后疫情时期《影视广告制作》课程线上教学模式研究

李佩娟

桂林理工大学博文管理学院

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3930

[摘要] 后疫情时期高校为了保证课程教学质量和教学进度,利用信息化教学手段,对学生开展了线上教学。本文针对后疫情时期《影视广告制作》课程线上教学模式中出现了的问题进行了探讨,并找出解决策略,以期能够满足新课改的革新要求。

[关键词] 后疫情时期;《影视广告制作》;线上教学

中图分类号: G642

文献标识码: A

Research on the Online Teaching Mode of the Course *Film and Television Advertising Production* in the Post-epidemic Period

LI Peijuan

Bowen College of Management, Guilin University of Technology

[Abstract] In order to ensure the teaching quality and progress in the post-epidemic period, the college carries out online teaching to students using information teaching means. This paper discusses the problem of the online teaching mode of *Film and Television Advertising Production* course in the post-epidemic period and then find solutions in order to meet the innovative requirements of the new curriculum reform.

[Key words] the post-epidemic period; *Film and Television Advertising Production*; online teaching

为了保障师生的安全,教育部做出了线上教学和延缓开学的部署,并进行了教育资源的整合,制定了适应学生发展的教学策略。影视广告制作专业也对于线上教学工作进行了探索。《影视广告制作》课程属于跨学科课程,需要学生具备深厚的影视理论水平、良好的文化素养以及一定的影视广告制作能力。因此,即使在线上教学过程中,也要把理论和实践教学相结合,从而保证线上教学的质量。

1 建立影视广告制作教学平台

《影视广告制作》课程线上教学模式应结合新课改要求:完善教学计划,明确教学目标,进而开展有效的教学活动。各个高校改变了传统的线下实践教学,搭建了教师与学生之间的线上学习平台。教师首先要明确《影视广告制作》课程教学目标,并在此基础上还不断完善线上教学内容,最终达到提升学生实践能力的目的。传统的《影视广告制作》

课程的教学是通过教师引导学生进行实地学习,具有很高的实践性,但是线上教学如果只是一味地将实践教学知识转化为理论知识,那么教学效果一定会受到很大程度的影响。

因此,为了改变这一教学状态,高校教师要充分利用新媒体的便捷,设计出适合《影视广告制作》课程的线上教学方案,建立一个属于《影视广告制作》课程的教学平台。在平台上,学生可以根据自己的学习情况进行自由选择,有针对性的补充自身的不足,而且教师要将各项教学目标和教学步骤进行详细说明,促使影视广告教学更加的具体化。与此同时,为了更有效的提升学生对线上学习的兴趣,教师还可以通过现代化科学技术,引导将学生进入虚拟的教学环境中,增加学生的学习体验感。通过这样的教学形式,不仅可以吸引学生的注意力,还能丰富学生的学习资源,使学生对《影视广告制作》课程相关的知

识能有更深入的了解,进而提升自身的学习效率。建立网络《影视广告制作》平台,可以很好的弥补传统教学方式的不足,如各种硬件设备的安装问题通过网络教学平台都能将其很好的解决,进而满足了教师与学生的实际需求。

2 开展跨专业教学

基于影视广告制作教学平台背景下,线上的《影视广告制作》课程可以将不同的授课教师整合到一起,共同开展教学,进而提升整堂课的教学效率。通过这样的教学方式,教师可以相互交流教学经验,将教学资源进行共享,促使线下的影视广告课程教学能够与线上教学进行有效衔接。此外,授课教师也可以通过教学交流群讨论教学内容和教学方法,明确各位教师的教学任务,从而最终找出更适合学生发展的教学方法。

开展线上教学时,要对学科教学进行全面和严谨的教学设计,完善教学流程,突出学生在课堂上的主体地位,促使教师

能够更好的开展影视广告课程线上教学工作。《影视广告制作》课程教学中需要大量的实践教学,因此教师在线上进行理论教学的同时,还应加强实践教学的演示,将二者有力结合,使学生通过教师演示能够深刻理解实践学习内容。

