

辽宁“老字号”红色文化融入大中小学党史学习教育教育教学策略研究

幸荣伟

东北财经大学马克思主义学院

DOI:10.32629/mef.v9i6.20969

[摘要] 辽宁作为近现代中国工业文明的摇篮,拥有丰沛的红色文化资源,形成了独特的历史底蕴和精神内涵。本文深入阐释了“老字号”红色文化在大中小学党史学习教育中多维育人价值,提出了可行的教学策略,传承红色基因促进党史学习教育在大中小学深入展开。

[关键词] 红色文化; 辽宁; 教学

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

Research on Educational and Teaching Strategies for Integrating Liaoning's "Time-honored Brands" Red Culture into Party History Learning in Primary, Secondary, and Tertiary Schools

Rongwei Xing

School of Marxism, Dongbei University of Finance and Economics

[Abstract] As the cradle of modern Chinese industrial civilization, Liaoning boasts abundant red cultural resources, shaping a unique historical heritage and spiritual connotation. This article delves into the multi-dimensional educational value of "time-honored" red culture in the study and education of party history across primary, secondary, and tertiary levels. It proposes feasible teaching strategies to inherit the red gene and promote the in-depth implementation of party history learning and education in these educational stages.

[Key words] red culture; Liaoning; teaching

红色文化是中国共产党在长期的革命与建设中带领人民奋斗形成的宝贵精神财富,是值得永远铭记并大力弘扬的文化资源。辽宁作为全国老工业基地,在革命与建设时期形成了充沛的红色文化。“老字号”见证了党带领人民团结奋斗的历史进程,其自身也沉淀了丰厚的红色文化。当前辽宁大中小学党史学习教育已步入常态化长效化阶段,既需要规定动作,也需要自选动作,“老字号”红色文化可以作为党史学习教育常态化长效化机制建设的重要一环。

1 辽宁“老字号”红色文化的价值内涵

首先,爱国主义是辽宁“老字号”红色文化的精神内核。沈阳中街中和福茶庄始创于清光绪年间,是沈阳著名老字号企业。1950年抗美援朝战争爆发,辽宁作为抗美援朝出征地,承担了志愿军大量后勤保障任务。中和福茶庄胸怀祖国,考虑到茶叶具有提神醒脑的功效,决定将店内珍藏的茉莉花茶和祁门红茶悉数搬出,全部捐献给志愿军。茶叶捐出去后,中和福茶庄经营受到很大影响,但从老板到伙计没有怨言,这并不是个例,在不同的历史时期,广大辽宁“老字号”始终坚守爱国主义情怀,在辽宁

大地书写实业报国的传奇。

其次,艰苦奋斗是辽宁“老字号”红色文化的突出特征。沈阳八王寺汽水厂诞生于1920年,是当时东北唯一能与日本抗衡的民族品牌。抗美援朝战争爆发后,前线急需大批汽水供志愿军饮用。八王寺汽水厂承担起繁重的生产任务,当时生产条件极为简陋,很多生产工序都需要手动完成,但广大职工毫无怨言。军需任务最紧张的时候,职工吃住在车间,包装盒铺上稻草就是床,冻硬的窝窝头放在炉上烤一烤就是一顿饭,最终完成了一批又一批的支前任务沈阳八王寺汽水的案例充分说明了辽宁“老字号”企业所蕴含的艰苦奋斗精神。

再次,甘于奉献是辽宁“老字号”红色文化的鲜明底色。沈阳萃华金店是一座拥有百年历史的老店,在沈阳金银首饰界拥有一定影响力。抗美援朝爆发后,全国掀起了捐献运动,时任经理王恒安决定将店内珍藏的黄金、白银首饰倾囊捐出,价值折合一架米格-15喷气式战斗机。这种清空家底不求回报的壮举,生动诠释了辽宁“老字号”企业甘于奉献的精神。

最后,大胆创新是辽宁“老字号”红色文化的重要彰显。老

龙口酒厂始创于清朝初年,建厂历史悠久。其白酒长期以来使用大曲发酵,缺点是耗粮多。新中国成立后,粮食后供给相对紧张。在这种情况下为了适应社会需要,老龙口酒厂技师们主动改良工艺,提出用麸曲代替大曲的构想,这其中经历了无数次失败,但酒厂员工毫不气馁,最终摸索出新工艺,实现了在耗粮低,但白酒品质不下降的奇迹,为国家节省了大量粮食。

