

高校校友统战工作舆论引导与话语体系创新研究

王海源

北京科技大学 校友会

DOI:10.32629/mef.v9i5.20668

[摘要] 新时代背景下,新媒体作为信息传播与情感联结的核心载体,重塑了高校校友统战工作的传播格局与实践逻辑。本文选取微信公众号、视频号、校友社群等新媒体阵地展开研究,紧扣统战工作“凝聚共识、汇聚力量”的核心目标,梳理高校校友统战新媒体传播现状、剖析现存突出问题,从话语内容、传播方式、舆情防控、保障体系四个维度,提出校友统战舆论引导与话语体系创新路径,为新时代该项工作高质量发展提供理论与实践参考。

[关键词] 新媒体; 高校校友统战; 舆论引导; 话语体系; 舆情防控

中图分类号: D412.62 **文献标识码:** A

Research on Public Opinion Guidance and Discourse System Innovation in University Alumni United Front Work from the Perspective of New Media

Haiyuan Wang

Alumni Association, University of Science and Technology Beijing

[Abstract] Under the new era, new media has become the core medium for information dissemination and emotional connection, profoundly transforming the communication landscape and practical logic of alumni united front work in universities. This study takes new media platforms such as WeChat official accounts, video accounts, and alumni communities as the research entry points, aligning with the core objective of united front work—"gathering consensus and pooling strength"—to systematically analyze the practical value of public opinion guidance in alumni united front work and the core demands of discourse system construction from the perspective of new media. By reviewing the current state of new media communication in alumni united front work, analyzing prominent issues in practice, and proposing specific pathways to strengthen public opinion guidance and innovate discourse systems across four dimensions—innovation in discourse content, optimization of communication methods, improvement of public opinion prevention and control mechanisms, and construction of a support system—the study provides theoretical references and practical insights for the high-quality development of alumni united front work in universities under the new era.

[Key words] new media; alumni united front work in universities; public opinion guidance; discourse system; public sentiment prevention and control

党的二十大报告明确提出,要“巩固和发展最广泛的爱国统一战线,完善大统战工作格局”^[1],为新时代统战工作的开展指明了方向。高校校友作为国家优质人才资源的重要组成部分,是统一战线凝聚人心、汇聚力量的关键对象。校友群体遍布各行各业、跨越国内外地域,其价值观念、利益诉求呈现多元化特征,如何有效强化校友群体的思想共识,引导其主动服务国家发展与高校建设,成为高校统战工作的重要课题。

1 新媒体为高校校友统战工作带来的机遇与挑战

截至2024年6月,我国网民规模近11亿,互联网普及率达78%^[2],新媒体阵地凭借传播速度快、互动性强、覆盖范围广等

优势,已成为高校与校友沟通联络的主要渠道。一方面,新媒体为高校校友统战工作提供全新实践载体,提升了工作便捷性与覆盖面;另一方面,其碎片化、去中心化的传播特征,加剧了校友舆论环境的复杂性,给舆论引导与话语体系构建带来严峻挑战。在此背景下,探索新媒体视域下校友统战工作的优化路径,具有重要现实紧迫性。

1.1 带来的机遇

拓展了统战工作的覆盖范围。传统高校校友统战多依托线下活动开展,受时空约束较大,难以覆盖异地、海外及工作繁忙的校友。新媒体打破了此类限制,高校借助微信公众号、视频号

可快速向全球校友传递统战信息，校友社群搭建起常态化交流平台，让统战工作深入校友日常，有效扩大了工作覆盖面。

提升了统战工作的传播效率。新媒体具备即时传播优势，高校可快速发布统战政策、母校动态、校友服务信息，校友也能及时接收反馈。如暨南大学通过官方微信公众号“暨南大学校友会”、官方视频号“暨南大学校友会”、刊物《暨南校友》、微博等宣传平台；同时，近年来出版著作《暨南上海往事》《暨南群星闪耀时》等，构建了全方位、多视点、广渠道的线上线下立体化宣传格局^[3]，切实提升了统战工作的传播效率与效果。

强化了校地校友的情感联结。新媒体的互动性搭建起便捷的联结渠道，高校开展线上互动活动激发校友参与热情，校友通过留言分享表达心声，形成良好互动氛围。校友社群交流增进校友情感、促进资源共享，依托校友组织辐射统战工作，巩固提升统一战线成效^[4]。

1. 2面临的挑战

新媒体阵地建设逐步完善。多数高校已重视新媒体在校友统战中的作用，搭建起多元化传播矩阵。微信公众号成为核心阵地，高校开设专属账号或专栏；视频号发布校友访谈、活动回顾等内容；校友社群按年级、行业、地域搭建，实现校友精准覆盖。

