

文化数字化战略背景下，优秀传统文化“活化”传播与认同塑造研究

陈奎求

中共金华市婺城区委宣传部

DOI:10.32629/mef.v9i6.20970

[摘要] 在国家文化数字化战略全面实施的当下,数字技术正对优秀传统文化的生产、传播以及认同机制产生深刻的影响。传统文化“活化”不再只是静态保护和展示,而是要借助数字技术,达成内容转译、场景再造、情感共鸣、价值认同的系统性创新。本文以文化数字化战略内涵为基础,把浙江省金华市婺城区当作研究对象,剖析当下传统文化“活化”传播的实际成果和深层次问题,从资源数字化、渠道多元化、体验沉浸化、认同生活化、产业融合化这五个方面,探究优秀传统文化在数字时代传播的途径以及认同塑造的机制,同时给出能操作的对策建议,给婺城文脉的延续、增强文化自信提供理论依据与实践指导。

[关键词] 文化数字化战略; 优秀传统文化; 活化传播; 文化认同; 婺文化

中图分类号: G0 **文献标识码:** A

Under the background of the digitalization strategy for culture, research on the revitalization, dissemination, and identity-building of outstanding traditional cultures

Kuiqiu Chen

Publicity Department of Wucheng District Committee, Jinhua City

[Abstract] Amid the comprehensive implementation of China's national cultural digitalization strategy, digital technologies are profoundly impacting the production, dissemination, and identity formation mechanisms of outstanding traditional culture. The "revitalization" of traditional culture has evolved beyond static preservation and exhibition; it now requires leveraging digital technologies to achieve systematic innovation in content translation, scenario recreation, emotional resonance, and value recognition. Grounded in the principles of cultural digitalization, this study examines Wucheng District in Jinhua City, Zhejiang Province, analyzing both practical achievements and underlying challenges in contemporary traditional cultural revitalization efforts. Through five dimensions—resource digitization, diversified distribution channels, immersive experiences, lifestyle integration, and industrial synergy—the research explores dissemination pathways and identity-building mechanisms for traditional culture in the digital age, while proposing actionable recommendations to sustain Wucheng's cultural heritage and strengthen cultural confidence.

[Key words] Cultural Digitalization Strategy; Outstanding Traditional Culture; Revitalization and Dissemination; Cultural Identity; Wu Culture

1 引言

1.1 时代背景

2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅颁布了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,这明确了“十四五”末基本建成文化数字化基础设施以及2035年建成国家文化大数据体系的战略目标^[1]。2026年政府工作报告里,“文化”和“人工智能”、

“数据”这类关键词被频繁提及,这描绘出了文化数字化发展的清晰走向。从“十五五”年头起,国家文化数字化战略的实施重点,就更着重文化旅游、文物、新闻出版这些细分行业了,朝着纵深发展^[2]。

当下,这一战略已然成了构建社会主义文化强国、传承中华优秀传统文化的关键举措,其核心目的就是打造全国统一的文

化大数据体系,促使文化资源得以数字化采集、网络化传播以及普惠化服务,还有产业化发展^[3]。不过,在全球化思潮不断冲击、网络信息不断多元传播、青年审美不断迭代的大环境里,中华优秀传统文化普遍存在一些问题,像传播形式老套、受众群体断层、精神内涵挖掘不够、文化认同感弱化等^[4]。数字信息技术的普及应用,把传统文化的时空壁垒给打破了,让传播从单向灌输转变成双向互动,从线下小众转变成线上全域,给地方特色文化的活化传承打下了技术根基。

1.2 婺城地域文化基础

婺城区是金华市中心城区,是千年婺文化的核心发源地,文脉深厚,文化底蕴丰富,文化资源也很丰富。辖区有婺剧、金华道情、婺州窑烧制技艺等不少国家级、省级非物质文化遗产,古子城、八咏楼等历史文化古迹也很多,有崇文重教、忠义诚信的独特婺文化精神内核,传统文化活化传承的根基很优良。

1.3 婺城文化数字化工作现状

2021年之后,婺城区紧盯国家文化数字化战略的部署,稳步推进各项落地工作。一是促使村落数字化,达成重点文物、非遗项目的高清影像拍摄,构建地方文化数字资源库。二是构建全媒体传播的矩阵,借助抖音、微信视频号之类的平台来推送婺剧片段这类本土文化内容。三是构建基础的数字体验场景,于古子城、博物馆开展AR导览及线上云展览工作。四是推动传统文化的下沉,开展数字非遗进校园、社区宣讲之类的活动。五是探索文旅数字融合的途径,推出像线上打卡、文创展销这类新的业态。

2 核心概念与理论基础

2.1 文化数字化战略

文化数字化战略着重把文化资源数据化、生产智能化、传播网络化、服务普惠化,目标就是打通文化数据的壁垒,构建国家文化大数据体系,使传统文化在数字空间“活起来、传开来、强起来”^[5]。

