

播音与主持专业教学在新媒体传播中的应用研究

张跃生

泉州华光职业学院

DOI:10.12238/mef.v4i5.3655

[摘要] 新媒体传播业借助互联网的强大辐射力发展迅猛,网络主播也随之闯入人们的视野。网络主播的出现提高了新媒体的影响力,推动了网上经济、社交、娱乐等活动的跨越式进步。但随着时间的推移,网络主播在大众传播领域的声望却每况愈下,不论其基本修养还是业务素质都引发全社会的议论。将播音与主持专业的教学内容植入到对网络主播的现实培养过程中,是提升他们整体业务水平的有效方法。

[关键词] 播音与主持专业;教学;新媒体传播

中图分类号: G712

文献标识码: A

The Application of Broadcasting and Hosting Teaching in New Media Communication

Yuesheng Zhang

Quanzhou Huaguang Vocational College

[Abstract] With the rapid development of the new media industry with the help of the powerful radiation of the Internet, network anchors have entered people's vision, and their emergence has improved the influence of new media and promoted the leap-forward progress of online economic, social and entertainment activities. But with the passage of time, the network anchors in the field of mass communication reputation is getting worse, regardless of its basic accomplishment or business quality has triggered the discussion of the whole society. It is an effective way to improve their overall business level by implanting broadcasting and hosting professional teaching content into the practical training process of network hosts.

[Key words] broadcast and host professional; teaching; new media dissemination

1 新媒体与传统媒体的有机融合将是未来的发展趋势

自本世纪初以来,以数字信息技术为基础、具备互动传播特点和创新形态的新媒体传播得到迅猛扩张,急速地渗透到当今社会各个阶层。新媒体自身所独具的交互性与即时性、海量性与共享性等特征,完全颠覆了人们对于旧有传播媒介的认可,转而将极大的热情投入到对于“第五媒体”(即新媒体)的极力追捧中。据统计2020年中国互联网网民规模刷新了创纪录的9.89亿,一个全民参与的“众媒时代”已经来临。如今,新媒体依托于数字技术、计算机网络技术、移动通讯技术等一系列新兴的技术手段,充分利用其固有的真实可信、互动

参与、兼容延展等多项功能,新闻信息发布、新媒体运营、广告宣传、个人才艺展示、文艺娱乐等均可以通过微信、微博、互联网等渠道发布,从而满足不同社会群体的物质和精神需求。新媒体有赖于互联网的强大辐射力惠及亿万网络用户,而网络直播则凸显出新媒体传播的鲜明特征。

不言而喻,网络直播之所以反响巨大,活跃在其中的网络主播(注:本文特指在各门户网站以专职或兼职身份从事直播的主持人)发挥着关键作用。网络主播在新媒体传播活动中,参与一系列策划、编辑、录制、制作并由其担当主持。他们被称之为在人工智能的大环境下,借助互联网这一平台来施展个

人才华与技能的新新人类,95乃至00后是网络主播的绝对生力军。正是互联网技术带动了网络直播走进千家万户,主播们也在虚拟的世界里幻化成万千粉丝们最钟情的偶像。特别是被誉为“中国网络直播元年”的2016年,移动直播乘着4G网络的东风进入了鼎盛时期,全国在线直播平台数量超过200家,仅2018年全年新增主播达200多万人。遗憾的是,在这支数目日渐庞大的新生代队伍当中,绝大多数网络主播未曾接受过专业培训学习,尤其是交流语言的表现了乏善可陈,其在直播中一味粗制滥造、质量低劣,仅仅为讨好某些网民的虚荣心和感官欲。我们看到各位主播们的表现是:无精打采地说着方言浓重的普通

话,操着怪腔怪调听不清的闲聊;或是故意卖弄玄虚没话找话说;抑或是表述目的不明确,前言不搭后语,思维逻辑混乱,用词贫乏单调,欠缺基本水准的才艺表演等,大力提升网络主播的语言表达功力已刻不容缓。

