Frontier Scientific Publishing
Modern Education Forum 现代教育论坛
第 1 卷◆第 2 期◆版本 1.0◆2018 年 12 月
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178

高水平校建设背景下高职院校内涵建设的探索

吴子宜
苏州健雄职业技术学院
DOI:10.32629/mef.v1i2.21

[摘　要]《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)》和《职业院校管理水平提升行动计划(2015-2018 年)》提出了建设中国特色高水平高职院校的说法,各省也纷纷开展了高水平高职院校的建设项目。然而在示范校骨干校建设完成,高水平校建设方兴未艾之际,高职院校的内涵建设何去何从,成为了高职教育者们最关心的问题之一。本文就高水平校建设背景下高职院校的内涵建设进行了探索,并提出了观点。
[关键词] 高水平；高职院校；内涵建设

教育部职成司提出中国特色高水平高职院校建设有三句话,就是地方离不开、业内都认同、国际能交流。地方离不开,是指高职院校办学要紧扣地方需求。业内都认同,是两个方面,一个是高职院校教育界这个圈子都认可,二是企业、行业的认可。国际能交流,实际要求是输出中国标准、中国方案。目前江苏省优质校建设主要是 6 个方面,办学定位准确是前提,治理水平先进是基础,师生素养卓越是保障,专业建设一流是关键,社会服务杰出是重点,特设鲜明是目标。在这样的背景下,高职学校的内涵建设应该着重关注以下几个方面：

1 持续创新合作办学体制机制

1.1 健全政策引导机制

新时期的高职学校需要在“培养能工巧匠支撑地方产业转型升级、集聚科技资源支持企业创新发展、强化社会培训精准服务全民终身教育、传承优秀文化为文明城市建设提供正能量”等方面起到重要作用。这不光需要学校的努力,也需要政府部门的大力支持,需要政府部门出台相关支持教育和校企合作的政策文件,给予配套经费支持和相关奖励政策,为深入推进学校发展和系统推进产教融合、创新开展校企合作出台综合性制度保障政策。

1.2 构建校企合作机制

新时期高职学校需要组建校企合作联盟,以此为基础构建校企合作互动对接机制。如 1 个二级学院深度对接 1 个产业群,并遴选 1 个优秀企业命名成为企业学院；1 个专业深度对接 3-5 家企业,建设培训中心,是教学培养,使得人才培养有产教深度融合的全过程性保障；1 个课程组深度对接 1 个岗位群,构建产教深度融合的课程体系,使得课程建设有规范的企业岗位标准依据；1 位专业骨干教师深度对接 1 家企业技术负责人,完成 1 项横向课题或 1 项科技攻关,开发 1 套课程标准,是的课程建设有详实的企业技术基础等。

1.3 完善产教融合机制

产教融合是高职教育的核心内容,是实施高职教育培养的关键环节。学校需要以产业需求为导向,遵循政府、行业、企业与学校四方共建机制,建设产教融合平台。例如,培训中心由政府出资,按照行业标准、企业出岗位标准和人才培养补贴、学校出建设场地及教学资源,四方共建,通过共建董事会组织体制实现人才培养过程的共育共管共享共担,有效保障人才培养标准和质量。

1.4 建立创新服务机制

高职院校可以和地方政府共建大学科技园等机构,由政府主导投入、市场化运作,学校占股,校领导兼任大科园领导。大科园是政产学研合作的重要载体,区域创新的源泉,是师生企业实践的主要阵地,创新创业的课堂,是学校实现产学研公共服务和创新的重要平台。学校主要领导管理股份制大科园,实现院校一体发展,将创新服务机制落实到了具体的可操作平台。大科园还可以成为大学生创业基地、科技企业孵化器等。

2 全面深化人才培养模式改革

2.1 推进专业服务地方,提升专业建设水平

高职院校应紧紧围绕地方发展战略,重点推进相关产业发展,依托示范重点专业建设,带动专业群的整体发展,形成集群优势,服务区域产业链。以专业群为基础整合学校专业结构,提升专业竞争力,建设高级别高水平骨干专业,提升专业建设水平。

2.2 坚持教学中心地位,提升人才培养质量

高职院校应坚持人才培养模式改革,探索合适的育人路径,实现校企深度合作、工学紧密结合,凸显高技术技能人才培养的主要特征,深化产教融合教学改革,加强学生创新创业能力培养和文化素质教育的探索与实践,提升人才培养质量。

2.3 重构再造课程体系,推动课程成果形成

高职院校需要按照人才培养路径,重构原有课程体系。通过校企合作机制,重构职业技能、职业发展、职业素质三位一体的职业课程体系。构建中国特色的质量领域标准；实现课程建设条件、过程管理、质量评价三位一体,形成以专业工种需求构建基础课程、以专业技术需求构建核心课程、以岗位能力需求构建职业课程的课程建设体系。同时,应顺应时代潮流,开发信息化教学课程资源,大力开展微课、在线开放课、慕课、税课等的建设。

