

# 校馆协同视角的文化讲座

邱善迎

浙大城市学院

DOI:10.32629/mef.v9i3.19515

**[摘要]** 本研究以杭州市文化馆与浙大城市学院新闻与传播学院创新创业比赛小组联合开展的“宋韵篆香”非遗文化体验课作为案例,采用案例分析法、访谈法与问卷调研法,从前期调研、活动落地等内容展开研究。研究发现,校馆协同开展文化讲座具备资源互补的天然优势,有利于公共文化服务下沉与高校文化育人的双向赋能,在资源适配、课程形式、本土文化传播等方面有显著的帮助;但同时,在实践中也暴露出报名与到课脱节、成本管控失衡、课堂互动设计不足、课时与人员配置不精细等现实问题。针对上述问题研究小组提出改进建议,旨在为校馆协同开展公共文化服务提供可落地的实践参考。

**[关键词]** 校馆协同; 文化讲座; 公共文化服务

**中图分类号:** E223 **文献标识码:** A

## Cultural Lectures from the Perspective of University-Cultural Center Collaboration

Shanying Qiu

Zhejiang University City College

**[Abstract]** This study takes the "Song Yun Zhuan Xiang" intangible cultural heritage experience course, jointly organized by the Hangzhou Cultural Center and the Innovation and Entrepreneurship Competition Group of the School of Journalism and Communication at Zhejiang University, as a case. Utilizing case analysis, interviews, and questionnaire surveys, the research delves into aspects such as preliminary research and the implementation of the event. The findings reveal that the collaborative cultural lectures between schools and cultural centers possess a natural advantage of resource complementarity, facilitating mutual empowerment between public cultural service delivery and cultural education in universities. This collaboration significantly aids in resource matching, course format, and the dissemination of local culture. However, practical issues such as a disconnect between registration and attendance, imbalanced cost control, inadequate classroom interaction design, and imprecise class hours and staff allocation have also emerged during the practical implementation process. In response to these issues, the research team proposes improvement suggestions, aiming to provide practical references for the collaborative delivery of public cultural services between schools and cultural centers.

**[Key words]** school-library collaboration; cultural lectures; public cultural services

### 引言

公共文化服务下沉与高校文化育人的深度融合,是新时代文化建设与高等教育发展的重要契合点。文化馆与高校作为文化传播与人才培养的重要阵地,资源禀赋的互补性为二者协同开展文化讲座奠定了基础。本文通过全流程调研分析校馆协同文化讲座的实践成效与现实问题,针对性提出改进策略,以期为学校馆协同模式的优化与公共文化服务精准触达青年群体提供实践参考。

#### 1 研究背景

##### 1.1 文化馆方面

近年来,国内文化馆体系在全民艺术普及方面取得显著进展,各地通过构建数字化文化平台、开设公益性艺术培训课程、推动非遗传承、拓展乡村文化服务等方式,不断提升公共文化供给的覆盖面与可及性。然而,现有模式在应对部分群体时仍面临挑战:传统文化馆的课程体系偏向中老年群体,缺乏针对年轻人的定制化内容;传播方式以线下为主,与00后偏好的社交媒体传播路径适配度不高;活动形式相对传统,未能充分融入新消费场景与社交化体验。

面对这一局限,部分地区文化馆开始探索新的运营模式。上海“艺术夜校”自2016年启动以来,面向18-55岁人群提供艺术

普及课程<sup>[1]</sup>，探索“总分校+公益收费+数字管理”的运营方式，实现了公共文化服务的延时供给。杭州市文化馆自2023年推出“潮生活·夜课堂”以来，围绕夜间经济热点，以年轻化、社交化的方式吸引青年参与文化艺术活动，并在2024年升级为“潮生活·潮课堂”，进一步扩展课程类型、服务场景和传播渠道。该模式在短时间内取得了较高的社会影响力，夜课堂年访问量突破40万，学员满意度达98.3%，但其在可持续运营、品牌塑造及深度社群培育方面仍有待进一步探索。

### 1.2 高校方面

作为青年人才培养的核心阵地与公共文化服务体系的重要延伸，国内高校始终将文化育人作为人才培养的核心任务之一，近年来在校园文化建设与第二课堂创新方面持续发力，逐步构建起多元化的文化育人体系。文化讲座是其教育内容的重要部分，也越来越被各大高校重视。它作为图书馆的资源延伸、服务拓展以及阅读推广的重要形式，提升了图书馆的形象，营造了浓厚的文化氛围，丰富了大学校园的文化建设。<sup>[2]</sup>同时也存在高校文化素质讲座存在低质化、无序化、工具化倾向，讲座宗旨不明确，讲座制度不健全，组织不精心，不重视讲座的过程性和延伸性<sup>[3]</sup>的问题。

