

融媒体人才“学研产融合”培养模式改革实践

李守红

青岛滨海学院

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3909

[摘要] 融媒体时代, 媒体人才培养面临着诸多困境, 为了更好地满足社会需求, 传媒教育不断深化改革。多元项目驱动的融媒体人才“学研产融合”培养模式提出了“一体、四维、三元”的教学路径, 既给出了整体架构, 又明确了保障条件, 教学改革效果较为显著。

[关键词] 融媒体人才; 学研产融合; 项目驱动教学

中图分类号: G642

文献标识码: A

The Reform and Practice of "Integration of Study, Research and Production" Training Mode of Media Convergence Talents

LI Shouhong

Qingdao Binhai University

[Abstract] Media talents face many difficulties in the media convergenc era. In order to better meet the social needs, media education deepens the reform continuously. The "integration of study, research and production" training mode of media convergence talents driven by multi-project puts forward the teaching path of "integration, four dimensions and three elements", which not only gives the overall structure, but also clarifies the guarantee conditions, and thus the effect of teaching reform is remarkable.

[Key words] media convergence talents; integration of study, research and production; project driven teaching

近年来, 新兴媒体崛起, 传媒业态和产业格局剧变, 媒体整合的结果造就了现在的融媒体时代, 这深刻影响了传媒类专业的教育与传媒人才的培养, 传媒人才培养的传统模式和传统范式受到严峻挑战, 但也给高校传媒人才培养模式创新带来历史性机遇。融媒体人才的培养成为传媒教育关注的焦点。

1 融媒体时代传媒人才培养存在的问题

随着网络技术、智能技术等媒体行业的运用, 媒体整合不断深化, 由原来的媒体融合到现在的融媒体时代, 媒体行业的深刻变革使传媒人才的教育培养凸显出不少问题。

1.1 理论滞后且理论与实践脱节的问题

传媒变革在当今时代异常迅速, 原来的某些理论已经不能全面深入反映现在的媒体发展状况。高校教材相对滞后,

教学内容会出现与当前媒体传播实际不相适宜的情况, 一些新兴的媒体传播问题、媒体现象在教材中几乎没有体现。另外, 理论与实践脱节的老大难问题越发严重, 部分理论已严重滞后于实践, 而理论与实践的脱节更使人才培养后劲儿不足, 教学效果差强人意。

1.2 科研和教学两张皮, 难以实现教研相长

众所周知, 高校教师要教学、科研两条腿走路才会更稳健。但在实际教研过程中, 往往存在着科研项目是针对社会问题或某个领域进行研究, 而跟教学没有任何关联, 导致教学沦为科研的附属。在教育部出台相关政策后, 高校的教学工作受到了空前重视, 但科研和教学两张皮的现象依然存在, 实现教研相长的有效路径值得探索。

1.3 传媒类专业实践条件、师资水平参差不齐

传媒类专业的应用性比较强, 各个学校的硬件设施、软件配套等实践条件差异很大。部分学校硬件设施已经无法满足融媒体传播实践的基本需求, 而更新设备、软件配套等需要的资金巨大。传媒类教师也面临困境, 许多老师并没有媒体从业经历, 从学校毕业后直接进入学校展开教学工作, 实践教学难以深入开展, 学生很难从教师那里获取间接经验。媒体行业发展太快, 很多教师缺乏媒体实践机会, 缺乏相关经验, 难以跟上时代步伐, 不能及时更新教学内容, 难以高效开展专业实践, 学生的学习兴趣与学习效果都不尽如人意。

2 “产学研”教育模式应用的基本情况

人才培养的“产学研”一体化模式成为主要发达国家的共识。美国、日本、英国、德国等国家都根据各国实际形成了各自产学研发展一体化的人才培养模

式,鼓励大学、企业、研究所等之间的合作发展。美国产学研合作模式具有合作紧密、内容广泛、稳定持久、经费保障、应用性强等特点。研究课题由双方或其中一方提出,共同承担成本,成果被企业直接用于产品开发,不仅为高校增加实践和就业机会,同时适应社会发展需要,为社会创造有用价值,有利于创新型人才的培养。德国产学研教育则强调目标的始终如一,过程的持续长久并重视职业教育发展。通过“产学研”合作,学生拥有了更多的机会去接触学科专业知识,了解产业的研发焦点和发展态势。目前,国内越来越多的高校关注到“学研产”合作在应用型人才培养中的应用。如在经济全球化、开放化、网络化的国际大背景下,清华大学形成了自身独特的“产学研”合作机制与多元化的“产学研”合作模式;上海交通大学与宝钢集团通过“植入式人才培养”合作模式进行了人才培养模式的实践,拓展了“产学研”合作的层面、渠道和方式,实现了学校与企业在科研项目、实验室建设、人才培养、联合办学等多层面的合作。

