文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178 /（中图刊号）：380GL019

“体育 + 旅游”融合背景下湘超联赛的发展机遇与路径创新

曾梦国　胡洁
湘潭理工学院
DOI:10.32629/mef.v9i9.22174

[摘　要] 在“体育+旅游”融合发展战略推进背景下,地方性体育赛事与文旅产业结合已成为区域经济发展新引擎,湖南省足球超级联赛(简称“湘超联赛”)作为省级标志性体育IP,与旅游产业深度融合不仅能提升赛事影响力与可持续性、带动周边消费、激活城市活力、构建体育与文旅双向赋能新格局,还可通过赛事注入旅游要素丰富游客体验、延长停留时间,依托旅游资源吸引跨区域观众以提升赛事人气与商业价值、形成强劲产业联动效应,同时也是创新地方赛事运营模式、探索体育产业高质量发展路径的重要实践,能展示湖南地方文化特色与城市形象、结合体育精神与地域文化以增强文化认同感和吸引力、助力区域品牌建设,且有助于提升市民文化生活品质、营造健康向上的城市氛围、促进社会和谐与全面发展；本研究立足此融合背景,系统探讨“湘超联赛”发展机遇与创新路径,实践层面可为赛事提质升级及区域体旅融合提供具体实施策略,理论层面能丰富体育赛事运营与旅游跨界融合的理论体系、为地方性体育赛事突破传统运营瓶颈及实现业态创新提供新视角,同时为体育产业与区域经济协同发展研究提供典型案例和理论参考。
[关键词] 体育 + 旅游；湘超联赛；发展机遇；路径创新
中图分类号：F124　文献标识码：A

The Development Opportunities and Path Innovation of Hunan Super League under the Background of "Sports + Tourism" Integration

Mengguo Zeng　Jie Hu
Xiangtan Institute of Technology

[Abstract] Under the background of the "sports + tourism" integrated development strategy, the combination of local sports events and the cultural and tourism industry has become a new engine for regional economic development. As a provincial landmark sports IP, the Hunan Football Super League (referred to as "Xiang Super League") The deep integration with the tourism industry can not only enhance the influence and sustainability of events, drive surrounding consumption, invigorate urban vitality, and build a new pattern of mutual empowerment between sports and cultural tourism, but also enrich tourists' experiences by injecting tourism elements into events, extend their stay time, attract cross-regional audiences by relying on tourism resources to increase the popularity and commercial value of events, and form a strong industrial linkage effect. It is also an important practice for innovating the operation mode of local events and exploring the high-quality development path of the sports industry. It can showcase the local cultural characteristics and urban image of Hunan, combine the sports spirit with regional culture to enhance cultural identity and appeal, and contribute to the construction of regional brands. It also helps to enhance the quality of citizens' cultural life, create a healthy and positive urban atmosphere, and promote social harmony and all-round development. Based on this integrated background, this study systematically explores the development opportunities and innovative paths of the "Hunan Super League". At the practical level, it can provide specific implementation strategies for improving the quality and upgrading of events and the integration of regional sports and tourism. At the theoretical level, it can enrich the theoretical system of the cross-border integration of sports event operation and tourism, and offer new perspectives for local sports events to break through traditional operation bottlenecks and achieve business model innovation. Meanwhile, it provides typical cases and theoretical references for the

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178 /（中图刊号）：380GL019

research on the coordinated development of the sports industry and regional economy.
[Key words] Sports + Tourism Hunan Super League Development opportunities; Path innovation

