

# 大学生创新思维训练在创业能力提升中的应用研究

黄高峰

武汉东湖学院电子信息工程学院

DOI:10.32629/mef.v9i3.19506

**[摘要]** 在创新驱动发展战略深入推进的背景下,大学生创业成为推动经济社会发展、缓解就业压力的重要力量,而创新思维作为创业能力的核心内核,其培育与训练直接决定大学生创业的质量与可持续性。本文以大学生创新思维训练与创业能力提升的内在关联为核心,系统探讨创新思维训练在大学生创业能力提升中的应用价值、当前应用现状及存在的突出问题,提出针对性、可落地的应用策略,以期所高校开展创新思维训练、提升大学生创业能力提供理论支撑与实践参考,助力大学生实现高质量创业,培育新时代创新型创业人才。

**[关键词]** 大学生; 创新思维训练; 创业能力; 应用策略; 人才培养

**中图分类号:** G811.226 **文献标识码:** A

## Research on the Application of Innovative Thinking Training for College Students in Enhancing Entrepreneurial Capabilities

Gaofeng Huang

School of Electronic Information Engineering, Wuhan Donghu University

**[Abstract]** Against the backdrop of the deep advancement of the innovation-driven development strategy, college student entrepreneurship has become a crucial force in driving economic and social development and alleviating employment pressure. As the core of entrepreneurial ability, the cultivation and training of innovative thinking directly determine the quality and sustainability of student entrepreneurship. This paper focuses on the intrinsic connection between innovative thinking training and the enhancement of entrepreneurial capabilities among college students. It systematically explores the application value of innovative thinking training in fostering student entrepreneurship, the current state of its implementation, and prominent challenges. Targeted and actionable strategies are proposed to provide theoretical support and practical references for universities in conducting innovative thinking training and enhancing student entrepreneurial abilities, thereby facilitating high-quality entrepreneurship among students and cultivating innovative entrepreneurial talents for the new era.

**[Key words]** College students; Innovation thinking training; Entrepreneurial ability; Application strategies; talent cultivation

### 引言

随着数字技术的快速发展和产业格局的深刻变革,创新创业已成为高等教育人才培养的重要导向,大学生作为创新创业的核心群体,其创业能力的提升直接关系到创新型国家建设的进程。当前,我国高校虽逐步重视大学生创新思维训练与创业教育,但多数训练仍存在重形式、轻实效、与创业实践脱节的问题,导致大学生创新思维转化为创业能力的效率偏低。基于此,深入研究大学生创新思维训练在创业能力提升中的应用,对于完善高校创新创业教育体系、提升大学生创业实践能力、推动大学生创业高质量发展具有重要的理论意义与现实指导价值。

### 1 大学生创新思维训练在创业能力提升中的应用价值

#### 1.1 助力大学生识别创业机遇,夯实创业基础

创业的核心前提是机遇识别,而创新思维能够帮助大学生打破传统认知局限,以新颖的视角挖掘市场需求与空白,为创业活动奠定坚实基础。高校应遵循时代发展的需求因材施教,开展一系列教学活动,培养学生的创业能力,帮助提高学生的社会竞争力<sup>[1]</sup>。创新思维训练通过引导大学生突破惯性思维、培养逆向思维与发散思维,使其能够跳出固有认知框架,敏锐捕捉市场变化中的潜在机遇,尤其是在数字经济快速发展的背景下,能够

从产业融合、技术革新中挖掘新的创业切入点。从理论层面,创新思维理论强调“打破常规、多元思考”,与创业机遇识别的核心需求高度契合,能够帮助大学生摆脱“路径依赖”,以差异化视角发现未被满足的市场需求。

### 1.2 提升大学生资源整合能力, 破解创业瓶颈

大学生创业过程中普遍面临资源匮乏的困境,而创新思维训练能够帮助大学生突破资源约束,以创新方式整合各类资源,破解创业发展中的核心瓶颈。资源整合能力是创业能力的重要组成部分,涵盖资金、技术、人才、渠道等多方面的整合与运用,创新思维能够让大学生跳出“有什么用什么”的传统思维,以“无中生有”“借力打力”的思路优化资源配置。依据资源基础理论,企业的核心竞争力源于资源的有效整合与利用,而创新思维正是推动资源高效整合的关键驱动力。创新思维训练通过头脑风暴、跨界融合等方式,引导大学生打破专业、行业壁垒,挖掘不同资源的潜在价值,实现资源的优化组合。

### 1.3 强化大学生风险应对能力, 保障创业存续

创业过程充满不确定性,风险应对能力是大学生创业成功的关键保障,而创新思维训练能够帮助大学生提升风险预判、风险规避与风险化解能力,降低创业失败的概率。创新思维强调“前瞻性思考、多元化应对”,通过训练能够让大学生养成主动预判风险的习惯,提前识别创业过程中可能出现的市场风险、技术风险、管理风险等,同时培养灵活应变的能力,针对不同风险制定差异化的应对方案。基于风险管控理论,有效的风险应对需要突破传统的被动防御思维,以创新视角构建全方位的风险防控体系,而创新思维训练正是实现这一目标的重要途径。

