

中小企业项目矩阵破解职业本科网络与新媒体专业产教供需错配研究

程京亚 袁绫 刘伟东

广东工商职业技术大学

DOI:10.32629/mef.v9i7.21403

[摘要] 依据《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》(教职成〔2026〕1号)等一系列职教改革政策,当前职业本科网络与新媒体专业普遍存在校企协同育人结构性供需错配问题,即头部企业高阶项目准入门槛较高,难以覆盖全体学生全媒体全流程实操训练;中小微企业存在常态化、轻量化新媒体服务需求,但受成本、交付风险约束,参与产教融合的内生动力不足。本研究以粤港澳大湾区某职业本科院校网络与新媒体专业四年实践为样本,遵循“真题真做”教学改革要求,围绕全媒体策、采、编、审、运岗位能力标准构建四维中小企业真实项目矩阵,配套低成本资源共享、成果可视化量化交付、校企双导师协同三类长效运行机制,形成“产业项目引入—分层模块化实训—商业成果标准化交付”闭环育人体系。实证数据显示,该体系能够同步提升学生全媒体项目交付能力、降低中小企业数字化服务成本,推动专业、课程、教材、师资、实训五大教学关键要素协同改革。基于长期实践样本,本研究提炼五阶段标准化实施路径,明确模式适用边界,为新闻传播类专业落地产教融合政策、消解校企供需失衡矛盾提供可迁移的实践框架与理论参考。

[关键词] 职业本科; 产教融合; 中小企业项目矩阵; 真题真做; 教学关键要素改革; 策采编审运
中图分类号: G4 **文献标识码:** A

Research on solving the mismatch between supply and demand of vocational undergraduate network and new media specialty by SME project matrix

Jingya Cheng Ling Yuan Weidong Liu

Guangdong Technology and Business University, Zhaoqing City

[Abstract] According to a series of vocational education reform policies, such as Opinions on Deepening the Reform of Key Elements of Vocational Education and Teaching (Jiao Shicheng [2026] No.1), there is a structural mismatch between supply and demand in the current vocational undergraduate network and new media specialty, that is, the entry threshold for high-level projects in head enterprises is high, and it is difficult to cover all students' all-media and all-process practical training; Small and medium-sized enterprises have the demand for normalized and lightweight new media services, but due to the constraints of cost and delivery risk, the endogenous motivation to participate in the integration of production and education is insufficient. Based on the four-year practice of network and new media major in a vocational college in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, this study follows the teaching reform requirements of "real questions and real work", constructs a four-dimensional real project matrix for small and medium-sized enterprises around the post competence standards of all-media strategy, mining, editing, auditing and transportation, and forms a closed-loop education system of "industrial project introduction-hierarchical modular training-standardized delivery of commercial achievements" by supporting three long-term operation mechanisms: low-cost resource sharing, visual quantitative delivery of achievements and cooperation between schools and enterprises. Empirical data show that the system can simultaneously improve students' ability to deliver all-media projects, reduce the digital service cost of small and medium-sized enterprises, and promote the collaborative reform of five key teaching elements: specialty, curriculum, teaching materials, teachers and practice. Based on long-term practice samples, this study refines the implementation

path of five-stage standardization, defines the applicable boundary of the model, and provides a transferable practical framework and theoretical reference for the integration policy of journalism and communication majors and the resolution of the imbalance between supply and demand between schools and enterprises.

[Key words] vocational undergraduate; Integration of production and education; SME project matrix; The real question is really done; Reform of key elements of teaching; Planning, mining, editing, reviewing and transporting

1 引言

1.1政策梳理。国家持续出台系列职教改革政策,持续深化产教融合、科教融汇育人体系建设,为职业本科实践教学改革划定核心方向。2022年中办、国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,明确职业教育要坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作,延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链^[1]。后续教育部《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》确立以产定教的改革原则,坚持需求牵引,以产定教、以产引教、以产改教、以产促教^[2],聚焦专业、课程、教材、师资、实训五大教学关键要素一体化改革。市域产教联合体建设相关政策进一步要求,全面推进五大关键要素改革,推动职业教育从知识传授向综合技能提升转变^[3]。多部门联合实施方案着重破解人才培养与产业发展脱节问题,统筹解决人才培养和产业发展“两张皮”的问题,推动产业需求更好融入人才培养全过程^[4]。同时,2022年修订的《职业教育法》从法律层面明确,职业学校、职业培训机构实施职业教育应当注重产教融合,实行校企合作^[5]。立足粤港澳大湾区数字创意产业发展实际,区域政策明确提出实施广东技工工程,共建校企联合研发中心和人才实训基地,推行企校双师联合培养为主的企业新型学徒制^[6]。系列政策共同构建起统一改革逻辑,强调真实可验收的产业项目是职业本科实践教学的核心支撑,学生标准化商业项目交付能力是高素质人才培养的核心评价标准,为网络与新媒体专业全真实训教学改革提供了坚实政策依据与行业导向。

