

人工智能驱动下高校设计人才培养目标的转型逻辑与优化策略

欧阳子川

云南民族大学设计学院

DOI:10.32629/mef.v9i6.20966

[摘要] 人工智能技术的发展正在深刻改变设计产业形态、设计过程和高校设计人才培养要求。高校设计人才培养目标应该从强调技能训练和作品产出转向强调人机协同、复杂问题解决、跨学科融合和伦理判断等方面的综合能力培养。文章以人工智能驱动下高校设计人才培养目标的转型基础为出发点, 阐述智能技术、生成式工具和人机协同对设计教育的影响, 并分析培养目标的转型逻辑。提出重构人机协同培养定位、优化智能实践模块、完善跨学科融合机制和健全人工智能伦理体系等一系列策略, 使高校设计人才培养适应智能时代设计行业发展需求。

[关键词] 人工智能; 高校设计人才; 培养目标转型

中图分类号: TP18 **文献标识码:** A

The Transformation Logic and Optimization Strategies of Talent Cultivation Goals in Higher Education Design Under the Drive of Artificial Intelligence

Zichuan Ouyang

School of Design, Yunnan Minzu University

[Abstract] The advancement of artificial intelligence technology is profoundly transforming the landscape of the design industry, design processes, and the requirements for cultivating design talents in higher education. The objectives for design talent cultivation in universities should shift from emphasizing skill training and output of works to focusing on the development of comprehensive competencies such as human-machine collaboration, complex problem-solving, interdisciplinary integration, and ethical judgment. Starting from the foundation of the transformation of design talent cultivation goals in universities driven by artificial intelligence, this article elaborates on the impact of intelligent technologies, generative tools, and human-machine collaboration on design education, and analyzes the logic behind the transformation of cultivation goals. A series of strategies are proposed, including redefining the positioning of human-machine collaborative cultivation, optimizing intelligent practice modules, improving interdisciplinary integration mechanisms, and establishing a robust ethical framework for artificial intelligence, to ensure that design talent cultivation in universities aligns with the developmental needs of the design industry in the intelligent era.

[Key words] Artificial Intelligence; University Design Talents; Training Objective Transformation

引言

设计产业的方案生成、图像表达、用户调研、人机交互优化均受到人工智能冲击, 极大改变着设计工作的组织方式和能力要求。若高校设计人才培养目标仅着眼于传统形式训练和技术软件使用, 不能满足智能时代设计变革所需。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》中提出, 以人工智能促进教育变革, 面向数字经济和未来产业发展, 加强课程体系改革, 优化学科专业设置, 为高校设计教育更新培养目标指明方向。因此, 有必要探讨人工智能驱动下设计人才培养目标的转型逻辑与优化策略。

1 人工智能驱动下高校设计人才培养目标的转型基础

1.1 智能技术重塑设计产业生态

目前设计行业正在经历从经验主导向智能技术参与的转变, 这是高校设计人才培养目标转型的关键因素。人工智能已经渗透到视觉生成、产品模型构建、用户画像、互动研究和品牌推广各个阶段, 使设计活动展现出数据主导、算法支持和不断更新优化的特性。设计人才除了需要具备造型能力、审美表达与软件操作外, 还需要掌握智能工具理解、信息整合、方案判断以及跨场景转化等多项技能。行业的变革促使高校对设计人才能力

结构的认知进行调整, 为培养目标向智能设计素养导向发展提供实际支持。

1.2 生成式工具改变设计创作方式

智能生成技术进入设计流程之后, 设计创作方式就已经从线性推进变成多方案生成、快速迭代和智能辅助呈现。文本生成图像、智能排版、参数化建模、交互样机开发等工具正介入创意构思、视觉表达、方案推演过程之中。对于设计者而言, 除了要解决自身作品表现的问题之外, 还需要具备使用提示词进行信息组织、筛选生成结果以及创新方法决策的能力。创作方式的转变推动高校重新界定设计人才核心素养, 为培养目标转向智能创意生成与设计判断能力提供支撑。

1.3 人机协同推动能力结构升级

当人工智能逐渐深入到设计的具体工作中时, 设计者与智能系统间的合作方式也逐渐形成, 为高校设计人才培养目标转型提供前提条件。人工智能可承担素材生成、数据分析、方案推演、预测反馈等工作, 但对于设计者而言, 更多是承担需求理解、审美判断、创意构思和价值取舍等工作。人机协同模式改变设计人才的能力结构, 使其由单一技能应用转向对智能认知、决策选择、综合创造、责任担当等多元能力素养的培养, 为高校优化培养目标提供理论依据。

