

新媒体视域下高校中国传统音乐校园破圈传播研究

陶帆 刘畅 徐唯洪*

武汉商学院

DOI:10.32629/mef.v9i5.20673

[摘要] 中国传统音乐作为中华优秀传统文化的重要载体,长期面临传播渠道较为单一、青年群体文化认同与参与度不足等现实问题。在短视频、直播及各类社交媒体快速普及的背景下,传统音乐文化迎来了突破传播圈层、有效触达年轻受众的重要契机。本研究以校园场域为核心研究对象,针对突出的问题,结合圆梦音乐工作室的运营经验,构建破圈传播路径。研究以守正创新为核心理念,借助新媒体传播优势激活校园潜在受众,以期推动中国传统音乐在青年群体中实现活态传承与可持续发展。

[关键词] 新媒体; 中国传统音乐; 校园传播; 破圈传播; 美育教育

中图分类号: J6 文献标识码: A

Research on the Cross-Community Dissemination of Chinese Traditional Music on University Campuses from the Perspective of New Media

Fan Tao Chang Liu Weihong Xu*

Wuhan Business University

[Abstract] As an important carrier of the excellent traditional culture of the Chinese nation, Chinese traditional music has long faced practical problems such as relatively limited dissemination channels and insufficient cultural identity and participation among young people. Against the backdrop of the rapid popularization of short videos, live streaming, and various social media platforms, traditional music culture has now encountered a significant opportunity to break through its original communication boundaries and effectively reach young audiences. This study focuses on the university campus as the core research context. In response to the prominent issues identified, and drawing on the operational experience of the Dream Music Studio, the study constructs a pathway for cross-community dissemination. Grounded in the core principle of "upholding tradition while making innovations," the research leverages the advantages of new media to activate potential campus audiences, aiming to promote the living transmission and sustainable development of Chinese traditional music among young people.

[Key words] New Media; Chinese Traditional Music; Campus Dissemination; Cross-Community Dissemination; Aesthetic Education

1 引言

中国传统音乐历经千年传承,形成民族器乐、民歌、戏曲、曲艺等多元形态,是中华文化的重要标识与精神纽带。但在当代文化环境中,传统音乐仍面临现实困境:受众持续老龄化,青年接触渠道有限;传播方式偏传统,课堂教学、剧场演出难以适配青年碎片化、互动化的信息接收习惯;内容表达偏“高冷化、小众化”,导致青年对传统音乐“高认同、低亲近”。在高校,传统音乐传播多局限于艺术课堂、专场晚会或小众社团,难以覆盖广大非专业学生,覆盖面窄、渗透力弱、持续性不足。

与此同时,抖音、B站、视频号、小红书等新媒体快速崛起,凭借算法推荐、强互动、低门槛创作等优势,为传统音乐轻量化呈现、年轻化改编提供了新路径,大量民乐、国风、戏曲内容借

助短视频实现破圈传播。周志强(2022)指出,新媒体打破时空限制,推动传统音乐从单向输出转向双向互动,使青年从被动接受转为主动参与^[1]。康宁(2025)、赵梦迪(2024)提出,短视频在助力破圈的同时,也带来过度娱乐化、文化内涵弱化等问题^[2-3]。王敏(2022)、袁玥等(2022)认为,场景化、流行化改编在高校美育中具有重要育人价值,可提升审美素养、塑造价值观念、增强文化自信^[4-5]。韩宁(2020)、王婷(2024)均强调其在校园美育中的重要作用。国家也相继出台政策支持传统文化进校园,为传统音乐传播提供制度保障^[6-7]。在此背景下,如何依托新媒体整合校园多元主体,破解内容失衡、资源不足、流量难留、传承断续四大难题,实现传统音乐在校园的有效破圈,已成为高校美育与文化遗产传承亟待解决的重要课题。