1.2行业现状与现存核心问题。当前职业本科网络与新媒体专业产教融合实践存在显著结构性供需错配,真题真做育人模式落地受阻。该专业覆盖全媒体策、采、编、审、运全业务链条,岗位体系对学生实操能力与商业交付素养提出刚性要求,职业本科网络与新媒体专业需立足全媒体岗位需求搭建阶梯式实践教学体系^[7]。但现有育人体系存在双重短板,一方面是校企资源错位,头部企业高阶项目资源稀缺,仅能覆盖少量学生碎片化实训,无法支撑全员全流程系统化训练;区域中小微企业存在大量轻量化新媒体外包需求,却受成本、风险约束难以自主组建内容团队、参与校企育人。另一方面是多数职业本科新媒体专业实训依赖虚拟案例,缺少企业真实商业项目作为实训载体^[8]。难以培育学生市场化产业思维,导致人才培养标准与行业岗位需求脱节。

从现有研究来看,学界相关探索仍存在明显空白,现有研究多聚焦龙头企业主导的育人模式,忽视中小微企业的规模化实训育人价值;部分真题真做改革研究缺乏标准化、全流程项目育人体系与长效运行机制;多数研究侧重宏观政策优化,缺少院校可

落地、低成本的微观协同方案,且境外职教模式与国内新媒体中小微企业主导的产业生态适配性不足,难以直接本土化应用。

2 产教融合供需错配的内在形成机理

2.1产业端协同育人约束机理。粤港澳大湾区集聚大量新媒体中小微企业服务商,长期存在轻量化、碎片化、常态化的内容外包业务需求,但此类企业参与校企协同育人存在多重刚性约束,是“企业冷”合作格局的核心成因。其一,固定资产成本约束,中小微企业普遍未配置专业影像拍摄、后期制作、直播运维等专业设备与标准化实训场地,自主组建内容运营团队将产生持续性人力与设备投入压力。其二,交付质量风险约束,未建立标准化指导流程与质量管控体系的校企合作模式,易出现内容产出不达标、品牌传播失范等隐性风险,增加企业经营成本。其三,短期收益约束,中小微企业经营侧重即时业务变现,难以承担长期人才培育投入,校企协同育人的收益滞后性与企业经营逻辑形成冲突。多重约束叠加,构成中小微企业参与产教融合的内生阻力。

2.2院校端教学供给短板机理。职业本科网络与新媒体专业要求学生具备策、采、编、审、运全媒体全链条岗位能力,传统实践教学体系存在明显结构性短板,形成“院校热、载体空”的育人困境。

首先是项目资源供给失衡,头部企业高阶运营项目资源总量有限,仅少量优秀学生可参与完整业务流程,多数学生仅能从事辅助性、碎片化工作,无法实现全员系统化实操训练。其次是实训载体产业属性缺失,传统模拟实训无真实市场需求、无量化交付标准、无商业验收闭环,难以培育学生市场化、产品化的项目交付思维,造成人才培养与产业岗位需求脱节。再次是传统实训评价体系同样存在明显缺陷,传统纸面考核难以衡量新媒体专业学生真实项目实操与商业交付能力^[9],单纯依靠模拟案例、书面作业的考核模式无法检验学生市场化内容生产能力,进一步加剧人才培养与产业需求脱节。最后是教学改革要素割裂,专业建设、课程重构、教材开发、师资培育、实训建设多模块独立推进,缺少统一的产业项目载体实现五大教学要素联动改革,导致顶层政策落地效果存在明显衰减。

