

格式塔原理在三大构成课程教学中的应用研究

刘梦玲

江苏省徐州技师学院

DOI: 10.12238/mef.v4i6.3724

[摘要] 三大构成课程是设计类专业的一门基础学科。在海报设计案例教学中,平面构成中的形态构成要素点、线、面、以及色彩构成知识的运用十分普遍。格式塔原理教学方法在海报排版设计中的应用能够锻炼学生的创造性思维、强化设计执行力,提高学生的综合设计水平。

[关键词] 海报案例设计; 格式塔原理; 排版设计

中图分类号: G712

文献标识码: A

Research on the Application of Gestalt Principle in the Teaching of Three Major Courses

Mengling Liu

Jiangsu Province Xuzhou Technician Institute

[Abstract] The three major courses are a basic subject in design major. In the case teaching of poster design, it is very common to use the knowledge of point, line, surface and color in plane composition. The application of Gestalt principle teaching method in poster layout design can train students' creative thinking, strengthen design execution and improve students' comprehensive design level.

[Key words] poster case design; Gestalt principle; layout design

在海报设计中,视觉冲击力强是优秀海报必备的特质。在有限的版面空间中,将海报的构成要素,如:文字、图片、线条、颜色等,根据特定的内容,进行组合排列,并运用造型要素及形式原则,把构思与计划以视觉的形式美感表达出来。尤其是对图片、文字的编排,把排版做好除了有助于提升综合设计能力外,对自己作品的展示也能起到锦上添花的作用。

1 格式塔原理概述

格式塔原理是20世纪早期的德国研究小组发现的人类视觉工作原理。人类视觉是整体性的,我们看到的事物自建结构,并且在神经系统层面上感知形状、图形和物体,人类会将某些视觉中出现的物体进行归类,而不是将他们看成零散的独立对象。“形状、区域”在德语中是Gestalt,所以这些理论就被叫做视觉感知的格式塔原理。在1912年由德国的心理学家韦特海默Wertheimer提出,被广泛应用于社会行为研究、侦探破案、游戏设计等各个领域。格式塔原理主要

包括:邻近性原则、相似性原则、主体一背景原则、连续性原则、封闭性原则。

邻近性原则指的是物体之间的相对距离会影响我们认知它们的关系,相互靠近的元素被认为是一组,那些距离较远的则自动划分为组外,整体看来,距离近的关联性更紧密。邻近性原则在排版布局中应用非常广泛,在设计中利用邻近性原则,信息组之间用不同间距大小留白空间区分,页面元素会更简洁,阅读信息干扰也少,相互关联的信息也更为紧密,使界面层级好,视觉清晰。

相似性原则通常和邻近性原则一起运用在产品设计中。有共同视觉元素的物体看起来更有关联性。在海报设计时,利用颜色、形状、大小、方向、纹理等视觉元素组成相近的组件,统一视觉样式,来表达统一的功能性。

封闭原则指的是人眼在观看时,大脑并不是在一开始就区分各个单一的组成部分,而是将各个部分组合起来,使之成为一个更容易理解的统一体。这个

原则非常适用于界面设计中。

连续性原则是指人的视觉具备一种运动的惯性,会追随一个方向的延伸,以便把元素连接在一起成为一个整体。在电商产品中banner区域的左右滑动交互模块中,以滑动组件和进度条展示。

主体/背景是指我们的大脑将视觉区域分为主体和背景两个部分,有利于我们对重要信息和次要信息的感知。主体和背景的区别可以从两个方面来控制:我们倾向于将处于大场景中的中间小区域部分视为主观,而大场景视为背景;如果在同一个平面中,则倾向于将处于视觉第一层级的物体视为主观。此原则可以帮助学生设计海报的过程中抓住用户的注意力,让用户优先看到我们想让他们看到的事物。

2 运用格式塔原理的设计原则进行海报案例教学

在海报案例教学中,通过对三大构成的基础知识的讲解,再配合海报设计实践是当前主要的教学模式。在教学过程中,教师有意识的将格式塔原理中的

设计原则贯穿在主题式的海报案例设计中,选取具有代表性的学习任务起着至关重要的作用,本文以制作猕猴桃海报设计的制作为例,在视觉设计排版、文案层级分析、色彩搭配、图片合成等方面进行探索,提高学生的设计能力。

2.1 主体与层级的关系。在海报设计中,文字在信息传达方面具有不可或缺的作用,它不仅作为情感要素传递信息,还作为视觉要素引领审美时尚。海报设计的主体是版面中最重要的元素,好比点线面中的面,其他元素只起到了衬托或辅助的作用,主体与层级的关系也就是图片与文字之间的关系。当图片与文字同时出现版面中时,可以通过对元素的对比、虚实、节奏、空间等来调和画面的氛围,使版面富有层次感。文字按大小比例大致可分为6个层级,如果文案少,也可以划分为2-3个层级。文字层级越多,版面越丰富,设计感就会越强;相反,层级越少,版式就越简约,阅读也更为方便。

