

自媒体时代高校辅导员对大学生意识形态认同安全的策略研究

林伟

西安科技大学

DOI:10.12238/mef.v3i8.2784

[摘要] 自媒体的广泛应用,一方面加速了信息传播,另一方面使高校大学生的意识形态教育面临严峻挑战。本文在界定大学生意识形态认同安全的基础上,对西安科技大学1125名在校学生进行了网络调查,提出了高校辅导员对大学生意识形态认同安全教育的对策建议。

[关键词] 自媒体时代; 高校辅导员; 意识形态认同安全

中图分类号: G41 文献标识码: A

Research on the Strategies of College Counselors' Ideological Identity Safety of College Students in Self-media Era

Wei Lin

Xi'an University of Science and Technology

[Abstract] The wide application of self-media has accelerated the dissemination of information on the one hand, and on the other hand made college students' ideological education face severe challenges. On the basis of defining the safety of college students' ideological identification, this paper conducted an online survey of 1,125 students at Xi'an University of Science and Technology, and put forward the countermeasures and suggestions for college counselors to identify safety education of college students' ideology.

[Key words] self-media era; college counselor; ideological identity safety

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调:“意识形态工作是党的一项极端重要的工作;宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”意识形态工作就是为国家立心、为民族立魂的工作,随着互联网、智能终端的普及,新媒体新技术的更新迭代升级,进入到了“人人都有麦克风,个个都是自媒体”的时代,多元化的社会思潮通过网络快速传播,西方的“普世价值”、历史虚无主义、“宪政民主”等错误思潮对党的意识形态传播形成了巨大冲击和干扰,作为高校思想政治辅导员,要在党的意识形态工作前言阵地,守好一段渠,种好责任田,肩负起培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人的使命。

1 概念廓清和问题提出

1.1 意识形态的概念及特征

意识形态是随着近代西方哲学的发展出现的,由于西方学者所处时代背景不同,阶级不同,对意识形态的界定存在着差异,比如十八世纪末期的法国思想家特拉西,认为意识形态是“观念的科学”;德国哲学家弗朗克·菲德勒认为意识形态是阶级意识等;目前,绝大多数学者认同的意识形态概念也都源于马克思、恩格斯著作,比如国内学者杨生平、俞吾金认为意识形态是指一定阶级或集团的思想家对特定社会关系反映后而建立的,包括一定的政治、法律、哲学、道德、艺术和宗教等社会学说的完整的思想体系;可以看出,马克思主义意识形态概念是系统的、自觉反映社会经济形态和政治制度的思想体系,国内学者杨生平等人也提出了马克思主义意识形态具有阶级性、总体性和实践性的特征。

1.2 意识形态认同安全的概念、内容

从意识形态的构建上看,意识形态安全包括构建安全、传播安全以及认同安全,本文所研究的意识形态认同安全其本质是属于意识形态安全范畴,同时,意识形态认同也是指主流意识形态的认同,从“意识形态认同安全”的词语组成以及借鉴冷文勇对其研究的成果,可以界定为“普遍认可、赞同、拥护和支持国家主流意识形态,使主流意识形态保持稳固,不受威胁并经受住考验的状态。”结合中华人民共和国教育部令第43号令《普通高等学校辅导员队伍建设规定》的内容,可以将本文中大学生意识形态认同安全的内容概括划分为理想信念认同安全、政党认同安全、国家认同安全、中华民族认同安全以及中国特色社会主义认同安全。

1.3 自媒体时代大学生意识形态认同安全面临的挑战

1.3.1 多元化传播形态弱化大学生

意识形态认同的判断力

多元化传播会造成信息过载,其超出了受众所能接受的信息量,大学生的选择负担也随之加重,谣言诈骗、无思想等负面价值信息的过载,就会影响大学生价值判断的甄别力,使得大学生对主流意识形态的选择变得更加复杂;敌对势力利用网络多元化信息的渗透,使得历史虚无主义等价值观念伪装的更加隐蔽,久而久之,使得大学生对主流意识形态的认同降低,弱化了判断能力。

1.3.2 迎合化传播影响大学生意识形态认同的持久力

“直播带货”成了近些年热词,部分自媒体为了追求利益,过度营销自媒体公众号,呈现出过度娱乐化、低俗化倾向,这些迎合化传播,会使大学生逐渐沉迷于低俗化、娱乐化内容之中,使得学生游离于思政宣讲课堂,思政教育大打折扣;同时会加剧对错误价值的引导,导致许多大学生“被迎合”,造成舆论跟风,影响了大学生意识形态认同的持久力。

1.3.3 碎片化和去中心化传播引起大学生意识形态认同选择焦虑

传统媒体时代的主流媒体始终处于信息传播的中心地位,传播内容带有一定政治方向,具有意识形态的引领性;而自媒体目前呈现去中心化态势,自媒体的即时性、人人参与性,可以让每个人的思想意识随时进行表达传播,个体的政治素养、价值和道德判断都具有自由情绪化特征,大量的信息涌入,就会造成大学生意识形态认同的选择焦虑,削弱自身的意识形态的判断力,更容易走偏。