3 加强线上教学的规范管理与建立完善的成果评价机制

3.1 规范师生管理

线上教学模式是在传统的教学模式上加以创新,进一步完善了教学机制,也展现出了全新的线上教学成果评价机制。在线上教学规范管理中,要从多个方面对师生进行行为约束。例如,应明确教师的授课时间、教学目的以及教学任务等,同时对于教师的出勤情况和学生的作业完成情况也要进行严格规范,进而保证教学效果的提升。

要保证学生线上的学习质量,就一定要严格要求教师,因为只有教师重视教学,学生才会全身心的投入学习。因此,教师考勤作为课程教学的基础应该被重视。高校可以利用互联网技术制定考核系统,之后将打卡数据信息进行整合,进而了解教师的出勤情况。与此同时,专业教师也应将学生的出勤情况进行统计,再将数据反馈给年级主任,以此来提高学生的出勤率。此外,高校管理者还应加强线上巡查的力度,对教学情况进行监督。例如,管理者可以通过用户名和密码登录到课堂中,对教师展开抽查,以此督促教师的出勤情况和教学态度。

《影视广告制作》课程的课堂作业主要以电子版为主,因此教师可以将课程作业规范机制拓展成两种形式:第一,学生可以通过电子邮箱向教师提交作

业;第二,教师可以直接在线上课堂对学生进行检测。其中,通过第一种方法提交作业的学生,教师在平台上就可以进行查阅。教师的教课质量直接影响着学生的作业情况,为了提升学生的作业完成情况,高校必须对教师加强管理,促使教师提升整体教学素质。

3.2 完善评价机制

在对学开展学习成果评价时,教师应革新评价形式,将传统的评价系统进行完善,对学生开展全方位的评价活动。针对线上教学,教师可以在教学过程中对学生展开评价,形成一种伴随式的评价机制。伴随式评价包括学生在学习过程中产生的学习行为和对知识的理解程度的评价。比如,在学习的过程中学生是否出现了溜号的现象、教师布置的课堂作业学生是否认真完成、学生在讨论问题的过程中是否全神贯注等,这些都可以作为评价机制中的重要内容。最后,教师通过学生的表现情况,对学生进行综合评价,同时要评价的数据中及时调整自身的教学内容,进而完成有效教学。

4 结语

通过对后疫情时期《影视广告制作》课程线上教学模式的分析可以看出,线上教学需要教师打破传统教学方法,积极改变教学思路,对学生进行深度教学。总之,线上教学满足了教育改革的基本要求,教师在线上教学时,要积极革新教学方法,将教学形式变得多元化,促进学生的全面发展。线上教学模式在当前高校教学中发挥了重要的作用,所以为了更好的提升学生在线上学习的参与度,教师应充分利用网络信息手段,进一步了解学生对线上学习的态度,进而

根据学生的实际情况不断完善自身的教学策略,使学生对线上教学能有全新的认识,增加了新鲜的学习体验感。同时线上教学模式也能让学生感受到教师的教学热情,使之更努力的完成自己的学习任务。

基金项目:

2020年度广西高等教育本科教学改革工程项目:基于“横班纵组”的《影视广告制作》线上线下混合教学模式改革与实践(编号2020JGA396)。

[参考文献]

[1]刘小文,杨舟,张娜,等.新冠疫情背景下高职学生学习状况分析及应对策略——以浙江省4所高职院校大学生为例[J].职业技术教育,2020(11):41-44.

[2]万昆,郑旭东,任友群.规模化在线学习准备好了吗?——后疫情时期的在线学习与智能技术应用思考[J].远程教育杂志,2020(03):105-112.

[3]夏青.新媒体时代地方高校广告专业教育实践教学平台建设探索——以湖北经济学院广告专业为例[J].现代商贸工业,2019(11):13-14.

[4]尤浩.广告学专业教学体系中《影视广告制作》课程定位与内容更新[J].当代教育实践与教学研究,2019(09):88-89.

[5]王娟,杨现民,郑旭东.后疫情时期高校在线教学模式构建与实践的案例研究[J].开放学习研究,2020,25(5):49-55.

[6]戴淮初,吕刚,秦强.新冠肺炎疫情期间基于各类APP的线上教学模式研究——以“材料力学”课程为例[J].无线互联科技,2020,17(11):103-104.

作者简介:

李佩娟(1990--),女,汉族,广西贵港人,硕士,研究方向:数字媒体。