

# 校企协同育人视角下英语专业应用型人才培养模式重构研究

王丽

昆明城市学院

DOI:10.32629/mef.v9i3.19527

**[摘要]** 英语专业人才培养与市场需求脱节的结构性矛盾长期存在。本研究以昆明城市学院2026年校企协同调研为基础,采用半结构化访谈法,对云南省英语培训机构、数字化乡村振兴服务企业、教育科技有限公司三类用人单位进行深入调研。研究发现:企业对英语人才的能力诉求已从单一语言技能转向“语言能力+行业知识+数字素养”的复合结构;当前培养体系在课程適切性、实践有效性、协同深度、就业引导四个维度存在明显短板。基于调研结论,本文提出课程体系模块化、实践平台多元化、协同机制制度化、素养培育精准化的改革路径,为地方应用型本科院校英语专业转型提供参考。

**[关键词]** 校企协同; 英语专业; 应用型人才; 培养模式重构; 云南省

中图分类号: G633.41 文献标识码: A

## A Study on the Reconstruction of Applied Talent Training Model for English Majors from the Perspective of School-Enterprise Collaboration

Li Wang

Kunming City University

**[Abstract]** The structural contradiction between talent cultivation and market demand has long plagued English majors. Based on a school-enterprise collaborative survey conducted by Kunming City University in 2026, this study employs semi-structured interviews to investigate three types of employers in Yunnan Province—English training institutions, digital rural revitalization service providers, and educational technology companies. The findings indicate that employer expectations have shifted from single linguistic competence to a composite structure encompassing “language proficiency, industry knowledge, and digital literacy”. Current training systems exhibit notable deficiencies in four dimensions: curriculum relevance, practical training effectiveness, collaborative depth, and employment guidance. Accordingly, this paper proposes a reform pathway featuring modular curriculum design, diversified practice platforms, institutionalized collaboration mechanisms, and precision-oriented competency development, offering reference value for the transformation of English majors at local application-oriented universities.

**[Key words]** school-enterprise collaboration; English major; applied talent; training model reconstruction; Yunnan Province

### 引言

英语专业长期面临同质化竞争与就业困境的双重压力。麦可思研究院数据显示,近年来英语专业已连续位列本科就业红牌专业榜单,人才培养与市场需求错位成为制约专业发展的核心瓶颈<sup>[1]</sup>。随着“一带一路”倡议深入推进及云南面向南亚东南亚辐射中心建设提速,区域经济社会发展对复合型外语人才的需求持续攀升,但高校“重理论轻实践”的培养惯性尚未根本扭转,校企协同育人机制不畅进一步加剧了供需矛盾<sup>[2]</sup>。

昆明城市学院英语专业现有在校生600余人,毕业生常年面

临就业压力。2025年社会舆论对文科专业的质疑引发招生规模萎缩,倒逼专业重新审视培养定位。2026年3月,研究团队赴云南省三类代表性企业开展实地调研,从需求侧切入探寻改革方向。本研究旨在探索当前用人单位对英语专业人才的核心能力诉求和现有培养模式与市场需求存在的结构性差距,并构建有效的校企协同提升机制。

### 1 研究设计

#### 1.1 方法选择

本研究采用质性研究中的多案例研究方法。案例研究适用于探索“如何”和“为什么”的问题,能够深入揭示现象背后的

复杂机制<sup>[3]</sup>。选择多案例设计旨在通过跨案例比较，提炼更具普遍性的规律。

### 1.2 案例选择

遵循理论抽样原则，选取三类企业各1家作为调研对象（见表1）。

表1 调研企业基本情况

企业类型	代表方向	选择依据	访谈人员
本地英语培训机构	传统教育服务	反映教育市场升级需求，覆盖专业主要就业方向	昆明区负责人、营销部主管
数字化乡村振兴服务企业	跨界应用	体现“英语+行业”融合趋势，契合区域发展战略	企业董事长、企业商学院院长、企业商学院讲师
全国性教育科技公司	规模化就业	代表省外就业通道，提供异地岗位资源	公司董事长、昆明分公司负责人、业务主管

三类企业覆盖了英语专业毕业生的主要就业去向，且在能力要求、岗位性质、发展空间上形成差异化对比，有助于全面把握市场需求特征。

### 1.3 数据收集与分析

2026年3月，研究团队对三家企业的负责人及业务主管共8人进行半结构化访谈，每次访谈时长90-120分钟，形成录音及转录文本约5万字。同时收集企业招聘信息、岗位说明书等二手资料作为补充。数据分析采用内容分析法，首先通读转录文本提取关键信息，进而对信息进行分类整理，最后对比三家企业的共性与差异，经研究团队讨论形成结论。文中企业名称已做匿名处理，数据使用均获企业授权。