20世纪70年代末,播音与主持专业初创于北京广播学院(现中国传媒大学),以培养能够在各级广播电台、电视台等传统媒体从事文体播音和节目主持的播音员主持人为理想目标,系统地学习语音与发声、播音主持创作基础、即兴口语表达、语言艺术、广播电视节目播音主持、文艺作品演播等课程,已形成了一整套严谨规范的教学体系。而网络主播尽管已经遍布大江南北,初步形成了一个新兴的行业门类,但至今并没有学界认可的通识课程以培养此类人才。由此,播音与主持专业顺应时代发展,及时做出调整以助推新媒体的进一步前行就成了我们必须加以深入研究的核心课题。

2 广播电视主持人与网络主播的属性差异和内在联系

传统媒体与新媒体毕竟拥有不同的属性、不同的受众群体和殊异的传播途,不可将二者等同并论。但二者又确实存在着不少关联性,它们都通过传播渠道实现其宣传目的。节目主持人与网络主播都是“公众性人物”,都力求在受众中获得更高的人气,获取社会和经济效益的最大化。在各自的培养模式上,节目主持人的选拔、造就始终是在严格的指导下加以塑造,是典型的“学院派”代表;而网络主播绝大多数为“非科班”出身,由于入行的门槛低,有简单的摄录设备即可操作,只要掌握一点点才艺且拥有不俗的颜值,善于在镜头话筒聚拢人气,即可博得超高的点击率甚至一夜爆红,这就是网络直播所独有的诱人之处。

当然,我们要正视新媒体也有传统媒体无法企及之处。新媒体毕竟顺应了

时代发展的潮流,俘获了数以亿计年轻人的心,靠的就是它既融合了传统媒体的综合优势,又将传统媒体进行整合后形成了崭新的运作模式。播音主持专业教学仍然秉持着旧有的课程体系,仍然将学生培养定位于可在传统媒体业从事艺术语言工作的单一型人才上,但严峻的现实是该专业学生毕业后极少有人登上播音主持的殿堂,体制的限制、制播分离等因素让他们美梦难圆,绝大多数人只能忍痛选择改行,无端造成了人才资源的浪费。那么对播音主持专业进行更新改造,将新媒体传播引入到教育教学系统当中,打造出适应力强、综合素质高、胜任网络传播一体化的复合型语言大咖已是当务之急。

3 在新的媒体环境中竭力探索新旧媒体间的协同并进

现今是新旧媒体各行其道、共生共存的时代,但毫无疑问新媒体的发展后劲更强大,预期的前景更广阔。网络直播涉及的业务面更为宽泛,是十足的多面手;播音员主持人也看重所谓的“采编播合一”、“深度参与节目的全流程”等,但在现实中却很难兼顾到,至多也仅仅是以“建议人”的身份参加到节目的运作中,起到的是出谋划策的作用,真正的决定权还是牢牢掌握在编导的手中,而介入到后期的剪辑制作等几乎是凤毛麟角。另外,网络直播的即时互动功能可以瞬间实现主播与粉丝间的实时频繁交流,主播们要灵活巧对八方来客,应对得当、讨得口彩,敢怒敢言讲真话,处置好随时发生的不可预知的突发状况,即刻就能检验出他们的社会阅历是否丰富、文化积淀是否广博以及判断力、思辨力、反应力、表达力是否超群;播音员主持人尽管也在节目中竭力展示他们的即兴口才,力争妙语连珠出口成章,但传播渠道的狭窄限制了他们的聪明才智,只能局限在固有的范围内打转转。因此,专业的播音与主持的教育工作者必须要看清形势,与时俱进,做出相应

的策略性调整,一切从客观的现实存在出发,果断迈出具有决定性的第一步,将教学体系的审视和改革作为重中之重来对待。

笔者以所任教的福建泉州华光职业学院为例,以案说法,浅谈我校播音与主持专业是如何顺应时代要求、调整办学思路 and 培养目标、开设相应的课程体系等做法,与各位同仁互勉。我校是国内一所普通的高职高专院校,播音与主持专业在成立以来的十几年间始终将培植目标定位为能够在各级广播电台、电视台从事播音主持工作的特殊型艺术语言工作者。但现实证明,由于学生自身学历上的悬殊差异、各级广播电视台机构改制导致的人员精简以及播音主持后备人才的大量囤积,我们的学生根本不具备这样的资质和竞争力,进入传统媒体是完全不可能的;而网络直播的兴盛则恰恰为我们学生的就业选择提供了难得的契机。鉴于此,我们适时地进行了大幅度的调整更新,从专业所制定的《人才培养方案》入手,就培养目标、培养规格、课程设置、教学进度、主要实践教学环节等分步做出重新规划设计。

