

江苏省盐城市旅游资源的种类与开发

朱玉 刘莉

吉林外国语大学

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3921

[摘要] 江苏省盐城市的旅游资源种类丰富、数量可观,为了更好地了解盐城市旅游资源的开发状况,科学合理地利用、发展盐城市的旅游资源,本文对盐城市旅游资源做了一系列汇总,并对当前存在的部分问题给出了相应的对策,希望能够对盐城市的旅游业发展有所帮助。

[关键词] 盐城市;旅游资源;开发;问题;对策

中图分类号: F592

文献标识码: A

Types and Development of Tourism Resources in Yancheng City in Jiangsu Province

ZHU Yu, LIU Li

Jilin International Studies University

[Abstract] The tourism resources of Yancheng city in Jiangsu province are abundant and considerable. In order to better understand the development status and more scientific and rational use and develop Yancheng tourism resources, this paper has made a series of summary of Yancheng tourism resources, and given corresponding countermeasures about some of the existing problems, hoping to be helpful to the development of Yancheng city tourism.

[Key words] Yancheng city; tourism resources; development; problem; countermeasures

盐城市位于长江三角洲平原北部,是江苏省面积最大、人口第二的地级市,拥有着全江苏三分之二的海岸线,也是全国唯一一个以盐命名的城市。这里环境优美,民风淳朴,有着独特的自然风光,气候湿润温和,人们的生活节奏悠闲缓慢,是游客放松身心、体验自然的好去处。

1 盐城市旅游资源的种类

盐城市的旅游资源丰富多样、数量可观,其中大丰中华麋鹿园景区所在的黄(渤)海候鸟栖息地于2019年7月5日被正式列入世界自然遗产名录,这对我国甚至世界濒危鸟类动物的保护有着重要的意义。盐城市的旅游资源可大致分为五种,分别是自然观光类、红色旅游类、名人古迹类、文化休闲类以及研学科普类。

1.1 自然风光类

1.1.1 大丰麋鹿国家级自然保护区

大丰麋鹿国家级自然保护区位于太

平洋西岸最大、生态环境保护最完好的原始湿地滩涂内,是世界上最大的麋鹿自然保护区。区内拥有动植物近800种,是一座天然的海滨生物博物馆。麋鹿是与大熊猫齐名的世界珍稀动物,与大熊猫一样,麋鹿也原产于中国,不过后来由于人类活动范围的扩张,麋鹿迅速在中国境内绝迹,境外的麋鹿也濒临灭绝。直到1986年,中国才重新拥有39头麋鹿,均被放养在大丰。经过科研人员三十多年的不懈努力,区内麋鹿数量已达2000余只,其中野生麋鹿有600余只,是世界上最大的野生麋鹿种群。湿润温和的气候条件,广阔无垠的滩涂草原,得天独厚的地理位置,使得保护区成为全球数十种珍稀动物栖息、繁衍的理想场所,是全国最有影响的生态旅游胜地之一。

1.1.2 大丰荷兰花海

大丰荷兰花海位于盐城市大丰区新丰镇,是全国规模最大、品种最多的郁金香花卉种植地。每到花季,数十万株

郁金香竞相开放、色彩缤纷,使游客恍若误入童话世界。景区最具标志性的建筑是一座哥特式的教堂建筑,景区里面的欧洲风情婚纱摄影基地是全国规模最大、风格最多样、服务最齐全的一站式婚纱摄影基地之一,汇集简约风、精致复古风、自然田园风等八种不同风格。此外还有魔幻空间、冰雪世界以及彩色小屋等著名网红打卡拍摄圣地。

1.1.3 盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

盐城丹顶鹤湿地生态旅游区位于黄淮海湿地保护区内,黄河和长江为这片海域带来了大量的泥沙,形成了广阔的滨海平原,而正是滨海平原上的泥滩和植被群落,为候鸟的生存和栖息提供了天然的港湾。在候鸟大军中,丹顶鹤总是格外醒目。

