热点新技术的应用,如VR/AR指南针导览、扫描二维码解说等内容,而没有把技术与红色文化的内在精神实质融合起来:有的VR场景只是简单复制了历史情境,却没有进一步介绍历史事件发生的时代背景、历史故事、精神意义等等。一些网络展厅对现实展厅的内容进行照搬粘贴,并没有实现交互性和沉浸式,致使科技运用变成一种摆设,无法有效增强受众文化感受力和价值认同度,从而降低红色文化传播效率。

2.2 叙事适配不足,价值传播弱化

数智时代传播环境呈现出“碎片化、快餐化”的特点,“短平快”、“轻量级”的短视频、直播等内容成为人们主要的信息获取方式。兰州红色文化在传播中为了吸引受众眼球,迎合受众审美需求,在传播形态上一味求新求变,忽略了历史厚度及内涵价值。一些红色故事变成了“标题党”式短视频,削弱了革命精神的本质内涵;还有个别自媒体为了吸引眼球而戏说红色文化,出现了歪曲史实的现象,影响到红色文化的正确价值观念。

此外兰州红色文化传统的传播方式也多以“宣教式”“灌输式”的形式进行,主要依托于展板、讲解以及相关文献资料等传统媒介,并没有考虑到年轻人的需求,而Z世代是数字智能时代的主力军,他们喜欢互动参与式的体验,喜欢个性化的展示,兰州红色文化的数字叙事并没有一个成熟的形式来适应这一群体。

2.3 复合型人才培养,机制运转僵化

红色文化的数字化建设需要同时具备红色历史文化知识与数字技术能力的新型人才。当前,从事兰州红色文化工作的一线人员大多具有历史学、文物博物馆管理等相关专业背景,在数字技术方面欠缺大数据分析、三维建模、人工智能创作、网络媒体传播等方面的知识;另外,数字技术类相关人才则缺少对于红色文化的时空脉络及精神内核的认知。难以形成复合型队伍,

内容和技术两张皮现象突出。这是兰州红色文化资源数字化人才队伍存在的主要问题。

除此之外,大多数兰州红色场馆的资金来源为政府投入,在管理上采取的是事业单位的模式,并没有形成市场化的运作机制。一方面,缺少基于数据分析的数据运营意识,不能根据用户的浏览记录来了解受众群体的需求情况,进而进行针对性的内容生产;另一方面,没有建立多渠道融资平台,没有推出相关的增值业务。无法形成“以数养数”的良性循环发展机制。

2.4 融合程度较浅,协同机制薄弱

兰州红色文化资源与旅游、文创产业结合尚处于浅层次状态,在数字技术赋能上发挥的作用不够明显。“红色旅游”中“线上预约+线下参观”的方式较为单一,“线上数字展览+线下沉浸式体验+后续文创消费”全链路的产品缺少;“文创产品”开发较多是书签、纪念币等传统产品。同质化现象严重,没有基于大数据挖掘用户喜好,设计个性化的智能型数字文创产品。“重形式、轻内涵”“重线下、轻线上”的融合方式,无法满足游客多样化的需求,不能实现红色文化产业价值的最大化变现。

3 AIGC时代兰州红色文化发展的优化路径

3.1 统一标准,共建共享

首先建立红色数字资源统一标准,对文献、文物、口述史、影像等不同类型的资源采集格式、元数据标准、分类体系、安全标准进行规范。特别是针对红色文物扫描精度、历史档案数字存储格式、红色故事叙事情节等方面提出具体标准,保障数字资源的通用性和可复用性。

其次构建兰州红色文化大数据平台,将全市红色文化资源整合到一起,建立一个包含资源存储、管理、查询、共享在内的大数据平台。对其中的共享库向全社会公开,在平台上开放一些红色故事、线上展览、文物图片等内容,并允许在合法范围内进行再次编辑使用。

最后分级分类进行数字化建设,对于不同类型红色资源采取不同的数字化方式。将兰州战役纪念馆中的重要文物、八路军驻兰办事处的重要文件等重要物件,通过三维扫描、数字修复、高清影像采集等方式再现其历史原貌,并形成电子档案;将红色故事、英雄事迹等大众化内容制作成短视频、有声读物、交互式H5、网络竞答等微小产品,在抖音、快手、微信公众号等平台上进行传播。