## 2 大学生创新思维训练在创业能力提升中的应用现状

### 2.1 训练理念存在偏差, 与创业需求脱节

当前,部分高校在开展大学生创新思维训练时,存在理念偏差,未能充分结合创业能力提升的核心需求,导致训练效果大打折扣。一方面,部分高校将创新思维训练等同于“思维游戏”,过度注重形式化训练,缺乏对创业实践的针对性,训练内容多以理论讲解、思维拓展游戏为主,未能将创新思维与创业过程中的实际问题相结合,导致大学生掌握的思维方法难以转化为创业实践能力。另一方面,部分高校将创新思维训练与创业教育割裂开来,忽视了创新思维与创业能力的内在关联,将创新思维训练局限于课程教学,未能融入创业实践的全过程,导致训练内容与大学生创业的实际需求脱节。此外,部分高校对创新思维训练的重视程度不足,将其作为辅助性课程,缺乏系统的规划与投入,进一步影响了训练的实效性,无法有效支撑大学生创业能力的提升。

### 2.2 训练体系不完善, 缺乏系统性与针对性

大学生创新思维训练的体系不完善,是制约其在创业能力提升中发挥作用的重要因素。从课程设置来看,多数高校的创新思维训练课程缺乏系统性,课程内容零散,未能形成从基础思维

训练到创业实践应用的完整体系,且课程内容更新不及时,无法跟上市场变化与创业发展的需求,难以满足大学生创业过程中的实际需求。从训练方式来看,训练方法较为单一,多以课堂讲授、案例分析为主,缺乏互动式、体验式、实践式训练,无法充分调动大学生的积极性与主动性,难以有效培养大学生的创新思维与实践能力。

### 2.3 实践衔接不足, 训练成果转化困难

创新思维的培养以促进大学生创业能力提高为最终目标,现有的培养过程缺乏实践衔接,使得培养成果很难高效地转化为创业实践能力。一方面是高校实践平台不健全,没有给大学生创业实践提供充分的载体,创新思维训练更多地滞留在理论层面上,大学生缺少把思维方法运用到创业实践中去,不能在实践过程中验证,提高创新思维的能力,造成训练成果难落地。另一方面是高校和企业,社会之间合作不充分,没有一个稳定的机制来为大学生创业提供现实场景和实践资源,大学生很难触及市场第一线的现实问题,创新思维的培养脱离创业实践,这就使得大学生在创业时即便掌握一些创新思维方法也很难灵活应用。另外,一些大学生在创业实践中主动性不强,经过创新思维训练,没有积极主动地把训练成果运用到创业实践中去,这进一步加剧了大学生训练成果难以转化的现象。

## 3 大学生创新思维训练在创业能力提升中的应用策略

### 3.1 树立正确训练理念, 衔接创业核心需求

#### 3.1.1 明确训练定位, 紧扣创业需求

明确创新思维训练的核心目标是服务于大学生创业能力的提升,将训练内容与创业过程中的机遇识别、资源整合、风险应对等核心需求紧密结合,摒弃形式化训练,注重训练的实效性针对性。在训练过程中,应始终围绕创业实践中的实际问题开展训练,引导大学生运用创新思维解决创业过程中可能遇到的各类难题,让创新思维成为大学生创业的“核心工具”。同时,高校应将创新思维训练融入创新创业教育的全过程,打破创新思维训练与创业教育的割裂状态,实现二者的深度融合,确保训练内容能够真正支撑大学生创业能力的提升。

#### 3.1.2 强化理念引导, 激发训练主动性

高校应通过专题讲座、创业分享会、案例宣讲等多种形式,向大学生传递创新思维与创业能力的内在关联,让大学生充分认识到创新思维训练对创业能力提升的重要意义,激发大学生参与训练的主动性与积极性。同时,应引导大学生树立“创新即创业、创业需创新”的理念,摒弃“创业与己无关”“创新遥不可及”的错误认知,培养大学生的创新意识与创业热情,让大学生主动参与到创新思维训练中,主动将训练成果应用于创业实践。例如,可邀请创业成功者分享自身运用创新思维破解创业难题的经历,让大学生直观感受创新思维的实际价值,增强参与训练的主动性,推动创新思维训练与创业实践的深度融合。

