

探析社会因素对微信用户名表达内容的影响

蒋欣宇¹ 韩琼²

1 西南民族大学中国语言文学学院 2 广东技术师范大学

DOI: 10.12238/mef.v4i6.3693

[摘要] 如今, 微信用户群已经成为中国最大的互联网注册用户群之一, 但从社会语言学的角度研究微信用户名却很少见。本文基于收集到的语料, 采用抽样和统计的方法从社会语言学角度研究微信用户名。结果表明, 不同的社会群体具有不同类型的微信用户名的不同分布。因此得出结论, 微信用户名的表达内容受年龄、职业、受教育程度和性别影响, 其中性别因素对微信用户名的表达内容影响较小。

[关键词] 微信用户名; 社会语言学; 社会因素

中图分类号: H1

文献标识码: A

Analysis of the Influence of Social Factors on the Content of WeChat User Name Expression

Xinyu Jiang¹ Qiong Han²

1 College of Chinese Language and Literature, Southwest Minzu University

2 Guangdong Polytechnic Normal University

[Abstract] Nowadays, WeChat user group has become one of the largest Internet registered users in China, but it is rare to study WeChat user names from the perspective of sociolinguistics. Based on the collected corpus, this paper uses sampling and statistical methods to study WeChat user names from the perspective of sociolinguistics. The results show that different social groups have different distributions of different types of WeChat user names. Therefore, it is concluded that the expression content of WeChat user name is affected by age, occupation, education level and gender, and gender has little effect on the expression content of WeChat user name.

[Key words] WeChat user name; sociolinguistics; social factors

本文通过对搜集到的语料进行分类整理和分类统计, 共发放问卷350张, 收回问卷346张, 无效问卷21张, 共搜集到微信用户名325个。在研究不同社会因素对命名的影响时运用了抽样法, 根据研究的需要对不同社会群体成员进行抽样调查, 总结归纳出一些规律。

1 从表达内容角度对微信用户名的统计分析

从表1可以清楚看出: 总体而言, 显示个人信息的最多, 占33.85%, 影视歌谣、偶像崇拜式的最少, 仅占6.46%。根据每种类型的比例, 排列顺序为: 显示个人信息(33.85%) > 表达感情、感慨人生(17.85%) > 亲近自然、表明喜好(14.46%) > 富有诗意、旁征博引

(13.23%) > 独树一帜、别出心裁(12.62%) > 风趣幽默、自我调侃(12.31%) > 外语名称、异域文化(12%) > 其他(11.38%) > 影视歌谣、偶像崇拜(6.46%)。根据统计数据可知微信用户名总体表达内容中, 显示个人信息的最多, 其次是表达感情、感慨人生和亲近自然、表明喜好的, 再次是富有诗意、旁征博引的。独树一帜、别出心裁和风趣幽默、自我调侃的也有一定占比。而影视歌谣、偶像崇拜的微信用户名最少。

2 社会因素对微信用户名命名的影响

微信用户名是人名在网络上的变体, 微信用户名受不同的年龄、职业、受教育程度和性别等因素的影响。以下

将分别讨论这四个社会因素对微信用户名的影响, 本文主要基于收集的语料, 参照其个人信息来了解这些社会因素对表达内容的影响, 如表2。

表1 微信用户名表达内容数据表

类型	数量(个)	百分比(%)
显示个人信息式	110	33.85
表达感情、感慨人生式	58	17.85
亲近自然、表明喜好式	47	14.46
富有诗意、旁征博引式	43	13.23
独树一帜、别出心裁式	41	12.62
风趣幽默、自我调侃式	40	12.31
外语名称、异域文化式	39	12
其他式	37	11.38
影视歌谣、偶像崇拜式	21	6.46
总计	325	100

