

“三个校园”协同视角下的网络新闻编辑课程生态化构建

梁明子

三亚学院

DOI:10.32629/mef.v9i4.20355

[摘要] 本文以“三个校园”协同视角探讨网络新闻编辑课程的生态化构建。针对当前课程模式固化、滞后于媒介变革的问题,提出“跨界校园”深化产教融合,“跨区校园”推动校际资源共享,“并行校园”引入智能技术赋能教学。三者协同有助于构建动态开放、理实融合的课程体系,培养适应融媒体时代的复合型新闻人才。

[关键词] 三个校园; 网络新闻编辑; 产教融合

中图分类号: G47 **文献标识码:** A

Ecological construction of online news editing course from the perspective of "three campuses" collaboration

Mingzi Liang

Sanya College

[Abstract] This article explores the ecological construction of online news editing courses from the perspective of collaborative "three campuses". In response to the current issues of rigid curriculum models that lag behind media changes, it proposes to deepen industry-education integration through "cross-border campuses", promote inter-school resource sharing through "cross-regional campuses", and introduce intelligent technology to empower teaching through "parallel campuses". The collaboration of these three elements helps to build a dynamic, open, and integrated theoretical and practical curriculum system, cultivating composite journalism talents that are adaptable to the era of converged media.

[Key words] three campuses; online news editor; integration of industry and education

2020年教育部《新文科建设宣言》提出,要打造具有世界水平、中国特色的人才培养体系,鼓励高校开设跨学科新兴交叉课程与实践教学课程,提升学生的跨领域知识融通与实践能力。多所高校积极回应,推动文科专业交叉融合,课程体系逐步向知识融合与实践创新转型。

与此同时,传统媒体自上而下、单向传播的模式已无法满足用户对快捷浏览和观点表达的多元需求,消费文化与体验经济也推动人们追求更具沉浸感和个性化的新闻内容。进入深度媒介时代,人们“生活”于媒介之中,“Z世代”大学生虽熟悉网络社交平台与新媒体技术,但在深度知识探索与理论实践方面仍显不足。因此,网络与新媒体专业的课程建设需立足社会现实,紧扣时代热点,将理论教学与新兴媒介深度融合,打造兼具实用价值与文化价值的教学模式。

基于此,网络新闻编辑课程应融合“三个校园”办学理念,探索契合国家教育战略与时代发展的课程构建路径,形成企校互联、平台互通、技术互融的教学体系,以满足数字化时代对复合型人才的需求。

1 高校网络新闻编辑课程的发展现状

融媒时代,主流媒体入驻网络平台,网络媒体成为舆论引导的核心阵地。作为新闻产出最终环节的“守门人”,网络新闻编辑承担选题策划、内容编排与信息审核等关键任务,地位举足轻重。为培养学生网络新闻采编能力、适应岗位需求变化,网络新闻编辑课程应运而生。

1.1 顺应媒介变革,响应行业需求变化

中国的新闻编辑课程可追溯至百余年前。进入21世纪,媒介形态从报纸、广播迭代至电视与网络,新闻编辑工作日趋系统化、专业化。早期课程以传统报纸编辑为核心,聚焦稿件选择、版面设计及图文纠错等内容。如中国人民大学蔡雯教授的《新闻编辑学》系统讲授了传统新闻排版流程,强调编辑的多重角色;复旦大学张子让教授的《新闻编辑课程》融入中国新闻奖案例,深入解析编辑实务;中南大学出版社的《新闻编辑》则围绕专业报纸及专副刊展开论述。这些教材为全国高校相关课程奠定了基调。

随着媒介演变,新闻编辑教材不断拓展教学内容。中国传媒

大学出版的《新闻编辑学教程》针对广播电视编辑进行了系统讲解。1994年中国全面接入互联网后,报纸、广播、电视机构纷纷转向网络传播,中央厨房等新型采编模式兴起。高校教学同步跟进,部分院校增设“电子排版”“网络新闻概论”等章节。上海大学2002年出版的《新闻编辑》首次纳入方正电子排版系统;高等教育出版社的《网络新闻编辑学》从理论与实务两个维度强调编辑的宏观与微观职能;彭兰教授的《网络新闻编辑教程》围绕新闻的选择、加工与整合,关注网络媒体的交互性与受众地位,拓展了新闻评论、受众调查及公民新闻等内容。

此外,移动互联网的爆发式增长推动网络新闻编辑课程深度改革。部分院校组建专业教学团队,开发线上线下混合教学模式,在超星、慕课、网易云课堂等平台推出线上课程。

1.2 课程内容模式化, 学习思维受限

目前,网络新闻编辑课程虽已具备较完整的内容体系和基本创新意识,能随媒介变化调整知识结构,但纵观现有教材与在线课程,仍存在教学模式化、内容重复率高、重点偏移等问题。例如,部分高校在线课程仍沿用新闻编辑发展脉络,围绕新闻网站内容筛选、编辑、写作到“两微一端”展开,思路虽有迹可循,却难以适应用户当前的新闻浏览习惯,学生创新思维易受限。截至2025年12月,短视频用户规模达10.74亿人,占网民整体的95.4%,其碎片化、短平快的特性已成为网民获取新闻的主要方式,传统新闻网站的用户渗透率和“拉新”能力明显较弱。因此,网络新闻编辑课程应以行业岗位需求为导向,契合用户需求与社会痛点,侧重当下主流的新闻传播模式,实时调整教学重点与难点。

