

红色文化资源融入博物馆宣传教育的实践路径

顾丽丽

上海中国航海博物馆

DOI:10.32629/mef.v9i4.20341

[摘要] 红色文化资源是博物馆开展宣传教育的重要载体,将其有效融入博物馆宣传教育实践,是传承红色基因、弘扬红色精神的关键举措。本文从内容建设、形式创新、受众对接、保障机制四个维度,探讨红色文化资源融入博物馆宣传教育的具体实践路径。通过深耕红色内容、创新宣传形式、精准对接不同受众、健全长效保障,才能破解当前博物馆红色宣传教育中存在的内容碎片化、形式单一、受众适配不足等问题,推动红色文化资源转化为宣传教育实效,实现红色精神的时代化传承与大众化传播,为博物馆红色宣传教育实践提供可借鉴的思路。

[关键词] 红色文化资源; 博物馆; 宣传教育

中图分类号: G260 **文献标识码:** A

The practical approaches of integrating red cultural resources into museum education and publicity

Lili Gu

Shanghai China Maritime Museum

[Abstract] Red cultural resources serve as an important carrier for museums to conduct publicity and education. Integrating them effectively into the museum's publicity and education practices is a crucial measure for inheriting red genes and promoting red spirit. This article explores the specific practical paths of integrating red cultural resources into museum publicity and education from four dimensions: content construction, form innovation, audience connection, and guarantee mechanism. By deeply exploring red content, innovating publicity forms, precisely connecting with different audiences, and establishing a long-term guarantee system, we can solve the current problems in museum red publicity and education, such as fragmented content, single form, and insufficient audience adaptation. This will promote the transformation of red cultural resources into effective publicity and education results, realize the modernization of red culture inheritance and popularization, and provide a reference for museum red publicity and education practices.

[Key words] Red cultural resources; Museum; Publicity and Education

引言

党在领导人民群众开展革命斗争和新中国建设的伟大实践中,创造了丰富灿烂的红色文化资源。总书记指出“要教育引导全党大力发扬红色传统、传承红色基因,赓续共产党人精神血脉”^[1]。宣传教育是博物馆的重要职责,将红色文化融入宣传教育,既是博物馆履行社会责任、传承红色根脉的必然要求,也是丰富自身展教内容、提升公共文化服务质量的重要路径。

1 深耕红色内容建设,夯实宣传教育实践根基

1.1 开展红色文化资源全面摸排

红色文化资源是博物馆开展红色宣传教育的重要载体。做好资源的梳理整合,才能为后续宣传教育实践打下坚实基础。博物馆的首要任务是全面摸排本地区及周边的红色文化资源,构

建系统完整的红色资源数据库,为宣传教育实践提供坚实的内容支撑。组建专项工作小组,联合当地党史部门、文旅部门、档案馆等相关单位,开展全方位的红色文化资源普查。普查范围涵盖革命遗址、纪念场馆、历史文物、革命文献、口述史料、红色故事等各类资源。重点排查未被挖掘、未被保护的小众红色资源,避免优质资源流失。对于辖区内的革命旧址、烈士故居、战斗遗址等,要详细记录其地理位置、历史背景、保存现状、核心价值等信息,拍摄高清影像资料,建立完整的资源档案。对于革命文物,包括武器装备、生活用品、书信手稿、宣传标语等,要全面清点、登记造册,明确文物的年代、材质、历史意义,建立文物管理台账,实行分级保护、分类管理。

1.2 推动红色文化资源联动整合

博物馆要打破行业、区域界限,推动红色资源的跨领域、跨区域联动整合。一方面加强与本地其他博物馆、纪念馆、档案馆的合作,实现资源共享、优势互补,整合相同主题、相近年代的红色资源,避免重复建设和资源浪费。可以联合本地革命纪念馆开展红色文物联展,整合双方的文物资源,打造主题鲜明的联合展览,丰富宣传教育内容。另一方面加强与周边地区博物馆的协作,构建区域红色文化资源联盟,推动红色资源的互联互通,形成上下联动、左右协同的红色资源整合体系。对梳理整合后的红色资源进行分类归档,按照历史时期、革命主题、资源类型等标准划分,为后续针对性开展宣传教育实践提供便利。

