

# 红色文化短视频赋能乡村儿童素质教育的沉浸式应用

谷珊妮 吴昀霏 刘珊 薛绮雯 乔薇桦  
南昌航空大学科技学院

DOI:10.32629/mef.v9i4.20361

**[摘要]** 本研究以江西农村儿童为对象,历时两年零九个月,探究短视频如何融合红色文化教育与素质拓展。研究发现,当前农村红色短视频传播存在媒介素养不足、专业人员匮乏、保障机制缺失等问题。据此构建政府+学校+家庭+内容四位一体新模式,实践证明可有效提升儿童信息化素养与传播能力,在乡村振兴背景下实现红色教育与素质教育协同育人,助力乡村发展。

**[关键词]** 红色文化; 乡村儿童; 素质教育; 短视频应用

**中图分类号:** D523.34 **文献标识码:** A

## Immersive Applications of Short Videos on Red Culture to Enhance Quality Education for Rural Children

Shanni Gu Yunfei Wu Shan Liu Qiwen Xue Weihua Qiao  
Science and Technology College of NCHU

**[Abstract]** This study, conducted over a period of two years and nine months with rural children in Jiangxi as its subjects, explores how short videos can integrate red culture education with holistic development. The findings reveal that the current dissemination of red-themed short videos in rural areas is hampered by issues such as insufficient media literacy, a shortage of professional personnel, and a lack of support mechanisms. Consequently, a new four-pronged model comprising government, schools, families and content has been established. Practice has demonstrated that this model can effectively enhance children's digital literacy and communication skills, achieving synergistic education through the integration of red education and quality education against the backdrop of rural revitalisation, thereby contributing to rural development.

**[Key words]** Red culture; Rural children; Quality education; Short video applications

### 1 引言

#### 1.1 研究起源与背景

党的二十大报告提出弘扬伟大建党精神、用好红色资源,教育部部署“大思政课”建设,倡导以短视频开展青少年历史教育。江西红色资源富集,传承红色基因优势显著,红色历史文化是育人的宝贵财富。随着乡村振兴与数字技术下沉<sup>[1]</sup>,2022年《“十四五”文化发展规划》明确推动数字化红色教育向乡村延伸,为红色教育融入乡村儿童素质教育指明方向。

当前农村地区普遍存在硬件不足、素材单一、视角固化、专业人才短缺、家庭与社会支撑薄弱等问题。课题组实地走访江西多处红色场馆,对十余乡村儿童开展调研,以短视频创作为抓手,探索红色文化传播新模式,推动红色资源、儿童创造力与数字传播力深度融合、良性互动。

调查以融合了问卷调查法、深度访谈法、实地考察法、对比实验法等多种研究方法的形式展开,其中,线上与线下并行的问卷调查法,以儿童、家长以及教师为对象,展开量化研究;针

对乡村教师、家长和村干部实施的深度访谈法可获取定性的研究素材;实地考察法走入乡村,探究红色文化传播的实际情形;对比试验法指的是仅变动一个变量而让其他要素均维持原状的方法。最终团队得出一个全新的发展趋向:一条由一个引领和三个结合构成的路径,以红色文化资源作为引领将乡土儿童创新能力的培育、网络媒介的传播成效相结合。

#### 1.2 研究价值与意义

红色文化传承正从对“物”的保护转向“数”与“艺”的动态传播,短视频与乡村儿童素质教育融合契合这一趋势,也顺应乡村教育数字化发展要求。其凭借低成本、广覆盖的优势,助力教育资源均衡,实现儿童从“被动接受”到“主动探寻”的转变,为乡村振兴注入文化动能。

数字化让历史可感可触,微故事则让儿童从听众变为讲述者。同时,短视频创作能锻炼儿童的批判性思维与创造力,平台互动性有助于提升协作沟通能力,实现技术应用与人文素养的协同培育。

