

历史二轮复习有效教学策略探究——以近代中国的经济和社会生活为例

邢宇梅

张家港市外国语学校

DOI:10.32629/mef.v9i3.19532

[摘要] 历史二轮复习是高考备考的必备环节,因此必须进行高效的二轮复习来提高学生的学习效率和能力。基于此,本文以“近代中国的经济和社会生活”专题复习为例,做如下探究:一、深研教材,多维解读,精准复习定位;二、搭建知识结构,精心谋划,科学实施课堂教学;三、教学设计的反思和建议;本专题教学以广告为“棱镜”,折射出近代化的复杂光谱,实现史料实证、情感共鸣与历史思维的深度融合,活化了历史课堂,是提升复习深度的有效尝试。

[关键词] 历史教学;二轮复习;教学策略

中图分类号: G623.41 **文献标识码:** A

Exploring Effective Teaching Strategies for the Second Round of History Review: Taking the Economic and Social Life of Modern China as an Example

Yumei Xing

Zhangjiagang Foreign Language School

[Abstract] The second round of review is an essential part of college entrance examination preparation. How can we conduct efficient second-round review to improve students' learning efficiency and abilities? Taking the thematic review of "Modern Chinese Economy and Social Life" as an example, this paper explores the following aspects: First, conduct in-depth study of teaching materials, multi-dimensional interpretation, and precise review positioning; second, build a knowledge structure, carefully plan, and scientifically implement classroom teaching; third, reflection and suggestions on teaching design. This thematic teaching uses advertisements as a "prism" to reflect the complex spectrum of modernization, realizes the in-depth integration of historical evidence, emotional resonance, and historical thinking, activates the history classroom, and is an effective attempt to enhance the depth of review.

[Key words] History Teaching; Second-Round Review; Teaching Strategies

历史二轮复习是高考备考的必备环节,有效的课堂复习有利于提升学生的综合能力,直接关乎学生的高考成绩。二轮复习往往是对一轮复习的查漏补缺、知识整合以及应试能力的提升。一轮复习广度优先,注重教材基础知识的全面覆盖,通过地毯式扫描,消灭知识盲点。按通史时序梳理政治、经济、文化等脉络。而二轮复习应紧扣时代主题,以视角为引,引导学生对复习内容进行多维度解读,以构建学生应考的必备知识体系、关键能力和正确价值观。新高考对学生的能力考查提出了更高的要求,我们该怎样进行高效的二轮复习,怎样在二轮复习中提高学生的学习效率和能力,为此做如下探究:

1 深研教材,多维解读,精准复习定位

1.1 专题定位

二轮复习主要是进行模块整合和专题突破。它不再按教材章节顺序复习,而是以专题或主题形式整合知识,其比较成熟的模式之一就是大单元教学或主题教学。围绕一个或多个单元,拟定一个教学主题,围绕主题进行知识分解。教学内容是高考命题的方向和核心来源,也是复习备考的依托。“近代中国的经济和社会生活”是一个高频考点,该专题内涵丰富,涉及中外历史纲要以及选择性必修2多课的相关内容,史料多样,特别适合展示二轮复习的能力训练要点。任何历史事件或现象的发生都处在特定的时空之中。因此,对特定时空背景的解读尤为重要。本专题线索为鸦片战争以来,在世界工业革命浪潮的推动下,中国

社会面临“数千年未有之大变局”。在外力冲击下，中国社会开始了艰难的近代化转型。以工业化为核心的近代化成为中国社会发展的必然趋势，其推动中国社会生活发生深刻变化。近代中国人民争取民族独立和国家复兴是时代的主题，近代化是社会历史发展的潮流。那如何将一节课有效串联起来，需要一个合适的载体。为此，我在明确“大时空”的前提下，打算以“广告视角”这一“小切口”来整合教学内容，重新编排教学，将相关知识串联起来。因为广告不仅是商品的展示，更是中国近代历史变迁的见证者，反映了中国经济、政治、文化和社会的多重变化。据此，我将教学主题确定为“广告视角下的近代中国经济与社会生活——近代化的艰难转型（1840-1949年）”。以广告为切入点，“以小见大”还原历史场景，将近代中国经济结构、社会结构、社会生活等串联为有机整体，既避免了传统经济史教学的抽象化，也为社会生活史提供了具体分析载体。这一教学主题，实际上体现了一明一暗两条主线。明线为近代中国经济、政治、思想、社会生活等方面的变化。随着近代社会发生的诸多新变化，反映了中国逐渐从传统社会向近代社会的转型。为此，暗线则是近代化的艰难转型。明线为学生提供了具体的学习内容和目标，保证教学的系统性和逻辑性。暗线则关注学生核心素养的培养，帮助学生形成综合能力。明暗双线交织，能够在学生掌握知识的同时，发展思维能力、情感态度等综合素质，从而实现了知识体系的结构化与核心素养的渗透。