2 创新宣传教育形式,增强实践传播实效

2.1 打造沉浸式红色主题展览

展览是博物馆开展宣传教育的主要形式。传统展览大多是陈列文物、配上文字说明,形式单一、缺乏互动,满足不了现在群众的参观需求,也难以充分发挥红色文化的教育作用。博物馆要打造沉浸式红色主题展览,通过场景还原、多媒体展示、互动体验等方式,让群众走进历史场景,感受革命历程,有效增强宣传教育的吸引力和感染力,提升实践传播实效。实践中,结合红色资源的历史背景,打造真实、生动的历史场景,让群众身临其境感受革命历史的艰辛与伟大。可以还原革命时期的会议室、战士宿舍、战地医院、地下交通站等场景,采用实景布置、人物蜡像、道具陈列等方式,再现革命先辈的工作、生活和战斗场景。场景打造要注重细节还原,从家具摆放、衣物装饰到灯光氛围,都要贴合历史实际,让群众仿佛穿越时空,置身于革命年代。比如在还原红军长征中的宿营场景时,摆放简陋的行军床、破旧的棉被、粗糙的干粮,搭配昏暗的灯光和低沉的背景音效,让群众直观感受红军长征的艰苦历程。要充分运用声、光、电、VR、AR等先进技术,丰富展览的表现形式,增强展览的趣味性和感染力。在展览中设置多媒体屏幕,播放红色纪录片、革命先辈的口述视频、历史场景还原动画等,让群众通过视觉、听觉等多感官感受红色文化。引入VR/AR技术,打造虚拟体验场景,让群众通过佩戴VR设备,参与到革命战斗、历史事件中,增强体验感和代入感。在展览中设置互动屏幕,群众可以通过触摸屏幕,查询红色故事、革命文物的详细信息,参与红色知识问答、趣味互动等活动,提升展览的互动性和参与度。

2.2 加强线上宣传推广

传统的展览以线下展览为主,新媒体的发展,为展览从线下拓展至线上提供了支持。加强线上宣传推广,成为博物馆创新展览形式,拓展宣传教育场域的必由之路。对此,博物馆要打造覆盖抖音、微信、微博等平台的新媒体矩阵^[2]。基于公众爱刷抖音的习惯,参考当下热门叙事方式,制作轻量化的红色文化短视频,以通俗生动的讲解配合展览现场实拍、文物细节特写,让受众在碎片化的时间中,感悟文物背后的红色文化。依托微信公众号,组织专家学者撰写深度红色专题推文,搭配手绘图、动态长图、有声语音解读等形式,满足公众高品质的红色文化感知需求。利用博物馆官方微博,发起红色纪念日发起话题讨论,邀请

党史研究学者、文化博主参与讨论,引导网友分享自己了解的红色故事、参观感悟,形成二次传播,进一步扩大红色文化的影响力。

3 精准对接受众需求,实现宣传教育分层实践

3.1 面向青少年开展特色红色教育

青少年是红色文化传承的重点群体,也是国家和民族的未来。针对青少年群体开展特色红色宣传教育实践,能帮助青少年树立正确的世界观、人生观、价值观,传承红色基因,培养爱国情怀和责任担当。青少年好奇心强,接受新鲜事物快,也喜欢互动体验。博物馆要结合青少年的年龄特点和认知规律,打造针对性强、趣味性高、形式多样的特色教育实践活动,让红色文化真正走进青少年心中。首先,打造青少年专属红色展览。根据不同年龄段青少年的特点,设计差异化的红色展览内容和形式。针对小学生,打造趣味化、卡通化的红色展览,采用动画、漫画、互动游戏等形式,将红色故事、红色知识融入其中,让小学生在娱乐中了解红色文化。针对中学生,打造深度化、专题化的红色展览,增加历史背景解读、红色精神分析等内容,引导中学生深入思考红色文化的时代价值,提升红色素养。在展览中设置青少年互动专区,开展红色手工制作、红色绘画、红色情景剧表演等活动,让青少年积极参与其中。其次,开展青少年红色研学实践。结合青少年的学习需求,设计系统化、个性化的红色研学课程,联合中小学开展常态化研学实践活动。研学课程要注重实践体验,依托博物馆的红色资源和本地革命遗址,开展实地考察、实践体验、课题研究等活动,让青少年在实践中学习红色文化、锤炼意志品质。邀请老战士、老党员走进研学活动,与青少年面对面交流,讲述革命经历,传递红色精神,让青少年近距离感受革命先辈的精神风貌,增强研学活动的感染力。

