

# 短视频平台在教育育人方面产生积极作用的路径分析

## ——以“抖音”为例

张莹

武汉轻工大学马克思主义学院

DOI: 10.12238/mef.v4i6.3716

**[摘要]** 科技进步推动了互联网短视频的风行, 抖音平台抓住机遇, 成为短视频领域的佼佼者, 但同时也引发了一系列的社会问题。本文从平台设计、内容监管、榜样力量三个方面提出了解决路径, 从而达到弘扬正能量和主旋律、实现教育育人的效果。

**[关键词]** 短视频; 抖音; 育人

中图分类号: G641

文献标识码: A

### Path Analysis of Short Video Platform in Education

—Taking “Tik Tok” as an Example

Ying Zhang

College of Marxism, Wuhan Polytechnic University

**[Abstract]** The advancement of science and technology has promoted the popularity of Internet short video, and the platform has seized the opportunity to become the leader in the field of short video, but it has also caused a series of social problems. This paper puts forward solutions from three aspects of platform design, content supervision and example power, so as to promote positive energy and theme and realize the effect of education.

**[Key words]** short video; Tik Tok; education

习近平总书记指出:“要运用新媒体新技术使工作活起来, 推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合, 增强时代感和吸引力。”当前, 科技进步、网络高速发展, 互联网对于教育育人工作产生了巨大冲击和影响, 对教育工作者利用网络进行教育育人工作提出了更大的挑战。短视频作为声、像、色一应俱全的网络产品, 吸引了广大用户。而抖音平台由于其独特的设计、丰富的内容等特点, 成为目前最受欢迎的短视频平台之一。如何发挥抖音平台在教育育人方面的积极作用, 构建网络文化育人新格局, 已成为当下教育育人工作迫切需要探索的课题。

#### 1 抖音短视频发展的现状分析

##### 1.1 客户群体庞大

根据CNNIC第47次《中国互联网络发

展状况统计报告》, 截止到2020年底, 我国短视频用户数达到了9.72亿, 占整体网民的93.7%, 与2020年3月相比, 增长了8.52%。这不仅反映了短视频的发展速度之快, 还体现了短视频客户群的覆盖范围之广。QuestMobile在2020年4月发布的《2020中国移动互联网春季大报告》中指出, 目前短视频平台主要以抖音、快手、B站为主, 截止到2020年3月, 抖音月活跃用户数为5.18亿, 快手月活跃用户数为4.43亿, B站月活跃用户数为1.21亿。根据数据可看出, 抖音是目前用户活跃度最高的平台。

##### 1.2 未成年群体数量巨大

根据2021年7月发布的《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示, 截止到2020年, 我国未成年网民达到1.83亿人, 占未成年群体的94.9%。就

上网内容来看, 主要是以学习、观看短视频、玩游戏为主, 大约49.3%的未成年人将观看短视频作为最主要的娱乐方式。未成年人成为短视频的重要用户群体, 而抖音是目前最流行的短视频平台之一, 未成年人自然是抖音平台的重要用户群体。

##### 1.3 视频内容种类丰富

根据抖音平台2021年1月5日发布的《2020抖音数据报告》可以看出, 抖音平台短视频的内容涵盖非常广泛: 有适合“00后”的动漫、二次元的相关内容, 有“90后”关注的萌娃、时事新闻的内容, 也有“80后”感兴趣的风景旅游、日常穿搭内容和“70后”关注的婚礼、美食等内容, 甚至还有“60后”感兴趣的广场舞教学视频内容; 当然, 抖音平台也为爱学习的人群提供了一方知识天

地,编程、画画儿、修图、拍摄等教程应有尽有。抖音平台的视频内容可谓包罗万象,每个人都能在此找到自己需要的视频内容,这也是抖音平台受欢迎的原因之一。

## 2 抖音短视频在教育育人方面存在的问题

### 2.1 让人“上瘾”的设计

自抖音短视频进入市场后,其用户和流量迅速攀升,除了提供极具吸引力的内容之外,其软件的精心设计也是让用户沉迷的一大因素。黑色的页面背景、便捷的滑动操作,都让用户不自觉的沉迷其中;加上各大明星、网络博主的进驻,拉近了普通人与他们之间的距离,增加了用户对该软件的黏性。

### 2.2 内容良莠不齐

由于抖音平台操作的简单化,每个人都可成为导演。各种思想的碰撞一方面可以呈现百花齐放的景象,但另外一方面也会将不好的、负面的思想内容传播出来,对青少年的价值观会产生负面影响,从而影响整个社会的发展。抖音平台之所以会涌现出负面的视频内容,一方面是部分人群为博人眼球,哗众取宠;另一方面是由于新事物的发展还未形成完备的监督管理惩罚机制;再加上抖音可以通过微信、QQ、微博等其他方式进行传播,从而扩大了抖音平台对人们的影响力度。一旦内容价值观出现问题,其破坏力度将不可估量,特别是对青少年群体的价值观将产生较大的负面影响。