2 大学生意识形态实证研究

本次调查范围为西安科技大学在校学生,采用网络调查方式进行,在线填写调查问卷1125份,回收有效问卷1125份。其中,男生627人,女生498人;一年级532人,二年级179人,三年级291人,四年级123人;理工类学生851人,人文社会、艺术类学生274人。

通过对调查数据的统计,调查分析和结论如下:

2.1 学生对自媒体的理解还不够深入,使用依赖程度较大

自媒体现在已经成为当今社会人们生活中不可或缺的一部分,智能手机软硬件的技术迭代以及普及化使用,让手机终端成为最为主流的应用方式之一,自媒体的平民化、个性化、低门槛操作以及强交互性,使得受众接收信息的实效性大大增强,“人人参与,人人传播”的快速广泛性更容易产生各类舆情危机,自媒体所传播的内容受个体文化素养、认知水平、价值观等多方面影响较大,更容易混淆主流价值观,近70%的学生对自媒体概念、内涵理解的不够深入;使用时间长短可以看作衡量自媒体依赖度的一个标志,调查显示,大学生对自媒体的依赖度较大,每天使用超过三个小时的比例占到62.9%,通过实际访谈以及深入宿舍的检查,学生每天使用手机的时长平均超过8小时,对手机的大量依赖,更容易造成人际关系的僵化、班团集体凝聚力的减弱,从而影响主流意识形态和价值观的教育效果。

2.2 自媒体成为影响学生价值判断以及生活方式等方面的重要载体

学生对自媒体的过度依赖,也使得自媒体成为与学生学习生活相关联的重要载体;调查显示,在自媒体对个人产生影响方面,影响最大的三个方面是生活方式、人际交往和世界观价值观;从目前自媒体呈现的内容看,生活碎片化的内容占据了很大空间,断章取义式的“生活恶搞”虽然吸引眼球,但也极易带偏主流意识形态,存在更多意识形态认同安全的漏洞;在自媒体内容信息辨识方面,查找真伪的人数只占到49.07%,凭借个人感觉判断的人数占到30.76%,不做判断的人数占到10.93%,可见学生辨识内容信息真伪的主动性还需要增强。

2.3 对高校意识形态工作的重要紧迫性认识不强

通过调查以及实际访谈,学生在理解意识形态概念方面还存在模糊现象,在高校意识形态工作的重要紧迫性方面显得并不十分热衷,尤其是以自媒体为

媒介传播的思想政治教育内容,积极关注的只占到36.09%,选择闲暇时关注的占到55.11%,少数学生不会关注,甚至认为是多余;在高校开设的思政课程,认为很有必要的人数占比为49.6%,认为有必要的人数占比为42.04%,虽然两者占据了绝大多数,但从紧迫性角度看,占比并不很高;值得注意的是有3.29%和5.07%的学生对课程的开设持无所谓态度,甚至认为没有必要;这两者总的比例还是比较高的,也给高校意识形态工作带来了挑战;在理清我国主流意识形态方面,部分学生还存在辨别不清等问题,但绝大多数学生能够把以马克思主义为内容和指导的社会主义意识形态当成我国的主流意识形态。

2.4 绝大多数学生能有意识地参与到主流意识形态工作的建设

调查显示,当看到网络媒体有抹黑党和国家的负面信息时,78.67%的学生选择举报,跟帖反驳等方式的学生占比有18.84%,2.49%的学生持不管不顾态度;在自媒体背景下的思想政治教育工作方面,绝大多数学生提倡利用自媒体等各种平台来做好教育工作,有3.82%的学生比较抵制自媒体的运用;可以看出绝大多数学生能够积极参与到意识形态建设工作中去,少部分学生表现出一定政治冷漠。

2.5 绝大多数学生对我国主流意识形态认同是积极的,有一定抵御风险能力

调查显示,99.56%学生赞同中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心看法;97.78%的学生关心我国的政治;98.93%的学生拥护我国当前的政治制度,0.98%的学生说不清楚;认为享乐主义、个人主义等倾向会影响到高校主流意识形态认同的学生人数占比为70.22%;94.67%的学生听说过西方文化渗透;51.2%的学生对关于西方文化渗透有一定了解;观看国内纪录片、央视新闻等内容的人数占比显著高于观看海外影视剧的学生人数;学生在过传统节日方面,97.15%倾向于过中国传统节日,12.53%的学生倾向于过西方节日,