“体育+旅游”融合模式为湘超联赛带来了显著的经济助推效应。作为区域性品牌赛事，湘超联赛能够吸引全省乃至周边地区的观众前来观赛，有效带动赛事举办地的餐饮、住宿、交通和休闲消费，形成“赛事引流—旅游消费—产业增值”的良性循环，为地方经济注入新动力。这一融合有助于提升湘超联赛的品牌影响力与群众参与度。通过将观赛与旅游体验相结合，赛事不仅能够增强原有球迷的黏性，还可吸引更广泛的人群关注和参与足球运动，推动群众体育、竞技体育和体育产业协同发展，进一步夯实湖南足球发展的社会基础。湘超联赛与旅游产业的结合，有助于塑造城市体育文化形象、增强区域软实力。赛事成为展示城市活力与文化特色的窗口，促进体育与文化、旅游的深度融合，在提升城市知名度和吸引力的同时，也为推动区域一体化发展和城市群建设提供体育文化支撑。“体育+旅游”的融合发展能够创造良好的社会效益与经济效益。通过拓展赛事关联消费场景和就业机会，湘超联赛不仅能够实现自身商业价值的提升，还可反哺社会，促进体旅相关行业成长，为实现区域经济社会高质量发展贡献积极力量。

1 “体育+旅游”融合赋能：湘超联赛的发展机遇挖掘与价值释放

1.1文化传播机遇体旅融合中湖南地域文化的展示与文化认同感构建

在“体育+旅游”产业融合不断深化的背景下，湘超联赛作为区域性重要体育IP，为湖南地域文化提供了多元化展示窗口。各市州通过将本土特色文化元素深度融入赛事环节，让地域文化在绿茵场与旅游场景中实现活态呈现——郴州队让球童牵着当地特产“临武鸭”入场，邵阳队以甲胄出征的创意互动，永州借“永州之野产异蛇”文史典故打造幽默观赛话题，这些创新实践让赛事超越竞技本身，成为地域文化的流动展台。这种“赛事搭台、文化唱戏”的模式，不仅让游客在观赛之余直观感受三湘文化魅力，更强化了本地民众的地域归属感，推动形成“观赛+品文化”的深度体验闭环，助力文化认同感与城市凝聚力的双重提升。结合现有研究来看，湘超联赛的文化传播实践与吴强提出的民族体育旅游“活态性、展示性”特征高度契合[1]，也与绿维文旅总结的“文化融合需将文化符号嵌入赛事细节”的实践启示相呼应[2]，为地域文化通过体旅融合实现有效传播提供了鲜活样本。

1.2文化传播机遇：地域文化借体旅融合的展示与认同构建

湘超联赛与旅游产业的融合，打破了地域文化的传播边界，构建起“赛事引流—文化体验—认同深化”的传播链条。赛事所汇聚的跨区域观赛人群，通过参与“一人观赛、多人旅游、一日比赛、多日停留”的消费联动模式，深度接触湖南的民俗风情、历史底蕴与人文精神，使地域文化从本地圈层走向更广阔的受众群体。正如张宇对贵州“村超”的研究所示，草根体育赛事通过地域文化嵌入能快速形成广泛影响[3]，湘超联赛正是凭借这一优势，让湖南文化在赛事热度加持下实现跨区域传播。同时，赛事衍生的文创产品、主题活动等，进一步将文化符号转化为可感知、可消费的旅游体验，使游客在休闲过程中完成对地域文化的认知与认同，推动文化传播从“被动接收”向“主动体验”转变，这与杨明提出的“文体旅深度融合需强化文化情感联结”的理论内涵相符[4]。