1.1.4 东台黄海森林公园

东台黄海森林公园是华东地区规模最大的人造生态林园,也是全国沿海最大的平原森林,太平洋西岸唯一未被污

染的美丽净土,被称为华东湿地上的一颗璀璨的绿宝石。这里是一座天然的大氧吧,景区内负氧离子的含量高达每立方米40亿个,远高于城市。此外,区内还有森林科普馆和林中小屋,游客可以在了解这里前身是东台林场的背景故事的同时,享受与大自然亲密接触的安然和舒适。

1.1.5梅花湾景区

梅花湾景区位于江苏省盐城市大丰区,占地三千余亩。景区内种植了两百多种共计两万余株梅花,是个难得的赏梅胜地。精品梅苑内配置亭、廊、阁、轩、桥、梅展馆等景观设施,为游人提供了苏北独特的赏梅观光景区。

1.2红色旅游类

1.2.1新四军纪念馆

新四军纪念馆位于盐城市区,是全国规模最大、资料最全、最具代表性的新四军纪念馆。纪念馆共分三个景区,分别是主馆区、建军广场和新四军重建军部旧址。其中主馆区包括正在修缮的新四军展览馆、新四军人物馆、雕塑和碑林等;建军广场内的新四军重建军部纪念塔是盐城市中心的标志性建筑;新四军重建军部旧址内有刘少奇、陈毅等领导人的旧居,同时这里也是全国重点研学教育基地。

1.2.2阜宁铁军纪念馆

阜宁铁军纪念馆主要介绍阜宁人民的革命斗争史和新四军在阜宁的丰功伟绩。阜宁是革命老区,阜宁铁军纪念馆承担着缅怀革命先烈、弘扬铁军精神的历史重任。纪念馆在阜宁烈士陵园内,陵园内安息着500多名烈士的英魂。

1.2.3华中局第一次扩大会议旧址

华中局第一次扩大会议旧址位于盐城市单家港。1942年1月20日,中共中央华中局第一次扩大会议在此召开。这次会议对华中抗日根据地的巩固和发展、夺取华中抗日斗争的胜利具有十分重要的意义。

此外还有苏中四分区抗日烈士纪念碑、中共化工中委纪念馆、卢秉枢烈士故居、停赤港新四军军部旧址、八路军新四军白驹狮子口会师旧址和航空烈士

公墓,这些都是盐城市红色旅游的经典景点,非常具有红色教育意义。

1.3名人古迹类

1.3.1范公堤遗址

范公堤遗址是范仲淹为阻挡海潮,发动4万多民工兴修的海堤。此处现存有纪念范仲淹的寺庙和石像等,是江苏著名文化古迹。

1.3.2董永祠墓

董永祠墓在盐城市东台市台南镇,明万历四年,改名“忠孝祠”,忠褒“三贤”,孝扬董永。董永因家贫卖身葬父,被山东人七妹同情以身相许。婚后七妹采桑织绢,辛苦劳作作为董永还债,后劳累去世,遗有一子,乡邻大为感动,此为董永和七仙女故事的由来。

1.3.3施耐庵纪念馆

施耐庵纪念馆位于盐城市大丰区白驹镇,施耐庵在这里写下了名著《水浒传》。其后人为纪念施耐庵,建立祠堂,经多次翻修,终成施耐庵纪念馆,内部陈列着《水浒传》的相关研究和《施耐庵家谱》等重要资料。

1.4文化休闲类

1.4.1安丰古镇

安丰古镇形成于新石器时代,古名小淘浦。该古镇现存历史街道、古巷道和明清建筑共70余处。以古南石桥大街和鲍氏建筑群为代表的古建筑群,充分显示了晋徽风格与江淮本土建筑风格相融合的独特风貌。

1.4.2盐城便仓枯枝牡丹园

盐城便仓枯枝牡丹园位于盐城市亭湖区。南宋末年,卞济之辞官归隐,从洛阳带回了两只红、白枯枝牡丹,种于家中园林西侧,悉心照料。直到清朝,盐城便仓枯枝牡丹享誉盛名:“世上所传枯枝牡丹,淮南便仓最多。”1983年起,牡丹园经多次扩建,终于形成如今占地110多亩、孕育牡丹数千株的大花园,其园内有12株至今已有一百多株的枯枝牡丹,每到花开季节,引来万千游客。枯枝牡丹以唐代女皇武则天下令放火炙烤牡丹的传说闻名于世,清代名著《镜花缘》载述它奇(枝枯而不朽)、特(他处难开,唯有便仓牡丹园)、怪(花瓣因