3 融媒体人才“学研产融合”培养模式改革实践

融媒体时代对传媒人才的需求发生了变化,最明显的一点是要求从业人员能够既有“一技之长”,又要“多才多艺”。传媒人才所需要的基本能力包括整合传播策划能力、多种形式融合产品的内容生产能力、各种介质的融合分发能力等。媒体人才需求的变化倒逼高校传媒类人才教育与培养必须进行深入改革。我们经过多年教学改革实践,形成了多元项目驱动的融媒体人才“学研产融合”培养模式。

3.1 融媒体人才“学研产融合”培养模式的设计思路

基于融媒体人才培养的基础问题及改革痛点,该培养模式从课程体系构建、课堂教学改革、多元实践路径、实践成果检验等与人才培养密切相关的重要环节入手,结合富有特色的基于区域文化软实力提升的理论研究与社会实践,提

出通过“一体、四维、三元”路径实现融媒体人才“学研产融合”的培养模式。以提升区域文化软实力为特色,具有全程性、互动性、情境性、多样性的特点。

该教学模式的设计思路是:以促进区域文化软实力提升为切入点,通过“理论实践一体化、师生教学一体化、校企合作一体化”的路径,优化课程体系构建教改基础;运用教师科研课题、专业相关的大赛项目、学生创新创业项目等多元化、多层次驱动教改深化;以“社会需求岗位驱动、文化导师制引领驱动、学生自身内驱力”等内外动力兼具的驱动力为学生提供成长路径,以校企合作项目合作效果为检验教改成果的标准。经过校企合作、社会检验的教学成果,再次进行反思、总结,继续优化课程体系建设,不断拓展项目驱动教改的进一步深化,不断提升校企合作项目合作效果,提升融媒体人才的能力与素质,逐步形成一个完整的、动态的、可检测的、良性互动的融媒体人才培养改革实践模式。

3.2 融媒体人才“学研产融合”培养模式的整体架构

根据融媒体人才的需求,结合教学实际,从学研产三个方面,利用“一体、四维、三元”的路径方法实施融媒体人才“学研产融合”培养模式。

3.2.1 学:一体化构建培养体系

通过“理论实践一体化、校企合作一体化、师生教学一体化”的路径,进行从理论到实践,多层次、多环节、多措施的融合并举,构建全程性、互动性、情境性、多样性的,以突出实践为特色的人才培养体系。

在教学方面,以学生发展为中心,构建一体化的培养体系。“一体化”主要是指“理论实践一体化”,重在教学与实践两者的密切结合。“校企合作一体化”主要是指学校与企业共同承担起培养传媒人才的重任,在项目合作、师资共享上拓展深化;“师生教学一体化”主要是指采用翻转课堂的方式,让学生参与部分教学任务,学生参与的课堂教学活动主要包括小组项目策划、项目展示等内容。通过“一体化”的教学培养

体系,课堂变得丰富多彩,课堂成为学生的展示舞台,较好地提升了学生的学习成就感。

3.2.2 研:四维并举深化课程改革

通过“教师科研课题驱动、学生创新创业项目互动、专业大赛项目联动、校企合作项目促动”的四个主要维度,以“学研产融合”为抓手,构建理论与实践融合的教学体系,提升学生的文化素养,实现传媒人才培养与社会人才需求的有效对接。

近几年,我们教师团队的科研课题约30余项,为了更好地使科研与教学相结合,我们积极进行研究,对传统文化传承、新媒体传播的相关课题进行任务分解,吸纳学生团队加入,完成一些调研、摄制工作,教师的科研课题起到了较好的驱动教学的作用。设置专门的创新创业教师指导组,负责安排、指导学生创新创业项目的长期开展,近三年有5项获得国家级创新创业项目。专业大赛项目是与综合性的课程作业相结合,布置的作业就是参加大赛的项目,学生完成作业的积极性、时效性都有明显提升。校企合作项目是最能检验学生能力水平的实战项目,全班同学分小组共同参与。同时,为确保项目完成的质量,要精选2~3个优秀团队作为核心力量进行重点扶持。最终优中选优,交付企业方进行检验。以上四类项目阶梯式使用,灵活选用,较为考验师生的合作,但同时也密切了师生的共学关系,较好地实现了教学相长。在校企项目合作中,积极引入校外导师参与实践指导。与校外导师的交流合作,使学生开阔了眼界,了解了行业一线的实际,积累了真实的工作经验。许多学生因参与了一个校企项目,从而明确了个人的发展目标,激发出强大的学习内驱力。

