

对高校图书馆线上阅读推广活动的思考

孙婷婷

江苏财会职业学院

DOI: 10.12238/mef.v4i6.3699

[摘要] 新冠疫情打破了生活秩序,图书馆的正常工作也受到了极大的影响。大学生在家的时间变得更长,有更多的时间阅读和学习。这期间,很多图书馆尝试将传统的业务转移到线上,不断探索新形势下的阅读推广活动。本文以江苏财会职业学院图书馆为例,介绍了图书馆举办的线上活动,并思考了今后线上阅读推广活动的发展方向。

[关键词] 高校图书馆; 阅读推广; 线上活动

中图分类号: G252

文献标识码: A

Thinking on Online Reading Promotion Activities of University Library

Tingting Sun

Jiangsu College of Finance & Accounting

[Abstract] An epidemic has broken the normal order of life, and the normal work of the library has been greatly affected. College students are spending more time at home and have more time to read and study. During the epidemic period, the library tried to transfer the traditional business to the online, and constantly explored the reading promotion activities under the new situation. Taking the library of Jiangsu College of Finance & Accounting as an example, this paper introduces the online activities held by the library since the epidemic, and thinks about the development of the online reading promotion activities in the future.

[Key words] university library; reading promotion; online activities

1 引言

2020年初,新冠疫情打破了人们生活和工作的秩序,高校被迫停课,学校开启了“停课不停学”的线上教学模式,学生开启“在家上课”的模式,学生的所有学习只能在家完成。高校图书馆虽然不能开馆,但是其作为阅读推广先锋阵地的作用在这个时候就变得尤为重要。期间,我院图书馆尝试了多种线上阅读推广活动,通过新媒体和多种网络平台,打造特色的图书馆服务,打破图书馆传统的业务模式,全力为学生提供信息服务,提升了当代大学生的信息素养,开创了图书馆服务的新局面。

2 高校图书馆线上阅读推广的过程

2.1 图书馆员业务知识在线答题活动

图书馆员虽然不能到馆为广大师生

服务,但这是一个绝好的提升馆员自身业务能力、全面提高馆员专业素质的机会,我院图书馆利用这个机会开展了全方位的馆员业务知识答题活动。本次答题活动内容包括图书馆规章制度、图书馆学专业知识和党政知识、时事新闻、防疫常识、急救常识等,答题范围覆盖图书馆各个部门的业务工作,能够起到使全体图书馆员全面了解图书馆业务、明确各项规章制度的重要作用,能够保障在今后的工作中为全校师生提供更专业、更优质的服务。

2.2 在线读书打卡活动

在这个网络时代,阅读不再拘泥于纸质书本,更多的大学生选择通过手机、iPad等移动客户端,随时随地完成阅读这一行为。为了方便广大师生参与到读书打卡活动中来,我院图书馆开展在线阅读打卡活动。报名参加活动的人员将

进入图书馆统一设置的读书打卡群,参与人员只需要按照规定在群中完成打卡任务即可,本次活动对于图书的形式不做要求,纸本图书和电子版图书均可,在活动期间能够坚持读完一本书并按照规定要求完成打卡,就能够顺利完成任务。每天除了在群内打卡之外,还可以在群里和喜欢读书的同学互相交流心得体会,收获更多的知识。

这个任务完成的难度在于坚持。活动为期一个月,活动期间会设置3次补卡的机会,能够打卡20天以上的同学即为挑战成功,可以收到图书馆的奖励。在实际开展过程中,开始的一个星期,参赛人员大部分能够按时打卡,并在群内积极交流。当有人临时断了一次打卡之后,再接上也能连续完成打卡。由此可见,能够忍住枯燥、坚持读书是一个非常难得的品质。培养良好的阅读兴趣、

养成坚持阅读的习惯是我院图书馆阅读推广工作今后的重要方向。

2.3“跟我学党史”——党政图书专题推荐

2021年恰逢中国共产党建党百年,因此,我院图书馆联合学生社团,共同策划了党政图书专题推荐系列活动,让图书馆以领读人的身份带领全校师生共同学党史,向全校师生介绍红色经典读物,传播红色精神。学生社团每个成员都是一位领读人,每个人负责领读一本红色读物。活动通过微信公众平台开展,每本书会制作一期推文,推荐的图书不仅要介绍主要内容,还要注明该书的馆藏地点,便于读者查找。此项活动贯穿全年,在图书推荐的过程中,社团也在不断地招募图书推荐者,吸引更多喜欢读书的同学加入社团组织,为全校师生的阅读推广工作尽自己的一份力。