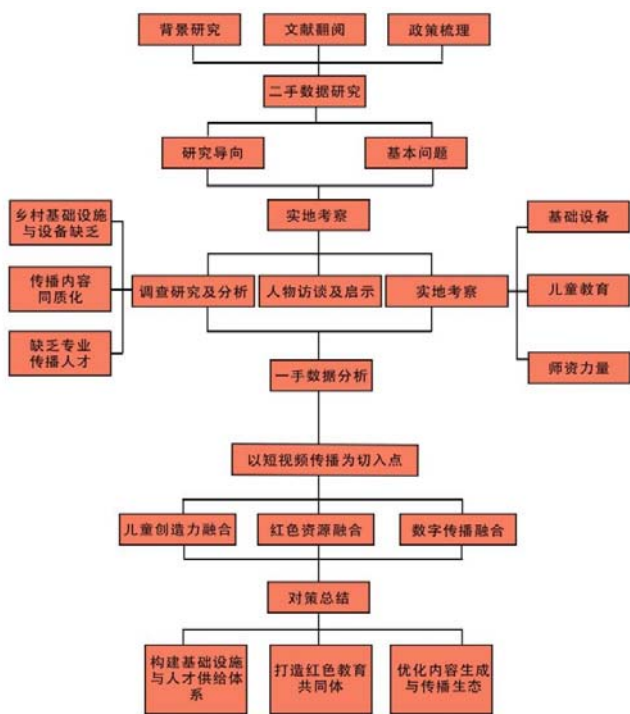


图1 调查思路

表1 儿童媒介素养缺失的具体表现

<p><b>第一阶段</b> (2022. 10—2022. 12) 问卷调查</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>明确目的</li> <li>文献采集</li> <li>政策调研</li> </ul>	<p><b>调查背景：乡村儿童教育传播受阻</b></p>
<p><b>第二阶段</b> (2023. 1—2023. 6) 实地考察</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>问卷调查及分析</li> <li>人物访谈及记录</li> <li>实地观察</li> </ul>	<p><b>实地调研：短视频激活文化传播</b></p>
<p><b>第三阶段</b> (2023. 7—2024. 12) 对比试验</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>前期对比</li> <li>中期对比</li> <li>后期对比</li> </ul>	<p><b>回访成果：短视频提升儿童素质教育</b></p>

## 2 乡村儿童参与红色文化传播的困境透视

红色文化属于江西省独具优势的文化特征，于短视频传播期间，农村儿童也从红色文化的接受者逐步演变成积极的传播主体，然而因多种缘由致使传播成效欠佳，具体呈现为以下四个主要方面的问题：

### 2.1 儿童媒介素养低，专业人才匮乏

调查问卷卷数据显示，高达70.73%的受访者认为儿童在自主创作视频过程中会出现过度娱乐化的问题，同时，他们的版权意识较为淡薄，易引发版权侵犯问题再者，幼儿还存在缺乏沟通与交流能力的情况。

由于儿童在平台算法以及社交功能方面的认知存在欠缺，他们不擅长借助话题标签来提高自身内容的曝光度，并对不同平台用户的喜好特点了解不够充分，这使得传播效果受到了显著的负面影响。

### 2.2 传播内容同质化，拍摄创意欠缺

农村地区采用的是单一化的表现形式，即“激昂的音乐+快速切换的画面+口号式的对白”对本地区的地域文化和人文资源

有所忽视，进而使得影片显得空洞，缺少了红色基因传承应有的地方特色和人情氛围。

### 2.3 家庭社会支持弱，资源投入不足

从社会层面，乡村学校存在红色文化知识储备不足、未利用短视频开展教学的问题。《我国乡村学校数字素养教育现状与需求调研报告》<sup>[2]</sup>显示，乡村学校信息技术教师仅占2.3%，近三成缺乏专业师资，摄影、传媒类专业人才尤为匮乏。此外，社会组织参与度低，乡村儿童缺乏专业培训与展示平台，政府针对性扶持政策和资金补贴不足，未能为乡村儿童红色文化短视频传播构建良好外部环境。

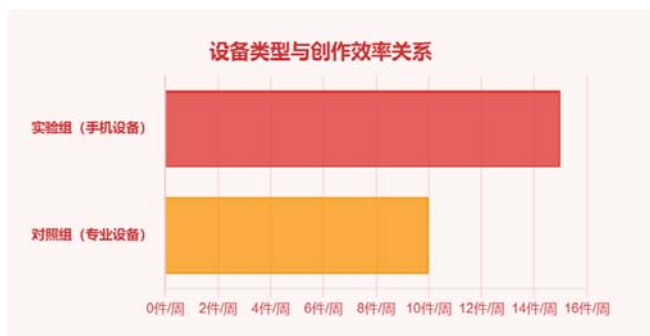
## 3 应用探究——三维支撑体系下的对策效能验证

### 3.1 需求匹配：基础设施与政策支持的可行性验证

在2025年3月发行的第3期《党建》杂志所刊载的文章《推动红色基因代代相传》里有提及<sup>[3]</sup>，江西存在2960处不可移动的革命文物以及4.3万余件可移动的革命文物迫切需要达成数字化的赋能构建红色资源数据库，然而，瑞金、赣州等地区的村史馆因为缺乏数字化的设备，众多馆藏没办法转化成创作的素材。

