

新时代革命纪念馆布展优化与宣讲提质路径研究

米尔古丽·尼亚孜

乌鲁木齐市文物保护研究中心

DOI:10.32629/mef.v9i8.21683

[摘要] 新时代革命纪念馆面临功能定位演变、观众群体分化与展教模式滞后的多重挑战,亟需实现从“静态陈列”到“活态传播”的理念重塑。本研究聚焦布展优化与宣讲提质两大路径,提出策展逻辑从“以物为本”转向“以人为本”,传播姿态从单向灌输转向情感共鸣,评价标准从追求规模转向注重深层影响。在布展层面,通过空间叙事重构、数字技术适度赋能及内容迭代机制实现沉浸式与分众化体验;在宣讲层面,构建分众讲解体系,以微观故事驱动情感认同,并借助仪式植入与云端矩阵强化传播效能。研究旨在为革命纪念馆的当代转型提供系统性、可操作的实践框架,推动红色基因在深度体验与意义共鸣中实现活态传承。

[关键词] 革命纪念馆; 布展优化; 宣讲提质; 活态传播; 分众化

中图分类号: G268.2 **文献标识码:** A

Research on the Optimization of Exhibition Layout and the Enhancement of Information Dissemination at Revolutionary Memorial Museums in the New Era

mierguli·niyazi

Urumqi Cultural Heritage Conservation Research Center

[Abstract] Revolutionary memorial museums in the new era face multiple challenges, including evolving functional positioning, diverging audience demographics, and lagging exhibition-education models; consequently, there is an urgent need to reshape their conceptual framework—from "static display" to "dynamic communication." This study focuses on two key pathways: exhibition optimization and enhancement of educational storytelling, proposing that the curatorial logic shift from a "object-centered" approach to a "people-centered" one, the communication strategy transition from one-way indoctrination to emotional resonance, and the evaluation criteria evolve from prioritizing scale to emphasizing profound impact. At the exhibition level, immersive and audience-specific experiences are achieved through spatial narrative reconstruction, moderate integration of digital technologies, and a content iteration mechanism; at the storytelling level, a tailored interpretation system is established—utilizing micro-stories to drive emotional identification and leveraging ritual integration and cloud-based matrix platforms to enhance communication effectiveness. This research aims to provide a systematic and actionable practical framework for the contemporary transformation of revolutionary memorial museums, thereby facilitating the dynamic inheritance of "red genes" through deep experiential engagement and meaningful resonance.

[Key words] Revolutionary Memorial Museum; Exhibition Layout Optimization; Quality Enhancement of Public Outreach; Dynamic Communication; Targeted Audience Approach

引言

革命纪念馆是保存红色记忆、塑造集体记忆的重要场所。伴随着社会的发展以及媒介生态的变化,“文物+图版+说教”的传统展览教育方式已经不能满足人们对于深度体验、精神交流的需求。如何在坚持历史真实性的同时使红色资源“活”起来、“潮”起来,成了行业急需解决的问题^[1]。本文以功能定位、

观众需求、传播规律等各方面的变化为出发点,对革命纪念馆布展和宣讲的改进之路展开全面的研究,并试图给红色教育由知识传授转变为价值认同提供理论支撑和实践指导。

1 革命纪念馆面临的主要挑战

1.1 功能定位的演变

革命纪念馆传统功能就是收藏保护、历史研究、宣传教育

三者并重,给人以很强的“殿堂式”权威感。进入新时代之后,它所扮演的角色也由原来的单一的历史见证者变成了一个公共文化服务综合体,是精神殿堂、社交场所和研学基地等多种功能的集合体。人们不但要在这里回顾历史,还要从中得到思想上的启迪和精神上的滋养。这就需要场馆在坚持政治引领底线的基础上,形成更加开放、有参与感的意义生成机制,把宏大历史叙述变成个人可以感受到、共情感到的精神力量,实现由保存记忆到激活记忆的飞跃。

1.2 观众群体的分化

目前革命纪念馆观众结构存在着明显的圈层化、代际化特点。从“七一”主题党日的党员干部、研学旅行的青少年、自发“打卡”的年轻网民以及怀旧追忆的银发群体等各个层面来看,他们的参观动机、知识积累和接受方式存在较大的差别。年轻一代喜欢有互动、审美感强的体验,老年人亲历者重视历史的真实再现和情感上的安慰。由于分化程度加深,“一套解说词讲到底、一种展陈面向所有人”的标准化服务模式就无法继续下去,从而促使场馆要依靠准确把握观众的需求来实现分众化、个性化地提供服务。

1.3 展教模式的滞后

和观众的需求一样快速更新的时候,很多革命纪念馆的展教方式却显得有些落后,“重物轻人”成为主要的陈列观念,单向度地灌输给观众的思想方式也十分明显。展柜里静止的文物加上程式化的文字介绍,就形成了一种封闭的、无趣的信息传递方式,历史叙述变得简单化成一条直线的时间线,观众陷入到“只见物不见事,只见事不见人”的认识误区当中^[2]。宣讲环节中用背诵式标准解说不能引起深层情感波动,新媒体技术运用时也会出现“声光电”堆砌的现象。物理在场但是精神不在场的状况,大大减弱了红色文化当下的穿透力和感染力。