1.2 目标重构

传统教学目标主要涵盖知识、能力、情感态度价值观三个维度。新课标下，更强调历史学科的五大“核心素养”：唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀。“近代中国经济和社会生活”这一专题复习，通过广告媒介这个独特视角考察近代化转型，正好可以全面渗透这些素养。优化重构后的教学目标如下：①唯物史观：近代中国经济、政治、思想观念的变化，带来了社会生活的变迁，反之政治、思想观念、社会生活的变化又进一步促进了经济的发展变化。让学生意识到一定时期的思想文化是一定时期政治、经济的反映。②时空观念：考察清朝末年到中华民国（1840-1949）这一长时段中国近代社会经济、政治、社会生活的多重变化，精准把握某一阶段特征。③史料实证：通过展示近代广告宣传片、民国广告宣传单、民国老照片、诗歌、图示等丰富多样的影像资料和史料，更形象、直观地让学生感受历史的真实。④历史解释：从横向看：近代中国政治、经济、思想观念、社会生活等不同领域的变化，相互关联，互为影响，彼此促进。从纵向看，同一领域的变化又体现出延续与变迁、继承与发展，要针对这一时代特点做出客观、理性、正确的解释。⑤家国情怀：通过展示1935年中国国货年宣传广告和2025年国潮运动广告，来揭示两次运动本质上都是民族意识在经济领域的投射。整体教学目标是：通过近代广告来解码中国近代化的多维镜像，认识近代化是中国社会发展的必然趋势，是内外因共同作用的结果，探索近代化模式的应对，为当代中国“现代化道路”提供历史镜鉴。

2 搭建知识结构,精心谋划,科学实施课堂教学

2.1 搭建知识结构

一轮历史复习重基础，二轮复习重能力。二轮复习力求打通知识体系壁垒，通过专题化、系统化梳理，将碎片化知识转化为结构化网络，强化横向与纵向联系。

“近代中国的经济和社会生活”这一专题复习的突出特点就是“变化”。为此，可在大概念“变化”的统摄下，对教材内容进行一定的重整，建构新的知识体系，如下：

《广告视角下的近代中国经济与社会生活》

- 一、知变：西风东渐新物出
- 二、识变：莽莽欧风卷亚雨
- 三、思变：顺势而为促发展

2.2 科学实施课堂教学

二轮复习围绕价值引领金线，能力素养银线，引领深度教学，培养高阶思维。基于这一顶层设计逻辑，教学中围绕三部分展开。“知变”环节，主要讲述中国近代化趋势出现的具体表现及特点。通过近代经济、政治、社会生活等的多重变化，揭示中国逐渐从传统社会迈向近代社会。“识变”环节，主要讲述中国近代化趋势出现的原因、近代化困局的表现、原因、启示，从中揭示出中国近代化的探索，既体现殖民化的屈辱，也蕴含民族复兴的诉求。“思变”环节，通过1935年和2025年国货广告的对比，体现历史与当下的对话：“鸿星尔克”等民族品牌的复兴，既是百年国货精神的延续，也是中国从“实业救国”迈向“品牌强国”的时代缩影。近代中国没有实现真正的现代化，经过一百多年的探索，中国最终找到了一条实现中华民族伟大复兴的真正道路：中国式现代化道路。它既是对中国式现代化探索的延续，更具有实质性突破意义，也为世界各国现代化道路提供了中国智慧和方案，是一种文明的新形态，引领了世界历史的发展。

整节课我以广告为载体，贯穿始终。开篇播放一段拍摄于1921年的民国广告宣传片“妈妈的妈妈的妈妈的年味”。通过这部百年前的广告片，具象化地呈现了1921年前后中国（尤其是城市）在物质生活、消费行为、社会观念、家庭关系、节日文化等方面的变化，让学生们得以触碰到那个新旧交替、急速变化的时代脉搏，为深入理解近代中国社会转型的丰富内涵打开了一扇生动的窗口。同时广告利用“年味”的共情力和动态影像的感染力，激发起学生探究祖辈生活的浓厚兴趣，营造了沉浸式的历史学习情境。

教学过程中，我就“近代中国民族资本主义”发展的特点，给学生展示了一组近代国货宣传单，直观反映当时民族企业的生存策略和市场环境，以此体现民族资本家在民族危亡时刻勇担历史使命，既展现了民族文化，又传递了家国情怀。国货宣传单通过实物史料实证以及时代语境还原的路径，实现知识具象化、思维深度化和价值观渗透的复合教学目标。而关于“近代中国社会生活的变迁”一子目，我选取了民国时期衣食住行社会习俗等方方面面的宣传广告单，让学生更直观地理解近代中国社会生活的变迁，生动展现特定时期的社会风貌、价值观念以及