历法增减)、灵(能感应时事),更是为盐城便仓枯枝牡丹添上一抹神秘的色彩。

1.4.3金沙湖度假区

金沙湖度假区位于江苏省阜宁县,度假区现建有中国最大的淡水沙滩浴场、华东地区最大的滑沙场和长江中下游地区最大的沙雕艺术园。景区利用丰富的沙水资源开发了沙滩足球、沙滩排球、沙画表演、沙滩摩托车、电动船、激流勇进皮划艇等娱乐项目。

1.5研学科普类

1.5.1盐城市海盐历史文化风景区

盐城市具有丰富的海盐文化旅游资源,其中包揽最广、体系最全的当属盐城市海盐历史文化风景区,这是全国唯一一座展示中国海盐历史文明的专题博物馆。盐城市的发展历史是中国海盐发展史的一个缩影,海盐博物馆的建成更在于反映海盐发展历史对江淮地区的全面影响。

1.5.2西溪旅游文化景区

东台市西溪旅游文化景区包括历史文化休闲区、现代文化休闲区和生态文化休闲区,历史文化休闲片区以千年古镇西溪为核心,将孝贤文化、盐渎文化、宗教文化融为一体。其中,孝贤文化讲述了董永和七仙女故事的由来;盐渎文化则是以西溪古镇为主体,展现了盐城东台的悠久文化历史;宗教文化以两处明清古迹为核心,打造盐城佛教文化体验区。现代文化休闲区将传统与现代的文化艺术相融合,让游客能够充分地感受浓郁的艺术氛围;生态文化休闲区以西溪植物园为中心,有现代农业展示、农耕体验观光等休闲设施。

2 盐城市旅游资源的开发

2.1开发现状

盐城市目前有1个5A级景区、17个4A级景区,其中共有7个国家级景区。盐城市地理位置优越、环境优美、交通便利、文化底蕴深厚,拥有全省最长的海岸线,和优质的滩涂旅游资源,市内的黄渤海候鸟栖息地更是于2019年成功入选世界自然遗产名录,这充分展示了盐城市地理位置和气候条件的优越性,以及盐城市旅游资源的特点。

2.2 存在问题

2.2.1 旅游资源开发度较低

对比苏南地区,盐城市旅游资源的开发程度还有很大的提升空间。首先,由于盐城市地域宽广,市区集中在中部,景点分散且位置偏远,导致景点与景点之间距离较远,除私家车外,到达景点的交通方式只有公交,这大大降低了旅游资源的利用效率;其次,旅游相关的工作人员服务意识不强、体系运行程序繁杂、当地居民的参与度和积极性不高,都降低了盐城市的旅游服务水平;另外,盐城市的旅游资源虽然丰富,但除个别景点之外,都没有形成自己的竞争优势。这些都导致了盐城市旅游资源的整体开发度较低。

2.2.2 盐城市旅游资源知名度较小

除了几个大型的国家级旅游资源,其余的旅游资源社会关注度低,开发力度小,加上盐城市对外交流不频繁,所以外地甚至本地游客对一些盐城市优秀的旅游资源知之甚少。这就使得相当一部分的潜在旅游市场没有被开发,导致游客只知道那些大型的旅游景点。宣传方式老旧以及宣传力度不够,也是盐城市旅游资源知名度小的重要因素。

2.2.3 盐城市旅游基础相对薄弱

盐城市旅游业的发展历史其实比较短,虽有国家级旅游景区,但相较于其他地区的景点来讲,景色不够吸引人,故还是缺乏竞争力。而且目前还有部分景区设施尚未健全、服务以及管理水平不够等,导致游客体验感较差。

