

河北省脱贫地区乡村振兴现状与文化衔接路径

——基于Y镇的调研

李丽丽

唐山师范学院马克思主义学院

DOI:10.12238/mef.v4i11.4246

[摘要] 脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,文化是动力,组织是保障,人才是关键。采用田野调查法,以调查问卷和访谈为主要方式,对河北围场满族蒙古族自治县Y镇脱贫之后乡村振兴现状进行调研。在脱贫攻坚经验基础上,脱贫地区重视文化振兴、组织振兴和人才振兴,但还存在乡村文化建设不够、人才缺乏严重等问题。针对脱贫地区乡村文化振兴,提出强化乡村基层党组织引领、优化文化专业人才引领、夯实文化育人的社会基础、整合利用乡村文化资源、重建乡村精神家园的构建策略和现实路径。

[关键词] 脱贫攻坚;乡村振兴;文化;组织;人才

中图分类号: D668

文献标识码: A

Current Situation of Rural Revitalization and Cultural Connection Path in Poverty Alleviation Areas of Hebei Province

——A Case Study of Town Y

LI Lili

School of Marxism, Tangshan Normal University

[Abstract] To effectively link the poverty alleviation with rural revitalization, culture is the motive power, organization is guarantee and talents are the key. This paper uses field investigation method, mainly questionnaire and interviews to survey the present situation of rural revitalization after poverty alleviation in Y town, Weichang Manchu and Mongolian autonomous county, Hebei province. Based on experience of poverty alleviation, these areas attach importance to cultural revitalization, organizational revitalization and talent revitalization. Yet problems such as rural culture undeveloped and talents deficiency also exist. Aiming at the revitalization of rural culture in poverty-stricken areas, this paper puts forward the construction strategies and practical paths of strengthening the guidance of rural grass-roots Party organizations, optimizing the guidance of cultural professionals, consolidating the social foundation of cultural education, integrating and utilizing rural cultural resources and rebuilding rural spiritual home.

[Key words] poverty alleviation; rural revitalization; culture; organization; talents

当下,我国脱贫攻坚取得全面胜利,对于脱贫地区的接续政策安排,党中央国务院作出实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的战略部署,并且提出设立5年过渡期。脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接与脱贫群众的生活息息相关,这一战略部署对于解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,提升脱贫群众生活幸

福感、获得感很有价值。本文采用田野调查法,深入脱贫地区考察,将探索性地回答以下问题:河北省脱贫地区乡村振兴现状如何,哪些因素制约脱贫地区乡村振兴,如何推动脱贫地区乡村文化振兴。

1 研究设计

1.1 研究主题

在脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的

基本框架与内容体系中,最主要的构成要素是组织、产业、文化、人才、生态。鉴于调研时间和精力的限制,本研究重点选取文化、基层党建、人才三方面展开调研,原因在于:

1.1.1 脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,文化是动力。文化是全面推进乡村振兴的精神之源,体现乡村社会独特的精神创造与审美追求,是乡村社会得以

延续的根基灵魂。通过乡村文化振兴,唤醒脱贫群众发展的内生动力,培育和发扬良好的乡风、民风和家风,满足脱贫群体更高层次的文化需求,进而持续提升农村的精神文明发展程度。可以说,文化为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接提供了持久的精神动力。

1.1.2脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,组织是保障。组织振兴是乡村振兴的“第一工程”。办好农村的事情,关键在党。乡村基层党组织是脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的倡导者和引领者,是打通政策宣传、执行和监督“最后一公里”的重要力量,为乡村振兴提供坚实的政治保障。

1.1.3脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,人才是关键。在乡村振兴中,人才担负着不可或缺且不可替代的功能和使命。一方面,人力资源作为一种可再生资源,能够为乡村振兴提供源源不断的发展动力,同时人民也是脱贫攻坚与乡村振兴衔接成效的最终评价者;另一方面,村庄“空心化”、乡村衰败、人才向城市单向流动等严峻问题不容忽视,这种状况在脱贫地区尤为明显,成为制约乡村振兴的瓶颈与关键障碍。

1.2研究方法

本研究采取田野调查法,通过调查问卷做定量分析,通过访谈和参与式观察做定性分析。2021年7月11—15日,调研团队利用查阅文献、头脑风暴、小组会议等方法完成问卷设计。鉴于脱贫攻坚与乡村振兴衔接中调研对象类别的多样性和复杂性,本研究将调研对象分为三个基本类型:驻村干部(干部来源:脱贫之前为驻村扶贫工作队成员,现为乡村振兴工作小组成员)、村干部、村民。并分别设计针对这三类群体的调查问卷和访谈提纲。在正式调查问卷发放之前,笔者请20位代表(扶贫干部1人,脱贫村民11人,来自脱贫地区的在校大学生8人)进行问卷的试填写,并根据他们的反馈建议在文字表达、问项顺序、问项增减等方面做了调整。