2 辽宁“老字号”红色文化在大中小学党史学习教育中的育人价值

第一,历史认知价值:让党史从“宏大叙事”走向“现实可感”。

长期以来,党史学习教育中的难点便是党史的历史叙事与学生之间难以逾越的时空距离。党史学习教育中的叙事逻辑通常以编年体的形式呈现党史人物、党史事件、重要会议。这对于完整准确的呈现党史是十分关键的,但是它同时也具有高度的概括性、逻辑性以及理论性,这与大中小学学生的日常生活相距极大。让学生认为党史是“遥远的过去”,与现实毫无关系,进而对党史学习教育产生敬而远之的念头。而革命纪念馆虽然用一件件文物试图还原党史中的人物与重大事件。但文物是静态的,它自身不能天然让学生感触到党史的全貌,需要进行转换与阐释。而“老字号”红色文化则截然不同,它不是博物馆的展品,不是历史时空的旧物件。时光荏苒,许多“老字号”仍然坚持经营,这就为大中小学学生提供了一个难得感知历史的媒介。比如大连圣诺食品有限公司始创于1927年,主要生产各种肉品类、水果类、水产类、蔬菜类罐头,抗美援朝战争期间,公司为志愿军生产罐头、压缩饼干、糖果、饼干等,为抗美援朝作出了应有的贡献。通过带领师生走入公司的生产车间,通过生产线上的实物就可以很形象的向师生阐释抗美援朝中辽宁儿女为志愿军做出的卓越贡献,这已经完全超出了教科书的叙述,让遥远的党史事件变得鲜活起来。

第二,价值情感引领价值,培育正确的世界观、人生观、价值观。

世界观教育最大的挑战就是空洞的说教,学生被动的接受老师的灌输,这些理论因为与现实生活经验的脱节而令学生敬而远之。辽宁“老字号”红色文化的优势在于将抽象的世界观教育体现在某些具体的事例。比如大连圣诺食品有限公司面对抗美援朝战争后国家急需军用罐头的现实,毅然将全部生产线转为军用,虽然影响了账面利润,但是却为全行业树立了标杆。在家国大义面前,舍弃私利,这就是大连圣诺视频有限公司提供的启示。

在当今舆论爆炸,信息多元化的今天,青少年应该追求一个什么样的人生?什么样的人生才是成功的?辽宁“老字号”中众多商号长期钻研一种商品,秉持长期主义。比如沈阳老边饺子是老字号,在漫长的经营史中,专注于做好一张饺子皮,调好一碗饺子馅,在激烈的市场竞争中保持初心,潜心钻研。其商品在历经风雨后屹立不倒,这本身就是对人生观的准确阐释。可以让青年学生从中感悟正确的人生观。

社会主义核心价值观培育最忌讳的是将价值观悬浮于学生日常生活经验上,进而产生不真实的错觉。辽宁“老字号”红色文化可以提供众多有血有肉的阐释,其中蕴含的诸如爱国、诚信、敬业、创新等特质与社会主义核心价值观不谋而合。比如三沟酒业的大胆创新直接改变了白酒酿造的格局,这些具体事例充分说明了青年学生应该坚持什么样的价值观。

第三,实践育人价值,在真实情景中实现知行合一。

在常见的实践教学中,最常见的一种方式就是构建虚拟体验,如虚拟法庭、虚拟联合国、虚拟交易等。这种虚拟场景的设置对于实践教学有一定的积极作用,不过,学生始终认为这并不是真实的,这就削弱了实践教学的穿透力。而辽宁“老字号”则提供了一个真实的实践场景,让学生认识到这不是虚拟场景,而是真实的社会实践。生产线上的商品将生产出来销往消费者,接受市场的考验。生产线上工人的每一个操作,管理者做出的每一个经营决策都与这家企业的信誉息息相关。当学生被安排到具体工作岗位时,仅仅是简单地操作,都会让学生体会到“老字号”背后的红色文化价值。

党史学习教育的重要目标便是学史力行,也就是做到知行合一。在“知”的层面,学生通过走进老字号,了解老字号,研读老字号,获得了党史具象化的认知,体会其背后的红色文化。在“行”的层面,“老字号”为学生提供了实践平台,让学生在平台上沉浸体验其蕴含的红色文化,并有机会在平台实践自己的思想。在这一过程中,实现从认知到认同再从认同到践行。而这也是党史学习教育扎实展开的坚实保障。