3.2 面向普通群众开展普及型宣传

普通群众是红色宣传教育的广泛受众。面向普通群众开展普及型宣传实践,能扩大红色文化的传播覆盖面,让红色精神深入人心,凝聚起全社会的精神力量。普通群众的年龄、职业、文化水平、兴趣爱好各不相同,需求呈现多样化特点。博物馆要立足普通群众的实际需求,打造接地气、通俗易懂、形式多样的普及型宣传实践活动,让红色文化融入普通群众的日常生活,实现红色文化的大众化传播^[3]。在博物馆门口、广场、社区等人员密集场所,设置红色宣传展板、发放红色宣传资料,宣传红色故事、红色知识和红色精神。定期举办红色电影放映活动,在社区、乡村、广场等场所放映红色经典影片,让普通群众在观看电影的过程中感受红色文化的魅力。开展红色故事进社区、进乡村、进企业、进机关活动,邀请讲解员、老党员、志愿者走进基层,为群众讲述红色故事,传递红色精神。利用传统节日、重要历史节点,开展专题宣传活动,在春节、元宵节期间举办红色主题庙会、红色灯笼展等活动,在建党节、国庆节期间举办红色主题文艺演出、升旗仪式等活动,营造浓厚的红色宣传氛围。

4 健全长效保障机制,强化实践可持续性

4.1 培育专业红色宣传教育人才队伍

专业人才队伍是博物馆开展红色宣传教育实践的重要支撑。只有培育一支政治素质高、专业能力强、业务水平精的红色宣传教育人才队伍,才能确保宣传教育实践的质量和可持续性。博物馆要高度重视人才队伍建设,建立健全人才培养、引进、激励机制,不断提升人才队伍的专业素养和业务能力,为红色宣传教育实践提供有力的人才保障。首先,加强现有人才培养,提升专业素养。博物馆要针对现有工作人员,开展系统化、常态化的培训活动,培训内容涵盖党史知识、红色文化、讲解技巧、展览策划、数字化技术应用等方面。邀请党史专家、文化学者、专业讲解员等进行授课,通过专题讲座、案例分析、实践演练、交流研讨等形式,提升工作人员的专业能力。定期组织讲解员开展红色故事讲解培训、礼仪培训,组织展览策划人员开展展览设计、主题策划培训,组织工作人员开展数字化技术培训,适应数字化宣传教育的需求。同时建立培训考核机制,对培训效果进行定期考核,确保培训工作落到实处。其次,加大人才引进力度,优化人才队伍结构。博物馆要结合宣传教育实践的需求,制定合理的人才引进计划,引进一批具有党史专业、文化传播、展览策划、数字化技术等方面专业能力的人才,充实人才队伍。注重引进年轻人才,注入新鲜血液,提升人才队伍的活力和创新能力。在人才引进过程中,注重人才的政治素质和道德品质,确保人才队伍能够坚守红色立场、传承红色精神。最后,建立健全人才激励机制,激发人才队伍活力。博物馆要建立科学合理的人才激励机制,完善绩效考核、评优评先、职称评定等制度,充分调动工作人员的积极性、主动性和创造性。将工作人员的工作业绩、服务质量、培训效果等纳入绩效考核体系,根据考核结果给予相应的奖励和表彰。定期开展评优评先活动,树立先进典型,发挥示范引领作用。完善职称评定制度,为工作人员提供职业发展空间。注重人文关怀,关心工作人员的工作和生活,增强工作人员的归属感和凝聚力。

4.2 完善经费投入与资源保障机制

经费投入和资源保障是博物馆开展红色宣传教育实践的重要基础。只有完善经费投入与资源保障机制,才能确保宣传教育实践活动的顺利开展和可持续推进。博物馆要积极争取各方支持,加大经费投入,完善资源保障体系,为红色宣传教育实践提供坚实的物质支撑。要积极争取政府财政支持,将红色宣传教育实践经费纳入年度财政预算,确保经费的稳定投入。主动对接企业、社会组织、公益团体等,争取社会资金支持,拓宽经费来源渠道,形成政府主导、社会参与的经费投入机制。经费使用要坚持专款专用、合理高效的原则,重点用于红色资源的保护与修复、展览策划与更新、数字化平台建设、人才培养、活动开展等方面,确保经费能够真正发挥作用。

5 结语

将红色文化资源融入博物馆宣传教育实践,是传承红色基因、弘扬红色精神的重要举措,也是博物馆履行社会教育职能的核心任务。本文从深耕内容建设、创新宣传形式、精准对接受众、健全保障机制四个方面,提出了具体的实践路径,旨在破解当前博物馆红色宣传教育中存在的各类问题,提升宣传教育实效。

[参考文献]

- [1]刘文晶,孙春伟.红色仪式铸牢中华民族共同体意识的内在逻辑和实践路径[J].黑龙江民族丛刊,2025,(01):51-59.
- [2]陈玲.媒体融合背景下的博物馆红色文化传播策略——以中国国家博物馆为例[J].博物馆管理,2021(03):26-35.
- [3]刘子瑜.三重勾连理论视域下博物馆红色文化传播研究[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2025(04):152-160.

作者简介:

顾丽丽(1980--),女,汉族,上海市人,馆员,主要从事博物馆宣传教育研究方向。