1.3田野点概况

本研究选取的调研地点为河北省围

场满族蒙古族自治县Y镇,Y镇下辖17个行政村,其中有4个贫困村,1个深度贫困村。近年来,Y镇坚持把打赢脱贫攻坚战作为重要政治任务和第一民生工程,聚焦“两不愁三保障”目标要求,全力推进精准扶贫、精准脱贫,取得了较大成果。目前,全镇5个贫困村全部摘帽,1208户2691名建档立卡贫困人口全部脱贫,2020年贫困户家庭人均收入达到9464元,较上年增加1651元,较2016年增加2.7倍。经过不懈努力,该镇形成了结构合理、支撑多元的产业优势和“工农互补,三产为辅”的产业格局,发展工业、畜牧业、大棚蔬菜、旅游业等,推动一、二、三产业融合和城乡融合发展。

2021年7月15—30日,本研究通过15天的实地调研进行数据收集,以调查问卷和半结构化访谈为主,参与式观察为辅。调研范围为Y镇5个脱贫村,进行了25场个别深度访谈和5场焦点小组讨论,用时一般在20~30分钟之间,发放调查问卷205份,回收有效问卷200份。

2 河北省脱贫地区乡村振兴现状分析

调研内容主要围绕文化、基层党建和人才三部分展开,在对调查问卷和访谈资料整理的基础上,可以看到:

2.1文化

在脱贫攻坚过程中,Y镇注重乡村文化建设,大力推进文化基础设施建设,全面提升公共文化服务水平。五年来,建成综合文化广场36个,村综合文化服务中心、图书室等全部建成并投入使用;通过帮扶单位捐赠图书、组建广场舞演出队、观看文艺演出等多种方式满足村民文化需求,强化乡村精神文明建设。调查问卷结果显示,村干部和驻村干部对乡村文化建设的满意度较高,村民的满意度也达到了81%。但在肯定成绩的同时,Y镇在乡村文化振兴中也面临诸多问题。

2.1.1乡土文化日益消解。乡土文化不同于一般意义上的文化,是扎根乡村、具有浓浓“乡土”气息的文化。张永敏、贾宏宝(2019)将河北乡土文化分为古文化遗址和古村落、民俗艺术和民间手

工艺、乡规民约和风俗习惯三种类型。在访谈中,村干部提到,由于“空心村”问题导致自然村落的缩小,年轻人向城市的单向流动正在使乡土文化传承人逐渐减少;驻村干部提到,乡土文化资源呈现零星化和碎片化,缺乏对乡土文化资源的整合和保护。访谈的村民用朴实的语言描述了农耕的谚语、劳动号子、邻里相处、庙会等,言语之间可以看出村民并未认识到这些正是独具特色的乡土文化,不少村民反映农村在“变味儿”,以前的一些民俗风情在减少,对城市化的追逐在增多。

2.1.2文化专业人才缺乏。乡土文化的挖掘、整理、传承与保护最终要靠人,特别是需要文化专业人才来落实。当下乡村需要懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍,也需要能够推动乡村文化发展的专业人才,这一问题与调研的第三个主题——“人才”密切相关。

2.1.3文化供需错配。40%的村民认为,现有文化设施和文化活动与村民实际需求“不太符合”。在访谈中,村民表示希望文化建设考虑村民的真实需求和实际情况,文化活动的组织要错开农忙季节,并且要符合农民群体的文化需求。随着互联网的发展和新媒体的普及,80%的村民表示更愿意在家通过观看短视频、手机上网等方式休闲娱乐。60%的访谈村民表示,为生存奔波,特别是农忙时间身心俱疲,无法参与集体文化活动。上述情况导致“村民文化大舞台”、乡村图书馆等公共文化设施使用率不高。村民同时也表达了自己喜欢的文化娱乐活动,如观看戏曲表演、跳广场舞、听农业知识讲座、在田间地头接受农业指导等。由此说明,精准掌握村民文化需求,让村民成为乡村文化建设的评价主体非常必要。

2.1.4文化治理能力不足。虽然基层村组织对乡村文化振兴非常重视,但由于专业人才缺乏、文化专项资金不足等因素的制约,存在村组织文化治理能力不足的问题。在脱贫攻坚阶段快速取得的文化建设成果仍然需要巩固,并探索适合本地区乡村文化振兴的路径。

2.2基层党建

在党建方面,Y镇坚决落实抓党建、促脱贫,提升扶贫、脱贫推动力。深入开展“脱贫攻坚党旗红”“抓党建、防疫情、促脱贫、保小康”活动,发挥支部堡垒示范作用和党员先锋引领作用。在调研中,村干部和驻村干部均表示,基层党组织对脱贫攻坚起到引领作用,奋斗在一线的党员起到模范带头作用。在与村民的访谈中,了解到村委会、村党支部工作的透明化和公开化,93%的村民表示对村党支部的工作“非常满意”。