表2 四个社会因素总体数据统计表

性别 项目		男	女	小计	总计
年龄	18岁以下	12	8	20	325
	19-35岁	101	72	173	
	35-50岁	35	78	113	
	50岁以上	12	7	19	
职业	学生	88	56	144	325
	企事业单位负责人	39	51	90	
	商业服务业人员	19	29	48	
	不便分类其他人员	14	29	43	
受教育程度	高中及以下	33	61	94	325
	大专及本科	102	97	199	
	硕士及以上	25	7	32	

2.1 年龄与微信用户名内容相关性分析

在不同的年龄群体中, 微信用户名各内容分布状况不相同, 有的甚至差距显著, 这恰好证明了年龄对命名的影响。问卷显示, 在18岁以下的群体中, 显示个人信息的微信用户名最多, 表达感情、感慨人生式的较少, 影视歌谣、偶像崇拜式、外语名称、异域文化式和独树一帜、别出心裁式的最少, 热爱自然、感悟人生式, 富有诗意、旁征博引式, 风趣幽默、自我调侃式的甚至没有。在19岁-35岁的群体中, 显示个人信息和外语名称、异域文化式的微信用户名最多, 内影视歌谣、偶像崇拜式的最少。在36岁-50岁的群体中, 显示个人信息的微信用户名最多, 而外语名称、异域文化式的微信用户名尚未发现。在50岁以上的群体中, 显示个人信息式的微信用户名最多, 而其他式和影视歌谣、偶像崇拜式的微信用户名尚未发现。

由统计数据我们可以得知, 亲近自然、表明喜好式和表达感情、感慨人生式所占比例大致与年龄成正比, 而风趣幽默、自我调侃式所占比例大致与年龄成反比。其余类型与年龄之间没有规则可循。总体来看, 在微信用户名的表达内容中, 表达内容各类型的比例不平衡。以显示个人信息为主, 其次是表达感情、感慨人生式和亲近自然、表明喜好式的, 而影视歌谣、偶像崇拜式的所

占比例极少。

2.2 性别与微信用户名内容相关性分析

同一表达内容类型在不同性别中所占比的差异不大。男性所占比例较高的类型为显示个人信息式, 别出心裁式, 影视歌谣、偶像崇拜式, 风趣幽默、自我调侃式以及外语名称、异域文化式。而女性所占比例较高的类型为亲近自然、表明喜好式, 富有诗意、旁征博引式以及表达感情、感慨人生式。通过问卷调查, 可以清晰地看出在男性群体和女性群体中, 微信用户名的汉语拼音型、数字型、表情符号型三种表达方法分布情况大致相同, 且比例差别不大。在纯汉字型、外文字母型和杂糅型分布情况差别较大。

男性中各类型排列顺序为纯汉字型(61.25%)>外文字母型(17.5%)>杂糅型(13.75%)>表情符号型(3.13%)>汉语拼音型(2.5%)>数字型(1.88%)。

女性中各类型排列顺序为纯汉字型(83.03%)>杂糅型(6.06%)>外文字母型(5.45%)>汉语拼音型(2.42%)>表情符号型(1.82%)>数字型(1.21%)。

总体来看, 微信用户名在不同性别中的各项表达内容类型分布情况大致相同, 由此我们得出微信用户名表达内容与性别的相关性不大。

2.3 职业与微信用户名内容相关性分析

表达内容的不同类型在不同的群体中的比例不同, 按照学生群体、企事业单位工作人员、商业服务业人员和不便分类的其他人员等职业分析与微信用户名内容相关性研究, 发现微信用户名内容随着职业的不同而出现差异。