2 人工智能驱动下高校设计人才培养目标的转型逻辑

2.1 人机协同成为设计能力新内核

人机协同成为设计能力核心关键词, 体现高校设计人才培养目标从“单一技术型”向“智能协同型”转变的内在逻辑。将人工智能嵌入设计过程后, 设计活动不再单纯依赖个人经验、手绘技能和软件操作, 而是引入设计者、数据、算法及智能工具等因素, 构成彼此之间相互参与的关系。设计能力的核心在于理解智能系统的运行机制、判断产生结果意义、整合不同信息源并能保持创意主导权。人机协同重构设计主体间的关系, 要求设计人才具备智能理解、协同决策及方案统筹的能力。

2.2 复杂问题解决强化目标牵引

随着智能时代到来, 高校设计人才培养目标从“结果导向”逐渐过渡到“问题驱动”。智能技术发展设计提供信息获取和数据处理的能力, 使设计活动并非在形式表现上, 而是包含解决客户需求、社会背景、技术限制、商业模式以及长期效益等方面的综合性问题。设计人才的核心能力不只是视觉表现和方案设计, 还应包括发现问题、分析信息、系统解构和整合方案的能力。解决复杂问题的能力成为培养目标的重要推手, 使高校设计人才培养开始向构建有效思维模式、养成智能判断能力和综合决策能力的方向发展。

2.3 跨学科融合拓展创新能力边界

设计创新边界的拓展, 使高校设计人才培养目标不再是单一的专业技能培养, 而是多方向的融合与转型。智能设计不仅需要审美判断与形式表达, 同时需要从算法生成、用户行为分析、交互体验、材料工艺以及社会价值等方面建立关联。这样一来,

设计创新边界不断被延伸, 人才能力也从单一技能转向知识整合、技术理解、情境分析与协同创新相结合的多元结构。跨学科融合不仅是知识量的叠加, 更是帮助设计人才形成更宽广设计思维和更强综合建构能力的创新形态。

2.4 技术伦理重塑设计价值取向

随着智能生成、数据采集和算法推荐介入设计领域, 技术伦理已然成为高校设计人才培养目标转型的价值支撑。相关技术既提升设计效率又带来创新边界、数据隐私、算法偏见、审美同质性和社会责任等新问题。设计人才不仅需要掌握技术工具和视角表达的使用技巧, 还要了解技术影响、用户权益和公共价值判断。技术伦理重塑设计价值观, 即设计能力不只是关注效率、形式和市场反馈, 更要考虑责任领域、文化立场和社会后果, 从而把培养目标从能力培养延伸到价值观塑造。

3 人工智能驱动下高校设计人才培养目标的优化策略

3.1 重构人机协同培养定位, 突出智能设计素养

在智能设计素养重构培养定位上, 应把人机协同能力作为设计人才培养目标的核心层级, 由“会使用软件”上升为“能借助人工智能进行创意构思、判断决策、优化设计”, 培养目标可细化为智能工具了解、关键词描述、结果选取、审美判断、方案整合等能力指标, 并将其纳入课程目标、实践项目和毕业要求中。在课程中增加AIGC图像生成、智能排版、用户数据分析、交互原型辅助生成等内容, 让人工智能真正融入创意构思、方案推演和成果优化的过程中去。评价时应当关注人工智能生成过程中做出的决策、取舍和优化依据, 而不是只看最终作品的效果。

以清华大学美术学院信息艺术设计系开设的《信息设计(1)》为例, 课程主要围绕“AIGC时代的设计思维方法与路径”开展, 结合瑞幸咖啡项目提出“幸运场景”的概念, 引导学生进行数字消费场景的设计规划。在此期间应用AIGC工具完成创意生成、视觉推演、方案迭代, 学习结果不仅包括包装、互动方式、外卖套餐等设计建议, 还体现了智能工具理解、生成结果筛选、品牌场景判断和整合方案的能力。人机协同培养定位可以借助真实品牌项目、智能技术应用和过程记录结果落实到设计课程中。

3.2 优化智能实践模块, 强化复杂问题解决能力

针对复杂设计任务的智能化特点, 在人才培养过程中高校应将智能实践模块纳入人才培养目标中, 把复杂问题解决能力落实到教学活动、项目流程、成果评价中去。课程目标可从真实需求分析、数据搜集、智能方案生成、方案比较与决策、综合优化行为等方面进行分解, 使人工智能工具参与到发现问题、创意思考、方案推演的过程当中。在专业课上设置“真实场景+智能工具+反复迭代”的实践任务, 训练学生从客户需要、空间情境、文化表达、媒介传播和技术条件建立关联。项目评价不只单纯看作品完成度, 还要注意问题分析过程、生成方案取舍依据、智能工具使用记录和最终方案对现实情境的反应程度, 形成复杂问题解决能力。