1.3文化赋能机遇：湘超联赛联动旅游的文化价值释放路径

湘超联赛与旅游产业的深度联动，为文化价值转化提供了多元路径，实现了文化效益与经济社会效益的有机统一。从产业维度来看，文化赋能让赛事从单一竞技活动升级为复合型文旅产品，长沙“湘超市集”汇聚60余家商业品牌、株洲设立近200处第二现场观赛点，形成“赛事+文创+消费”的价值延伸模式，直接带动交通、餐饮、住宿等相关消费增长，这与湖北省文体旅产业耦合协调发展研究中“文化为体旅注入内涵，体育为文旅增添活力”的结论一致[5]。从文化传承维度而言，赛事为非遗文化、传统民俗等提供了创新传播载体，如同平昌借助广场舞大赛推广非遗《翻山饺子》的实践，湘超联赛可进一步整合湖南非遗资源，通过赛事展演、体验工坊等形式，让传统文化在旅游场景中焕发新活力，契合绿维文旅提出的“文化可感知、故事可带走”的融合目标[2]。从区域发展维度来看，文化赋能推动湘超联赛成为展示城市形象的重要名片，通过“赛事IP+地域文化+旅游资源”的深度绑定，不仅提升了赛事自身的影响力与可持续性，更助力湖南塑造独具特色的文旅品牌，为区域经济注入持久文化动能，这与宋红莲提出的“传统体育与旅游融合是文化价值释放重要路径”的研究结论形成呼应[6]。

2 破局与升级：湘超联赛联动旅游产业的路径创新与实践方向

2.1产品创新路径：打造“赛事+文旅”沉浸式融合产品体系

产品创新是湘超联赛实现体旅深度融合的核心抓手，需以沉浸式体验为核心构建多元化产品体系。依托湖南“西密东疏、南北多中间少”的体育旅游资源分布特征[7]，可设计差异化主题线路，串联长株潭都市体育赛事旅游圈、环洞庭湖水域体育旅游圈等功能区域，打造“观赛+生态观光”“赛事+民俗体验”等复合型产品。借鉴绿维文旅总结的“产品融合需开发‘赛事+’文旅套餐”的实践经验[2]，参考平昌“1+3”文旅融合体系，在赛事期间同步推出特色消费展、文化体验游等配套活动，开发足球文化工坊、球员见面会、赛场打卡等沉浸式项目，满足游客“参与感+体验感”的双重需求。同时，结合消费升级趋势，拓展主题游、亲子互动、足球培训等新业态，推动产品从“单一观赛”向“全链条体验”升级，构建“赛前预热—赛中体验—赛后延伸”的完整产品闭环，这与李志远等提出的“人工智能赋能体育产业需构

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

建多元化消费场景”的思路相契合[8]，有助于提升赛事综合价值与可持续运营能力。

2.2资源整合路径：构建“政府+市场+区域”多元协同联动机制

资源整合需打破产业与区域壁垒，构建多方协同的联动机制。政府层面应发挥政策引导与统筹规划作用，参考长三角体育赛事群“跨区域资源整合与政策联动”的发展经验[9]，结合湖北省文体旅产业融合研究中“强化政策导向、优化顶层设计”的建议[5]，出台体旅融合专项支持政策，优化交通、住宿等基础设施配套，推动赛事资源与旅游资源统筹布局。市场层面需强化企业主体作用，鼓励文旅集团、赛事运营方、景区景点等深度合作，如巴中市文旅集团与平昌景区的合作模式，实现赛事IP、旅游资源、商业资本的优势互补，共同开发高品质融合产品。区域层面应推动跨市州协同，依托湘超联赛的全省性布局，加强核心城市与周边区域的资源联动，设计跨区域赛事旅游专线，促进城乡互动与资源优化配置，构建层次分明、功能互补的区域发展共同体，契合姜付高提出的全域体育旅游“点-线-面-域”扩展逻辑[10]。

2.3品牌传播路径：借力旅游场景实现湘超IP跨区域破圈传播

品牌传播需立足旅游场景，构建多渠道、广覆盖的传播矩阵，推动湘超IP跨区域破圈。线上方面，借鉴“村超”新媒体传播经验[3]，参考绿维文旅提出的“新媒体裂变传播，构建全民互动生态”的融合模式[2]，利用短视频平台、旅游OTA平台等，发布赛事精彩瞬间、湖南文旅攻略、主题活动预告等内容，打造话题热点吸引潜在游客；邀请旅游博主、体育达人开展赛事直播与体验打卡，扩大IP线上影响力。线下方面，将传播融入旅游全场景，在景区、酒店、交通枢纽等场所设置赛事宣传专区，推出“赛事门票+景区优惠”联动权益，让旅游场景成为IP传播的天然载体，这与浙江“凭门票享文旅礼遇”的实践案例异曲同工[2]。同时，强化跨区域合作传播，与周边省份文旅品牌、大型赛事IP联合推广，借助全国性体育平台与旅游展会，展示湘超联赛与湖南文旅的融合成果，推动IP影响力从区域走向全国，形成“赛事引流—旅游传播—品牌沉淀”的长效机制，这与杨弢等提出的“体育旅游需强化品牌建设”的早期研究结论相呼应[11]，有助于提升湘超IP的商业价值与社会影响力。