综上所述,网络新闻编辑是网络与新媒体专业与时代发展紧密结合的核心课程,不能故步自封。学生在前期已掌握传播学、新媒体概论、媒介文化研究等理论知识,以及视频拍摄、剪辑包装、平面设计等实践能力,为本课程学习打下良好基础。本课程要求学生持续学习网络新闻的新兴特点与技术应用,掌握新闻采、编、策等技能及网络传播活动,必须实现理论与实践的高度融合,在实操中考核学习成效。因此,课程亟需与时俱进、推陈出新,教学内容应紧跟媒介新变化,关注媒体报道新形式。

2 基于“三个校园”协同视角下的网络新闻编辑课程生态化构建

2024年,吉利控股集团董事长李书福提出“三个校园”理念,围绕“跨界、跨区、并行”校园,推动高校人才培养创新。该理念契合互联网时代办学逻辑,突破传统课程单一框架,为网络新闻编辑课程的生态化构建提供创新思路。

2.1 校企互联, 拓宽实战教学平台

跨界校园主张将课堂教学与企业运营深度融合,通过校企合作实现产教融合,打破单一授课形式,为学生提供实战教学平台,真正将理论结合实践落到实处。2025年,教育部出台《普通本科高校产业兼职教师管理办法》,鼓励高校聘请行业专家、专业技术人才和高技能人才担任兼职教师,促进教育教学、实训实

践与科研创新相互融合。产教融合不仅优化实践平台,也有助于优化师资结构,推动校企协同育人。

在网络新闻编辑课程中融入企业实践模块,通过企校互联,将课程资源与行业一线实践场景深度融合。例如,高校可与当地主流媒体、新媒体平台建立战略合作,围绕选题策划、内容编排、后台运营、短视频制作等环节,将实际工作内容纳入实操考核,实现学以致用、知行合一。同时,媒体机构通过实时反馈行业动态与社会需求,协助课程大纲与行业发展趋势保持同步。

对学生而言,这一模式可将新闻编辑全流程从概念理解转化为实践成果,获得具体项目体验机会,发挥创新能力,产出专业可行的新闻作品;对合作媒体而言,大学生的加入为团队注入年轻活力,也为机构挖掘和储备人才提供了前置渠道。通过“学习中实践、实践中历练、历练中创新”的沉浸式培养,帮助学生在在校期间全面熟悉新闻编辑工作流程、岗位技能及行业前沿趋势,实现高校培育垂直人才、企业获取优质资源的双向赋能与互利共赢,为网络新闻编辑领域的人才培养注入持续更新的生机与活力。

2.2 资源互通, 持续焕新教学内容

跨区校园倡导打破高校地域边界,构建覆盖全国的高校资源共享网络,各院校依托区域特长与学科优势,打造开放、动态的“资源池”。例如,A校分享名师名课积淀,B校拆解行业前沿逻辑,C校引入国际交流资源,协同完善人才培养。《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》强调分类推进高校改革,引导高校差异化发展。各校响应号召,合理分配资源,共建内容共享与协作机制,实现教学效果最大化。

网络新闻编辑已突破传统采编程式,既涉及时政、经济、民生等常规资讯,也涵盖地方民俗、小众行业等特色领域,更需应对人工智能、数据分析、多模态生产等专业内容,是一项跨专业、跨领域的复合型工作,要求编辑具备多学科知识、跨领域整合能力及多样化的表达技巧。课程建设必须紧跟现实,解决同质化、僵化等问题,仅靠校内探索难以实现实质性革新。应主动寻求与数据科学、人工智能等学科的交叉融合,如湖南师范大学建立“AI假新闻核查实验室”,训练学生新闻挖掘能力;同时更新实践教学案例,整合新兴技术产出新闻内容,如山东大学在《媒介融合导论》中以H5形式制作扶贫干部黄文秀的互动新闻作品。

搭建高校资源共享网络,有助于网编课程实现跨校互动实践。教师团队协同交流指导思路、分享经验,吸收各校革新方法,推动跨学科融合创新,建构适应融媒时代需求的课程体系,为培养复合型媒体人才提供有力支撑。

2.3 技术互融, 构建智能教学模式

“并行校园”理念聚焦技术融合与智能创新。在课程架构上,它主张打破传统边界,将教师知识能力转化为线上智能体,构建立体化讲学体系;同时整合人工智能、区块链、元宇宙等前沿技术,推动线上智能体与线下教学空间深度链接,实现跨时空协同学习,打造新型课程生态。《教育强国建设规划纲要