### 1.3 综合

文化馆具备专业文化资源、成熟活动策划经验及政策支撑，但在青年群体触达与年轻化传播方面存在短板；高校作为青年集聚地，有着旺盛的文化活动需求与完善的校园组织宣传优势，却面临优质文化内容供给不足的困境。二者的资源禀赋形成天然互补，为校馆协同开展文化讲座提供了可行性基础。基于此，本研究团队以校馆合作组织者身份，主动对接杭州市文化馆与浙大城市学院，通过专项调查研究，系统梳理双方合作诉求与资源匹配情况，精准识别联合文化讲座在策划对接、内容适配、执行落地等环节的核心问题，为优化校馆协同机制、提升公共文化服务下沉实效提供实践参考。

## 2 研究意义

### 2.1 理论意义

本研究旨在探讨校馆联合讲座活动在大学生群体中的覆盖率与影响力，探索文化讲座面向该群体的有效传播策略，丰富校馆协同开展公共文化服务的理论研究体系，为同类校地文化合作实践提供理论参考。

### 2.2 实践意义

为高校与文化馆联合开展文化讲座提供可落地的实施建议，破解合作过程中的资源浪费、成本失衡、体验不佳等现实问题，推动公共文化服务精准触达青年群体，实现文化馆专业资源与高校育人资源的双向赋能，提升双方文化服务效能。

## 3 研究方法

### 3.1 案例分析法

笔者系浙大城市学院新闻与传播学院的创新创业比赛团队成员，团队比赛内容为对接杭州市文化馆与浙大城市学院新闻与传播学院开展一场文化讲座。笔者全程跟踪从沟通校馆双方、

策划活动方案、落地执行讲座到后期收尾复盘的全流程，全面调查了解活动过程中暴露出的问题与不足，为研究提供真实、具体的案例支撑。

### 3.2 访谈法

选取活动中的文化馆工作人员、高校对接老师、参与讲座的学生、校馆合作相关负责人作为访谈对象，围绕校馆联合讲座的策划流程、分工协作、存在困境、改进建议及青年文化需求等内容开展非正式访谈，收集一手资料，为问题剖析与路径优化提供实证支撑。

### 3.3 问卷调查法

为精准匹配大学生的文化需求与兴趣偏好，确保联合讲座内容的适配性与吸引力，研究团队在讲座策划初期开展专项问卷调查。问卷以浙大城市学院全体学生为调研对象，通过对调研数据的统计分析，明确了学生对文化讲座的认知程度、参与意愿及实操体验类活动的偏好占比，最终结合杭州市文化馆的资源禀赋，确定核心主题。

## 4 研究过程

### 4.1 前期调研

#### 4.1.1 高校侧调研

研究团队针对大学生文化需求共发放100份调研问卷，回收有效问卷中74份来自杭州高校，其中59份来自浙大城市学院。调研结果显示，大学生对文化馆公益文化项目认知度较低，仅9.18%的受访者听说过杭州市文化馆开设的“潮课堂”，但参与意愿强烈，87.76%的受访者希望此类文化课程进校园；课程偏好上，手机摄影（70.41%）、成人吉他（54.08%）、中医养生（42.86%）等兼具实用性与体验性的内容最受青睐，香道等非遗文化也有20.41%的关注占比；形式需求方面，93.88%的受访者希望课程包含实际操作环节，48.98%偏好线上线下结合的上课模式，且78.57%的受访者期望从课程中同时收获实用生活技巧与压力缓解方法，对纯理论化讲座接受度较低。基于调研数据，结合杭州市文化馆的资源禀赋以及课程与校园的适配程度，研究团队最终确定以手机摄影、成人吉他、中医养生、香道为可选联合讲座核心主题，采用“理论讲解+实操体验”的课程模式，贴合大学生的核心需求。

通过浙大城市学院新闻与传播学院创新创业比赛的契机，研究团队成功打通校方合作渠道，校方明确可为校馆联合讲座提供标准化讲座教室作为活动场所，同时开放校园专属小程序“爱活动”作为报名平台，实现活动报名、签到的数字化管理。

结合调研数据与高校文化讲座运营实际，梳理出高校文化讲座三大特点：

①受众基数大，需求导向明确。高校作为青年集聚地，潜在参与人数众多，高达87.76%的调研对象希望“潮课堂”进校园，93.88%的受访者有实操需求，学生群体文化需求同质化程度高，便于文化馆开展精准化内容供给。