2.3供需双向适配破局机理。中小微企业轻量化业务需求与职业本科学生阶梯式技能成长规律天然适配,是化解供需错配的核心逻辑。低年级学生技能基础薄弱,可承接产品拍摄、基础文案、简易剪辑等轻量化项目,夯实策、采、编基础能力;高年级学生综合实操能力成熟,可承接账号全案运营、内容审核、数据复盘等综合性业务,完成审、运高阶能力训练。同时,院校具

备完整的实训场地、专业设备与专任师资,可无偿向合作企业开放,直接消解中小微企业固定资产投入压力。校、企双方资源互补,形成“院校供给实训硬件与教学指导、企业供给真实商业项目”的协同格局,从根源缓解“校热企冷、项目空转”的结构性矛盾。

3 中小企业四维项目矩阵体系与长效运行机制

3.1 四维项目矩阵的系统化构建。本研究整合区域政务服务、文旅、跨境电商、轻工制造四类中小微企业资源,对标全媒体策、采、编、审、运业务链条,搭建分层递进式四维真实项目矩阵,所有合作项目签订规范技术服务合同,留存验收凭证、成果采纳证明,实现项目类型、岗位能力、课程层级精准匹配。品牌策划类项目对接地方政务、公共服务机构,承接年度新媒体代运营,覆盖选题策划、活动方案、原创内容生产,年均产出标准化原创内容120篇以上,适配基础课程策划能力训练;纪实摄影类项目联动文旅、体育企业,承接赛事纪实、研学直播、现场影像采集,覆盖取景、实时出图、场景传播实操,适配核心课程纪实影像实训;融媒编辑类项目面向文创、小家电企业承接产品拍摄、视觉设计、短视频剪辑外包,年均交付标准化商业物料300件以上,强化图文、视频制作核心技能;全媒体运营类项目对接跨境电商、物流企业运维账号矩阵,覆盖内容生产、合规审核、粉丝运营、数据复盘、商业转化全流程,适配高年级综合实训。矩阵体系严格对标五大教学关键要素改革要求,以产业业务反向修订人才培养方案,将四类项目拆解为模块化实训任务嵌入各阶段课程;依托企业策划方案、运营报表、行业验收标准,校企联合开发活页式、工作手册实训教材;盘活校内总值2000万元融媒体实训中心承接商业订单,推动实训基地从单一“教学场地”转型为“教学+生产”复合场景。

3.2 校企协同育人的长效化机制。为保障矩阵稳定落地,研究搭建低成本资源共享、可视化量化交付、双导师协同育人三项配套机制。低成本资源共享保障机制下,院校全域开放融媒体演播厅、摄影实训室、直播设备、舆情分析系统等存量硬件,补足中小微企业设备短板,企业仅需输出标准化业务需求与行业交付规范,无需承担场地建设、设备采购与运维成本,打造零硬件投入的轻量化校企合作模式。可视化量化交付保障机制构建覆盖全部项目类型的量化交付指标体系,包含曝光量、传播量、咨询转化率、客户满意度等可追溯、可量化评价维度,在项目周期内生成标准化运营数据报告,项目结项统一归档企业采纳证明、验收单据、服务结算凭证,形成完整商业交付证据链,以市场化产出标准作为实训质量核心评判依据,落地“真题真做”实训评价规范。双导师协同育人保障机制要求所有实训项目实行校内专业导师+企业实战导师双指导模式,校内教师把控人才培养目标与技能训练逻辑,保障实训贴合课程标准;企业导师输出行业商业规范、内容合规要求与市场化交付准则,双导师共同完成备课、过程督导、成果评审全流程工作,常态化开展校企师资双向交流,完善“双师型”教师培育体系,落实师资维度教学要素改革。

