第 3 卷◆第 7 期◆版本 1.0◆2020 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178 /（中图刊号）：380GL019

课程思政提升旅游管理专业学生职业素质的实践路径

马俊
新疆职业大学
DOI:10.12238/mef.v3i7.2593

[摘　要] 作为高等教育新概念，课程思政是每一所高校在发展中需肩负的使命。注重旅游管理专业学生职业素养培育，十分符合课程思政要求。在旅游管理专业任课之际，相关教师应树立课程思政理念，以学生未来就业为导向，加大力度提升学生综合素养。本文围绕课程思政与职业素质，积极探索将职业素质教育与课程思政相结合的实践路径，致力于为旅游管理专业学生未来发展保驾护航。
[关键词] 课程思政；旅游管理；职业素质；实践路径
中图分类号：G41　文献标识码：A

The Practical Path to Improve the Professional Quality of Tourism Management Majors through Curriculum Ideology

Jun Ma
Xinjiang Vocational University

[Abstract] As a new concept of higher education, curriculum ideology is the mission that every university needs to shoulder in its development. Pay attention to the cultivation of professional quality of tourism management students, which is in line with the ideological and political requirements of the curriculum. When teaching tourism management majors, relevant teachers should establish curriculum ideological and political concepts, and take the students' future employment as the orientation, and increase their efforts to improve students' comprehensive literacy. This article focuses on curriculum ideological and political and professional quality, actively explores the practical path of combining professional quality education with curriculum ideological and political, and is committed to escorting the future development of tourism management students.
[Key words] curriculum ideology; tourism management; professional quality; practical path

所谓的课程思政教育理念，主要指构建全员、全过程、全课程的综合化教育格局，推进各项课程与思想政治课程协同育人，牢牢把握“立德树人”核心教育任务。高校落实课程思政，需在传统专业课教学中融入思想政治教育及德育内容。在旅游管理专业教学育人之际，若想充分培养符合新时代要求的旅游管理者，就需深度认知课程思政在旅游管理专业学生职业生涯中的重要意义，以便于能将思政教育与专业课程有机结合，促使学生职业素养稳步提升。

1 课程思政对旅游管理专业职业素质教育的重要意义

1.1增强毕业生就业质量

在新时代，课程与旅游管理专业职业素质教育相结合，可有效增强毕业生就业质量，改善学校就业现状。一般来说，职业素养程度高、实践经历丰富的旅游管理专业学生，在毕业后更容易找到心仪工作。同样，也能在最短时间内达到岗位对人才的需求，独立处理工作问题，并与同事及游客等建立良好的沟通机制。以发展眼光看问题，职业素养高低不仅会直接影响学生就业质量，还会对学生一生发展造成一定程度影响。

1.2改善旅游业界作风

纵观旅游管理专业学生培育现状，可发现该专业学生在日后就业中会面临多种关系，例如导游与饭店人员关系、导游与酒店人员关系、导游与司机关系、导游与景区人员关系、导游与购物店人员关系等多种关系。在每一对关系中。人始终都是主体。作为该专业学生，以后需深入每一对关系中，以当事人身份处理人际关系。在课程思政与专业素养教育内容相结合之际，无形中会

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

为该专业学生素养的提升指明方向，最终养成超强的职业素养，为日后就业夯实基础。

1.3提高教师职业素养

做为旅游管理专业教师，不仅要向学生传递专业知识，同样还要帮助学生净化灵魂，发挥长效育人作用。若想高效育人，便需自育。注重师德师风建设，坚持以德施教、以德立身，通过高尚的品质与过硬的素养去感染学生，这些都是目前课程思政与专业课程相结合时需要研究的课题。教师在落实课程思政过程中，不仅可以有效增强自身综合能力，同样还能强化学校师资队伍，为我国高等教育事业奉献力量，助力旅游业蓬勃发展。

2 旅游管理专业课程思政的现实困境

2.1思想课程教育出现“孤岛”，脱节情形明显

目前，在旅游管理专业教学过程中，未曾真正与思政教育高度结合，“两张皮”现象较为普遍。思政教育频频出现“孤岛”状况，始终认为思政课教师及辅导员应肩负思政教育责任。在高校发展及专业教学中，思政教育资源并未被有效激活，利用效率也不尽人意。对于一些专业课教师而言，其对课程思政未曾有正确认知，专研性不够，不能进一步把握知识传授与价值引领之间的联系。与此同时，部分教师的德育意识及德育教学经验有待提升，无法为学生发挥“以身作则”作用。此外，即使有些教师致力将思政内容与专业课授课相互融合，但融合形式过于生硬，完全就是为了思政而思政，难免会令学生感到“一头雾水”，长此以往会在心中产生抵触情绪，导致教学效果一路下滑。在实际教学中，授课教师很少会真正结合旅游管理专业背景讲解旅游管理专业学生职业素养的要求，过度注重提升专业知识，忽视了对学生职业素养及应对未来职场能力的培养。

