

浅析影视作品对大学生主流意识形态教育的影响

孙圣一

吉林外国语大学西方语学院

DOI:10.12238/mef.v3i9.2891

[摘要] 作为国家栋梁,祖国未来的大学生,主流意识形态教育是高校现今所面临得重要问题。通过对影视作品的发展,作品类型等多方面维度的调研,可以更好得发挥影视作品对于大学生主流意识形态的正确导向,从潜移默化的引导和隐性教育中,使学生树立正确的主流意识形态。

[关键词] 主流意识形态;影视作品;思想政治教育;引导

中图分类号: G641 文献标识码: A

A Brief Analysis of the Influence of Film and Television Works on the Mainstream Ideological Education of College Students

Shengyi Sun

College of Western Language, Jilin International Studies University

[Abstract] The future college students of the motherland are the pillars of the country, and their mainstream ideological education is an important issue facing colleges and universities today. The development of film and television works, the type of work and other aspects of research can better give play to the correct orientation of film and television works to the mainstream ideology of college students. From subtle guidance and implicit education, students can establish the correct mainstream ideology.

[Key words] mainstream ideology; film and television works; ideological and political education; guidance

1 主流意识形态教育面临的困境

1.1 主流意识形态及我国主流意识形态

在一定时期内一个社会占主导地位的意识形态叫做这个社会的主流意识形态,它包括占统治地位的艺术思想、道德观念、政治法律思想、宗教观点和哲学观点等多种观点。中国的主流意识形态来源于中国传统文化的积淀。现阶段我国主流意识形态要求我们要始终不渝坚持党的领导,树立政党自信,这是发展社会主义意识形态非常重要的一点。

1.2 我国主流意识形态所面临的挑战

随着时代的发展我国主流意识形态开始面对新一轮的挑战。影视作品和网络化的蓬勃发展使我国主流意识形态受

到了一定的冲击,潜移默化的改变着人们的意识形态。我国主流意识形态面对的挑战主要有:第一、西方敌对势力的文化渗透对我国意识形态的威胁。第二、新科技革命造成的社会变迁造成主流意识形态的差异。第三、社会主义市场经济的多元化价值取向对我国主流意识形态的影响。第四、国际社会主义运动的曲折发展对我国意识形态的影响。第五、网络化境遇下的传播方式对我国意识形态的挑战。

2 影视作品对于主流意识形态的影响

2.1 影视作品的传播途径的变化

20世纪80年代影视作品主要传播途径为影院观影,据不完全统计年观影人数超200亿人次,主要观影人群年龄集中在18-35岁不等;20世纪90年代随着科技的发展,电视机逐渐走入家庭中

去,在影视作品主要通过电视等方式进行传播,观影人群年龄主要集中在15-45岁不等,影视作品的传播途径变得更加广泛;进入到21世纪以后网络的飞速发展,观影方式更加的多元化,影视作品的传播更加广泛,出现受众人群年轻化,时间和地点灵活性等特点,这些元素的增加都使得影视作品传播速度更加广泛和快速,对于未形成固定价值观的青年人来说造成了深远的影响。对于我国社会主流意识形态的影响也更加深远,带动着新一代年轻人的行为习惯和主流意识。