实验设计：于修水县开展一项对比实验其中，实验组样本数量N为50个单位，运用手机并结合剪映软件；对照组样本数量N同样为50个单位，采用专业设备进行相关操作。

表2 对比实验一数据



### 3.2 协同机制：家校社联动的效能检验

通过实践能够发现“三力”共同发挥作用能够改变以往“知一情一意”相互分离的状况于“家庭—学校—社会”的范围内构建起“家庭养老储蓄—学校课程建设—社会实践空间”这样一个完整且封闭的体系，达成对留守儿童教育方面所面临难题的切实解决。

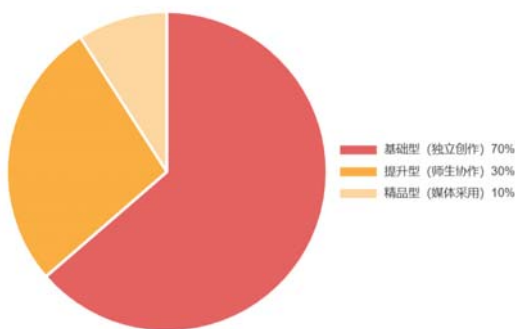
### 3.3 实践转化：儿童主导创作与传播生态的可行性论证

#### 3.3.1 焦点小组讨论的意愿激活

通过对6至12岁年龄段的孩子开展访谈工作我们得到这样的发现：高达85%的孩子表达出了“自行编写故事”的意愿，64.7%的孩子希望能够“自主挑选取景地点”，从这些数据能够推断得出目前完全由成年人掌控局面的这种状况是难以长久维持下去的在学校的环境当中，可尝试让孩子们依据自身能力开展“基本版-进阶版-大师版”这样层次分明的创作活动。具体而言，有70%

的孩子成功完成了基本版的故事创作任务,30%的孩子对进阶版的情节发展进行了完善处理,而最终有大约10%能够被推选到平台展示的作品属于大师版。鉴于农村地区手机的使用比例达到了68%,这表明“儿童作为主导、成人予以辅助”的模式是具备实施条件的“分级创作”能够达成“儿童成长”以及“文化传承效率得以提升”的双重成效。

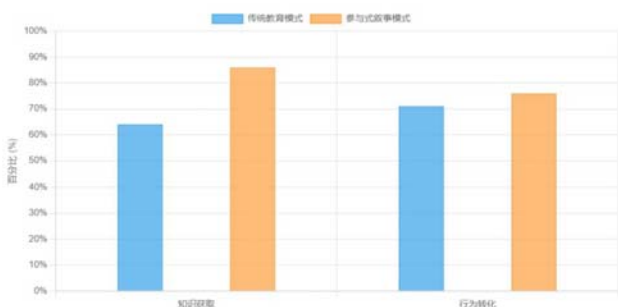
表3 分级创作测试数据



### 3.3.2对比实验三：创作实践对能力提升的量化验证

在2024年开展的第三次回访期间,团队遵循《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》<sup>[4]</sup>中“乡村文化振兴”的目标要求对乡村儿童参与红色文化短视频创作是否具备可行性展开探究,此次研究挑选了江西于都县的两所乡村小学从这两所学校里选取了100名学生,将这些学生平均划分成实验组和对照组,依次开展了前测(T1)、即时后测(T2)以及为期3个月的追踪测试(T3)。实验组投入到一场为时3周的红色短视频创作实践活动当中,此实践涵盖剧本撰写(占比20%)、实地拍摄(占比50%)以及作品展播(占比30%)这几个部分;而对照组仅仅观看了与实验组实践时长相等的红色教育视频。

表4 对比实验三数据



通过运用《红色文化知识量表》开展测试,结果显示:实验组的儿童具备完整讲述“狼牙山五壮士”故事的能力,而对照组的儿童仅能够对故事中部分有印象的内容进行描述。

调研表明,乡村儿童实现了从“观看者”到“创作者”的转变,多模态沉浸体验加深了知识内化,显著提升了其思辨能力、新媒体素养与沟通能力。

## 4 对策与建议

依托三维支撑体系所开展的效能验证工作,同时紧密结合江西乡村的实际状况分别从政府、家校、视频创作这三个不同维度针对性地提出符合实际情况的应对策略。

### 4.1政府保障：构建基础设施与人才供给体系

一是强化基础设施保障,落实红色教育设备与资源开发资金,拓宽投入渠道,鼓励民间组织、企业投资乡村红色文旅产业<sup>[5]</sup>,完善乡村网络、拍摄设备等硬件设施,推进红色场馆数字化改造与设备共享。