### 3.2 完善训练体系, 提升训练针对性与系统性

#### 3.2.1 优化课程设置, 构建完整训练体系

数字经济时代创新多源于跨界融合,高校需打破传统学科壁垒,推动专业教育与创新创业教育深度融合,助力学生构建技术型商业复合型知识结构<sup>[2]</sup>。高校要根据大学生创业能力提高的需要构建“基础训练-专项训练-实践应用”的三级创新思维培养课程体系,以保证课程内容的系统性和针对性。在基础训练阶段着重进行发散思维、逆向思维和联想思维的基础思维训练,帮助大学生突破传统思维桎梏和发展基本的创新思维能力;在专项训练阶段结合创新与创业过程的核心环节,针对机遇识别、资源整合、风险应对进行专项训练,引导大学生用创新思维去解决实际创业问题;在实践应用阶段开设创业项目孵化和创业模拟,让学生在实践过程中不断考验和提高自己的创新思维并促进其转化为创业能力。同时要适时更新课程内容,将数字经济和产业融合前沿领域创新理念和实践案例纳入其中,以保证课程内容紧跟市场变化和创业发展需要。

### 3.2.2 创新训练方式,强化互动与实践

高校应摒弃单一的课堂讲授模式,采用互动式、体验式、实践式的训练方式,充分调动大学生的积极性与主动性,提升训练效果。例如,可采用头脑风暴法,围绕创业项目的核心问题组织大学生开展讨论,激发大学生的创新灵感;采用案例教学法,选取典型的创业案例,引导大学生分析案例中创新思维的应用方式,总结经验教训;采用创业模拟法,搭建模拟创业场景,让大学生在模拟环境中运用创新思维开展创业实践,体验创业过程中的各类问题,提升创业能力。

### 3.3 加强实践衔接,推动训练成果转化落地

#### 3.3.1 搭建实践平台,提供创业实践载体

大学生思维活跃,敢于挑战传统,因此创新性强,容易产生新颖的创意和想法,尤其是在技术创新和模式创新上表现突出。随着数字技术的发展,他们的项目多集中在信息技术、人工智能、生物医药等高科技领域,科技含量较高<sup>[3]</sup>。高校应加大投入,搭建多元化的创业实践平台,为大学生提供将创新思维转化为创业能力的实践载体。一方面,可建设校内创业孵化基地、创新实验室等平台,为大学生提供办公场地、设备支持、技术指导等资源,鼓励大学生将创新思维训练中产生的创业灵感转化为具体的创业项目,在孵化基地中开展创业实践,逐步提升创业能力。另一方面,可搭建创业竞赛平台,组织开展各类创新创业竞赛,以赛促学、以赛促练,让大学生在竞赛中运用创新思维完善创业项目,积累创业经验,提升创业能力。例如,在创新创业竞赛中,引导大学生围绕市场需求,运用创新思维设计创业项目,通过竞赛的打磨与优化,让创业项目更加成熟,同时提升大学生的资源整合、沟通表达、风险应对等创业能力。

#### 3.3.2 深化校企合作,构建协同育人机制

高校应加强与企业、社会的合作,构建“高校-企业-社会”协同育人机制,为大学生提供真实的创业场景与实践资源,推动创新思维训练成果的转化落地。高校可与各类企业建立长期稳定的合作关系,邀请企业参与创新思维训练课程的设计与教学,将企业的实际创业案例、市场需求融入训练过程,让大学生了解市场一线的实际情况,提升训练的针对性。同时,可依托企业资源,为大学生提供实习实训、创业实践等机会,让大学生在企业的真实创业环境中运用创新思维解决实际问题,积累创业经验,推动创新思维向创业能力的转化。例如,高校可与科技企业合作,开展技术创新类创业训练,让大学生参与企业的技术研发项目,运用创新思维攻克技术难题,同时学习企业的商业模式与管理经验,全面提升创业能力。

## 4 结语

大学生创新思维训练作为提高大学生创业能力和促进大学生高质量创业重要手段,在当前创新驱动发展战略不断深入实施的大环境下显得越来越重要。在此基础上,文章提出了树立正确训练理念、完善训练体系、加强实践衔接的应用策略,并从明确训练定位、优化课程设置、创新训练方式、搭建实践平台、深化校企合作等方面进行了探讨,以促进创新思维培养和大学生创业能力增强深度结合,使培养成果高效转化。在今后的发展中,高校要不断优化和创新思维培养模式,继续增强培养的专业性和实效性,从而为大学生创业能力的提高提供更加强大的支持,培养更多有创新思维和创业能力的创新型人才,为新时期创新型国家建设注入新动力。

### [课题]

基于波特竞争力模型的民办高校工程技术专业学生就业创业核心竞争力培养路径研究、2025GA045、湖北省教育厅教育科学规划重点课题。

### [参考文献]

- [1] 卜慧楠,李宁,冯丽丽.大学生创新创业个性化思维培养研究[J].邢台职业技术学院学报,2022,39(06):38-41.
- [2] 师亚萍.数字经济时代高校大学生创新创业能力培养策略研究[J].中国经贸导刊,2025,(24):13-15.
- [3] 张耀洋.数字经济背景下高校大学生创新创业的路径探究[J].国际公关,2025,(20):185-187.

### 作者简介:

黄高峰(1979--),男,汉族,河南平舆人,博士研究生,副教授,研究方向:自然语言处理及信息系统安全。