3 小结

“体育+旅游”融合背景下湘超联赛的发展机遇与路径创新展开系统分析，形成核心研究结论如下：

在发展机遇层面，湘超联赛与旅游产业的深度融合为湖南地域文化传播与价值释放提供了多元契机。通过将地域文化元素嵌入赛事场景、借助跨区域观赛人群实现文化破圈、依托“赛事+旅游”模式推动文化价值转化，湘超联赛不仅成为地域文化展示的流动平台，更构建起“文化传播—认同深化—产业赋能”的良性循环，既契合体旅融合的“活态性、展示性”理论特征，也为区域文化传承与经济发展注入双重动能。

在路径创新层面，湘超联赛需从产品、资源、品牌三大维度发力，破解传统赛事运营瓶颈。产品端应立足湖南体育旅游资源空间分布特征，打造“赛事+文旅”沉浸式融合产品体系，满足消费者多元化体验需求；资源端需构建“政府+市场+区域”多元协同机制，打破产业与区域壁垒，实现政策、资本、资源的高效整合；品牌端应借力旅游场景构建线上线下联动传播矩阵，推动湘超IP跨区域破圈，提升赛事商业价值与社会影响力。“体育+旅游”融合为湘超联赛带来了文化传播、产业升级、区域协同的多重机遇，而产品创新、资源整合与品牌传播的三维路径，为赛事实现提质升级与可持续发展提供了实践指引，也为同类地方性体育赛事的体旅融合发展提供了可借鉴的经验范式。

[项目来源]

湘潭理工学院2025年校级科研项目。

[项目名称]

“体育＋旅游”融合背景下湘超联赛的发展机遇与路径创新；项目编号：25YB14。

[参考文献]

[1]吴强.文化空间理论视角下民族体育与旅游融合的特征与动力研究[J].贵州民族研究,2019,40(3):162-165.

[2]绿维文旅.“文旅+赛事”的八种融合模式[EB/OL].腾讯网,2025-05-22.

[3]张宇.草根体育赛事驱动县域体旅融合的模式与效应——以贵州省“村超”为例[J].地域研究与开发,2022,41(6):110-114.

[4]杨明.黄河口“文体旅”深度融合发展的理论内涵、动力源泉与实现路径[J].体育与科学,2022,43(1):104-112.

[5]张云.基于生态视角的陕西省体育赛事与特色旅游融合发展研究[J].西安体育学院学报,2020,37(02):182-188.

[6]宋红莲.传统体育与旅游融合的文化价值研究[J].旅游研究,2015,7(2):28-32.

[7]罗亮,范冬云.湖南省体育旅游资源空间分布特征及开发策略[J].体育学刊,2018,25(4):61-66.

[8]李志远,段志杰.人工智能助推体育产业高质量发展的创新策略[J].湖北体育科技,2023,42(8):744-747.

[9]王建新.长三角体育赛事群协同发展与体育旅游经济圈构建研究[J].体育文化导刊,2022(5):67-73.

[10]姜付高,曹莉.全域体育旅游的空间结构与发展模式研究[J].北京体育大学学报,2017,40(9):16-22.

[11]杨弢,姜付高.体育旅游的综合效益与可持续发展研究[J].体育文化导刊,2003(2):41-43.

作者简介：

曾梦国(1998--),男,汉族,湖南邵阳人,硕士研究生,体育教育。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.