过西方节日的数据比往年的调查有显著下降。

2.6 社会信息化冲击在影响主流意识形态认同的因素方面显著

调查显示,影响当代大学生主流意识形态认同的因素方面,认为社会信息化的冲击影响主流意识形态最为显著,其余依次是大学生自身因素、经济全球化的影响、社会转型的负面效应、高校思想政治教育实效性不足和朋辈群里的错误示范。自媒体兴盛所带来的信息碎片化的快速传播,越来越加大了主流意识形态认同的难度,削弱了主流意识形态的控制力,高校思政课堂的主阵地经历着前所未有的严重考验,如果不能及时适应社会潮流趋势,进行深入的思政课程改革,有可能会出被边缘化、标签化,主流意识形态的教育就会失去原有的生机;大学生自身因素由于个体差异性,使得主流意识形态认同随着年级、性别、性格、政治面貌等不同而差异更加明显,学生的知识结构不完善,社会经验缺乏,是非辨别能力较弱,这都影响了主流意识形态认同;经济全球化的影响冲击着学生的家国情怀,全球化也使得西方敌对势力更加注重对青年人的意识形态渗透,并呈现地更加隐蔽,更具有迷惑性,包裹了外衣的“普世价值”“新自由主义”“历史虚无主义”等思潮,正加速着对学生的思想渗透;社会转型的负面影响,比如价值失衡、道德失范等现象,个人主义、拜金主义等都会引起价值理念的震荡,对学生产生消极影响。

3 加强辅导员对高校大学生意识形态认同安全的教育对策

作为自媒体时代下的高校思想政治辅导员,面对新形势、新问题,要迎难而上,更要以习近平总书记关于意识形态工作的重要论述为指导,提高理论

联系实际的能力,把高校大学生意识形态教育工作做出成效,守好一方责任田。

3.1 从工作胜任力上

辅导员需要打牢意识形态工作的基本能力:夯实理论知识,提高政治素养,增强意识形态辨别力;要研读、掌握、运用马克思主义的核心理论,不断提升自身的宣教能力。一是通过组织辅导员读书会、学习交流会、专题讨论会等方式,重点研讨学生工作典型案例,要把马克思主义的核心理论运用到实际工作中,探究学生工作的理论原理;二是要通过学生班团会议等形式,以专题宣讲的方式进行演练,增强辅导员的话语表达能力,在基本理论逻辑的框架下,深入浅出地把意识形态教育融入到学生学习生活中,把主流意识形态滴水漫灌式地植入到学生内心深处,从而达到提升宣教能力的目的;三是通过举办与思政教师的学习交流,探讨近年来国内外敌对势力利用网络渗透等方式的典型案例,重点剖析其隐蔽多样且难以鉴别的关键点,举一反三,辨别各类社会思潮发展演变的趋势,增强辅导员的意识形态辨别力。

3.2 从工作方式创新上

辅导员要把意识形态教育与事务工作结合、与第二课堂活动结合,要熟悉学生喜爱的网络站点、app软件,借助自媒体,尝试打造辅导员自己IP的自媒体平台,可以利用短视频、图文等方式进行宣传教育,可以对社会热点、学生关注热点问题展开评论,通过自媒体向学生传播意识形态方面的看法观点,达到引起学生“围观”留言评论的目的,增强互动;要培养一批“学生网络发声”员,通过定期开展思想动态调研,特殊群体学生座谈等方式,摸清学生思想状况,尤其是特殊群里学生,要进行分类分层教育引导,让“学生网络发声员”

成为舆情危机正向发声的护航员;通过与第二课堂结合,利用社会实践的红色主题教育、志愿服务、各类读书会、分享会等形式,宣扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化达到主流意识形态教育的目的。

3.3 从辅导员队伍建设上

可以组建辅导员新媒体工作室,建立一支辅导员为主体、学生干部为辅的网络思想政治教育队伍,建立多个如微信、易班、抖音等自媒体平台,形成自媒体教育矩阵,学校给予经费支持,打造网络文化工作室,开设与学生工作相关的特色栏目,提高意识形态教育网络传播覆盖面;追求意识形态教育的工作实效。

基金项目:

2019年陕西高校辅导员工作研究课题“自媒体时代高校辅导员对大学生意识形态认同安全的策略研究”(编号:2019FKT01)。

[参考文献]

[1]冷文勇.网络“微”时代我国高校大学生意识形态认同安全研究[D].中国地质大学,2018.

[2]邓国林.高校意识形态安全建设研究[D].苏州大学,2013.

[3]王乃军.高校辅导员意识形态工作能力提升[D].天津工业大学,2018.

[4]李林.网络微媒体环境下高校辅导员在大学生意识形态安全工作中的挑战与对策[J].思想理论教育导刊,2018(11):156-159.

[5]李治勇,李兴.网络新媒体北京下高校意识形态安全建设再探[J].学校党建与思想教育,2017(02):74-76.

作者简介:

林伟(1980--),男,汉族,四川广元人,讲师,硕士,研究方向:大学生思想政治教育。