3.2.3 产:三元驱动赋能文化产出

在服务区域文化发展的理念指导下,采用“社会需求岗位驱动、文化导师制引领驱动、学生内驱力驱动”的三元驱动路径强化教学改革,结合校企合作项目、工作室作品、毕业设计、成果转化等方式赋能文化产出,组织学生策

划并摄制大量传统文化、区域文化类作品,提升区域文化软实力。

社会岗位需求发生了变化,新媒体岗位需求增长迅速,急需高素质的全媒体人才。但传媒人才培养的本质不应停留在新媒体技术的训练上,而更应该注重学生的深厚文化底蕴的积淀、正确人生价值的引领。我们以服务区域文化发展为指导思路,校内导师与企业导师共同策划、指导,组织学生完成了关于传统文化传承与传播、反映青岛区域文化的优秀影视作品百余部。学生在项目制作的过程中,深受传统文化、新时代经济文化新气象的积极影响,学习热情被点燃,专业认可度也得到提升。同时,积极参与科普文化公益宣传工作,组织学生制作了大量的科普视频。优秀作品引起了当地宣传部门、档案部门的关注,受到社会好评。“社会需求岗位驱动、文化导师制引领驱动、学生内驱力驱动”的三元驱动路径使教学改革不断深化,教学成果也得到了越来越多的呈现,使高校的教育工作为区域文化发展贡献了一份力量。

3.3 融媒体人才“学研产融合”培养模式的保障条件

3.3.1 动态的项目库是基本条件

多元项目驱动教学的实现有一个基本前提条件,就是要有足够的项目可供使用。为了满足不同的教学、实践要求,我们整合了教师团队科研项目、校企合作项目、学生创新创业项目、专业大赛项目等多种项目资源,对所有项目资源进行分类或拆解,结合教学内容与教学进度,选用合适的项目,进行项目的实施。项目库要进行实时更新,进行动态

管理,淘汰教学效果差或者难以落实的项目,增加新的与教学实践切合度高的项目。对项目进行分类管理,按照综合程度分为基础技能类、综合实训类等,便于教学过程中选用合适的项目。充足的、合适的项目是开展多元驱动教学的基本条件,没有充足的、合适的项目的支撑,项目驱动教学难以开展。

3.3.2 导师制是基本保障

项目制教学与传统教学有着较大的差异,以项目完成为基本目标,融合多方力量共同完成。为了更好地完成项目制教学,采用“校内导师+行业导师”的双导师制来保障多元项目驱动教学的更好实施。在校内成立项目教学教师团队,作为导师制里的校内指导老师,主要负责学生的项目选择、项目推进、项目过程督导等工作。同时,与校企联合单位合作,成立校外导师团队,主要负责关键问题、核心问题、疑难问题的指导与解决。校外行业导师的介入,可以使学生更快更好地了解真实项目运作的实际要求、职业素养等社会需求。

3.3.3 评价机制是效果保障

项目制教学的评价也要进行配套改革。因为项目类型不同,最后的项目成果也是有差异的。根据项目成果的差异,评价标准也是不同的。基本技能型项目,最终可能就是完成一个作品,算作一次小组作业计入过程性成绩;综合性项目难度较大、综合性强,需要项目团队成员自主学习解决某些遇到的问题;来自企业的校企合作项目,被企业采用的,视为单元测验满分;获奖的专业比赛项目,也视为单元测验满分。单元测验的成绩大约占总成绩的30%。被企业采用的

项目,其成员优先获得该企业提供的实习机会。获奖的项目根据等级还可以申请学分。这样的评价机制极大地调动了学生学习的积极性与主动性,团队合作、集体意识也明显增强,职业素质得到了较好地锻炼。

4 结语

融媒体人才“学研产融合”培养模式采用“一体、四维、三元”的路径,以学生发展为中心,对教学的各个环节进行深化改革,建立了动态项目库,使多元项目驱动教学发挥了重要作用。行业导师制的运用,密切了教学与实践的联系,使学生有机会参与真实项目,得到行业一线工作的锻炼机会。师生在“学研产融合”培养模式的实施过程中,逐步实现了教学相长、教研相长,教学效果也显著增强。

基金项目:

山东省本科高校教学改革研究项目《基于区域文化软实力提升的融媒体人才“学研产融合”培养模式改革实践》(编号M2020158);青岛滨海学院教学改革研究项目《新媒体时代高校摄影类课程实践教学模式研究》(编号2020JY22)。

[参考文献]

- [1]周颖.融媒体时代新闻采编与制作人才培养的现状与对策[J].开封文化艺术职业学院学报,2020(09):123-124.
[2]史颖.融媒体时代新闻人才培养的问题与对策[J].记者摇篮,2019(7):11-12.

作者简介:

李守红(1978--),女,汉族,山东青岛市人,副教授,硕士,研究方向:新媒体传播、实践教学研究等。