在学生群体中, 风趣幽默、自我调侃式, 独树一帜、别出心裁式及外语名称、异域文化式较其他群体相比所占的比例最高。亲近自然、表明喜好式, 其他式和显示个人信息式也占有较高的比例。但是表达感情、感慨人生式和富有诗意、旁征博引式占有最低的比例。学生群体追求自己的个性并具有叛逆的个性, 乐于创新, 因此他们经常创造出新颖的名字。企事业单位负责人同其他群体相比, 显示个人信息式的微信用户名所占的比例最高。此外, 外语名称、异域文化式和风趣幽默、自我调侃式的名字也占有较高的比例。然而亲近自然、表明喜好式和富有诗意、旁征博引式所占的比例最低。此外, 由于职业的需要, 他们需要经常通过微信开展日常工作, 并且较少与陌生人聊天, 因而较多的使用原名或者使用传统命名方式命名。商业服务业人员同其他群体相比, 显示个人信息式、富有诗意、旁征博引式和表达感情、感慨人生式的占比较多, 而风趣幽默、自我调侃式的最少, 外语名称、异域文化的也较少。商业服务业人员群体的工作跟自身利益密切相关。故直接显示相关职业信息的微信用户名最多。不便分类的其他人员群体因为工作自由度极高, 因此他们的微信用户名命名方式和我们前面研究的微信用户名整体内容情况相符。

2.4 受教育程度与微信用户名内容相关性分析

微信用户名表达内容的各类型占比差异明显。显示个人信息式的表达内容最多, 其次是表达感情、感慨人生式的, 而影视歌谣、偶像崇拜式的极少。具体来, 在不同教育程度的群体中, 表达内容各类型分布情况不同。

高中及以下教育程度的群体与其他受教育程度群体相比, 表达感情、感慨

人生式和显示个人信息式的最多,而影视歌谣、偶像崇拜式以及外语名称、异域文化式的最少。因为该群体接受正规学校教育的时间短,接受教育的机会少,所以他们的文化水平普遍偏低,特别是外语水平在整个社会中处于较低水平,所以该群体在命名微信用户名时较为随意,多数直接用自己基本信息进行命名,极少数人用外语文化等命名。

在大专及本科教育程度的群体中,显示个人信息的微信用户名最多,其次是风趣幽默、自我调侃式的。相较其他受教育程度群体,除显示个人信息和影视歌谣、偶像崇拜的之外,其余各类型所占比例居中。该群体从事的职业范围相较另外两种是最广的,并且很多人熟练掌握微信等各种小程序,经常用微信进行工作上的交流,故有较多的显示个人信息的微信用户名。另外,他们的整体受教育程度居于中等水平,社会地位也居于中等水平,所以他们微信用户名表达内容各类型所占比例整体上都居于

中等水平。

在硕士及以上教育程度的群体中,显示个人信息的微信用户名最多,其次是亲近自然、表明喜好式的。相较于其他受教育程度群体,此群体中亲近自然、表明喜好式,影视歌谣、偶像崇拜式以及外语名称、异域文化式的最多,而表达感情、感慨人生式,风趣幽默、自我调侃式以及其他式的则最少。该群体接受学校教育的时间最长,思想较为成熟,文化水平也处于最高,知识最为渊博,所以外语名称、异域文化式的微信用户名最多。此外,由于这部分人的学历水平高,所以多为脑力工作者,社会地位较高,生活条件较好,所以有闲情逸致来亲近自然、表明喜好。

3 结语

语言和社会二者紧密联系,不同的社会背景、各种社会因素和个人特征也会对语言产生影响,微信名不仅是一种语言现象,它是互联网用户虚拟身份的重要标志。由于处于不同的环境和不同

的成长经历、受教育程度,人们常常用不同的符号来标识自己而且是一种文化现象。同时它也包含了对民族文化的深刻认识,以及反映了当代社会中民族文化的各种变化。

[参考文献]

[1]郭熙.中国社会语言学[M].杭州:浙江大学出版社,2006.

[2]黄伯荣,廖序东.现代汉语[M].北京:高等教育出版社,2017.

[3]张楠.微信昵称中的造词法研究[J].北方文学,2019(03):240-242.

[4]何然.微信昵称的使用状况调查与研究[J].长安学刊,2018(2):162-164.

作者简介:

蒋欣宇(2000--),女,汉族,新疆乌鲁木齐市人,2017级汉语国际教育专业本科在读。

韩琼(1991--),女,汉族,新疆乌鲁木齐市人,讲师,硕士,研究方向:翻译理论与实践。