

# 来华留学生跨文化传播的教育管理范式创新

——以天津理工大学为例

董美麟

天津理工大学

DOI:10.32629/mef.v9i2.19134

**[摘要]** 在逆全球化思潮和文明交流互鉴共存的背景下,高校来华留学生教育成为了重要的跨文化传播领域和主要载体。传统单向灌输式的跨文化传播模式因为存在着“传受失衡、认同薄弱、效能衰减”等结构上的问题,需要构建出契合新时代国际传播需要的教育管理新模式。本文选取天津理工大学来华留学生跨文化传播活动为研究对象,从情感化传播赋能、场景化体验浸润、互动式共生治理这三个方面,对来华留学生跨文化传播教育管理创新路径和实践逻辑进行系统的剖析,从而给高校加强国际传播能力、培养跨文化复合型人才、推进教育国际化内涵赋予理论与实践的参考。

**[关键词]** 来华留学生; 跨文化传播; 教育管理; 范式创新

中图分类号: G648.9 文献标识码: A

## The Innovation of Educational Management Paradigm of Cross-cultural Communication of International Students in China

Meilin Dong

Tianjin University of Technology

**[Abstract]** Against the backdrop of the coexistence of deglobalization trends and the exchange and mutual learning among civilizations, the education of international students in Chinese universities has emerged as a vital field and major carrier of cross-cultural communication. The traditional one-way indoctrination model of cross-cultural communication is structurally problematic, featuring imbalanced transmission and reception, weak identity formation, and declining effectiveness. Therefore, it is necessary to construct an education management model that meets the requirements of international communication in the new era. Taking the cross-cultural communication activities for international students at Tianjin University of Technology as the research object, this paper systematically analyzes the innovative paths and practical logic of cross-cultural communication education management for international students from three dimensions: empowerment through emotional communication, infiltration via situational experience, and interactive symbiotic governance. The study aims to provide theoretical and practical references for universities to strengthen their international communication capacity, cultivate interdisciplinary cross-cultural talents, and advance the connotative development of educational internationalization.

**[Key words]** international students in China; cross-cultural communication; education management; paradigm innovation

### 引言

高校来华留学生跨文化传播能力的全面提升,是全球化新变局背景之下的跨文化传播战略需求。习近平总书记在党的二十大上明确提出“加强国际传播能力建设,全方位提高国际传播效能,打造符合我国综合国力和国际地位的国际话语权”<sup>[1]</sup>。2018

年教育部印发的《来华留学生高等教育质量规范(试行)》中明确规定,来华留学生应该掌握中国的国情、文化基本知识,了解中国的政治制度、外交政策,理解中国社会主流价值观和公共道德观念,养成良好的法治观念和道德意识<sup>[2]</sup>。高等教育是国家文化软实力和意识形态安全的重要阵地,其国际化进程特别是来

华留学生教育,不仅是人才培养的一部分,也是跨文化传播的桥梁和窗口。来华留学生既是中国式现代化故事的接受者、学习者,又是中国式现代化故事的参与者、体验者,更是中国式现代化故事的叙述者、传播者,是向世界各国讲好中国式现代化故事的重要力量<sup>[3]</sup>。

### 1 来华留学生跨文化传播的教育管理实践框架

#### 1.1核心理念：从“管理管控”到“赋能共生”

以“跨文化价值共生”为根本目的,破除以往“重管理、轻赋能”的思想定式,创建教育、管理、传播三者并重的实践体系(图1)。该框架的核心逻辑是用教育活动设计来培养留学生的跨文化传播能力,用管理机制创新来保障传播实践效果,用传播成果反馈来改进教育管理质量,形成一个能力培育、实践转化、反馈迭代的闭环系统,实现留学生和高校、中华文化与世界文明的双向赋能、共生发展。

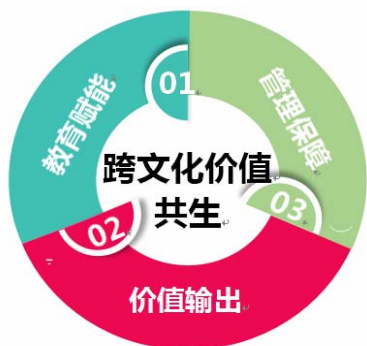


图1 教育、管理、传播三重时间体系

#### 1.2实践体系：三维度教育管理创新路径

以“赋能共生”为基本理念,构建情感化传播赋能、场景化体验浸润、互动式共生治理三个实践维度,三个维度相互独立又有机联系,共同支持跨文化传播教育管理范式创新(表1)。