以同济大学设计创意学院《专业设计(3)虚实融合创新设计》课程为例,课程以奉贤新城“在水一方科幻馆”为真实创作场景,将AIGC技术运用在视觉叙事和媒介呈现上,形成“真实场景驱动-人机协同建构-反馈迭代优化”的教学模式。学生需要借助建筑空间、城市文化、观展体验等因素完成设计作品。案例说明,结合智能生成工具、公共文化空间和复杂传播功能,实现智能实践模块对问题求解、方案整合及持续优化的支持。

3.3完善跨学科融合机制,提升设计创新水平

为适应智能设计发展的多样化需求,高校应完善跨学科融合机制,将人工智能、设计学、计算机技术、用户研究、文化媒体和工程应用等内容纳入人才培养目标中去。可在课程设置上脱离原有专业课程结构,形成“基础设计能力+智能技术+场景体验+综合创作”的组合架构。保证学生不但精通视觉呈现和创意思维技术,还能熟悉算法形成、数据分析、交互体验和媒介传播等方面的相关知识。具体实践中可以引入跨学院课程、企业项目、专项技能研讨会等形式,让不同学科背景的学生协同完成一个设计方案,在需求理解、技术转化、视觉呈现、应用演示各环节均能获得训练。

以中央美术学院城市设计学院2025—2026学年“人工智能+艺术设计”高级研修项目为例,项目课程包括AI技术在艺术中的运用、生成式AI工具、关键词引导下的智能系统构建、数字三维软件的使用技巧、三维模型制作及3D打印等内容,还有跨学科研讨会和成果展活动。在学习过程中学生能够从艺术作品、物理场景设计方案、跨学科实验项目等方面获得灵感进行自己的创造性思维活动。设计人才的培养不再局限于某种艺术方式,而是借助人工智能技术、三维软件、数字艺术和实体空间融合,提升综合创新能力。

3.4健全人工智能伦理体系,关注价值判断生成

从价值培养的角度来看,高校应将人工智能伦理纳入到设计人才培养目标,形成创意生成、数据使用、版权保护、算法偏见和社会影响的伦理准则体系。课程目标设定可细化为“合理使用AI工具、尊重原创作品、保护用户隐私、识别算法偏差、评价设计效果”等能力诉求,并把这些要素渗透到相应的专业学科教学、实践训练和毕业设计要求中。在课堂教学上,老师可要求学生同步提交人工智能工具的运用说明、素材来源记录、生成内容修改说明及伦理风险自评表,实现技术使用的可追溯性。

评价环节,在关注形式和传播力的同时,还需要考虑生成的内容是否涉及抄袭风险、文化误读、刻板表达、隐私暴露和价值偏差等问题,并将价值判断贯穿于智能设计全过程。

以上海视觉艺术学院《AI辅助设计》课程建设为例,课程旨在实现“人主导、AI协同”的育人目标,并结合AI合理使用与误用案例对比,引导学生思考智能工具在设计领域的应用边界。课程还将传统文化与思政元素融入文创产品视觉表现、AIGC虚拟视频创作、互动合影小程序及展览空间视觉呈现中,鼓励学生在生成视觉内容的过程中,思考文化转译、社会责任和设计伦理的问题。人工智能伦理体系可以通过案例研究、项目工作和过程评价等方式进入设计课程之中。

4 结语

人工智能深度融入设计产业,促进高校设计人才培养目标从单纯的技术能力培养转向注重智能协同、复杂问题解决、跨学科创新、伦理决策等方面的能力培养。面对这样的转变,高校应当基于智能技术发展、生成式工具应用和人机协同,进行设计人才培养方向的调整,并把人工智能因素融入到目标定位、课程设置、项目实践及过程评价中去。有效推动人机协同培养定位、智能实践模块、跨学科融合机制和人工智能伦理体系的建设,增强设计人才对智能时代行业变革的应变能力,推动高校设计教育高质量发展。

【参考文献】

- [1]谭先华,毛润华,扶涛.新文科和人工智能融合驱动下地方高校会计人才培养模式的优化[J].上饶师范学院学报,2025,45(4):105-113.
- [2]魏爵,喻维佳,梅育成.AIGC驱动下高校非遗文创产品的设计与实践路径[J].艺海,2025(5):67-70.
- [3]杜展鹏,岳慧裕,杨东坡.AI赋能下以“产赛教”融合驱动的高校人才培养研究[J].时代汽车,2025(23):82-84.
- [4]杜钦生,薛蛟.新工科背景下地方高校人工智能人才培养策略的设计研究[J].艺术与设计(电子版),2024(3):0214-0216.
- [5]高颖,张念伟,庞涵月,等.人工智能背景下高校环境设计专业教学改革研究[J].上海包装,2025(3):238-240.

作者简介:

欧阳子川(1990—),男,白族,云南昆明人,研究生,助教,研究方向:非遗文化保护与传播设计。