

职业技能大赛视域下如何创新电子商务专业实践教学

秦军 田建荣

甘肃有色冶金职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v4i5.3661

[摘要] 本文基于职业技能大赛视角,对新时期教学环境下的电子商务专业实践教学展开了分析。从职业技能大赛对当前职教体系改革的推动作用入手,探讨了在实际教学过程中如何进一步提高学生的专业素养,以此有效完善电子商务专业的育人功能。

[关键词] 职业技能大赛;职业院校;电子商务

中图分类号: G712

文献标识码: A

How to Innovate the Practical Teaching of E-commerce Specialty from the Perspective of Vocational Skills Competition

Jun Qin, Jianrong Tian

Gansu Vocational and Technical College of Nonferrous Metallurgy

[Abstract] Based on the perspective of vocational skills competition, this paper analyzes the practical teaching of e-commerce specialty in the new era of teaching environment. Starting from the promotion effect of vocational skills competition on the current vocational education system reform, it discusses how to further improve students' professional quality in the actual teaching process, so as to effectively improve the educational function of e-commerce specialty.

[Key words] vocational skills competition; vocational colleges; e-commerce

职业教育与当前的社会发展、劳动生产之间有着密不可分的联系。从2008年创办之初起,职业技能大赛便已经成为了检阅职业教育成果的专业考核平台,并在一定程度上发挥着行业风向标的重要作用,不断推动我国职业教育体系的改革深化进程。

1 职业技能大赛对电子商务职业技能教学的积极作用

1.1 有利于深化课程改革

电子商务专业是一门交叉型学科,自1999年国家首次批办了四所电子商务高职专业起,其便一直以信息技术为核心,不断丰富自身的课程体系。发展至今,已经逐渐涵盖了网络运营、数据分析、商品管理、市场营销、企业经营等多项专业。与此同时,职业技能大赛在此过程中对电子商务专业的发展起到了不可磨灭的作用。2015年,职业技能大赛电子商务赛项设置了网络客户服务、

网店开设装修、网店经营分析、网店运营推广等四项内容。发展至2019,其将原有的网店经营分析内容融入到其他三项考核之中,并增设了移动电子商务、跨境电子商务考核项目。由此可见,职业技能大赛的开展始终以当前的行业走向趋势为导向,并且考核内容也大多是以实践操作内容为主,集中关注于现实中的岗位能力需求,因此对于当前职业院校的课程构建与调整起到了不可忽视的作用。

1.2 有利于提高学生的职业素养

近年来,职业教育系统中不断强调“产教结合”的教育理念,这一点在当前的职业技能大赛中也深有体现。职业技能大赛开办之初主要以教育部为主导,联合地方政府部门以及行业组织共同筹办。但随着其在职业教育体系中的重要作用越来越凸显,更多的社会实体企业开始主动参与到职业技能大赛活动

中,并结合自身的真实工作内容以及相关标准为大赛提供考核内容。这样的考核方式不只是检测学生的基础知识水平,同时也注重学生的临场应变能力与职场抗压能力,是企业要求员工所必备的职业素养之一。

1.3 有利于提升教师执教水平

职业技能大赛不仅是面向学生开展考核,同时也是对教师教学技能进行指导的重要方式之一。对于学生来说,教师拥有更加长远职业发展目光以及形势分析能力,能够在考核过程中根据大赛项目来预测现阶段职业的发展趋势,从而更加敏感的把握到一些新型技术、设备以及工作理念。除此之外,职业技能大赛也为职业院校的专业教师提供了一次与企业间进行深入交流的讨论机会,可以就当前企业的实际岗位技能需求,调整学生的知识体系短板,改进自身的教学计划。

2 职业技能大赛促进电子商务专业创新教学的改革措施

2.1 依照大赛标准, 完善育人方案

由于职业技能大赛对当前的行业整体发展都有着深远的指导作用, 因此在实践教学过程中, 职业院校电子商务专业需要以大赛考核标准作为依照, 不断完善自身的人才培养模式, 以此提高自身的教学开展效率。在职业技能大赛视域下, 教师可以参照其具体的考核形式, 为学生设置高度真实的企业工作环境, 在学生接受教育的整个过程中强化其自身的职业素养, 并使其提前适应未来的工作岗位, 同时根据学习过程中自身表现出来的相关问题来弥补自身的技能缺失, 提高从而学生对知识的实践应用能力。例如在日常教学过程中, 教师可以将学生设置为四人一组, 模拟真实的企业工作制度来开展网络销售运营互动, 在一定的情境设定下(如经营类型、启动资金), 尝试共同完成网店装设、商品采购、经营推广、资金结算等一系列工作, 在此过程中教师还可以随机为学生设置“突发状况”以考验学生的应变能力与风险预判能力, 从而将教学效果最大化。