生活方式,揭示其变化的本质:从传统农耕文明生活方式向近代工业文明生活方式的系统性转型,逐步走向西方化、开明化、城市化。它是对前国货广告的扩展和深化,共同构成了观察近代中国社会生活的多棱镜。

课堂结尾,我播放一段中国式现代化的广告视频《用你的方式》,目的是起“点睛”的作用,帮助学生建立“百年变迁”的连续脉络,理解中国式现代化的历史必然性。它既贯通了历史与现实,又升华了课堂主题,还培养了学生的思辨能力,激活了历史主体的担当意识,实现其情感价值的升华。以广告为载体贯穿教学,“以小见大”,过渡衔接自然,前后呼应,实现史料实证、情感共鸣与历史思维的深度融合,活化了历史课堂,是提升复习深度的有效尝试。

3 教学设计反思和建议

高三历史二轮复习的关键在于从“知识记忆”转向“能力应用”,应注重专题整合、思维提升、应试技巧等。本专题复习的教学设计结构清晰,从导入到具体知识点,再到讨论和总结,逻辑性强。课堂教学井然有序,教学气氛活跃,但仍存在一些不足之处。基于“大时空”背景下的“小专题”高考历史二轮复习,还需注意以下几点:

史料教学方面,本专题复习使用了广告和诗歌等材料,但缺乏对广告文本的深入分析,如广告语言、视觉元素等。可以加入更多广告案例,引导学生分析其背后的社会经济因素。

理论框架方面,“近代中国的经济与社会生活”这一专题复习,本质是理解中国从被动卷入全球化到主动寻求现代化的艰难转型。课堂让学生着重讨论了美国学者费正清的“冲击-反应”模式,认识到近代中国社会变革是外部冲击和内部动力共同作用的结果,两者交织互动,推动了中国从传统社会向近代社会的转型。但没有充分结合其它理论如“内在发展动力”或“全球史观”……。可以适当引入“全球史观”视角,对比同时期其他国家的近代化路径(如日本明治维新),开拓学生视野,活跃思维,帮助学生多角度理解。

高考对接方面,本专题复习涉及了经济结构、社会结构、社会生活变迁等考点,但还需要更明确地联系高考题型,如材料解析题、论述题的答题技巧,结合真题分析命题趋势。可以选取

2023年全国卷“近代社会生活变迁”材料题,示范如何从广告史料中提取有效信息。靶向训练适配高考题型,重点突破史料解读与规范表达,减少无效刷题。二轮复习应注重“专题深化”与“高考适配”的平衡,通过史料细读、理论思辨、情境迁移等,帮助学生构建“历史解释”的立体思维框架,提高学生应试技巧,着重提升学生的关键能力。

学生思维培养方面,讨论环节可能时间不足,建议设计更多互动环节,如小组辩论、角色扮演,以深化理解。例如可以设计“广告策展人”角色任务:学生分组选择特定历史时期(如民国初年、抗战时期),策划虚拟展览,撰写解说词,融入经济、政治、文化多维分析。也可以设计“民族资本家是否是近代化主导力量”的辩论,引导学生辩证看待官僚资本、买办阶层的作用。

总之,高考历史二轮复习是连接基础积累与能力突破的关键桥梁,其通过主题整合、多维解读与思维进阶,帮助学生实现从“知识记忆”到“价值建构”的跨越。依托教材、考纲、课程标准等相关要求,以核心素养为抓手,确定复习主题和视角,辅以学术前沿和时政热点,对主干知识进行多维解读,从而提升复习的实效性,为高考打下扎实的基础。

【参考文献】

[1]廖成林,向柏沿.古今贯通中外关联多视角解读——浅谈选择性必修2“医疗与公共卫生”单元的二轮复习[J].教学考试,2022(4):73-76.

[2]范蕴涵,梁影.风物长宜放眼量:大时空观的培养[J].中学历史教学参考,2020(21):48-51.

[3]陆勇.“大时空、小专题”的高考历史二轮复习教学探究——以“早期儒学的发展”专题复习为例[J].中学教学参考,2023(3):51-54.

作者简介:

邢宇梅(1981--),女,汉族,江苏苏州张家港人,现就职于江苏省苏州张家港市外国语学校,教育学硕士,中共党员。长期从事高三一线教学,撰写多篇论文,曾在《中学历史教学参考》上发表文章。教育格言:教学的艺术不在于传授本领,而在于激励、唤醒、鼓舞。在教育中守望快乐,享受幸福。