②对接群体精准，课程融合便捷。高校拥有完善的年级、专业、社团组织体系，可精准触达不同兴趣偏好的学生群体，针对

问卷中20.41%的非遗兴趣受众可实现精准宣传;同时,“爱活动”小程序的第二课堂学分认定功能,也为文化讲座融入高校育人体系提供了便捷的接口。

③讲座内容零散,不连续。受限于高校教学安排与学生课余时间,现有文化讲座多以“单场、点状”形式开展,内容零散缺乏体系,大多数讲座浅尝辄止,难以实现深度的文化育人效果。

#### 4.1.2 文化馆调研

为精准匹配校馆合作的课程供给能力与校园场景适配性,研究团队实地走访杭州市文化馆,围绕“潮课堂”品牌的课程体系、运作流程、师资配置及场地时间规则开展深度调研,并结合问卷筛选出的手机摄影、成人吉他、中医养生、香道四大候选主题,进行逐一可行性研判。

调研发现,“潮课堂”作为杭州市文化馆面向中青年群体打造的核心公益品牌,已形成成熟的项目化运作模式,核心优势显著:

①课程体系完善,专业性与连续性强。文化馆课程搭建了覆盖艺术技能、非遗传承、生活美学等多维度的课程体系,各课程均设置阶梯式教学内容,从基础入门到进阶提升形成完整教学链条,具备极强的专业性与教学连续性,可有效弥补高校文化讲座的短板。

②对接本土资源,内容接地气、贴需求。文化馆课程深度扎根杭州本土文化生态,核心课程师资均邀请当地文化领域一线从业者担任,如宋韵篆香课程便由深耕制香领域的一线从业者主讲,讲师兼具专业的技艺功底与丰富的实操教学经验,能让受众近距离接触本土文化资源,感受专业文化技艺的魅力。

③公益属性鲜明,公信力强。杭州市文化馆坚持公益普惠的核心定位,课程全程免费或仅收取少量物料成本费,依托文化馆官方平台的公信力,积累了良好的社会口碑,与高校公益性文化育人的定位高度匹配,易被学生群体接受与认可,降低校馆合作的受众接受门槛。

#### 4.2 活动最终结果

研究团队通过精准对接杭州市文化馆的专业资源优势与浙大城市学院的校园受众需求,历经近一个月的策划筹备,于2025年11月28日15点,在浙大城市学院教六107教室成功开展“宋韵篆香”非遗文化体验课。

本次活动由非遗制香技艺传承师(高级)戚明芬老师担任主讲嘉宾,讲座严格采用前期调研确定的“理论讲解+实操体验”的复合模式,打破了传统讲座“单向灌输”的局限。活动前期通过校园公众号、班级群、文化类社团联动等渠道进行多维度宣传,依托“爱活动”小程序完成报名与签到管理。

讲座现场,主讲人从宋韵文化切入,系统讲解了篆香的起源、文化寓意与制作工艺,并进行现场实操示范;随后开展实操体验,发放篆香模具、香粉、香炉等全套工具,学生以小组为单位协作完成篆香制作与燃香体验,整体活动顺利落地,达成了非遗文化进校园的初步目标。

### 5 成效与改进建议

#### 5.1 活动核心亮点与成效

##### 5.1.1 校馆资源精准适配,协同模式初步成型

本次合作校方提供场地、报名平台与校园宣传渠道,解决了文化馆进校园的场地与受众触达问题;文化馆输出专业非遗师资与标准化实操物料,弥补了高校非遗文化教学资源的空白,形成了可复制的校馆协同文化讲座基础模式。

##### 5.1.2 课程形式精准契合学生需求,参与获得感突出

摒弃纯理论讲解模式,理论与实践相结合,让学生从“被动听”转变为“主动做”,亲手完成篆香作品,切实提升了学生的参与感与文化获得感,契合93.88%学生的实操需求偏好。

##### 5.1.3 本土文化资源深度落地,传播效果显著

依托戚明芬老师的一线从业经验,讲座将宋韵篆香的历史脉络、工艺细节与杭州本土宋韵文化特色深度结合。成功让杭州本土非遗文化走进青年群体,有效提升了“潮课堂”品牌在高校的认知度,也为高校文化课堂注入了鲜活的本土文化活力。

#### 5.2 存在的问题

##### 5.2.1 报名与到课脱节,有效参与率不足

依托“爱活动”小程序的报名人数远超预期,但实际到课人数与报名人数存在明显差距,部分学生报名后无故缺席,不仅造成场地资源的闲置,更导致物料、师资等资源的浪费,影响活动整体运营效率。