2.2 以就业为导向, 补充课程体系

近年来, 电子商务赛项的考核内容很大程度上都是参照于岗位的真实能力标准来设置的。而电子商务行业在当前阶段的发展过程中最需要的就是同时具备技术与管理经验的复合型专业人才, 因此可以根据当下的真实工作需求来逐渐完善学生的能力体系, 使学生的发展步伐紧跟时代变化。在实践教学过程中, 电子商务职业院校不能再将目光单一的集中在网络运营销售这一独立环节中, 而是应当根据岗位的真实需要, 为学生增设商品拍摄及构图、网站维护、美术基础、数据分析等相关内容, 为学生建

立起强大全面的实践框架, 使学生能够轻松应对未来岗位中的各种工作情形。在此基础上, 校方还可以仿照职业技能大赛的标准为学生设置校内竞赛活动, 鼓励学生将课下实践经历与课上理论学习相结合, 以实战演练不断深化自身对于专业知识的理解能力。

2.3 以大赛为契机, 促进产教融合

随着职业技能大赛的影响力逐渐扩大, 越来越多的电商实体企业开始关注到大赛每年的开办情况, 并积极采用不同的形式参与其中。例如, 除了本行业中的佼佼者会为大赛主动提供一些竞赛设备、考核项目、基础设施以外, 还会吸引一些与电商行业有着紧密联系的行业企业加入, 希望能够从中寻找到全新的合作机遇。因此以大赛平台作为依托, 其不仅是对学校教学能力的一次综合评定, 更是实现产教深度融合, 促进校企合作的一种全新途径。为此, 校方应当积极参与赛后的各项相关活动, 以此加强与企业间的沟通交流, 通过寻找拥有共同发展语言的商业集体, 为自身争取更加丰富的办学资源与教育资源, 从而进一步完善自身教学实训环境的软硬件设施。在此基础上, 还可以承接企业的相关业务作为学生的实训教学内容, 严格依据企业的工作标准为学生布置学习任务。如此不仅能够为学生提供更加真实的学习环境, 同时也能够帮助企业获得更大的商业利益。

2.4 引入“双师”资源, 开创职场教学

电子商务职业技能大赛的考核项目要求尽量贴近真实“在线交易”原则, 这其中不仅强调学生对于网路销售理念的掌握, 还需要学生充分了解消费心理, 以及熟悉B2C电子商务模式的操作流程。这些内容通常都是学生在虚拟扮演环境中所无法真实感受的, 因此需要职业院

校积极打造双师队伍, 引入职场中具有丰富经验的工作人员为学生展开现场教学。在这样的教学模式下, 学生的“员工师傅”可以更为全面的为学生传递一些工作经验, 包括一些有效地职场解压措施、客户沟通技巧、员工职业素养, 并能够针对学生未来的就业发展趋向为其提供一些具有针对性的意见, 帮助学生对工作岗位形成更加立体的认识, 从而有助于学生未来更好地适应工作环境。

基金项目:

2020年金昌市青年人才基金项目: 城市群冷链物流资源整合研究——以金永城市群发展为例(编号: 2020CZHQVW)。

[参考文献]

[1]冯绍娜,孔令建.高职电子商务职业技能大赛对教育教学改革应用的探讨——以海南软件职业技术学院电子商务专业为例[J].科技资讯,2019,17(35):141-144.

[2]余婕.基于职业技能大赛的高职电子商务专业教学改革实践[J].武汉工程职业技术学院学报,2020,32(4):99-101.

[3]卜忠群,陈红.高职院校职业技能竞赛促进专业教学改革探讨——以广州华南商贸职业学院电子商务专业为例[J].广东交通职业技术学院学报,2020,19(04):94-96+101.

[4]柴方艳,李琦,王金石.基于技能竞赛的电子商务专业课程体系构建[J].常州信息职业技术学院学报,2019,18(1):40-42.

[5]柴方艳.电子商务专业“课赛融通”教学改革的探索与实践——以黑龙江农业经济职业学院为例[J].宁波职业技术学院学报,2018,22(06):30-33.

作者简介:

秦军(1994--),男,汉族,甘肃民乐人,讲师,本科,研究方向:电子商务技术、城市规划、教学教学改革等。