表1 天津理工大学来华留学生跨文化传播教育管理创新路径体系

创新维度	核心逻辑	关键实践载体	预期目标
情感化传播赋能	以情感联结破除文化壁垒,构建跨文化信任纽带	“大手牵小手”跨文化互动系列活动	激发来华留学生传播意愿,建立情感认同基础
场景化体验浸润	以具象场景承载文化内涵,深化文化感知与理解	“寻味天理”美食文化体验、端午游园会、城市实践行、“非遗‘潮’我看”系列活动	提升来华留学生文化认知深度,强化价值认同
互动式共生治理	以多元协同激活主体意识,构建跨文化传播网络	“留学天理·感知中国”精品培育项目、多学院协同运作机制	培育来华留学生传播主体能力,实现传播效能最大化

## 2 情感化传播赋能

### 2.1童心视角切入：双向赋能的教育设计逻辑

在教育管理实践中,首次提出“童心视角赋能”理念,通过角色的重新构建来激发留学生传播主体的意识。传统的留学生教育管理大多把留学生当作需要被管理、被服务的对象,而这个理念的提出则是把留学生定位为跨文化导师,组织其同学校教职工子女(6-9岁)开展常态化互动实践。活动设计以“游戏化、

趣味化、低门槛”为原则,设定“多语种启蒙课堂”、“生物多样性科普小实验”“中外趣味运动会”等模块,从儿童的角度来说,接触多元文化可以培养国际视野和文化包容心,从留学生的角度看,为了教而学的过程促使他们主动整理出母国文化的核心要素,学会用中华文化表达的方式进行传播,从而实现由被动接收文化信息向主动建构传播内容的转变。双向赋能式教育设计打破了传统跨文化交流单向的影响模式,为信任纽带的产生打下基础。

#### 2.2涟漪效应扩散：家庭—社区的传播场域延伸

打破校园内闭环管理的局限,将教育管理实践与社会传播场景有效结合起来,借助“儿童、家庭、社区”三者之间的辐射链条来加强跨文化传播效果。“大手牵小手”系列活动中,留学生和儿童之间产生的“非遗文化手工体验、世界美食品鉴”等互动成果,在家庭场景下进行二次传播,成为微型跨文化传播节点。一些优秀的互动案例也会被社区公众号、学校官方平台推送出来,形成校园活动、家庭分享、社区传播的涟漪效应。以情感信任为基础的传播模式,相较于传统媒体的单向宣传,其有更强的可信度和渗透力。教育管理与社会传播相联系,是跨文化传播的一种创新。

### 3 场景化体验浸润

在来华留学生教育中充分发挥中华文化魅力,使来华留学生受到“润物细无声”的吸引与影响,实现留学生对中华文化的认识、认同、接受<sup>[4]</sup>。

#### 3.1生活场景嵌入：日常化传播的管理智慧

将跨文化传播融入留学生日常生活的全过程之中,打造一个“不出校园就能感受到不同文化”的浸润式场景。传统的留学生文化活动大多存在着“碎片化、形式化”的现象,而“寻味天理”活动通过生活场景嵌入的方式,组织留学生参观学校食堂大福来早餐窗口的后厨,学习天津煎饼果子、锅巴菜、炸果子、馄饨等传统早餐的制作技艺,在动手实践的过程中体会天津饮食文化的“烟火气”和“传承性”。这种日常化的教育管理方式,使文化传播不再带有刻意为之的痕迹,而是从生活的场景中自然渗透进去,从而提高了文化感知的真实性与亲和力,符合跨文化传播中“体验大于告知”的基本规律。

#### 3.2多元场景构建：具象化传播的实践创新

为了进一步加强留学生的文化感受,学校创建起“多维度、立体化”的场景化体验体系,用具体化的场景来承载抽象的文化内涵,从而达到由“认知”向“认同”的跨越。

舌尖上的文化解码,举办“非遗‘潮’我看,世界‘胃’你来”美食文化节,活动形式由原来的“简单品尝”变为了“菜肴展示+文化叙述+互动体验”,使留学生既可以在学校老师们的帮助下进行本国特色美食的展示,也可以参与其中,去体验非遗技艺的魅力,聆听非遗传承人讲述他们所代表的文化背后的故事,从而在视觉、触觉、听觉等多个方面感受中华文化所具有的工匠精神 and 审美意境。

肢体间的文明对话,用舞蹈做媒介来打破语言障碍,开展

“莎莎有你来舞动”的国际舞蹈交流活动。活动中拉美留学生表演本国的传统莎莎舞蹈,用身体语言产生共鸣。非语言的传播方式使文化成了“肌肉记忆”式的体验,很好地消除了跨文化交流的心理障碍。

节庆里的情感共鸣,在端午、中秋、春节等传统节日举行“端午游园会”“中秋赏月茶话会”“新春联欢会”等文化活动,把传统文化转化为包粽子、射五毒、猜灯谜、写春联等互动游戏。活动使校内校外的师生都能参与到活动中来,达到了“校内体验”和“社会传播”的结合。