2 中国传统音乐校园破圈传播现状与案例分析——以武汉商学院为例

2.1 圆梦音乐工作室专业化运营

圆梦音乐工作室是武汉商学院专注传统音乐普及、改编创作与教学实践的学生自主工作室，以民乐年轻化、传统时尚化为核心定位，吸纳音乐爱好者与器乐特长生，开展常态化运营。近年来，打造“传统音乐+流行”改编作品，拍摄校园国风演奏短视频，举办小型沉浸式民乐体验会，对接校园晚会、文化节演出。运营团队以学生为主，专业指导不足，作品深度有限；设备、场地依赖学校支持，商业化与可持续运营能力薄弱；成员毕业更替导致教学体系、账号运营衔接不畅。

2.2 圆梦音乐工作室传播数据分析

2.2.1 原创音乐大赛传播数据

原创音乐大赛以“古韵新声”为主题，累计参与学生超2000人次，征集作品120余部。第三届赛事收到作品48部，含传统音乐元素作品32部，占比66.67%，非艺术专业参与者超70%。线下观演800余人次，线上短视频总播放量超50万次，单条最高播放量达10万人次。调查显示，82.35%的参赛学生对传统音乐认知显著提升，75.59%的学生愿意主动推广相关作品。

2.2.2 校园音乐分享会传播数据

校园音乐分享会累计开展12场，线下参与2800余人次，以大一、大二学生为主。线上直播观看量超1.2万人次，视频片段总播放量近80万次。78.65%的参与者表示对传统音乐了解加深，69.23%的学生愿意进一步学习体验，直接带动音乐社团新增成员约150人。

2.2.3 大学生艺术团抖音账号运营数据

工作室协同运营的艺术团民乐部抖音账号，运营两年发布作品156条，粉丝1.2万，总播放量突破100万次，单条最高点赞2万。其中民乐改编流行曲传播效果远优于纯古典器乐。账号发起#校园民乐挑战#话题，校内参与3500余人次，有效带动二次传播，但存在内容质量不稳、持续性不足等问题。

2.2.4 调查问卷数据分析

本次发放问卷800份，有效回收762份，有效回收率95.25%。

不同特征受众对传统音乐的接触及参与情况表

受众特征	接触人数(人)	接触比例(%)	参与人数(人)	参与比例(%)
女生	398	72.36	156	28.36
男生	179	45.64	58	14.79
年级				
大一	189	70.07	82	30.37
大二	178	66.42	75	27.91
大三	132	50.00	38	14.34
大四	78	36.42	19	8.88
专业类别				
艺术、文科类	298	74.50	125	31.25
理科、工科类	279	53.65	89	17.12

从受众结构看，校园传统音乐受众呈明显分层特征：核心受众为音乐专业学生及社团成员，占比仅15%—20%，规模有限；普通学生占60%—70%，构成最大潜在群体，具有较高挖掘转化空间；另有10%—15%学生属于几乎不接触的边缘群体，整体呈现核心群体偏小、潜在群体庞大且分散的特点。性别与年级差异显著：女生接触比例达72.36%，远高于男生的45.64%；低年级参与热情和实际参与度明显高于高年级，随着学业压力增加，学生的校园活动重心转移，高年级关注度与参与频次逐步下降。受众偏好方面，58.40%学生倾向传统乐器演奏流行音乐的融合化、轻量化形式，仅23.23%偏好纯古典器乐，反映出学生群体对传统音乐普遍存在高认同、低认知状况，且呈现明显娱乐化、通俗化接受倾向。

在传播现状方面，主要呈现三方面特征。一是主体结构失衡，官方主体内容形式僵化，学生社团缺乏资源支撑，教师参与度低导致协同不足。二是渠道线上线下脱节，新媒体为主要接触渠道（占比超68%），但线下活动覆盖有限，流量难以转化为深度参与。三是内容两极分化，或过于专业晦涩，或过度娱乐化导致文化内涵流失，均难以实现有效传播与传承。