3.1 培养目标

从培养目标上来说,我们秉承着播音员主持人的鲜明特征,明确其造就出的专业人才理应是多才多艺的全才,兼具策划、撰稿、拍摄、主持、制作等多重本领,可以得心应手随时跨界主持各种不同类型的节目,将塑造独立思考、独立创新精神和一专多能的复合型人才树立为打造的标准,尤其是着力让学生学习掌握新媒体方面的知识和技能。

3.2 培养规格

培养规格确定为谙熟广播电视播音主持的基本理论和实践及网络新媒体传播特性,能够遵从新老媒体传播的特有运营方式,具有良好的团队协作精神、良好的沟通表达能力及亲和力、较强的服务意识、良好的心理素质、创新意识和创新能力;具有分析与处理实际问题

的能力、逻辑思维及资料收集整理能力;团队合作与管理能力。掌握电子计算机及网络基础知识、应用英语知识,能够熟练使用常用的电脑办公软件等。

3.3 课程设置与教学安排

学生能力的获得来自于教学,教学的成败来自于课程,课程则是能力彰显的源头根基。播音与主持专业的创新性改革,必然涉及到对原有的课程体系做出重新的规划。我们也充分意识到,做出这样的创新性改革并没有先例可循,属于摸着石头过河,改不好则功败垂成。为此,我们与富有经验的新媒体从业者联袂携手,分别从新旧媒体基本的、必备的和最具实用性的目的出发,在不改变专业基本属性的前提下,保留播音主持专业的核心课程,删减掉部分非主干课程,将网络直播所涉及到的主要构成要件嵌入进来,由两大课程组合构建起我们完整的课程体系。

我们考虑到这两大课程组合之间既存在着彼此的兼容性,又有相对的自主独立性,我们尽量寻找到二者之间的契

合点,学生在学习后可以彼此互通,互为作用;同时将具有本质差异性的课程在不同的阶段推出。我们意识到,具有兼容性的课程主要是在专业基础课的学习阶段,如:普通话语音发声、即兴口语表达、艺术语言、节目策划与撰稿、新闻采访与写作、人物形象设计与造型等,这些课程我们都尽量安排在第一学年内施教;网络直播基本技巧、短视频拍摄与剪辑、新媒体概论、广播电视节目播音主持、电商直播与运营、朗诵艺术、形体与礼仪等专业课程安排在第二学年施教。

4 结束语

经过我们几年来对教学教改的深入探索和实践,虽然也走过不少弯路,遭遇到不断的困惑和迷茫,但我们始终相信努力的大方向是正确的,困难和阻力总是可以克服的。我们边摸索边调试边总结,尽量做到各门课程间的有机互补和支撑。从整体的教学效果方面看,我们的做法还是较为成功的,学生在毕业后基本可以在各自不同的岗位上寻找到

自己的位置并获得满意的归属感。这完全得益于我们的课程设置让他们在新旧媒体间能够游刃有余地自如转换,表现出的是实实在在的一专多能的本领,堪称为社会上的有用之才。

基金项目:

2020年度福建泉州华光职业学院校级科研课题:播音与主持专业教学在新媒体传播中的应用研究(编号:HG20201206)。

[参考文献]

[1]付程.播音主持教学法十二讲[M].中国传媒大学出版社,2005.

[2]廖声武.节目主持人教程[M].中国人民大学出版社,2012.

[3]杨忠.新媒体时代新闻播音主持理论与实践[M].合肥工业大学出版社,2015.

作者简介:

张跃生(1958—),男,汉族,北京人,副教授,本科,研究方向:语言艺术、即兴口语表达与广播节目播音主持等。