##### 5.2.2 成本管控失衡,可持续性面临挑战

本次活动为保障实操体验感,按报名人数足额配备篆香模具、香粉、香炉等物料,因到课率不足出现大量物料闲置;在师资方面,本次虽与讲师达成免费授课协议,但从长期合作来看,邀请本土文化领域一线从业者授课必然产生师资劳务成本,校馆双方暂未建立成本分摊与保障机制,影响合作的可持续性。

##### 5.2.3 课堂互动设计不足,沉浸体验感有待提升

课时与流程设计不够精细,实操指导效率低:为适配高校学生课余时间,课程整体时长设置紧凑,并且篆香本身较为耗费时间,部分学生未能快速掌握篆香制作的核心技巧。

#### 5.3 改进建议

##### 5.3.1 优化报名与考勤机制,提升有效到课率

建立学分联动考勤机制,将讲座参与与学分挂钩,课前现场签到确认获得学分,无故缺席则扣除相应学分,同时对多次无故缺席的学生设置后续活动报名限制;同时建立多节点提醒机制,活动前24小时、1小时分别通过“爱活动”小程序推送、班级群通知进行双重提醒,同时设置报名后“取消报名”的明确通道,方便学生及时调整,便于工作人员统计实际参与人数。

5.3.2 构建校馆成本分摊与资源循环机制,保障合作可持续性

一是设立校馆联合专项经费,由高校从校园文化建设经费中划拨部分资金,文化馆从公共文化服务专项经费中匹配相应资金,共同承担师资劳务、物料采购等核心成本,明确经费使用与分摊细则;二是实行物料精准配置模式,根据活动前1天的最终确认到课人数,精准采购、配备物料,减少闲置浪费;三是建

立物料循环使用机制,对篆香模具、香炉等可重复利用的物料,活动后由校馆双方共同回收、消毒、保管,用于后续的校馆联合文化讲座,降低重复采购成本;四是探索公益+低成本物料费模式,对香粉等一次性消耗物料,可向学生收取少量成本费(自愿原则),补充经费缺口,同时提升学生的参与重视度。

### 5.3.3 建立校馆常态化对接机制,实现合作系统化

校馆双方设立固定对接专员,分别由高校团委文化部门工作人员与文化馆公益课程部门工作人员担任,负责日常沟通、活动策划、流程对接等工作,避免临时对接造成的信息偏差;同时制定校馆联合文化讲座年度计划,结合大学生需求与文化馆资源,打造非遗体验、生活美学、本土文化等系列化讲座,将“单场活动”升级为“系列品牌”,既提升公共文化服务进校园的深度与广度,也能通过规模化合作降低单次活动的运营成本,实现校馆协同的长效化、系统化。

## 6 结语

本次以“宋韵篆香”为主题的校馆联合非遗文化体验课,是杭州市文化馆“潮课堂”资源下沉校园、高校丰富课堂文化内容的一次有益尝试,实践证明校馆协同开展文化讲座具备天然的资源互补性,文化馆的专业文化资源与高校的青年受众、场地组织优势相结合,能有效实现公共文化服务精准触达青年群体与高校文化育人的双向目标,活动所形成的校馆协同基础模式也为同类合作提供了实践参考。

同时,本次活动暴露的报名与到课脱节、成本管控失衡、课堂体验不足、流程设计不精细等问题,也是当前校馆协同文化讲座的共性现实困境。校馆双方若要实现深度、可持续的合作,需摒弃“临时联动”的合作模式,从机制建设、成本管控、活动设计、执行落地等多方面进行优化完善,通过建立常态化对接机制、成本分摊机制、精细化运营机制,让校馆协同的文化讲座更贴合青年学生需求,更具可持续性影响力。

未来,校馆双方可进一步深化合作,以青年文化需求为导向,不断创新课程内容与形式,将优质的公共文化资源真正扎根校园,让更多青年学生感受本土文化与非遗技艺的魅力,最终实现公共文化服务传承与高校文化育人的双向共赢。

### [参考文献]

- [1]徐皓.上海市市民艺术夜校开拓公共文化服务新路径[J].中国文化馆,2024,(02):39-42.
- [2]崔云.高校图书馆网站文化讲座栏目调查与研究——以42所“双一流”大学为例[J].图书馆工作与研究,2019(11):85-92.
- [3]王博.工科高校文化素质教育讲座课程的探索与实践[J].河北工程大学学报(社会科学版),2017,34(01):67-68.

### 作者简介:

邱善迎(2004--),男,汉族,浙江丽水市遂昌县人,本科在读,文化。