2.4线上电子资源使用方法培训

图书馆电子资源是未来业务发展的重要方向,我院图书馆电子资源采购的比例也在逐年攀升。学会利用电子资源,不仅节省时间、提高效率,更是现代科研工作的必备技能。目前高校的科研工作有年轻化的趋势,越来越多的人选择继续深造,考研、考博,许多刚入学的新生已经开始接触论文写作。因此,开展面向学生的文献检索培训,有利于提升学生的科研兴趣,营造科研氛围,对提升大学生的信息素养有重要的作用。

我院图书馆联合数据库商家,针对每个数据库推出专项讲座,通过数据库商搭建的平台,学生可以点击链接进入直播间,或者通过腾讯课堂等公共直播平台进入讲座直播。直播结束后会生成讲座回放视频,图书馆将讲座回放视频链接嵌入讲座报道中,发布在微信公众平台和图书馆官网上,供学生后续学习使用。由于一些学院、不同专业的学生对我们的讲座内容有更高的需求,图书馆还提供了定制内容的讲座,由图书馆专业馆员讲解。通过各种案例详细演示跨库检索、高级检索、期刊导航等检索

功能,并结合学生提出的问题进行现场解答,取得了良好的效果。

3 关于高校图书馆线上阅读推广的思考

3.1探索品牌活动,重塑图书馆形象

我院图书馆“阅读之星”的评选活动筹备之初就打算要成为每年的例行活动。最初评选“阅读之星”的标准是每年累计借书数量排前十名的读者,教师读者与学生读者分别计算,评选出教师“阅读之星”和学生“阅读之星”。对阅读之星评选的标准和奖励都在逐年提升,近几年,筛选标准不仅要求借书数量达到标准,对借书质量也提出了要求:借书应是真正的可读性较高的图书,排除习题集和学习指导类图书。近年来,图书馆在评选时还加上了网络投票,将“阅读之星”的书单发布在网上,根据书单的质量做出评判,由大家投票选出“阅读之星”。对于经常参加图书馆活动并为图书馆阅读推广活动做出贡献的学生,图书馆在阅读推广活动中也会予以一定的奖励。

“阅读之星”的评选代表了全校师生阅读趋势,对图书馆的信息资源建设内容有很大的指导意义。图书馆通过树立校园“阅读之星”的形象,营造良好的校园读书氛围。图书馆可以指定专门的馆员组成团队,长期负责这一评选。图书馆可以把每年的活动主题和年度大事作为评选的影响因素,例如建党百年可以将红色读物、党政读物的阅读数量作为一个参考标准,帮助推广经典的党政读物;还可以和兄弟院校图书馆之间交流沟通,相互借鉴,全方位、多角度地开展“阅读之星”的评选活动。

3.2拓宽宣传渠道,营造读书氛围

线上阅读推广活动高度依赖互联网,因此,充分了解学生喜欢的平台,掌握各大平台的特点,有利于提升学生的阅读兴趣,扩大线上活动的影响力。图书馆要选取合适的馆员专门负责线上渠道的宣传,研究各大社交平台,如QQ群、微信公众平台、抖音、快手等,建立图书馆账号,分析各个平台的特点,

以文字、图片或视频的形式制定适合的内容,利用学生社团、学生馆员等交流群辅助扩大影响力,让全校师生在日常玩手机的时候能够轻易看到,增加读者的印象。

除了通过报道的形式在网站上以文字形式宣传之外,图书馆还可以将好书推荐中的书目放在视频网站中,以短视频的形式推送。短视频可以通过专业的视频网站、如抖音、快手传播,还可以放在微信的视频号中,借助朋友圈扩大影响力。