2.2 影视作品意识形态的导向变化

有学者认为:“影像很大程度上可以作为一种历史文本的存在,反映与记录着社会文化和意识形态的发展;同时影像又在逐渐构建起一种公共身份,成为

表1 1995-2019年国内票房排行榜第一的影视作品

1995	《真实的谎言》(美)	1.03亿	2008	《非诚勿扰》(内)	3.25亿
1996	《简单任务》(港)	8000万	2009	《2012》(美)	4.66亿
1997	《侏罗纪公园4》(美)	7210万	2010	《阿凡达》(美)	13.28亿
1998	《泰坦尼克号》(美)	3.6亿	2011	《变形金刚3》(美)	10.7亿
1999	《不见不散》(内)	4100万	2012	《人再囧途之泰囧》(内)	12.5亿
2000	《生死抉择》(内)	1.2亿	2013	《西游降魔篇》(内)	9.92亿
2001	《珍珠港》(美)	1.04亿	2014	《变形金刚4》(美)	19.77亿
2002	《英雄》(内)	2.48亿	2015	《捉妖记》(内)	24.29亿
2003	《手机》(内)	5300万	2016	《美人鱼》(内)	33.86亿
2004	《功夫》(内)	1.73亿	2017	《战狼2》(内)	56.39亿
2005	《无极》(内)	1.81亿	2018	《红海行动》(内)	36.22亿
2006	《满城尽带黄金甲》(内)	2.91亿	2019	《哪吒之魔童降世》(内)	49.34亿
2007	《变形金刚1》(美)	2.82亿			

历史叙事与集体记忆的社会范式。”影视作品传播的多样性和丰富性,使其在文化传承中起到重要的作用,特别是在青少年的养成习得中占有一席之地。影视作品具有大众性和娱乐性,是一种传播社会文化信息的重要方法和手段。影视作品传达和承载着不同的价值观、人生观和思想意识。只要观看影视作品的人,必然会潜移默化的受到影视作品中观点和意识的影响。大学生作为新一代的社会主义接班人,他们整体有良好的文化基础和知识结构,并且思维活跃,善于接受新鲜事物极易被外界事物所影响。根据调查98%以上的年轻人会观看各类影视作品,题材多样,出版国家涉及广泛。如表1所示,我们可以看一下,从1995到2019年每年在国内票房排行榜第一的影视作品。

根据以上统计的数据可以得出,1995-1999年5年国内票房榜首位以美国片为主,内容多体现了美式个人英雄主义。2000-2006年国内票房榜首位以国内影片为主,7年间电影里大导演,大制作成为了影视作品的导向,但是缺乏内涵、商业炒作的气氛很浓,少了一份影视作品对于青年人正确价值观的引导作用。2007-2011年,国内票房榜首位以美国片为主,除影片内美式个人英雄主义外,增加了科技的融合,想象力的扩大和视觉上的冲击,让观众人群

对影视作品有了更深刻的体验感。

2012-2019年,8年期间国内票房榜首位以国内影片为主,国内影视作品的核心内容更加偏向本土化和名著化,更加结合我国传统文学作品。值得一提的是,在2018年-2019年两年内主旋律影视作品逐渐增多,2018年诞生了3部30亿的电影,6部20亿的电影;2019年至今,已经诞生了3部40亿的影视作品,而这些电影的核心内容和思想也发生了改变。通过影视作品排行榜也可以看出:一、国家逐渐认识到影视作品对于青年人主流意识的引导作用,在影视作品方面加大投入力度;二、艺术家的自身修养也不断提升,对于影视作品不止追求商业化,也逐渐重视影视作品内涵和对于青年人价值观的引导作用;三、受众群体的接收度也逐步发生改变,由原来的单一追求视觉体验,更加注重影视作品的内涵;四、文化承载和传承更加突出,影视作品不止关注于娱乐性、大众性,更在此基础上起到了承的作用。

3 影视作品和主流意识形态教育的关系

习近平总书记在五四运动100周年纪念上曾讲到:“青年是整个社会中最积极、最有生气的力量,国家的希望在青年、民族的未来在青年”而青年人的理想信念是需要家庭、学校、社会不断感

染与灌输的,少年强则中国强。从电影、电视剧、到现在的综艺节目对于青少年的整体行为是有深刻影响的。影视作品中类型各异受众群体年龄段不同所关注的影视作品类型也有所差异。在影视作品中一直有一个主旋律不论是在什么时期或者是哪个国家都有所体现,就是爱国主义教育。因为影视作品带有浓厚的趣味性,可以增加青少年的观看意愿,从潜意识中向青少年灌注爱国主义教育,逐渐引导青少年树立正确的爱国主义意识。