2.4 完善师资队伍职能,满足教学科研需求

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

高职院校必须加强师资队伍的双师素质和双师结构建设,实施“双师素质提升工程”、“培训师团队建设工程”和“企业教师队伍优化工程”,重点提升教师的实践能力、培训师的模块化培训能力、企业师傅的教学能力。鼓励教师获得相关职业资格认证；建立企业教师资源库,形成以产业教授、企业专家、企业专业带头人为骨干的企业教师队伍,系统强化企业教师的教学能力培养。

3 不断增强服务地方发展能力

3.1 围绕地方需求,为产业转型升级提供人才支撑

改革开放以来,全国经济迅速发展,经济发达地区技术技能人才企业求人倍率可达 1：3 以上。学校应拓宽培养渠道,构建中高本硕应用型人才培养体系,保障本地人才供给。建立中高职衔接体系,保障本地技术技能人才需求；开展专本衔接本科教育；为企业培养工程师;甚至与知名本科大学合作开展专业硕士培养,满足本地高端人才需求。

3.2 集聚科创资源,为企业创新发展提供科技支持

高职院校应和政府部门、行业企业、知名高校共同组建联合研究院、大学科技园、乡镇科技服务站等产学研公共服务平台,引进国内外著名高校或科研机构等科技创新资源,组建“学校科研骨干+名牌高校教授+行业企业专家”的科技创新团队,促进高新企业孵化与科技成果转化,提升对外技术服务收益；注重孵化科技企业、学生创业企业和上市企业,引进高新技术服务企业,承担技术改造和成果转化项目。

3.3 强化社会培训,为全民终身学习提供精准服务

高职院校应该紧贴地方培训需求,开展成人学历提升和技术培训项目,规模与层次应稳步提高,完善区域学习型社会终身教育体系,组建中小企业研究所、企业联合大学等相关培训服务机构,开展企业发展战略、技术和管理需求研究,精准开展培训服务。开展成人开放教育、远程网络教育、业余函授教育等,开展“短平快”培训项目,培训企业高管、技术骨干,进行公益性培训服务。

3.4 传承优秀文化,为城市文明建设提供了积极能量

中华民族的传统文化源远流长,在世界范围内都有很大的影响。高职院校应承担起文化传承和传播的任务,大力传承弘扬优秀本土文化和中华名族的优秀品德精神,为城市文明建设提供积极能量。应积极寻求与相关部门合作建立文化研究所、文化创意产教深度融合公共平台等载体；引进国家级非物质文化遗产传承企业,与文化研究机构合作；开展历史文化名人专题研究、红色文化研究和当代文化研究；开设宣传弘扬中华民族本土文化的相关课程,创新学校文化育人内容,提高学生人文素养。

4 系统完善校本素质教育体系

4.1 全方位打造文化育人环境

高职院校应制定《校园文化建设“十三五”规划》,加强文化育人环境的打造,注重软硬件建设的投入。需要把学校特色的文化育人平台打造成为校内文化育人课堂,成为爱国主义教育基地、时代精神教育基地、文化交流基地。高职院校必须以学生为中心,创建高校学生科技创业实训基地、创客空间、生命教育基地和户外素质拓展中心等文化育人平台,全方位的育人环境,才能促进学生成长成才。

4.2 全过程构建文化育人体系

高职院校需要聚焦时代精神,构建以中华优秀文化为引领的“平台+课程+活动”的文化育人模式,凝练以德育人的校训、校风、教风和学风。学校需要成立组织机构和社团,组织以特色中华优秀文化为主题思想的校园文化节、荣誉奖励体系、技能大赛、双创大赛等,出版校本素质教育教材,使得中华优秀文化教育贯穿整个人才培养过程。学校应打造校本文化育人资源成为“名人、名品、名牌”,新时代的“工匠精神”在高职教育全过程中也应得到贯彻落实。

4.3 全系统践行文化育人使命

高职院校需要坚持“全系统育人”理念,所有教师、管理人员、后勤服务人员积极参与到文化育人中。教师以第一课堂为主渠道,提升文化育人的亲和力和针对性；管理人员以第二课堂为主阵地,发挥第二课堂在文化育人方面的协同作用；后勤服务人员以提供优质服务为主旋律,以贴近学生、贴近实际、贴近生活的高质量服务作为岗位育人的使命担当。

[参考文献]

[1]赵居礼,龚小涛,贺建锋.高水平高职院校建设内涵解析[J]《中国职业技术教育》2017,(25):46-50.

[2]田雪飞.高水平高职院校建设内涵与思路研究[J].辽宁高职学报,2018,20(09):13-15.

[3]周建松.高职院校内涵发展的理念与策略[J].现代教育管理,2017,(06):75-80.

作者简介：

吴子宜(1984--),男,汉族,江苏苏州人,助理研究员,本科,研究方向：自动控制、教育管理。

基金项目：

本文系苏州健雄职业技术学院江苏省高等教育综合改革试点项目“建设双元制教育产业园,深化产教融合教学改革”的研究成果。

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.