2.2专业课思政教育欠缺协同，效果不明显

目前，旅游管理专业课程思政存在一个极为明显的现象，即思政教育间严重缺少协同性，主要表现在以下三个方面：第一，思政课程与专业课程缺少协同。思政课教师在讲解旅游专业知识时，依旧采用传统手段及备课方式，未曾做到“与时俱进”“因材施教”，导致学生一时间难以激起共鸣。同时，专业课教师在教授专业知识之际，过度缺失课程思政意识，不知道如何将思政内容融入到专业课程内。第二，旅游管理专业课程间缺乏协同。教师在专业授课中，常常以自我为主导中心，将一些极为简单的思政内容加入到专业课中，并没有兼顾所加内容是否与专业课程有机衔接，未曾专研符合本节课程的思政元素，导致很多思政理论都是以“死记硬背”方式灌输在学生面前，无法保障价值最大化。第三，学校专业理论学习与校外实践缺少协同。所谓的全过程育人，即强调从学生入学开始，在校所有阶段，直到毕业，甚至工作期间都应立足思想政治主阵地功能，要时时刻刻向学生传播正能量内容。然而，不可否认，旅游管理专业教学性质特殊，有一部分时间不需要学生留校学习。由此一来，导致学校与实习单位严重缺少沟通，为学生课程思政带来“空窗期”。

2.3专业课程思政手段单一，教育质量有待提升

现阶段，旅游管理专业课程思政工作落实的并不顺利，大多高校都未曾认知课程思政在旅游管理专业发展中的价值，重视度有待提升。一些专业课教师严重缺少对学生思想方面的引导，导致思想政治教育工作主体单一，教学方式生搬硬套，所讲解内容严重脱离现实需求，不能实现向旅游管理专业学生的“精准供给”。在课堂上，普遍存在“重理论轻育人”现象，无法为学生带来耳目一新的学习体验，导致专业课程思政内容传播效率日益下滑，吸引力与有效性未曾提升，为当前思想政治教育增添阻碍。

3 课程思政提升旅游专业学生职业素质的有效路径

3.1转变意识，树立专业课教师课程思政意识

在推进“立德树人”教学活动之际，教师是主体。是整个活动的组织者与实施者，承担了教书及育人两种职责。在课程思政建设之际，专业课教师发挥着不容小觑的力量。然而，现阶段课程思政教学质量仍有待提升，这与专业课教师思政意识、经验水准等有一定联系。首先，学校及各院系应积极强化顶层设计，由上而下强调专业课程思政重要意义，促使广大教师在脑海中树立课程思政理念，自觉钻研各种思政内容。与此同时，还要加强专业能力培训，为广大教师提供典型案例及成功经验，使其在专业课中融入课程思政之时有优秀案例可以参照，进而增强融合效率、质量。此外，学校应及时组织培训活动，通过参观体验、讲座及外派进修学习等方式，令教师直观了解专业课程思政价值。通过有效的培训活动强化意识，促使教师能在理念与实际操作中把握事实要点，向主流思潮看齐，主动挖掘思政教学内容，并将其真正融入于专业课教学中，为学生职业素养提升奠定基础。

3.2整合资源，充分挖掘课程背后的思政要点

在全员育人过程中，更注重所有人员的广泛参与性。在这个角度上，如果要顺利推进一门课程的教学工作，就需要相关教师打开眼界，跳出课程本身格局，突破固化性思政常识。对于旅游管理专业课程教学而言，内容十分庞大，知识面涉猎广泛，可谓天文地理、民族宗教、建筑与饮食等都有所涵盖。该门课程不仅能为学生

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

提供旅游基本常识，还肩负着培养优秀文旅人员的重任。基于此，学校应加大力度整合资源，实施跨学科、跨课程教学。在整合资源教学中，致力挖掘思政要素，进而丰富课程思政体系与内容。定期与专业课程教师及跨专业课程相关人士进行交流，邀请相关专家人士走入课堂分享成功经验。此外，还可以与当地老字号品牌加以合作，深入探索诚信经营理念，发扬中国式“服务至上”的待客之道，进而令学生切实感悟民族自信与民族责任感。

3.3完善体系，优化专业课程思政内容

课程思政提升旅游管理专业学生职业素质之时，课程体系及教学内容对人才培养发挥重要作用。制定人才培养方案，需坚持“因材施教”。牢牢把握市场导向，加强与用人单位进行沟通，依据用人单位调查反馈进一步优化教学内容，保障专业课程思政内容与学生现实发展需求相符合。除了专业课知识，还应适当融入旅游学、心理学、资源学、市场学及心理学等知识的渗入。除此之外，还应积极加强“校企政互动”培养方案，注重创新、创业与实训的有机结合，大力建设校外教学实习基地，以人才市场具体岗位及实际工作场所为依据，制定人才培养对策，以此提高学生综合职业素养，为日后发展激发潜力。

4 结束语

总而言之，高校专业课课程思政建设本是一项工序复杂的工程。在课程思政理念日益深入背景下，思想政治教学以“立德树人”为根本目标，贯彻于旅游管理专业教育的全过程。正视旅游行业发展，审视人才培养目标，加强专业协同及与时俱进，致力培养一批兼具爱国情怀、创新创业精神、专业素养强的复合型人才，为旅游业发展奉献力量。

[参考文献]

[1]戴艳艳.旅游管理专业"三位一体"思政链体系构建探究[J].国际公关,2020(08):174-175.

[2]张丽娜.高职院校旅游管理专业课"课程思政"建设路径探索与实践[J].理论观察,2020(02):160-164.

[3]杨雯迪.试论旅游管理专业景区研学与思政课程的融合[J].旅游纵览(下半月),2020(01):219-220.

[4]付丽丽.校企合作背景下对旅游管理专业课程思政的研究与探索[J].北京印刷学院学报,2019,27(S1):69-71.

[5]徐瑶.高职院校党建与思政教育协同育人模式分析[J].现代教育论坛,2019(12):27-29.

作者简介：

马俊（1983--），男，回族，新疆乌鲁木齐市人，讲师，本科，研究方向：旅游景区规划。

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.