4 现阶段主流意识形态教育的方式和手段

4.1 发挥高校在主流意识形态教育的重要作用

中国有句古话“文以载道的内涵”,通过“文”来揭示”道”。在大学阶段,大学生的意识形态是一个重要的形成和树立时期,高校是思想传播的重要场所,它肩负着对青年人社会主流意识形态的教育工作。作为高校不仅要培养学生较高的文化素养和专业技能,更要着手从思政教育工作,来指导大学生树立正确的人生观、价值观。在信息爆炸的年代,高校主流意识形态教育可以帮助学生树立正确的世界观,人生观,价值观。倡导民族精神,避免历史虚无主义在学生中扩大。

4.2 高校主流意识形态的新要求

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。”作为思想工作的重要阵地,高校要深刻把握新时代宣传思想工作的使命任务,努力构建新时代高校思政教育工作新生态,开辟新时代高校思政教育工作新境界。发挥高校思想政治理论课堂主阵地功能,做好高校思政教育应从以下几点着手:

(1) 课程内容不断更新完善,做到因时制宜,因地制宜,因生制宜。紧密

结合理论基础和现实要求,丰富课程内容。

(2)创新教学方法,提高思政教育的质量。时代在改变教学对象在改变,学生的思想也发生着转变,作为高校思政课教师应当与时俱进,完善教学方式、教学内容。不单是传授知识,更要做到思想上的引领。

(3)提高教师队伍整体的素质和理论素养。树立大局意识,国家意识,坚定职业自信,具备很强的政治意识,责任意识,陈地意识和底线意识。

(4)增加实践教学,注重组织社团活动,进行影视作品清单列举,加强社会主流意识引导,根据不同时间地点,组织学生进行统一观影,撰写观后感以了解学生思想动态。

5 结束语

通过影视作品中正面人物的优良品质和行为影响受众者的品德是一种潜移默化的方法,思想教育不仅是从学校和书本中习得的,更是从生活中,文学作品中、影视作品中潜移默化习得的,从而形成社会主义主流意识。网络多元化

的发展,增加影视作品的传播途径。电影具有趣味性、时间短、内容紧凑等特点,更加吸引了青少年的眼球,通影视作品达到隐形性的传播和教育功能。国家应对影视作品生产进行规范化,建立健全引导和监督制度,完善影视作品的监督体系。引导文艺工作者深入生活、扎根人民、提高质量,把用心用情作为艺术作品的生命线,在市场经济条件下,艺术创作者要正确处理艺术性与商业性的关系,在考虑市场价值的先要自觉坚守艺术理想,不断提高学养、涵养、修养,加强思想积累等,认真严肃地考虑作品的社会效果。学校应该承担起自身责任,增强对大学生思想道德文化的引领,终止把“为谁培养人”与“培养什么样的人”和“如何培养人”作为高校工作的根本任务。

基金项目:

吉林外国语大学2020年党建·思政专项:影视文化对大学生主流意识形态教育的影响研究(编号:JWKY2020JSYB028)。

[参考文献]

[1]朱清河.典型报道论纲[M].郑州:

河南人民出版社,2011.

[2]杜淑颖.网络时代的本质特性及对大学生主流意识形态的影响及途径研究[J].办公自动化,2015.

[3]我国主流意识形态建设面临的五大挑战[N].光明日报,2012.<http://theory.rm1t.com.cn/2012/0518/35931.shtml>.

[4]平非.传播学视阈下的励志剧研究[J].新闻爱好者,2012(06):27-29.

[5]王伟光,李慎明,武寅.马克思主义理论学科前沿研究报告[M].北京:中国社会科学出版社,2013.

[6]中国社会科学院科研局.马克思主义研究学科前沿研究报告[M].北京:中国社会科学出版社,2014.

[7]李娟.影像媒介叙事中的民族集体记忆建构——以四部“南京大屠杀”题材的电影为例[J].中州学刊,2013(09):166-171.

作者简介:

孙圣一(1990--),女,满族,吉林四平市人,助教,硕士,研究方向:思想政治教育。