

探讨中职学校电子商务专业创新创业人才培养

肖志红

湖南省经济贸易高级技工学校

DOI:10.12238/mef.v4i8.3994

[摘要] 在“大众创业、万众创新”背景下,如何确定当前我国电子商务专业人才创新实践取向的培养目标,已经成为当前教育工作者关注的重要课题。对中职学校学生创业创新能力的培养明显不够,培养途径也单一,因此需要多方面、多角度地提升中职学生的创业意识和创新能力。本文针对中职学校电子商务专业创业创新人才培养展开探讨。

[关键词] 电子商务;创新创业;人才培养

中图分类号: G637

文献标识码: A

Discussion on the Training of E-Commerce Innovation and Entrepreneurial Talents in Secondary Vocational Schools

XIAO Zhihong

Hunan Economic and Trade Senior Technical School

[Abstract] In the context of "mass entrepreneurship and entrepreneurship", how to determine the current training goals of e-commerce professionals' innovative practice orientation in our country has become an important topic for current educators. However, the cultivation of entrepreneurial and innovative abilities of students in secondary vocational schools is obviously insufficient, and the training methods are also simple. Therefore, it is necessary to enhance the entrepreneurial consciousness and innovation ability of secondary vocational students from various aspects and angles. This paper discusses the training of e-commerce professional entrepreneurship and innovation talents in secondary vocational schools.

[Key words] e-commerce; innovation and entrepreneurship; talent training

创业已成为当代学生成长成才的重要途径。当前,我国经济的发展和中等职业学校学生就业形势要求我们必须培养中职学生的创业创新能力,它是缓解中职学生就业压力的需要,是促进中职学校教育不断发展的需要,也是推动社会经济发展的需要。如何培养中职学生的创业意识,提升中职学生的创业创新能力,成为当前社会着重探讨的问题,也成为中职教育的重要目标。

1 中职学校创业实践教学的限制性

1.1 课程设置不够合理

中职院校传统的创业实践课程教学流于形式,产教不融合,校企合作方式不合理,使得传统的创业实践教学往往偏于理论,而忽视实践的本质,造成了

中职院校学生的学习积极性不高,直接限制了中职学生对电子商务的理解和接受度。因此,理论与实践严重脱节的创业实践课程不能适应社会发展对中职院校创业实践教学的需求。如,中职院校电子商务专业主要开设了电子商务基础、网络营销、物流以及客户服务等课程,而学生所能接受到的电子商务理论知识通常比较浅显,同时应用电子商务理论进行实践的能力又相对薄弱,导致中职学生对电子商务的认知存在误解,影响了中职学生应用电子商务平台进行创业发展,也会间接影响中职学生的就业。

1.2 实践教学过于片面

中职教师对实践教学的认知比较少,缺乏系统性,在应用电子商务知识

进行实践教学时缺乏经验。电子商务本身十分注重操作的实效性,这与中职教师现有的教学情况不相符,教师通常将电子商务实践教学部分放到理论教学之后,没有将理论与实践相结合进行教学,主观上对电子商务的认知不到位,这就使得实践教学容易被学生忽视,从而达到不到的教学效果。

1.3 中职教师教学能力有待提高

中职教师受到的专业教育有限,导致专业能力及专业素养不高,对课程结构、课程体系的建设缺乏系统性的认识,且绝大多数教师缺乏实践教学经验,实际遇到的问题很难解决。而且中职教师缺乏市场经验,对电子商务市场了解甚少,难以掌握电子商务实践教学的深刻内涵。中职学校教师普遍需要完成“双

肩挑”任务,精力有限,导致电子商务专业教师深入研究电子商务创业实践课程的时间较少。而且中职电子商务教师缺乏实际的参与电子商务运营的经验,难以为中职学生提供着实有效的创业指导,使中职学生的电子商务创业实践学习受到制约,容易出现不切实际的幻想,造成中职学生不能准确评估电子商务创业的难度,导致中职学生很难成功创业。