本研究依托四年持续实践积累的学生发展、企业服务、专业建设三维量化数据,对中小企业项目矩阵育人体系的运行成效开展多维实证检验,有效规避了主观经验判断的研究局限,充分验证了该育人模式的实际应用价值。在学生岗位能力培育层面,累计300名职业本科学生完成全媒体全流程项目实训,人均独立完成2套标准化商业实训案例,全面夯实新媒体内容运维全链条岗位能力,样本学生新媒体运营师职业技能等级证书通过率达99%,80%毕业生深耕粤港澳大湾区数字创意产业,18名学生凭借实训表现被合作企业直接录用,企业用人满意度高达98%,学生依托真实商业项目斩获国家级奖项5项、省级一等奖20项、省市级各类奖项300余项,彻底弥补了传统模拟实训的能力培养短板,大幅提升学生岗位适配度与商业项目交付能力。在企业数字化服务层面,参与合作的十余家中小微企业均实现年度续约,构建起稳定常态化的校企协同格局,其中跨境物流企业新媒体咨询转化率提升35%,轻工制造企业内容生产效率提升50%、产品全网曝光量增加200万次,政企合作新媒体项目更是获得专项经费支持,充分证明该模式可有效降低中小微企业数字化转型成本,赋能企业品牌传播与业务转化,长效维系校企合作关系。在专业教学改革层面,项目矩阵体系为职业本科五大教学关键要素一体化改革提供了稳定产业载体,倒逼专业建设、课程迭代、教材开发、师资培育、实训提质协同升级,校内融媒体实训基地成功获评省级科普基地,教师团队斩获省级教学竞赛奖项,育人模式获评省级教学成果奖并被省内外院校借鉴,校企技术服务到账经费超100万元,团队产出多篇教改论文、多项省级认定育人项目,形成了可示范、可复制、可推广的专业建设改革成果。

4 体系标准化实施路径与可推广理论经验

4.1 产教融合改革标准化实施路径。结合四年实践与职教改革政策,本文提炼一套可跨院校迁移的五阶段标准化实施路径,覆盖资源摸排、矩阵搭建、教学融合、机制运维、成果迭代全闭环。

第一阶段为产业调研与分层资源摸排。院校依托市域产教联合体联动地方工信、文旅部门开展区域产业普查,归集中微企业轻量化新媒体外包需求与头部企业高阶项目,建立分层项目资源库。对照全媒体“策、采、编、审、运”岗位能力图谱,将不同难度项目匹配各阶段课程,编制《企业项目—课程能力分层匹配清单》,统一校企合作协议、服务合同、验收单据模板,厘清双方权责。

第二阶段为四维项目矩阵搭建与生产性实训场景改造。整合政企、文旅、电商、制造四类企业真实业务,搭建低年级基础实操、高年级全案运营的梯度项目矩阵。盘活校内融媒体演播、摄影、直播等实训设备,改造商业项目专用生产工位,搭建线上项目管理平台,实现项目发布、任务分配、过程督导、成果归档、验收存证全流程线上化,确保实训产出具备完整商业交付凭证。

第三阶段为教学体系深度融合推进五大要素改革。以项目矩阵为核心载体重构模块化项目化课程,动态更新人才培养方案;校企双导师依托企业策划案、运营报表、行业验收标准共

同开发活页实训教材。完善双师遴选、驻企实践、行业导师入校授课制度,推行“校内过程考核+企业商业验收”二元评价,把曝光量、转化率、客户满意度等市场化指标纳入实训考核,实现产业需求与教学体系深度耦合。

第四阶段为长效机制常态化运维。持续落地资源共享、量化交付、双导师协同三大保障机制,每学期召开校企联合复盘会,迭代交付标准、实训流程与指导规范,持续降低中小企业合作的人力、设备、时间成本,稳定项目产出质量。

第五阶段为成果双向转化与模式推广。构建“实训服务产业、产业需求反哺教学”双向闭环,即学生商业产出助力企业数字化传播,企业新业务、新标准反向更新课程与项目库。院校每年开展校企供需调研扩充项目资源,汇编实践手册、教学案例,依托校际交流、市域产教联合体平台输出改革经验,持续扩大模式辐射范围。

4.2产教融合模式普适性推广经验。一是中小微企业是规模化全真实训的核心供给主体。头部企业项目数量少、覆盖学生有限,而中小微企业碎片化新媒体外包需求与学生阶梯式技能成长高度适配。院校盘活场地、设备、师资存量搭建项目矩阵,可破解传统实训缺真实产业场景、无商业产出的痛点,实现全员全流程真题真做。

二是低成本共赢机制是维系校企长期合作的关键。中小微企业合作阻力源于设备、风险、短期收益三重约束,院校无偿开放实训硬件、建立量化可追溯交付体系、双导师全程质量管控,构建低投入、低风险合作模式,推动校企从短期试点转为稳定利益共同体。