2.3 相应对策

2.3.1 加大旅游资源影响辐射,丰富旅游线路

可根据点轴式发展旅游资源,用规模较大、辐射能力较强的来带动较小的旅游景点。或与大中型旅游企业合作制定一系列不同主题的旅游线路,紧跟时代潮流,根据游客的反应及时调整,打造一系列热门旅游线路。

2.3.2 加大宣传力度,提高盐城市旅游资源知名度

利用合适节点宣传盐城旅游,例如国庆、建党周年等重大节日时大力宣传盐城的红色旅游资源,又如每年的七八月份盐城大丰港都会举行啤酒节,疫情前已经在周边城市具有一定的知名度,可结合当地的资源优势及文化特色在啤酒节期间与盐城本土优秀餐饮和文化团队合作,将特色海鲜美食及优质的特色文化借助短视频、公众号等新媒体针对年轻人消费市场进行有效宣传,打造盐城旅游新的品牌形象。诸如此类还有大丰荷兰花海的音乐节、自然保护区的摄影节等,皆可合理结合当地的文化特色,达到“1+1>2”的宣传效果。至于其他旅游资源,也可聘请优秀的新媒体制作团队进行“线上+线下”的有效宣传。制定优惠政策,提高居民对发展当地旅游业的关注度和积极性,培养良好的旅游环境。

2.3.3 紧跟时代步伐,合理利用当地资源优势开发新的旅游资源

盐城市有三个规模较大的农场,其中上海农场满足了上海市超过十分之一的粮油需求,被称为上海市的“米袋子”和“菜篮子”。这三大农场皆采用高新农业技术,不仅是非常优质的农业旅游资源,更是青少年研学旅游的理想基地。此外,疫情过后人们对健康愈加重,这加快了全国各地康养旅游的发展,盐城市更应该充分利用优越的生态环境、舒适的气候条件和便利的交通以及几处温泉资源,结合盐城市的诸多自然景区合理开发康养旅游,使之成为盐城市的优势旅游资源。新兴领域旅游资源如音乐节、啤酒节等也可与特色文化相融合,发展盐城的新兴领域旅游。

2.3.4 加强人才培养,提高盐城市的旅游服务质量

各行各业要发展,人才是关键。想要提高盐城市旅游业的服务质量,首先需提高旅游业服务人员的职业素养,一

方面对相关行业基层人员、管理人员进行岗位培训或人才引进,保证良好的城市服务形象;另一方面可与相关学院或机构合作,培养专业的旅游业人才。其次,建立健全的旅游服务体系,高标准完善相应基础设施以支撑未来的旅游发展需求,如网站、交通、应急保障设施等。最后,提高居民对发展当地旅游的参与感和积极性,形成和谐热情的旅游氛围,这对提高游客对盐城市旅游的整体满意程度具有十分积极的作用。

3 结语

本文详细介绍了盐城市各类旅游资源,基于盐城市旅游资源开发的现状,分析了盐城市各个旅游资源的分布、开发状况和竞争优势,针对不足之处提出相应对策。然而,面对日益严峻的旅游发展环境,旅游业必须紧跟时代潮流,不断在旅游资源开发上进行创新。我们建议政府和相关企业要加强自我管理,不断改善制度体系和服务水平,保持创新,勇于突破,合理积极开发旅游资源,这样盐城市的旅游业才能实现全面发展。

[参考文献]

- [1]张锋.新四军纪念馆[M].北京:中国工商出版社,2010.
- [2]刘小清.夫子坦荡气轩昂——吕振羽在盐城[J].湘潮,2004(06):27-30.
- [3]陈娟,许世鑫,许虎.盐城市古树名木见闻[J].国土绿化,2019(02):40-43.
- [4]曹锦成.阜宁金沙湖景区网络营销策略研究[J].东方企业文化,2017(S2):145.
- [5]杨爱国.编制完成西溪旅游文化景区规划[M].南京:江苏人民出版社,2013.

作者简介:

朱玉(2000--),女,汉族,江苏盐城人,吉林外国语大学国际文化旅游学院2018级旅游管理本科在读。

刘莉(1984--),女,汉族,吉林靖宇县人,副教授,硕士,研究方向:旅游营销、旅游文化。