(2024-2035年)》强调,要深化人工智能助推教师队伍建设,推进智慧校园建设,探索数字赋能因材施教与创新性教学。

2019年,河南大学在慕课平台推出《新闻编辑学》在线课程,打破传统教学风格,为智能学习奠定基础。2024年,芯位教育平台与阿里云合作,推出智慧型学习产品“芯位密线”,重构“教”与“学”的定位,教师创建线上课程,实现智能评阅与垂直监督;学生通过“芯位千问”“芯位搜索”明确学习规划与职业导向。该模式在多所高校取得成效,为网络新闻编辑课程革新提供技术支持。

课程内容方面,网络新闻编辑沿袭传统思路,但受众更年轻、选题更灵活、平台更复杂,变化最显著的是传播渠道。过去教学主要围绕PC端、微博、微信、新闻客户端展开,但这些渠道的用户体量正逐级递减。当前,短视频、交互作品、可视化数据模型等成为用户获取新闻的主要偏好。因此,教学体系应顺应时代发展,调整知识重难点,科学规划章节架构,增加对前沿传播平台的投入,适当减少滞后性平台的教学比重,重点聚焦短视频新闻构思与制作、H5交互作品创作等内容,帮助学生精准把握行业发展趋势。

3 “三个校园”理念下的课程建设启发意义

“三个校园”理念立足现实难点与社会需求,为学科专业课程建设指明了革新方向,兼具启发价值与实践意义。

从跨界校园看,以产教融合为核心,通过任务驱动教学法引导学生沉浸式参与真实项目实践。教育与产业深度链接,有助于学生积累经验、提升专业水平,实现知识迁移与能力升级,适应融媒时代的复合型人才需求。

从跨区校园看,整合高校资源,打破课程设计的“茧房效应”,吸纳国内外先进教学理念与研究成果,拓展教师学术视野与教学思路。高校协同可探索“课赛融合”路径,以赛促学、促改、促建。以网络新闻编辑课程为例,组织学生参与全国大学生网络编辑创新大赛,将课堂所学转化为实践,激发独立思考与团队协作能力,反哺教学改革,提升课程质量。

从并行校园看,混合式教学重构课堂生态,技术赋能实现资源整合与精准传授,通过学情分析、实时互动、智能答疑解决传统课堂痛点,提升教学灵活性与效率。同时,教育本质须以“人”为核心,技术应作为“点睛之笔”。借助技术交互特性,将思政教育融入学科知识,实现价值塑造润物无声;依托技术传播优势,挖掘中国元素与专业学识共创,推动中华文化与学科内容有机融合。引导学生在掌握专业技能的同时筑牢文化自信,成为讲好中国故事、传播好中国声音的新时代高素质人才。

4 结语

随着人工智能、AI思考的介入,媒介技术不断更新迭代,使得高校课程建设面临与过往不同的挑战与机遇,改革势在必行。

“三个校园”组合的办学理念基于高校现实需求,考量社会需要而产生,以新文科建设宣言为核心,引领师资队伍持续探索生态化课程构建,为网络新闻编辑课程革新提供了许多经验与思考。

[参考文献]

[1]中国互联网络信息中心.第57次中国互联网络发展状况统计报告.[R/OL].(2025-12)[2026-4-17].

[2]中华人民共和国中央人民政府.教育强国建设规划纲要(2024—2035年).[EB/OL].(2025.1.9)[2025-5-15].

[3]中华人民共和国教育部.普通本科高校产业兼职教师管理办法.[EB/OL].(2025.2.8)[2025-5-15].

[4]中国教育网.《新文科建设宣言》正式发布[EB/OL].(2020-11-03)[2025-05-15].

[5]郝雨,安鑫.新媒体时代的新闻编辑学创新——许正林新版《新闻编辑》简评[J].新闻记者,2010,(03):84-85.

[6]江兴松.浅谈微课在网络编辑课程中的应用[J].新闻世界,2013,(09):312-313.

[7]张雅寒.媒体融合发展背景下高校新闻传播教学改革研究——以《网络新闻编辑》课程为例[J].课程教育研究,2018(45):23-24.

[8]殷敬淇.《网络新闻编辑》课程思政的实践路向[J].记者摇篮,2023,(01):51-53.

[9]刘宇琳.智媒时代网络新闻编辑转型路径分析[J].新闻研究导刊,2022,13(19):143-145.

[10]和曼,焦飞越.“四全媒体”背景下网络新闻编辑核心竞争力的构建[J].中国编辑,2021,(07):91-96.

[11]王嵩迪,杨冬.面向新文科的跨学科课程建设:特征解构与实践转向[J].中国人民大学教育学报,2024(6):77-91.

[12]郭小平,史雨.固本强基多元交叉知识融合融入主流——新文科背景下新闻传播学科建设的思考[J].中国广播电视学刊,2022(9):21-24.

[13]臧秋花.智媒趋势下新媒体网络新闻编辑的转型[J].传播力研究,2023,7(21):106-108.

作者简介:

梁明子(1997--),女,汉族,海南三亚人,广东财经大学硕士、助教,研究方向:影视情感传播、新媒体研究。