3.2 智能生成技术(AIGC)赋能,创新体验

坚持以“技术服务内容”的理念,促进数字技术和红色文化内涵深度结合。文化传承记忆断裂的时候,而记忆的传承需要媒介与仪式,数智时代需要新的“记忆场所”,AIGC可以帮助构建沉浸式、交互式的数字化记忆传承空话在兰州战役纪念馆打造“VR战场复原体验区”,运用VR技术重现兰州战役重要战斗场景,使观众能“亲身经历”革命先烈的战斗过程;在八路军驻兰办事处纪念馆中设计“AR交互式导游”,观众对展品进行扫码便可实现还原历史、角色对话等内容,提高观展体验的趣味性和互动性;利用数字化人偶制作“金城小红”,并搭配人工智能

语音识别功能,以个性化的线上线下的方式向观众提供智能引导服务。

开展“红色故事年轻化转化工程”,成立“党史专家+技术团队+青年创作者”开发小组,将兰州红色文化中那些有代表性的故事、精神用青年人喜欢的形式进行数字化呈现。比如以八路军驻兰办事处工作为主题创作系列短视频,以革命先烈的家书为主题开发数字藏品;运用人工智能生产技术,按需制作红色故事内容,提高内容供给精准化程度;关注故事情感表达,用“小人物讲述大历史”,将红色文化变得生动可感。

3.3破圈传播,价值引领

构建主流媒体与网络自媒体协同发力,“权威发声+多元传播+互动共鸣”的传播格局。以兰州日报、兰州广播电视台等主流媒体为载体,进行红色文化的专题报道及深度解读;以抖音、快手、B站、小红书等自媒体平台为抓手,创建“兰州红色文化”系列官方账号,以短视频、直播、图文等形式,常态化推送轻量化红色内容;同时根据不同的受众群体制定不同的传播策略:对青年学生进行红色思政数字课程及互动游戏开发,拓宽传播范围。

3.4精准育才,高效运转

启动“红匠数字化培训工程”,常态化开展面向红色场馆从业者的大数据运用、虚拟现实技术(VR)和增强现实技术(AR)运用、网络社交平台运营等方面的内容与技能的培训,以提高在岗人员的数字化水平;出台相关激励机制,对数字资源策划制作及运营管理等相关高层次人才进行定向引进,并提供一定的薪资待遇和发展空间。同时,建立科学的考核激励机制,将传播效果、社会影响力、用户满意度等纳入考核指标,对数字化创新成果突出的团队与个人给予表彰奖励,激发工作积极性。

3.5跨界融合,生态共建

强化红色文旅融合:发展“云上+实地”的红色旅游。云上推出“云端红色旅游地图”,将红色展馆、红色旧址、研学教育基地等标注于地图之上,并支持在线参观游览、路径导航、景区票务购买、语音解说等功能;实地在红色展馆内增设VR互动体验馆、数字文化衍生品零售店,推出“扫码解锁红色任务”“数字打卡集章”等活动,引导线上流量到线下消费。以大数据为依

据了解游客喜好,制作个性化文创产品,例如根据游客的照片制作出红色主题数字画像、定制化的红色故事音频等,增加文创产品的附加值及吸引力;联合兰州黄河风情线、中山桥等景点,设计“红色+绿色+古色”的数智化旅游线路,形成全域旅游格局。

4 结语

AIGC时代为兰州红色文化发展提供了新的契机。随着数智技术的不断更新和运用深入,兰州红色文化数字化发展的场景、形态将会更加丰富。通过持续的创新实践,兰州红色文化将焕发出更强的时代生命力,成为凝聚城市精神、推动区域发展、传承红色基因的重要力量,为西北地区红色文化数字化转型提供可复制、可推广的经验。

[课题]

2025年度兰州市哲学社会科学规划项目《基于文化记忆理论视角下AIGC赋能兰州红色文化创新传播的路径研究》(项目立项号:25-B114)。

[参考文献]

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(001).
- [2]李超.“文化兰州”建设赋能城市高质量发展[N].兰州日报,2024-07-26(02).
- [3]安永香.西路军血战河西走廊的历史贡献[J].河西学院学报,2021,37(03):7-12.
- [4]王燕萍.八路军兰州办事处纪念馆全国爱国主义教育基地(六十六)[J].党史文汇,2020(5):11.
- [5]斯涓涵.新时代兰州红色文化融入高校“三全育人”路径研究[D].兰州财经大学,2024.06.
- [6]齐红梅.文旅融合背景下兰州市红色文化旅游高质量发展路径探析[J].甘肃政协,2025(2):15.
- [7]上官若男.苏畅.AIGC时代红色文化传播的价值意蕴、现实困境与创新路向[J].新闻论坛,2024(5):14.

作者简介:

骆雯(1990—),女,汉族,甘肃兰州人,硕士研究生,讲师,研究方向:美学。