1.4 技术迭代的冲击

数字技术迅速更迭,正在以它前所未有的方式改变着人们的认知方式以及审美要求,给革命纪念馆带来了深刻的冲击。当公众已经习惯于高帧率影像、即时互动和算法推荐这些媒介的时候,传统的展柜静观和单向解说信息传达的速度就显得慢了下来。虚拟现实、人工智能生成内容等技术的平民化,使虚拟和现实之间的界限变得越来越模糊,“现场感”也变得越来越稀少。这并不是单纯的促使场馆去追求新的设备,而是在坚持历史真实性的基础上,重新思考自己不可替代之处,也就是只有亲临现场面对真实的文物才会产生震撼和沉思。

2 从“静态陈列”到“活态传播”的理念重塑

2.1 策展逻辑的转向: 从物到人

重塑革命纪念馆的活力,首先就是策展逻辑由“物”向“人”的转变。传统的策展把重心放在了文物的等级和年代上,新时代的布展应该把焦点放在文物背后有生命的人身上。这就意味着,在历史的大背景之下深入挖掘具体的个人在革命洪流中所做出的选择、付出的牺牲以及悲欢离合,用还原日常生活温度的方式来消除历史的陌生感。这样的转向需要策展人做翻译者、编剧

的工作,把复杂的史料变成可以被感知的生命故事,使观众在注视一件血衣或者一封家书的时候,不只是看,而且是和另外一个灵魂进行跨越时空的深层次的共情与对话。

2.2 传播姿态的转向: 从灌输到共鸣

革命精神的发扬不能靠自上而下的强制灌输,应该寻找潜移默化情感共鸣。新时代的受众主体意识被唤醒,对教条主义的结论表示反对,选择在探寻、发现的过程中自己去构建认识。这就需要传播态度由原来的“全知全能”变为平等、开放的交流场所。用开放式的问题来设置,把历史矛盾和复杂的一面展现出来,甚至将先辈们当作普通人一样去描写他们的困惑与进步,这样就可以消除由于崇高感造成的心理距离。当伟大的历史变成触动人心的瞬间时,理论就有了温度,红色信仰也就完成了从听得到、看得见、记在心里的转变。

2.3 评价标准的转向: 从规模到影响

长久以来,评价革命纪念馆工作大多看重接待人次、展览面积这些硬件上的量化指标,这样就造成了粗放式的发展。新时代应该用影响力来衡量展览和活动的效果,也就是看展览、活动是否真正打动了观众的心灵,使观众产生新的认识。这就需要创建起持久的观众追踪及回馈体系,对观众离开博物馆之后的行为转变展开细致的研究,比如他们对于社会的责任感有了怎样的提升,又或者他们对于历史产生了怎样的思考。由“人山人海”的声势转为细水长流的心灵滋养,这样的评价导向转变会促使场馆摆脱形式主义的“政绩工程”,回到以文化人、培根铸魂的初心和使命^[3]。

3 沉浸式与分众化的布展优化

3.1 空间叙事: 多线并行的流线重构

告别单一线性的展线形式,革命纪念馆的空间叙事应该走向多线并行的沉浸式结构。按照观众认识水平、兴趣爱好的不同来创建起一条包含概览主线、专题深入和情感升华的复合型流线。主线用简洁明了的时间线索来满足一般观众对于历史知识的基本了解要求,而支线则是就某个战役、地下工作或者英烈家书等内容进行详细的阐述分析,从而达到专业观众以及研学团队的求知欲目的。从空间上来说,用挑高、隔断、光影的变化来形成有节奏的氛围,在高潮处制造出全景沉浸式的场景,使观众自己选择路线去接受信息,并且身体和心灵都能被深深带入其中。

3.2 技术赋能: 适度引入数字交互

数字技术属于改善展览交互性的关键杠杆,不过应当小心不要陷入技术至上的炫耀之中,而应该秉持内容为主导、适当地加以辅助的原则。增强现实技术可以把褪色的照片重新展现出来,把静态的沙盘变成硝烟滚滚的战场史诗,观众用手势就可以调出文物背后隐藏的信息。交互手段要以情感和信息的准确传达为目的,而不是为了追求感官上的刺激而割裂叙事。技术运用要趋向于隐性化、无感化,就像空气一样自然而然地融入到展陈当中去,最终目的就是让技术退居其次、让历史前进,使观众在数字沉浸之后带走的是对革命精神的深刻感悟而不是仅仅留下技术的新鲜感。