三是完整商业交付闭环是落实教改、推进五大教学要素一体化的核心抓手。脱离真实商业验收的模拟实训易让专业、课程、师资、实训改革流于形式。中小企业项目矩阵打通“项目引入—课程嵌入—实操落地—商业交付—需求反哺”闭环,依托合同、验收单形成完整实证链条,为职业本科产教融合提供可持续、可量化、可复制的实践范式。

5 结语

在市域产教联合体建设、职业本科教学改革全面推进、“真题真做”实训体系落地的政策背景下,针对网络与新媒体专业普遍存在的“校热企冷、项目空转”供需结构性矛盾,本文构建适配中小微企业的四维真实项目矩阵,配套低成本资源共享、可视化量化交付、双导师协同三大长效运行机制,搭建完整闭环育人体系。实证结果表明,该体系既能系统培育学生全媒体项目交付核心能力、推动专业五大教学关键要素协同提质,也能有效助力区域中小微企业数字化转型。本文提炼的五阶段标准化实施路径具备跨院校、跨专业迁移适配能力,可为全国新闻传播类职业本科专业产教融合改革提供理论支撑与落地实践范式。

本研究存在一定局限,仍有拓展完善空间。其一,实证样本仅覆盖粤港澳大湾区新媒体中小微企业,受区域产业结构、地方职教扶持政策差异影响,模式存在区域适配边界,普适性有待更大范围验证;其二,现有矩阵以中小微轻量化基础项目为主,尚

未与头部企业高阶综合项目深度融合,未形成全覆盖、多层次梯度项目供给体系;其三,现有成效数据仅覆盖学生在校实训阶段,缺少毕业生长期职业发展追踪,长效育人价值论证维度不足。后续研究可从三方面深化:扩大调研与实证样本,对比不同区域产业生态下模式落地效果,优化区域适配机制;整合行业资源,搭建“头部高阶项目+中小微基础项目”双层梯度矩阵,覆盖全学段、全能力层级培养;建立毕业生长期职业成长追踪数据库,积累长效育人数据;结合AIGC新媒体技术迭代趋势,动态更新实训项目与评价标准,持续丰富“真题真做”育人体系内涵,完善动态长效育人评价机制。

【基金资助】

广东工商职业技术大学2026年度教育教学改革研究与实践项目“真实企业项目矩阵赋能职业本科人才培养的产教融合实践”(项目编号:2026JXGGYB015)。

【参考文献】

- [1]中共中央办公厅、国务院办公厅.关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[Z/OL].(2022-12-21)[2026-06-23].
- [2]教育部.关于深化职业教育教学关键要素改革的意见(教职成〔2026〕1号)[Z/OL].(2026-02-04)[2026-06-23].
- [3]教育部办公厅.关于加强市域产教联合体建设的通知(教职成厅函〔2024〕20号)[Z/OL].(2024-10-24)[2026-06-23].
- [4]国家发展改革委,教育部,工业和信息化部,财政部,人力资源社会保障部,自然资源部,中国人民银行,国务院国资委.职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)(发改社会〔2023〕699号)[Z/OL].(2023-06-13)[2026-06-23].
- [5]全国人民代表大会常务委员会.中华人民共和国职业教育法(2022修订)[EB/OL].(2022-04-20)[2026-06-23].
- [6]广东省工业和信息化厅,中共广东省委宣传部,广东省文化和旅游厅,广东省广播电视局,广东省体育局,广东省培育数字经济战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)(粤工信数字产业〔2020〕134号)[Z/OL].(2020-09-25)[2026-06-23].
- [7]聂辰惠,付蕾,胡景亭,等.新文科背景下职业本科网络与新媒体专业特色课程体系探究——以景德镇艺术职业大学为例[J].传播与版权,2025,(4):93-95+99.
- [8]刘凤侠.新文科背景下职业本科网络与新媒体专业特色课程体系探究[J].教育信息化论坛,2023,(8):39-41.
- [9]姚会娟.基于职业本科院校计算机基础教学考核模式探索——以西安汽车职业大学网络与新媒体职业本科专业计算机基础教学为例[J].冶金管理,2021,(9):170-171.

作者简介:

程京亚(1990--),女,汉族,山东省聊城市人,硕士研究生,讲师,研究方向:媒介传播、职业教育。

袁绂(1982--),女,汉族,湖南省益阳市人,硕士研究生,副教授,研究方向:新媒体传播。

刘伟东(1986--),男,汉族,广东省云浮市人,本科,讲师,研究方向:职业教育。