2.2 优秀传统文化“活化”

“活化”并非只是简单地复古,而是要进行创造性转化与创新性发展,包含四个层面:内容活化,也就是典籍、技艺、精神内核的现代转译。传播活化,即渠道、叙事、呈现方式的数字化创新;认同活化,即情感共鸣、价值共识的当代重建;产业活化,即文化IP、文创、文旅等价值变现。

2.3 文化认同塑造

文化认同,就是个体或者群体对自身文化的情感归属以及价值自觉。数字化时代,认同的塑造着重从“认知—体验—情感—价值—行为”的闭环构建入手,使传统文化从“知道”迈向“认同”,从“旁观”迈向“参与”^[6]。

3 婺文化“活化”传播的现状与成效

近些年来,婺城区在资源数字化、渠道多元化、体验沉浸化、认同生活化、产业融合化这五个方面协同开展工作,成果挺明显的。

3.1 资源数字化:从“藏在深闺”到“数据入库”

“婺州文献”数据库建设全面开展,把收录范围和内容分类都明确了,采集标准化取得了一定的突破。邵飘萍的旧居借助数字技术构建了沉浸式体验空间,72项重要水文化遗产经由省级验收。自2022年起,村落文化数字化建设就启动了,到那时,有227个村落文化数字画像,采集照片2.6万张,航拍视频2300段,文字370万字,给乡村文化传承打下了很坚实的基础。

3.2 渠道的多元化:由“线下一”迈向“全媒体矩阵”

金华国际传播中心(JHICC)的国际传播矩阵粉丝数量超70万,其中TikTok的粉丝数达40.6万,成功打造出13个百万级爆款作品,像《中欧班列好好逛》就是其中之一。“婺剧网红IP孵化营”已经有了刘笑霖(百万粉丝)、陈建旭(单条作品上亿曝光)等有代表性的案例。“浙里浓缩是金华”这一话题挑战赛,汇集了1.4万余个短视频,全网曝光量超2.5亿次,做到了从“官方说”到“大家说”的传播范式转变。

3.3 呈现方式沉浸化:从“观看”到“体验”

婺州古城引入光影科技、剧本杀以及“宋潮拍卖会”这类互动形式,构建起完整的体验闭环,2025年国庆假期接待游客达75万多人次,比去年增长了133.3%。金华双龙风景旅游区被认定为国家5A级景区,其布局有全感剧场、矿坑潜水等21个新业态场景,全国首家新华书店矿坑概念店也已开业。

3.4 认同培育生活化:从“课堂说教”到“日常浸润”

2025年,婺城区新建了“15分钟品质文化生活圈”,共20个,举办了60余场非遗活动。上海财经大学浙江学院开设了“婺州窑历史与传承”通识课程,金华市第一中等职业学校跟婺州古城合作构建起产教融合的闭环。借着婺剧“出圈”的机会,打造“婺剧小镇”这一特色品牌,探寻“政府主导、社会参与、专业运营”的社会化运营新模式。

3.5 非遗活化的乡村实践

婺城区的不少乡村都找到了“非遗活化—文旅融合—乡村振兴”的可持续发展之路。安地岩头村被评定为“全国文明村”,并且是全市首个“东方手造艺术村”。以“诗画岩头文化产业园”为核心,把14家文艺创客和20余家民宿整合起来,构建“非遗体验+手造市集+稻田观光”这样的复合业态,使文创产品销售达到600余万元,联动7个村形成产业协同的格局。

琅琊泉口村靠着铁店窑遗址,投入了400万元来打造文化体验馆,还组建起本土匠人团队,开设了“窑望未来”青年培训班。文化特派员打造品牌,纪录片在央视播出,达成从技艺传承到品牌传播的跨越。

雅畈汉灶村的规划定位是“婺窑文化村”,借助公益组织来撬动多元力量,举办开窑节与乡村旅游节,村集体年收入超100万元,成了省级“艺术乡建”的典型案列。

3.6 产业融合化:从“资源展示”到“价值变现”

金华市制定了《婺州窑产业创新发展三年行动方案(2025—2027年)》这一文件,其中提到国家级传承人陈新华已经收了徒弟49人。“熊猫猪猪”两头乌国际牧场被选为省级创新创优案列,累计接待游客超300万人次,旅游收入达3亿元,带动9个村庄

户均增收超3万元。非遗产业的数字化改造不断推进,不少项目都被选为省级示范。

4 婺文化“活化”传播与认同塑造的深层困境

4.1资源层面:数据分散、应用不足

“婺州文献”数据库业务骨干仅有16人,力量十分薄弱。数字化采集大多只是停留在二维影像这一层面,像三维建模、动作捕捉这类高阶应用就比较欠缺。不同部门间存在数据孤岛的情况,没有统一的标准,这会限制资源的二次开发。