## 2 研究发现

调研显示，三类企业对英语人才的需求呈现差异化特征，但在能力结构上存在共性规律。

### 2.1 岗位分层与质量提升

本地英语培训机构的需求变化体现为“量稳质升”。教学岗位要求应聘者具备扎实的语言功底，能够胜任3-18岁全年龄段教学及剑桥KET/PET等考试指导，优秀教师月均薪资可达万元以上；服务教师岗面向应届生开放，承担课后辅导与教学辅助职能，为教学岗储备人才；综合岗则放开专业限制，重点考察抗压能力与事务统筹能力。企业普遍强调，从业者需具备清晰的职业目标与良好的情绪管理能力，部分岗位明确要求基础心理学知识。

### 2.2 英语工具化与数字能力核心化

数字化乡村振兴服务企业人才需求凸显跨界特征。该类企业通过搭建“数字化电商+数字化门店”一体化平台助力农业农村转型，英语能力主要用于跨境农产品推广与区域文旅国际传播，但仅被视为加分项而非核心要求。企业更看重AI工具应用、直播运营、数据分析等数字化技能。

值得注意的是，企业反馈此前合作的毕业生存在“眼高手低”问题，对基层工作缺乏耐心，实操能力不足。为此，企业特别看重应聘者的责任心与执行力。其“家乡推介官”项目与企业商学院建设计划，为英语专业学生提供了跨境内容运营等新型职业路径。

### 2.3 规模化岗位与新兴技能需求

调研的全国性教育科技公司年均为英语专业毕业生提供岗位500余个，其中省外岗位占比超过70%，涵盖教学、行政、幼儿教育等类别，薪资区间8000-15000元。企业重点推广AI智能英语教学项目，急需兼具英语基础与AI工具应用能力的复合型人才。

在合作模式上，企业明确倾向订单式培养，希望从大学一年级开始介入，通过暑期15-20天的省外见习让学生提前了解岗位实际。招聘门槛以英语四级为基础，持有教师资格证者优先，核心考察专业技能与AI工具应用能力。

### 2.4 能力诉求的三维结构

综合三类企业需求，当前英语专业应用型人才的能力诉求可归纳为三个维度。

第一，语言基础维度。英语听说读写能力仍是准入门槛，但要求趋于实用化，强调职场沟通与专业表达，而非文学赏析或学术研究。

第二，复合技能维度。AI工具应用、直播运营、跨境推广、数据分析等技能成为核心竞争力，单纯语言服务已难以形成差异化优势。

第三，综合素养维度。抗压能力、学习意愿、商业思维、职业韧性等职业素养受到高度重视，直接影响岗位适配度与职业发展潜力。

在就业空间上，岗位分布从本地向省外延伸，从传统教学翻译向运营、跨境对接、创业合伙人等多元领域拓展。在校企合作上，企业普遍期望深度融合，订单式培养、课程共建、实践基地共建成为优先选项。

## 3 培养差距

基于云南省三类企业的人才需求特征分析，结合调研中企业反馈的核心问题，当前地方应用型本科院校英语专业的人才培养模式与企业实际需求仍存在多维度的核心差距，具体体现在课程、实践、合作机制、学生素养四个方面。

### 3.1 课程体系与行业需求错位

专业课程仍以语法、文学、翻译理论等传统内容为主，与区域产业结合的“英语+行业”复合型课程开发滞后。教育服务、乡村振兴、数字化转型等领域的实操课程未纳入培养体系；商业思维培养缺位，学生缺乏流量运营、商业变现等基础认知；课程中未融入省外就业相关内容，学生对异地就业环境、薪资结构缺乏了解，就业选择局限于本地市场。

### 3.2 实践教学有效性不足

校内实践以课堂模拟、理论研讨为主，缺乏真实职场情境的沉浸式训练；校外实习存在岗位匹配度低、学生多从事辅助性工作、缺乏企业导师系统指导等问题，实习效果不佳。省外实习基地建设不足，学生缺乏异地职场实践机会；AI智能教学、直播运营等新兴岗位的实践训练近乎空白，学生入职后需企业重新培训，增加用人成本。

### 3.3 校企协同机制浅层化

当前合作多停留在“企业供岗、高校输送实习生”的初级

阶段,缺乏培养方案共研、课程共建、师资互派等深度融合。企业“早介入、分阶段培训”的订单式培养诉求难以落地,高校培养方案调整周期过长,无法满足定制化需求。校企缺乏常态化沟通机制,高校难以及时掌握省外市场与新兴岗位需求变化。企业因“培养成本高、人才留存难”,参与深度合作的积极性受限。

### 3.4 学生素养与职场要求存在落差

部分毕业生职业规划模糊,就业观念固化,多数倾向本地就业,不愿开拓省外市场;抗压能力与职业韧性不足,面对职场压力易选择离职;商业思维与实操能力欠缺,难以将语言技能与企业商业需求有效结合;对创业合伙人等新型就业模式缺乏尝试意愿。此外,部分学生薪资预期与职场实际脱节,影响就业适配度。