行走中古今对话,组织“感知中国”城市实践行活动,选取苏州、上海等具有代表性的城市,安排“古典园林与现代都市”“历史遗迹与科技创新”等对比性体验模块。留学生在苏州拙政园体验到中国的古典园林“天人合一”的理念,在上海中国一大会址认识新中国的历史。由此形成的“行走中的教育管理”使留学生对中国的“历史和现代相融共生、传统与创新并存”有全方位的认识。

#### 4 互动式共生治理

主动打破“留学生主管部门单一主导”的传统管理模式,创建起“学校统筹、学院主导、项目化运作、学生主体”的去中心化治理架构。来华留学生培养的高校校园文化建设过程要重视顶层设计,各部门之间要厘清角色定位,做好统筹协调,建立信息共享机制,及时发布各类校园活动信息,并联合打通难点堵点,实现资源的有效配置和利用<sup>[5]</sup>。

在“留学天理·感知中国”精品培育项目中,实行公开申报、择优立项、经费资助、成果考核的管理办法,鼓励全校各学院根据自身专业特色申报跨文化传播项目。2025年有8个学院(化学化工学院、艺术学院、社会发展学院、管理学院等)申请了14个项目,涉及中医药文化传播、传统艺术传承、社区民俗体验、科技创新交流等各方面。该管理创新的最大优势就是专业学院依靠学科资源和师资优势,可以深入挖掘项目的文化内涵和专业深度(如化学化工院的“中医药文化海外传播”项目,是由专业老师指导留学生学习中药知识和中医养生观念),而留学生办公室则是协调、整合各种资源、推广成果的平台,形成了一个“专业学院深耕细作,学校平台资源共享”的跨文化传播生态。该种多元主体协同的治理机制符合媒介化治理理论的主要观点,从而提高了教育管理的专业性以及传播内容的多样性。

#### 5 结语

本文以天津理工大学为例,对新时代来华留学生跨文化传播教育管理创新范式进行了系统的探究,得出如下主要结论:第一,新时代来华留学生教育管理要从“管理管控”转变为“赋能共生”,创建起“教育—管理—传播”三者相融合的实践架构;第二,创新范式的主要之处是“情感赋能—场景浸润—共生治理”这三种体系,利用童心视角营造情感信任,生活场景加深文

化感受,多种治理激活主体意识,从而达成跨文化传播的效能改善;第三,范式完成了三次转变,传播姿态由“宏大叙事”变成“精准下沉”,传播方式由“单向灌输”变为“体验互动”,传播结构由“线性传递”变为“网状共生”;第四,此范式既可以改进来华留学生跨文化传播的能力,又能加强高校的教育国际化水平,为国家国际传播能力建设赋予微观层面的实践助力。

本研究创建了来华留学生跨文化传播教育管理的创新模式,但仍存在一定的局限性:一是案例选取的单一性,不同类型、不同层次、不同国别的来华留学生在教育管理方面遇到的问题和资源条件存在差别,范式的普适性需要加以检验;二是研究方法以质性研究为主,缺少量化的数据支撑,可以采用问卷调查法、准实验法等量化研究手段,创建起跨文化传播效能评价指标体系,提升研究的科学性和说服力;三是对于数字技术的关注较少,技术伦理和跨文化适应性问题的研究较晚,还没有形成对来华留学生群体的人工智能教育应用规范及风险应对措施,一定程度上影响了人工智能赋能国情教育的深度和效果<sup>[6]</sup>。

未来可以做如下研究工作:一是对多所高校展开对比实验,选择不同地区的高校以及不同的类型高校(综合类大学,理工类大学,文科类大学等)展开研究,从中找出具有普遍意义的教育管理方式;二是重点分析特殊类型的留学生(学历生,非学历生,短期交换学生等)跨文化传播能力培养的不同之处,并且制定出相应的教育管理方案;三是探究跨境教育环境中(中外合作办学,海外分校等)留学生跨文化传播的教育管理创新之处,为全球教育治理提供中国方案。

#### 【参考文献】

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上发表的报告(2022年10月16日)[M].北京:人民出版社,2022.
- [2]教育部.关于印发《来华留学生高等教育质量规范(试行)》的通知[J].中华人民共和国教育部公报,2018(9):35-50.
- [3]万永敏,刘海存,朱丹.向来华留学生讲好中国式现代化故事的实践探索[J].领导科学论坛,2025(9):100-104.
- [4]申莉,韩宪洲.来华留学生中华文化认同教育探析[J].黑龙江高教研究,2018,36(12):136-138.
- [5]苏轲恒.向来华留学生培养的高校校园文化建设探讨[J].教育观察,2025,14(S1):33-35.
- [6]刘天宇.人工智能深度媒介化赋能来华留学生国情教育新范式研究[J].长安大学学报(社会科学版),2025,27(3):27-39.

#### 作者简介:

董美麟(1987--),女,汉族,天津人,研究实习员,硕士研究生,研究方向:国际中文教育。