二是创新人才供给模式,与周边高校签订合作协议,组织支教大学生深入乡村开展帮扶指导,通过集中培训提升其红色文化知识、短视频制作技能及与儿童的沟通能力,助力提升乡村儿童短视频制作水平,培育本土红色文化传播人才。

### 4.2家校协同：打造红色教育共同体

首先进一步强化协同育人的机制,搭建起家庭、学校和社区相互联动的红色教育共同体<sup>[6]</sup>,针对乡村留守儿童家庭教育功能弱化问题,构建“家庭情感支持—学校专业引领—社区资源激活”协同机制:家庭通过亲子共拍实现情感参与;学校提供系统创作框架与安全保障;社区开放革命遗址、文化档案等资源,推动儿童从“被动参与者”转变为“主动传承者”。

其二是深化家校合作,引导家长用手机参与儿童红色短视频拍摄,构建“便捷工具+学校系统引导”互补模式。将拍摄活动与历史探究、语文剧本撰写等学科作业融合,制定合理创作计划,消除家长“影响学业”的顾虑,推动家长从旁观者转变为文化传承协作者。

### 4.3视频创新：优化内容生产与传播生态

当下,江西红色文化短视频呈现出较为显著的同质化趋向中,高达78%的剧本是由成人编写完成的儿童大多处于被动执行的状态,造成了一系列问题,包括儿童主体性的缺失(具体表现为儿童创意表达的空间被压缩)<sup>[7]</sup>、参与性的不足(拍摄决策权高度集中在成人手中)以及内容的同质化(叙事的视角和视觉语言趋于一致)<sup>[8]</sup>,针对这一状况,迫切需要构建一种“儿童主导、成人辅助”的协同创作机制,其一要积极推行“童创计划”借助红色故事讲述大赛以及剧本创作等活动,激励儿童根据当地的红色资源策划叙事脚本;其二是构建“轻量化短视频”的环境,推行“仅用一部手机便能完成拍摄与剪辑”的模式使其能与乡村的实际状况以及儿童的操作能力相适配;其三是构建分级创作体系,划分出基础型(由儿童独立完成创作)、提升型(师生协作进行优化)、精品型(经专业团队润色加工)的作品矩阵,这些作品矩阵分别用于校内展示、县域范围传播、省级层面推广达成红色文化传承与儿童能力发展的双向增益。

## 5 总结与展望

团队先后在江西抚州资溪县、高安荷岭镇、九江泽泉乡等地开展实地调查与访谈,历时两年多,运用混合研究方法,探寻出农村少年儿童教育领域红色微视频“红色育人,影像润心”情境化应用策略。该策略可有效解决农村少年儿童红色教育传播

难题,推动儿童从红色文化接受者转变为传播者,在提升乡村儿童数字素养与红色文化知识水平的同时,激发其爱国情感与核心素养,增强江西红色文化传播效果,实现教化创新与社会价值双赢。

本次课题实践获江西新闻、高安市人民政府客户端等省市级主流媒体,以及《画刊美育》《东南西北》等省级报刊报道,引发一定社会反响。后续,课题小组将持续跟踪调研农村留守儿童需求,优化短视频制作与传播策略,扩大红色文化传播力度和范围;积极与政府、学校、社会组织、企业深度协作,依托红色文化短视频推动乡村儿童素质教育发展,传承红色基因,为乡村振兴提供精神动力与智力支撑。

#### [参考文献]

[1]提升数字素养,释放数字红利,借助数字技术为乡村的全面振兴提供赋能支持(有的放矢)[N].人民日报,2025-1-8.

[2]我国乡村学校数字素养教育现状与需求调研报告[N].央广网,2022-7-8.

[3]卢小青.推动红色基因代代相传[N].党建,2025-3-6(3).

[4]乡村振兴战略规划(2018-2022年)[N].新华社,2018-9-26.

[5]江西省人民政府所发布的关于印发江西省“十四五”教育事业发展规划的通知[N].来源为江西省人民政府网站,发布时间是,2022-9-28.

[6]王雨诗李化树.家校社联动同心聚力高质量教育共同体建设[N].中国网教育2024-11-14.

[7]徐进马阳.机制再造:基于对西南多地乡村建设行动研究的考察,乡村经营激发农民主体性的实践进路[J].贵州社会科学,2024,418(10):144-153.

[8]郑奕.美于浸润,育于融合(坚持“两创”·关注新时代文艺)[N].人民日报,2024年8月4日(第8版).

#### 作者简介:

谷珊妮(2005--),女,汉族,江西抚州人,本科在读,研究方向:编导方向。