本案例的文案信息如下:Green Heart,世界猕猴桃原产地,绿心奇异果, Kiwi Fruit, 优质甄选鲜果, 甜蜜清爽维C加倍。美味尝鲜价:88元/箱。好味道源于大自然。鉴于这个海报是放在手机淘宝的店铺首页中,尽量精简海报的文案内容,在之后的排版中做出字体、大小、位置、比例等信息的分层,让消费者在第一时间获取海报所传达的主要内容,文案信息划分如表1所示:

表1 文案层级表

文案层级表	
第一级文案	绿心奇异果
第二级文案	Green Heart, 世界猕猴桃原产地
第三级文案	优质甄选鲜果, 甜蜜清爽维C 加倍 好味道源于大自然
辅助文案	美味尝鲜价: 88 元/箱 KIWI FRUIT

2.2 构图思路。为使排版设计更好的为版面内容服务,寻求合乎情理的版面视觉语言显得非常重要,这也是达到最佳诉求的体现。构思立意是设计的第一步,也是设计作品中所进行的思维活动。主题明确后,版面构图布局和表现形式的确立是一个艰难的创作过程。本案例是横版方式,采用常见的九宫格构图法,如图1所示。

将画布水平和垂直地划分成3x3的网格,划分画面的四条线所形成四个交点的位置,把版面分割为左右两个部分,左文右图排列,让文案、图片分别处于九宫格交线的视觉焦点处。沿着一个主坐标构建字体排版,并将字体元素对齐到网格线上。无论文字类型或者字号大小,在垂直轴上,字体对齐轴线的左边缘。在水平轴上,寻找最佳水平元素,或对齐大写字母字高,或对齐文字基线。

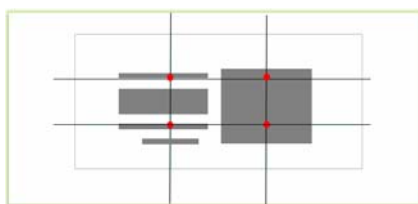


图1 九宫格构图法

2.3 设计执行。构图完成后,接下来要解决色彩搭配的问题。一幅优秀的作品离不开合理、协调的颜色搭配。在本案例中,配色不是凭空想象的,吸取画面中的主视觉图像或者素材上的主颜色(猕猴桃的果肉、果皮),以此得到一个主色调与辅助色,不同层级的文字的颜色与主体本身形成很好的呼应,丝毫不影响整体的协调性。为了避免色相过于统一,导致整体单调,选择与主体相冲突的颜色进行搭配,这种配色形式在视觉上冲击力强、更能突出文案信息,又能很好的避免出现单调的现象,正常利用相邻色、间隔色、互补色等来找寻之间的配比关系。建立文字层级字号的选择是文本排版的核心之一,经过分析文案信息,梳理出文案层级后,根据设计要求与版式风格定位选择字号,通过字号就能清楚的表现画面的信息层级。

在本例中,绿心奇异果是第一级文案,作为主标题要显眼,可以把字体变大、加粗、改变颜色、描边、裁剪和切割等手法,对字体进行裁剪和切割,让字体形成缺口或错位,来创造形式感,这种设计的好处是避免主标题文字过于单调、空旷,用这个方式丰富画面,提升设计感,让它更加显眼;Green Heart,世界猕猴桃原产地是第二级文案,作为副标题,这个层级的文案不能比主标题大,进行适当的缩

小,保持与主标题同等的字距,在原产地文字下方添加短线加以点缀,突出文案信息提升视觉效果;优质甄选鲜果,甜蜜清爽维C加倍,好味道源于大自然是第三级文案,文字用黄色的矩形形状、线条将内容信息进行分类编组,用线框去突出文案信息,起到强调的作用。点缀色的使用能很好的规避主色调一致带来的单调感。好味道源于大自然的处理方式采用文字变形处理,更加随性自由。美味尝鲜价:88元/箱, KIWI FRUIT, 作为辅助性的文案,在制作的过程中加以线框、短线,改变字体的颜色使其醒目。学生在课堂上完成的猕猴桃海报如图2所示。



图2 学生完成效果图

运用格式塔原理的5大原则,进行优化海报设计的学习任务,学生在教师的引导下,对学习任务深入思考,建构属于自己的知识与技能。学生经过多次的调整实践,逐步领会设计原则,将理实一体化与工学结合,切实有效的提高了课堂教学效果,培养了学生设计海报的能力,激发了学生的学习积极性,达到提高教学质量和效果的目的。

[参考文献]

[1]唐浩,刘洁.格式塔心物场理论在现代海报设计中的应用[J].戏剧之家,2020,4(26):185-186.

作者简介:

刘梦玲(1982—),女,汉族,江苏邳州人,讲师,本科,研究方向:电商视觉设计。