话语内容聚焦核心目标。高校校友统战新媒体平台内容主要围绕三大主题：政策解读类，解读统战政策与教育方针，引导校友把握发展方向；母校动态类，发布校园建设、人才培养等信息，增强校友归属感；校友相关类，展示校友事迹成就、发布活动通知，强化情感联结。部分高校还结合重大节点，开展校庆祝福征集等主题内容创作。

舆论引导方式初步探索。高校建立了学校党政领导-学校统战部门-校友会-各地校友分会组成的工作平台^[5]，收录党外代表人士等人才信息，依托平台与人才库借助新媒体开展引导，宣传校友楷模传递主流价值，建立基础舆情回应机制，选拔热心校友管理社群，维护正向舆论。

2 高校校友统战工作舆论引导与话语体系的根源分析

思想认知存在偏差，重视程度不足。部分高校对新媒体校友统战工作的重要性认识不足，仍持“传统统战思维”，将重点放在线下联络与资源整合，把新媒体当作“辅助工具”，对其舆论引导、话语传播、情感联结的核心作用认知不足。该偏差导致高校在新媒体阵地建设、资源投入、团队建设上缺乏系统规划，难以适配校友统战工作发展需求。此外，部分高校忽视校友多元化需求和新媒体传播个性，话语体系与舆论引导缺乏针对性。

话语体系适配性不足，传播效果不佳。内容同质化严重，高校校友统战新媒体平台多以文字推文为主，缺少短视频、直播等形式和个性化内容。语言表达生硬书面化，充斥专业术语与套话，脱离校友沟通语境，难以引发情感共鸣。部分政策解读照搬原文，校友阅读兴趣较低，同时忽视校友实际需求，缺少对其工作生活难题的回应，情感联结薄弱。

舆论引导精准性不足，针对性不强。高校校友组织涵盖各民族、海外侨胞、归国留学人员、党外知识分子等群体，契合统战工作开放、包容、大联合的特点。部分高校对校友群体细分不精准，未兼顾其价值观念与信息需求差异，对海外校友缺乏针对性内容与渠道。引导方式被动单一，以正面内容“单向灌输”为主，缺少深度互动，难以掌握校友思想动态；对抖音、B站等年轻校友聚集平台参与度低，无法有效引导新生代校友。

舆情风险防控协同机制不健全，应对能力薄弱。多数高校舆情预警机制不完善，缺少专门网络舆情监测团队与技术工具，常被动应对负面舆情。校内各部门沟通不畅，存在职责不清、反应滞后问题；与地方统战部门、校友分会联动不足，难以形成防控合力。

新媒体运营专业能力不足，保障体系不完善。高校校友会工作人员配置偏少，日常业务开展压力较大，制约新媒体平台工作推进^[6]。平台缺乏专业运营、创作与舆情分析人才，致使内容质量偏低、传播策略不合理、舆情应对不专业。经费支持有限，难以满足内容创作、技术升级需求；运营人员缺少专业培训，难以紧跟新媒体趋势、创新工作方法。

3 新媒体视域下高校校友统战工作舆论引导与话语体系创新的路径优化

3.1 创新话语体系：构建适配校友群体的“精准化”话语表达

立足校友需求，优化话语内容。通过线上问卷、访谈、社群互动开展校友需求调研，全面了解不同群体校友的需求与关切，建立校友需求数据库。针对新生代校友关注的职业发展、创新创业，增加政策解读、经验分享、校企合作机会等内容；针对海外校友关注的归国发展政策、母校国际化建设，推送专属推文与视频；针对民营企业家校友关注的行业动态、政策支持，组织线上沙龙与专题解读。

创新话语风格，强化情感共鸣。转变话语逻辑，从“官方视角”转向“校友视角”，用校友熟悉的语言和生活案例解读政策、传播信息。摒弃生硬专业术语与套话，将“统战政策”转化为“校友发展‘福利指南’”。融入母校关怀，在校友生日、节日送上专属祝福，及时慰问帮扶困难校友；依托校园记忆与风貌变化，唤醒校友青春情怀，强化情感联结。

丰富呈现形式，提升传播效果。推动内容可视化，利用视频号、抖音等平台，将政策解读、校友故事制作成短视频、动画、直播等内容。邀请校友专家直播解读行业政策，打造“校友风采”短视频、校园Vlog传递母校温暖。创新虚拟校友聚会、线上讲座等互动形式，激发全球校友参与热情^[7]。依托公众号征文、社群线上沙龙，促进校友交流合作。

3.2 强化舆论引导：构建“精准化+多元化”的引导体系

细分校友群体，实施精准引导。依据校友毕业年代、行业、地域、价值观念等特征，划分校友子群体并制定专属舆论引导策略。如对老年校友，通过微信公众号推送政策解读与校园动态，采用亲切怀旧风格；对新生代校友，以潮流活泼风格开展互动引