2 中职学校电子商务专业创新创业教育人才培养的探讨

2.1 重构创新创业人才培养目标

在当前经济转型期,针对电子商务专业学生而言,“双创”教育和专业教育的融合显得尤为重要。根据创新创业教育目标要求,按照“创新创业特色专业”的改革思路,修订中职电商人才培养方案,重构培养目标与课程体系,以教学方法和教学手段的改革为抓手,突出实践教学,以“双创”教育改革为推力,拓宽专业视野,强化毕业生对社会需求的适应性和自主创业的主动性,最终实现“学中创、创中学、学创相长”的电子商务专业人才的新型培养目标。

2.2 优化专业考评方式

改革电子商务专业的考评方式,对考评内容、方式、成绩评价机制进行相应的改革,建立健全多元化、多样化的考评体系。实行1+X证书模式,把理论考试与实操考试相结合,注重对学生实际操作能力的评定,注重考核学生的分析能力、应用所学知识创造性解决问题的能力。

2.3 以校园电子商务创新创业孵化基地培养人才

在电子商务日常教学过程中,结合

学校开设的电子商务、物流、市场营销、旅游、烹饪等专业的情况,利用城区电商协会的优势,整合社区、物流企业、货源等多方资源建立电商创业孵化基地。通过校企合作、校校合作、社区合作等,利用优势资源开展电商创业实践运营活动,在实战中探索中职校园电商创业模式。有些学校为创业团队配备电子商务创业教师,有些项目甚至实施“师生同创”,教师带领学生一起创业,提高创业项目的成功率。以提高学生就业竞争力和创业能力、拓展学生就业为目标,通过电子商务、物流等市场化运作,搭建创业实践平台,使学校与企业零距离接触,实现就业、创业两融合,为中职学生创新创业提供很好的平台,为创新创业人才培养打下坚实的基础。

2.4 以参加电子商务创新创业比赛促进人才培养

学校出台相关的激励创新创业机制,鼓励中职学生进行创新创业活动。让学生有兴趣、有目的、有方向地参加一些电子商务创新创业比赛,让他们在进行电商运营计划路演过程中,增强创新创业信心。还可以在校内开展“双创”活动,开展线上线下商品的同步售卖和预售比赛,进而参加区市电子商务创新创业活动和比赛,通过比赛掌握电商创新创业技能和增强信心,以应对各种创新创业真实环境下的难题,为创新创业积累宝贵的经验。

2.5 政、产、学、研全面合作培养创新创业人才

通过创新创业文化节、论坛、讲座等活动,培养学生创新创业精神,以政、产、学、研全面合作培养创新创业人才。

“产”,产教融合,培育创新创业人才;“学”,深化改革,强化创新创业教育;“研”,研究学习,提升创新创业能力;“创”,应用新技术,打造创新创业平台,从而实现开放共享的“教学工场”和“创业工场”相结合,培养创新创业人才。总之,电子商务创新创业教育已经深入人心,要努力抓住创新创业教育这个重点。

3 结语

在“大众创业、万众创新”浪潮中,结合专业课程向全体学生进行创新创业教育,是时代发展的需要,也是社会前进的迫切要求。目前,创新创业教育制度还不健全,善于创造、勇于创业的能力还不足,鼓励创新、宽容失败的良好环境尚未形成,基于“互联网+”背景下的中职创新创业教育人才的培养力度还不够大,因此需要弘扬敢为人先、追求创新、百折不挠的创业精神,培养更多创新创业优质人才。

[参考文献]

[1]田灿.高职院校环境艺术设计专业人才培养存在的问题与对策思考[J].大众文艺,2017(14):252.

[2]张巧平.“校政行企”四方联动下高职学生职业素质培育研究——以广东工贸职业技术学院为例[J].教育现代化,2016(31):11-13.

[3]侯晓霞.基于校企协同育人的高职人才培养模式创新与实践——以大连职业技术学院老年服务与管理专业为例[J].江苏经贸职业技术学院学报,2017(1):80-83.

作者简介:

肖志红(1979—),女,汉族,湖南湘潭人,讲师,研究方向:电子商务。