### 2.3 容易导致“信息茧房”现象

如今网络信息追踪、精准推送技术空前发展,而抖音平台将信息追踪、精准推送运用到了炉火纯青的地步,根据每个用户观看、搜索、点赞、收藏的内容可以分析出每个用户的喜爱偏向,精准推送用户感兴趣的内容。这一方面增加了用户的使用时间,另一方面也会造成“信息茧房”。美国学者桑斯坦在《信息乌托邦》一书中指出,在“信息茧房”中,“我们只听我们选择的东西和愉悦我们的东西”。由于抖音平台的精准推送,导致用户永远沉浸在自己的偏好中,从

而形成了一个封闭的信息空间,即“信息茧房”。这不利于用户的信息更新和认知的进步。另外,信息追踪技术毕竟是由电脑而不是人脑进行操控,对于用户的真兴趣与假兴趣无法准确区分,导致推送内容有时并非用户真正想看,且可能对青少年的世界观、人生观、价值观造成负面影响。

## 3 抖音短视频在教育育人方面产生积极作用的路径

### 3.1 研发推广抖音防沉迷系统

抖音“上瘾”,一方面是其内容精彩有趣、吸引人,另一方是其平台本身的设计所致。抖音平台研发者和开发者的初衷就是为了留住用户,延长用户单次使用时间、提高用户使用频率,实现企业的经济效益。但企业作为盈利主体的前提是社会主体,不能遗忘自己的社会责任和义务。根据目前已经让人“上瘾”的现状,抖音平台需针对问题推出相应的防沉迷系统,比如推出实名认证、增加时间页面,从而让用户有时间观念。另外,平台也应对推送内容进行严格把关,传递正确的价值观和价值取向。

### 3.2 加强内容监管

抖音的内容良莠不齐,需要采取措施对内容进行监管。首先是国家需要尽快弥补网络法律漏洞,针对互联网推出完整的管理监督惩处制度,一方面要对互联网运营商加强监管和审核,从源头上进行控制,另一方面要对违法、违规的网民进行惩处,约束网民的不当行为,快速净化网络环境。其次,抖音平台需全面实行实名认证,一方面可以快速追踪散布不良内容的网民,并且在实名制下,网民对于发布的内容也会更慎重,从而达到双向约束的效果,另一方面可通过实名认证的方式快速甄别青少年群体,针对青少年群体推出适合该年龄段的内容,比如有关学习、正面新闻等正能量的东西,从而达到教育育人的效果。最后,抖音平台需加大对发布内容的审核力度,防止不良内容的散布,维护清新的网络环境。

### 3.3 打造抖音正能量文化

在加强监管的前提下,也需要通过引入新的“泉水”和新的“空气”来加强内部的快速循环。首先,抖音平台可推出主旋律品牌,将各大知名高校、政府网站引入进来,发布正能量的、有用的、最新的消息和内容,既能吸引人又能教育人,既能实现经济利益又能实现社会效益。其次,加强抖音平台人才队伍的思想政治教育,只有三观正且具有高政治嗅觉和灵敏度的工作人员才能打造出正能量的抖音文化。最后,需充分发挥模范作用,针对网民发布的内容进行审核筛选,将精彩的、正能量的内容进行置顶,滚动播放并给与一定的播放优先权或奖励,从而激发创作的积极性,达到风清气正、经济效益社会效益双赢的效果。

## [参考文献]

[1]习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09.

[2]中国互联网络信息中心.中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].2021-02-03.[http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017\\_7084/202102/t20210203\\_71364.htm](http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7084/202102/t20210203_71364.htm).

[3]QuestMobile.2020中国移动互联网春季大报告[EB/OL].2020-04-21.<https://www.questmobile.com.cn/research/report-new/90/2020>.

[4]共青团中央维护青少年权益部,中国互联网络信息中心.2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告[EB/OL].2021-07-20.[http://news.cyo1.com/gb/articles/2021-07/20/content\\_zw8XmSYZo.html](http://news.cyo1.com/gb/articles/2021-07/20/content_zw8XmSYZo.html)

[5]抖音.2020抖音数据报告[EB/OL].2021-01-05.<http://www.199it.com/archives/1184841.html>.

[6]桑斯坦.信息乌托邦[M].北京:法律出版社,2008.

## 作者简介:

张莹(1993--),女,土家族,湖北恩施人,硕士,研究方向:思想政治教育。