3 校园破圈传播的SWOT分析

结合上述4个案例的实践情况，对校园传统音乐破圈实践进行分析，进而提炼当前校园传统音乐破圈传播存在的核心问题。

基于问卷调查呈现的高认同、低认知现状，当前校园传统音乐破圈传播主要存在四方面突出问题。一是内容守正与创新失衡，部分作品为追求流量过度娱乐化，导致文化内涵弱化，学生多停留在形式创新，难以挖掘传统音乐的精神内核。二是资源供给与需求错配，校园社团普遍面临无专职指导教师、无专项经费、无固定场地的“三无”困境，专业师资、设备与资金严重不足，制约传播质量与长期发展。三是传播广度与深度脱节，新媒体可快速引流，但受众多为一次性浅层消费，缺乏向线下体验、深度参与转化的路径，热度易消散，难以形成稳定受众与持续影响力。四是传承短期性与长期性矛盾，校园传播受学制限制明显，项目依赖学生骨干推动，若缺乏长效接续机制，易出现核心成员毕业后活动停滞、成果难以延续的问题，无法将流量转化为长效教育与文化价值。

4 中国传统音乐校园破圈传播的路径构建

在内容重构上，坚持守正创新，建立专家把关+青年创作双向机制。邀请非遗传承人、音乐学者与专业教师把控文化内核，避免过度娱乐化稀释文化价值；同时支持学生将传统旋律与流行、电子、现代编曲融合，创作民乐改编曲、国风MV、沉浸式舞台等符合Z世代审美的新国风作品，兼顾文化底蕴与时代表达，做到以文化为魂、以创新为用。

在资源整合上，通过校地协同、内外联动破解“三无”困境。校内将传统音乐纳入美育规划，设立专项经费、固定排练与展示场地，完善课程与活动支持；校外联动非遗中心、专业院团、音乐机构，引入师资、设备与规范指导；同时争取企业赞助、文创合作、平台流量扶持，多渠道补齐经费、设备、专业指导短板，为校园传播提供稳定支撑。

在传播深化上,打造线上引流、线下沉淀、分层运营的闭环模式。线上借助短视频、音乐社区与社交平台,通过切片传播、话题挑战、互动直播扩大曝光,依托算法触达泛受众;线下将流量转化为实地参与,举办工作坊、分享会、沉浸式音乐会、民乐开放日,强化体验感与认同感;对核心受众提供进阶训练与展示机会,对普通学生开展轻量化科普,实现从流量到留量的转化。

在机制创新上,构建长效保障体系,推动传播可持续发展。完善育人激励机制,将传统音乐创作、展演、传播纳入第二课堂、美育与双创学分,提升学生参与持续性;建立“老生带新生”传帮带梯队,做好资料、作品、经验交接,避免因毕业换届导致项目中断;探索“公益+商业”转化模式,开发文创、数字藏品、体验课程等,实现自我造血与良性循环,为长期破圈传播提供制度保障。

5 结论

研究表明,新媒体视域下中国传统音乐校园破圈需打破传统单一传播模式。通过内容重构解决学生不爱听问题,资源整合解决没资源问题,传播深化解决不深入问题,机制创新解决难持续问题。只有坚持守正创新,构建四维一体的生态体系,才能实现传统音乐在青年群体中的活态传承实现破圈传播。未来可扩大调研范围,并引入AI作曲、虚拟数字人等新技术探讨传统音乐的数字化传承。

本文章依托于2025年武汉商学院大学生创业训练项目:圆梦音乐工作室(项目编号:S202511654009X/202511654046)。

[参考文献]

[1]周志强.新媒体时代中华传统艺术传播模式探析[J].中国艺术研究,2022.

[2]康宁.新媒体视域下中国传统音乐传播研究[J].当代音乐,2025(1):15-18.

[3]赵梦迪.新媒体视阈下中国传统音乐文化的传播与发展探究[J].当代音乐,2024(11):67-70.

[4]王敏.短视频平台传统音乐传播模式研究[J].北方音乐,2022,42(5):45-48.

[5]袁玥,吴明利.短视频与传统音乐传播[J].传播力研究,2022,6(12):112-115.

[6]韩宁.以“美”筑梦育人:高校音乐创新实践园建设经验[J].中国高等教育,2020

[7]王婷.民乐小合奏《纳苏弦歌》的美育实践与探索[J].中央民族大学学报,2024(2):89-94.

*通讯作者:

徐唯洪(1994--),女,汉族,湖北武汉人,博士,实验师,主要从事美育教育、音乐教育方面的研究工作。