## 4 改革路径

结合本次云南省三类企业的调研结果,针对昆明城市学院等地方应用型本科院校英语专业的培养短板,要破解人才培养与市场需求脱节的结构性困境,核心在于紧扣云南面向南亚东南亚辐射中心建设的区域特征,深化校企协同育人、推动产教研深度融合,同时重点拓展省外就业资源、适配新兴岗位需求。紧扣云南区域产业特点与省外市场需求,从课程体系、实践教学、合作机制、素养培育四维度发力,拓展省外资源、适配新兴岗位,构建全方位人才培养优化体系。

### 4.1 课程体系的模块化重构

打破传统学科导向的课程结构,构建“语言能力+行业模块+数字素养”的模块化课程体系。设置“英语+教育服务”“英语+数字乡村”“英语+跨境电商”等特色方向模块,引入教学实操、农产品跨境推广、AI工具应用等行业核心课程;增设省外就业适配内容,邀请省外企业HR、异地就业校友开展经验分享;邀请企业骨干参与课程设计,将真实案例融入课堂教学;将AI文案生成、数据分析基础、流量运营等纳入必修或选修范围,提升学生适配新兴岗位的能力。

### 4.2 实践平台的多元化建设

建设校内仿真实训基地,模拟英语教学、跨境电商运营等真实职场场景;深化与本地优质企业的实习基地建设,确保学生参与核心业务而非边缘辅助;重点拓展上海、浙江等省外实习点,提供异地实践机会;引入企业真实项目开展项目式教学,让学生分组完成英文宣传方案、跨境推广等任务;推行“实习+就业”一体化模式,约定实习优秀者直接录用,缩短就业适应期。

### 4.3 协同机制的制度化深化

成立由高校教师、企业人力资源负责人与业务骨干组成的校企联合育人委员会,定期研讨培养方案,根据市场动态调整培养目标与课程设置;与全国性教育科技企业合作推进订单式培养,从大学一年级开始分阶段培训,安排省外见习,实现培养与就业的早期衔接;推进课程共建与师资互派,邀请企业骨干担任兼职教师,安排高校教师到企业挂职锻炼;在实习、毕业设计环节实行“高校导师+企业导师”双导师制,确保毕业设计贴合企

业实际需求;完善校企合作激励机制,对合作企业给予挂牌表彰、人才优先输送等支持,同时为企业提供人才培养、科研成果转化服务;搭建省外就业服务平台,收集岗位信息,举办专场招聘,提供简历优化、异地就业咨询等一站式服务。

### 4.4 素养培育的精准化实施

从大学一年级开始开设职业规划课程,对比分析本地与省外就业的优劣,邀请优秀校友分享经验,引导学生树立多元化就业观念;通过小组合作、项目实践、省外见习等方式,系统培养学生抗压、沟通与问题解决能力,开展素质拓展活动提升异地工作适应能力;引入企业商业案例分析、创业项目实训,强化商业思维与创业教育;结合企业需求开展英语四六级、教师资格证等证书培训,以及AI工具、办公自动化、直播运营等技能培训,实现“课证岗赛”融合,提升学生岗位竞争力。

## 5 结论与展望

本研究通过对云南省三类企业的实地调研,揭示了英语专业应用型人才需求从“纯语言型”向“复合应用型”转型的趋势,诊断出当前培养模式在课程、实践、协同、素养四个维度的结构性短板,并提出了相应的重构策略。

提升英语专业应用型人才就业竞争力,核心在于深化校企协同育人、推动产教研深度融合,需高校、企业、学生三方形成合力。高校紧扣区域产业与省外市场优化培养体系、拓展资源;企业深度参与人才培养,落地订单式培养;学生转变就业观念,提升复合技能,主动开拓省外及新型就业路径。

本研究尚存局限性。一是调研样本覆盖面有限,未纳入南亚东南亚跨境商贸、涉外文旅等领域企业,结论适配性待验证;二是调研以质性分析为主,缺乏量化数据支撑,精准性需提升;三是优化路径尚未实践,可操作性与落地效果需检验。

结合研究不足与云南区域发展战略,后续将从三方面推进研究。其一,扩大调研范围,纳入南亚东南亚跨境企业及省外就业密集区域企业,构建全面的人才需求画像;其二,引入问卷调查开展量化研究,让优化路径更具科学性与针对性;其三,以昆明城市学院为试点开展实践验证,跟踪检验实效并动态调整,同时紧扣云南面向南亚东南亚辐射中心建设,融入区域特色内容,培养兼具复合能力与区域适配性的英语应用型人才,助力区域发展。

## 【参考文献】

[1]麦可思研究院.2024年中国大学生就业报告[M].北京:社会科学文献出版社,2024.

[2]教育部.关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见[Z].教高[2019]6号,2019.

[3]YIN R K. Case Study Research: Design and Methods[M]. 5th ed.Thousand Oaks:SAGE Publications,2014.

## 作者简介:

王丽(1982—),女,汉族,湖北武汉人,硕士研究生,研究方向:英语教育、人才培养。