4.2内容层面:叙事创新不足

部分传播内容还是以说教为主,故事化、年轻化的表达有所欠缺。如政协委员所提及的那样,“文化优势尚未转变为能级优势与传播优势”个别项目有跟风倾向,重符号、轻价值的情况,这很值得警惕。

4.3传播层面:受众断层明显

专业演员运营社交媒体账号的比例较低,这造成了中老年熟悉文化但对数字工具不太熟悉,年轻群体则熟悉数字工具但对传统文化不太了解的代际差距。传播多为单向推送,互动感和共创感不足。

4.4认同层面:情感连接尚浅

多数体验都停留在视听新奇的层面,从“知道”到“认同”的转化路径存在不完善之处。乡村地区文化数字化服务的下沉存在不足,城乡文化认同的培育存在梯度上的差距。

4.5产业层面:链条偏短、融合不深

婺州窑产业的龙头企业带动作用还没有完全展现出来,中小文化企业数字化的能力大多不够。文化与科技、旅游、农业等产业深度融合,这还是处于探索阶段的。

4.6人才层面:复合型人才稀缺

婺文化内涵深谙,数字技术掌握,运营管理也懂,这种复合型人才十分稀缺。文化特派员之类的机制挺有效的,可覆盖面和持续性还得加强。

5 优化路径与对策建议

5.1打通数据底座,推动资源深度开发

构建统一的婺文化大数据标准体系,把部门数据的孤岛给打破掉。引入三维扫描、动作捕捉之类的技术,首先要把婺剧身段、婺州窑拉坯技艺的高精度数字化工作给优先搞起来。探索数据资产登记与交易的试点工作,给资源的产业化开发打个基础。

5.2创新叙事语态,构建共情传播体系

联合高校和MCN机构,组建一个内容共创工坊,该工坊由“文化编剧”、“数字技术”以及“网红达人”组成。采用微短剧、互动游戏之类的形式来进行转译,设立“婺文化数字内容创新奖”,以激励优质原创内容的创作。

5.3弥合代际鸿沟,强化沉浸互动体验

针对中老年群体开发适老化数字产品;针对青年群体开展

AR探索、数字集章这类游戏化体验的推广工作。在古城常态化开展“非遗+剧本杀”“戏曲+脱口秀”等跨界工作坊,使受众从“观众”变为“玩家”。

5.4深化情感连接,推进城乡普惠工程

实施“乡村文化数字导航”工程,借助流动文化车、乡村数字大屏之类的方式,把优质文化资源送进乡村。参考汉灶村的经验,培育本地的乡村文化指导员,开展“云上非遗课堂”之类的活动。

5.5延伸产业链条,培育数实融合生态

以“熊猫猪猪”和“婺州窑”为链主,激励开发数字藏品、IP联名之类的衍生态。设立专门的文化数字化产业基金,并着手构建“婺文化数字文创园”,以促进“文化+科技+旅游+农业”的深度融合。

5.6创新人才机制,构建复合型人才蓄水池

凭借本地高校开设的“文化遗产与数字传播”微专业。柔性引进头部企业专家担任“产业导师”。推广泉口村“窑望未来”培训班的经验,并构建“高校学习+乡村实践”的闭环途径。

6 结语

文化数字化战略给优秀传统文化的“活化”传播以及认同塑造带来了新可能。婺城区的实践显示,数字技术不单是工具,更是重构文化生产关系的关键力量。从“岩头模式”到“熊猫猪猪”IP,其成功,关键就是把在地文化的精神挖掘出来,把数字技术场景适配好,让多元主体协同共创。面向未来,只有不断突破数据、内容、人才等结构性的瓶颈,促使传统文化从“可知可感”迈向“可用可信”,最终内化成民众日常使用的价值认同,方能切实让千年文脉在数字时代焕发生机。

[参考文献]

- [1]周建新,朱学平.2025年文化数字化研究——前沿热点、多元视角与未来展望[J].山东科技大学学报(社会科学版),2026,28(1):86-99.
- [2]杨柳,梁军.文化数字化转型赋能城乡文化和谐共生的价值意蕴、现实阻力及推进路径[J].广西农学报,2025,40(1):111-116+124.
- [3]姚国章.文化数字化助力文化强国建设的路径研究[J].南京邮电大学学报(社会科学版),2024,26(3):80-89.
- [4]邹统钎.中国文化数字化发展现状、问题与对策[J].人民论坛·学术前沿,2022,(23):56-66.
- [5]闫慧.文化数字化发展政策比较研究[J].情报理论与实践,2022,45(8):9-14+30.
- [6]王源林,郭付娜.社会主义文化强国建设的文化数字化方略[J].现代交际,2025,(12):63-72+123.

作者简介:

陈奎求(1997--),女,汉族,浙江金华人,硕士研究生,当前职称:助理馆员,研究方向:文化遗产保护。