导:对海外校友,依托海外社群、YouTube账号解读归国政策与国际形势。通过分析平台留言评论数据,实时掌握校友思想动态,及时调整策略,保障引导精准发力。

拓展引导阵地,实现全面覆盖。巩固核心阵地,优化微信公众号、视频号运营,提升内容质量,打造校友统战舆论引导主阵地。拓展新兴阵地,结合平台特性推送校友创业案例、校园趣味短视频;强化社群规范管理,选拔优质校友担任管理员,定期发布正面内容、组织互动,营造积极社群氛围。

创新引导方式,提升引导实效。构建“正面宣传+典型引领”模式,发布国家政策、母校动态传递主流价值观,挖掘校友先进典型发挥榜样作用。宣传抗疫英雄、行业领军人物等校友事迹,引导校友投身国家建设。通过留言回复、在线答疑深度沟通,及时回应校友关切。

3.3健全协同机制:构建“全方位+多层次”的舆情防控体系

建立舆情预警机制,实现风险早发现。组建统战、校友、宣传、信息技术等部门人员构成的舆情监测团队,开展日常舆情监测分析。聘请校外专业机构提供技术支持,运用大数据实时监测母校、校友、统战政策相关言论。制定舆情分级标准,按严重程度、传播范围、影响大小分为一般、较大、重大三级,明确预警阈值与处置流程,及时预警潜在风险。

完善协同应对机制,实现风险快处置。建立校内协同机制,明晰各部门职责,落实常态化沟通协调制度。统战部门统筹协调,校友部门对接校友,宣传部门发布权威信息引导舆论,信息技术部门提供技术保障。发挥校友骨干、分会作用,组建舆情联络员收集舆论;处置时联动校友骨干,引导校友理性看待事件、化解负面情绪。

建立复盘改进机制,实现能力再提升。对每起舆情处置全面复盘,剖析舆情根源、传播路径与影响因素,形成复盘报告。依据结果优化防控策略与处置流程,完善制度漏洞,开展专项培训,提升工作人员舆情监测、分析与处置的专业能力。

3.4强化保障支撑:构建“人才+资源+制度”的保障体系

加强人才队伍建设,提升专业能力。组建专业化运营团队,吸纳具备统战素养、新媒体运营、舆情分析能力的专业人才,明晰成员职责分工。建立常态化培训机制,定期开展统战政策、新媒体运营、舆情处置等培训,紧跟新媒体发展趋势与技术应用,提升团队专业能力。

加大资源投入力度,夯实工作基础。设立校友统战新媒体工作专项经费,保障平台建设、内容创作、技术升级、人才培养等

工作推进。引入新媒体运营、舆情监测工具,提升工作智能化水平;加强平台合作,争取流量与技术支持。整合校内专家、优秀校友参与内容创作与运营策划,提升平台公信力。

健全制度体系建设,规范工作流程。制定新媒体运营管理制度,明确运营标准、发布及审核流程,保障内容准确严谨。建立内容审核制度,严把政治、价值与事实导向关。完善考核评价体系,围绕内容质量、传播效果、校友满意度等开展考核,优化工作策略,推动高质量发展。

4 结语

校友资源在高校统战工作中地位重要,高校统战工作为校友工作提供平台和途径,二者要求一致。随着新媒体技术发展,高校校友统战工作面临更多挑战。需拓展研究视角,结合人工智能、大数据等新兴技术,探索校友统战新媒体平台建设路径;要深入研究海外、新生代校友等特殊群体的舆论引导与话语体系构建。在理论与实践双重推动下,新时代高校校友统战工作将实现高质量发展,为巩固最广泛的爱国统一战线贡献力量。

【基金项目】

2025年度北京科技大学统一战线专项课题(TZB202501)阶段成果。

【参考文献】

- [1]新华网.发展全过程人民民主,保障人民当家作主[EB/OL].(2022-10-16)[2026-4-21].https://www.xinhuanet.com/politics/2022-10/16/c_1129066859.htm.
- [2]央视网.第54次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[DB/OL].(2022-10-16)[2026-4-21].<https://news.cctv.com/2024/08/29/ARTIV5SscNSBZtvIwUtMdJWR240829.shtml>.
- [3]叶子君.高校校友工作机制与新时代高校统战战略研究[J].北京教育(高教),2023(8):42-44.
- [4]冯利.新形势下高校校友组织助力统战工作的优势及着力点[J].黑龙江教育,2019(10):38-39.
- [5]吴笑韬.高校统战工作校友资源开发利用探讨[J].长江大学学报(社科版),2014(1):142-143.
- [6]邢和祥.关于高校校友会党建工作的思考[J].学校党建与思想教育,2021(22):41-43.
- [7]潘晓翀.高校校友工作在信息化时代的新模式探索[J].才智,2024(12):145-149.

作者简介:

王海源(1991--),女,汉族,山东潍坊市人,助理研究员,硕士,研究方向:教育经济与管理。