3.3建立激励制度,提升阅读积极性

目前社会发展求快、求新、求异,越来越多的年轻人失去了耐心,大学生习惯了快餐式阅读,大多数学生接受的是碎片化的信息,能够认真读完一本书的人更是少数。只有持续激发学生读者的阅读兴趣,才能培养出良好的阅读习惯。因此图书馆可以制定出适合学生的激励制度,激发学生读者的阅读兴趣,提升其阅读量。

3.3.1荣誉激励

对积极参加阅读推广活动的学生图书馆可以给予不同程度的荣誉激励。根据学生参与度的高低,可为读者颁发图书馆“热心读者”“优秀读者”“阅读之星”等荣誉,每年年底进行表彰,并将读者的读书心得通过图书馆的网站进行宣传展示,邀请获奖的读者做一系列的专访,树立阅读典型,通过学生之间的传播,营造深度阅读的理念。

3.3.2物质激励

图书馆每次举办阅读推广活动时,可以联合数据库商家,设置一些奖品。根据活动规则,图书馆可以设置不同的奖项,图书馆老师组成作品评审委员会,通过评审选出获奖作品,并向学生发放精美礼品作为奖励。

3.3.3学分学时激励

除了荣誉激励和物质激励,图书馆还可以与学校团委和教务处等部门联合,参加图书馆活动的学生,可以获得一部分学分或学时。只要完整参加图书馆举办的活动,并且按照活动要求达到标准的学生,就能够拿到相应的学分或

学时。图书馆选取一些学生干部负责统计人数,还可以借此机会吸引一些学生加入学生馆员队伍,参与到图书馆阅读推广工作中来。

3.4 加强内部交流,开展专项活动

图书馆阅读推广活动要想达到直接的效果,最快的方法就是加强图书馆与各个学院之间的深入交流,针对每个学院的不同特点开展专项的活动,也可以说是为学院定制具有专业性的阅读推广活动。

在开展活动前期,图书馆可以在年初开学时去到各个二级学院走访,与院领导、辅导员、学生会干部和学生代表深入座谈,听取学院的意见,并针对学院的需求,制定专项的活动。目前我院图书馆为各个学院制定了专项的数据库线上培训讲座活动。根据学生的时间,将活动定在晚上,以便于更多的学生能够收看直播。同时,图书馆还将直播录制成视频,发送给学生,以便他们后续学习研究。此项活动可以在每年年初走

访,获得学院需求,在全年中每个月做一次学院专场活动,保证图书馆能够及时解决学生的需求。

4 结语

新时期,读者阅读习惯不断改变,图书馆的服务也要随之改变。作为阅读推广的主阵地,图书馆要紧跟时代潮流,挖掘用户需求,了解用户习惯。只有通过深入调研,了解目前读者喜欢的阅读方式,才能有针对性地开展读者喜爱的阅读推广活动。对于学生来说,高校图书馆更具阅读、学习、培养健全三观的重要作用,因此,高校图书馆应该发挥教育的职能,全方位、多角度地面向读者,在活动中激发读者的阅读兴趣,通过激励机制让读者养成长期阅读的习惯,培养读者深度阅读的能力,努力营造读书氛围,建设书香校园。

[参考文献]

[1]陈阿霞.新媒体时代高校图书馆“深阅读”推广活动实践与思考——以江苏护理职业学院图书馆为例[J].图书

馆工作与研究,2020(S1):23-28.

[2]王圣镛.高校图书馆阅读推广活动情况分析及其思考——以2015年和2017年全国高校阅读推广案例大赛为例[J].大学图书情报学刊,2020(1):36-43.

[3]吴桂兰.关于高校图书馆阅读推广活动现状的思考[J].晋图学刊,2019(4):58-61+71.

[4]吴漂生.基于文化自信的高校图书馆阅读推广活动思考[J].图书馆工作与研究,2019(05):49-53.

[5]王芙蓉.高校图书馆“以人为本阅读推广”活动实践与思考——以山西传媒学院图书馆为例[J].山东图书馆学刊,2018(06):73-76.

[6]肖雅敏.高校图书馆阅读推广活动多元化实践与思考[J].河南图书馆学刊,2018(05):91-93.

作者简介:

孙婷婷(1984—),女,汉族,江苏连云港人,助理馆员,本科,研究方向:图书馆线上服务。