3.3 内容更新: 建立小步快跑的迭代机制

为了保持常展常新的吸引力,革命纪念馆要冲破“一劳永逸”的布展观念,创建起“小步快跑、快速迭代”的动态更新体系。在保持总体布局以及核心展项稳定的情况下,定期举办微展览,更换珍贵的藏品或者把时事热点作为主题引进来。更重要的是创建起开放的内容众筹和共创模式,让社会公众去捐赠家族里的红色信物或者是口述历史资料,然后把这些新鲜的内容及时地加入到展览当中去。敏捷迭代策略既减轻了大规模改陈的资金负担,又让展览成为跟时代脉搏一起跳动、与观众一同呼吸的生命体,不断唤起观众的参观兴趣。

4 精准化与情感化的宣讲提质

4.1 因人宣讲: 定制分众讲解体系

破解宣讲“一刀切”的关键就是创建起有条理、有模块化的分众讲解体系。经过前期对于预约群体数据的分析,把观众分为党政干部、青年学生、亲子家庭、普通游客这四种类型,并且对应不同的讲解内容以及话语方式。面向党员干部用理想信念、廉洁奉公的深层次思考来引导,对青少年用提问的方式、角色扮演的方法来接近他们的心灵世界^[4]。讲解员的身份也要由原来的复读机式的话务员转变为有共情能力的故事引领者,根据现场的微表情和反应及时地改变讲解的速度和深度,使每一堂课都成为个性化的精神洗脑。

4.2 故事驱动: 提炼微观具象的红色记忆

庞大的历史框架要靠具体的、有血有肉的故事去充实。宣讲应该关注革命宏大叙事中个人的悲欢,挖掘出那些具有强烈的人性张力的具象化的事例,比如一双磨破的草鞋所代表的行军之苦,或者半条被子所体现出来的鱼水之情。这些细微之处因为是真实的、可以感知到的所以有穿透时间的冲击力,能让人立刻由看客变成参与者。讲解要突出场景、还原细节,用朴实的语言讲清楚在关键时刻作出的选择是怎样的难能可贵,而不是为了博取眼球而刻意夸大其词。只有这样深入地去挖掘人的内心世界,才能把历史变成一种精神的力量,融入到人们的血液里。

4.3 仪式植入: 强化在场体验的峰值瞬间

在一定的空间节点上设置恰当的仪式,可以产生让人永生铭记的“高峰体验”,从而加强教育的效果。该种仪式不是形式上的繁杂,而是在烈士雕像前默默献花,在英烈墙上集体重温入党誓词,在尾厅写下“时光信笺”,与先烈进行超时空交流。仪式把身体的操演同集体的同步加以规训,把个人的情绪凝聚成一种神圣的集体情感,让抽象的思想经由身体的实践变成肌肉的记忆和道德的承诺。设计时要把握庄重和压抑之间的微妙关

系,让仪式感最后归于情感的提升以及前进的动力,而不是造成心理压力。

4.4 云端延伸: 构建全时全域的宣讲矩阵

为了打破物理空间的“客流天花板”,革命纪念馆应该借助新媒体技术创建起全天候、全方位的云端宣讲体系。^[5]用高清数字展厅做云游漫览,用短视频平台拆分发布爆款红色故事微课或者制作H5互动程序来让网友在线上解开革命情报。在传播策略上要遵循各个平台的算法逻辑以及用户的审美要求,用Vlog的形式去讲述文物修复背后鲜为人知的守护者的故事。云端宣讲不是简单的将线下的内容搬到线上,它根据虚拟场域的社交特性来进行再创造,同线下体验产生双向引流的闭环,使红色文化之火冲破围墙,在云端展开裂变式的传播并不断延续^[6]。

5 结语

新时代革命纪念馆的布展优化、宣讲提质,本质就是由原来的以物为中心向以人中心转变的过程。在观众分化和技术更替的大环境下,只有用活态传播来重新塑造理念,用沉浸式的叙述来重新构建空间,用情感上的共鸣来重新阐释宣讲,才能够找到历史的真实和当下的体验之间的最佳契合点。^[7]这条路没有最终的模式,只有不断地去发现时代的需要,怀着对历史的敬畏之心和对公众的热情,才能让那些被尘封起来的红色记忆在当今社会里产生强烈的反响,从而达到培根铸魂的目的。

[参考文献]

- [1]廖永红,胡晴立.浅谈赵一曼纪念馆文物保护利用及红色文化传承发展工作[J].文化月刊,2024,(5):128-130.
- [2]新四军苏北指挥部纪念馆[J].世纪风采,2023,(8):49.
- [3]穆颖.王家峪八路军总部革命旧址调查研究[D].山西大学,2022.
- [4]李星棋.市委常委班子到延安革命纪念馆开展党史学习教育并检查布展情况[N].延安日报,2021-06-16(001).
- [5]牟柯.强化大局意识落实工作责任有力有序推进布展工作[N].巴中日报,2021-04-12(001).
- [6]林峰.博物馆数字化建设对革命纪念馆发展的重要意义[J].科技资讯,2022,20(5):232-234.
- [7]李亚利.浅谈新时代革命纪念馆文物预防性保护的思考[J].中国民族博览,2022,(2):211-213.

作者简介:

米尔古丽·尼亚孜(1984--),女,维吾尔族,新疆人,大学本科,职称:副高,从事工作文物保护,宣传与研究。