3 辽宁“老字号”红色文化融入大中小学党史学习教育教学策略

首先,教学策略的设计要遵循正确的原则:(1)阶段性原则。大中小学不同学段的学生认知水平,价值观判断能力各不相同。小学阶段基本以具体形象思维为主,中学以抽象思维为主,大学则具备了理论视角判断事物的能力。因此,在具体教学策略实施时必须因地制宜,切忌上下一边粗。(2)实践性原则。辽宁“老字号”红色文化资源重要的价值就是其具有实践性。在设计教学策略时,要充分利用这一特性,让学生在亲身实践中领悟“老字号”背后的价值底蕴,感知触碰党史。无论是主题参观还是实践调研,都不能流于形式,满足宣传需要,而是将其作为教学的核心部分。(3)生动性原则。党史学习教育要想入脑入心,关键在于是否生动,能否调动学生的积极性。辽宁“老字号”拥有大量鲜活的人物故事、品牌故事,这些故事是联结党史宏大叙事与个体体验的关键纽带。在教学设计时,应将“老字号”中的历史故事转化为可讲述可推广的文本。(4)协同性原则。辽宁“老字号”红色文化资源的转换非单一学校可完成,应建立校际、校企之间联络机制。此外大中小学各学段应进行集体备课,实现资源共享,互相交流经验。

其次,分学段差异化教学策略:(1)小学阶段:以启发式教学为主。小学阶段的学生以具体形象思维为主,因此,不能进行单纯的理论灌输。组织小学生走进“老字号”企业进行参观主

题教育,借用具体的器物启发式的讲述蕴含的红色文化。此外,在呈现方式上,可以将“老字号”的党史故事整理成漫画、绘本、情景短剧等,用小学生能理解的方式进行党史学习教育。(2)中学阶段:以认知探究为核心的教学策略。中学阶段的学生已经具有一定的抽象思维能力和历史时空观念。这一阶段党史学习教育应在具体形象基础上进行思维辨析,初步培养学生的理论认知。在具体举措上,应组织一定深度的研学之旅,不再是走马观花,而是真切体会“老字号”红色文化资源。同时,组织学生研读“老字号”遗留下的文献档案史料等,对英雄人物进行访谈等。(3)大学阶段:理论学习与实践创新相结合的教学策略。大学阶段的学生思维已经较为成熟,逻辑思辨能力大为提高。这一阶段应在高校中开设与辽宁“老字号”红色文化资源相关的课程,邀请“老字号”传承人亲自授课,提升理论修为。同时,组织大学生走入“老字号”进行充分的社会实践,形成有一定学术价值的研究报告。一些专业相符的大学生还可以在“老字号”实习,以便于更深刻学习“老字号”中的红色文化。

最后,跨学段协作的教学策略:(1)对辽宁“老字号”红色文化资源进行数字化改造。在人工智能浪潮席卷教育界的今天,对辽宁“老字号”红色文化资源进行数字化改造势在必行。应组织力量将辽宁“老字号”的图片、史料、口述会议、音视频加工整理成数字资源库。没有任何单一的学校能够承担如此重担,必须进行跨部门协作。数字资源库应按照小学、中学、大学不同学段进行标注,方便不同学段的师生选用。(2)组织大中小学教师开展跨学段联合教研。党史学习教育是一项长期工程,必须秉持久久为功的耐心。大中小学虽属不同学段,但都紧密相连,为了避免教学内容简单重复相互脱节,应建立大中小学教师

联合备课机制,形成大中小学党史学习教育一体化的格局。(3)构建分学段递进的教学目标体系。应统一规划大中小学各学段教学目标,小学阶段重在对“老字号”红色文化的感知,中学阶段重在培养学生对红色文化的认同。大学阶段重在传承红色基因,实现知行合一。各学段的教学内容和教学方法均围绕教学目标展开,形成清晰的递进链条。

4 结语

辽宁“老字号”拥有丰沛的红色文化,为大中小学开展党史学习教育提供鲜活的素材。将“老字号”红色文化融入大中小学党史学习教育要遵循正确的原则,因地制宜制定符合各学段教学规律的教学策略,使党史学习教育走深走实。

[基金项目]

本文系辽宁省社会科学规划基金青年项目“近代辽商群体与地方社会研究”(项目编号L20CZS001)阶段性成果。

[参考文献]

- [1]在党史学习教育动员大会上的讲话[J].理论导报,2021(4):1.
- [2]中共中央.《党史学习教育工作条例》[Z].2024.
- [3]苏比努儿·艾日肯.网络红色文化融入大中小学思政课一体化的实践理路[J].时代报告,2025(23):78-80.
- [4]大连圣诺食品有限责任公司“小罐头”拥抱“大市场”[N].大连日报,2025-05-15.

作者简介:

幸荣伟(1988--),男,汉族,江西赣州人,东北财经大学马克思主义学院,博士研究生,职称:讲师,研究方向:中国近现代史基本问题研究。