2.3 人才

在调研中,调研对象均认识到人才对乡村振兴的重要性。村干部和驻村干部都认同“乡村振兴,关键在人才”。目前,脱贫地区人才缺乏严重,特别是缺乏懂信息技术和农业科技的专业人才。年轻人返乡意愿低、人口老龄化、村庄“空心化”的问题在脱贫地区尤为明显。在与村民的访谈中,可以看到一种“悖论”:一方面,村民认识到乡村的发展需要年轻人和人才;另一方面,村民普遍希望子女可以去城市追求更好的生活。值得注意的是,近几年Y镇出现村干部任用年轻化倾向,其中一个脱贫村的新任村支书更是“95后”大学毕业生,“三支一扶”、选调生、大学生“村官”等人才选拔机制也为乡村输入更多年轻的力量。在“影响返乡因素”选项中,排在前四位的分别是:发展前景、工资待遇、福利保障、生活环境。因此,要增强脱贫地区对人才的吸引力,产业兴旺是根本,教育、医疗、交通等公共配套设施完善、人居环境美丽,都是吸引和留住人才的重要因素。

3 脱贫攻坚与乡村振兴文化衔接策略

3.1 强化乡村基层党组织文化引领机制

乡村基层组织是乡村振兴战略落实的组织保障,而基层党组织则是乡村振兴坚实的政治堡垒。一是通过文化建设提升凝聚力,弘扬优秀传统文化、社会主义先进文化来凝聚各种社会组织、专业人才、乡贤等,共同推进乡村振兴。二是强化宣传、监督能力,首先积极宣

传国家的文化政策,让村民对政策意图和政策实施的具体措施有明确的认识和充分的了解;其次分解政策目标,结合地方实际制订具体计划;再次做好组织协调、监督工作,最大限度保障乡村文化建设目标实现。三是提升引领能力,将文化建设融入组织振兴、生态振兴、产业振兴等各领域,发展地方特色文化产业,培育乡村居民的文化自信。四是贴近群众,掌握农民文化需求,以农民满意度作为绩效考核评价标准。

3.2 优化乡村文化专业人才引领机制

在农村各类人才的培育工作中,往往农业、科技、信息等领域的专业人才会受到高度重视,而文化专业人才的培养、引进和使用容易被忽视,这成为制约乡村文化振兴的瓶颈。用文化专业人才引领乡村文化振兴,一是在顶层设计中重视文化人才引领,中央和地方政府可以建立乡村文化振兴专项资金,重点支持乡村文化振兴中的人才吸引、聚集和使用;二是政府和高校加大文化专业人才培养力度,向乡村输送高质量文化专业人才;三是从城乡融合的视角看,进一步突破城乡二元结构,为人才要素在城乡间的流动疏通渠道,推动文化领域的专家、学者、企业家等为乡村提供文化服务,推动高校科研力量挖掘和整理乡村文化资源,形成多元力量投入乡村文化振兴的局面。

3.3 夯实文化育人的社会基础

乡村文化振兴是一个系统工程,需要多方主体力量的参与。一方面,要打破现代化过程中形成的城市中心观,扭转社会整体对乡村文化的负面印象,为乡村文化振兴提供良好的社会舆论导向。同时,要强化乡村内部及农民自身对乡村文化的认识,在此基础上起到文化引领实践的作用。另一方面,动员社会力量推动乡村文化振兴。乡村文化产业、文化创意应用、乡土文化保护与传承、乡村特色文化的挖掘与整理等需要企业、科技工作者、高校、社会组织、农民等多方主体的合作与参与,共同推进乡村文化振兴。

3.4 整合、利用乡村文化资源

乡村文化振兴,要利用好乡村文化资源。一方面,挖掘和整合乡村优秀文化,乡贤、地方志、地名、传统村落、方言、红色资源等未深入挖掘的文化对乡村具有重要的价值,应由政府主导、专业人才参与整理与保护乡村优秀文化。另一方面,发挥乡村文化的经济价值,扶持形成一批地方特色文化产业,既为乡村发展带来经济效益,又起到传播乡村文化的作用。

3.5 重建乡村精神家园

在调研过程中,可以看到许多农民忙于生计,无暇关注文化,导致一些文化设施使用率不高、文化活动参与度较低,农民的精神呈现出一种“荒漠化”的状态。人无精神则不立,国无精神则不强。唯有精神上站得住、站得稳,一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。增强农民在乡村振兴中的主体性,首先要加强对农民群体的精神动员。加大对脱贫地区乡村文化的宣传力度,利用宣传栏、自媒体、公众号等多种渠道,通过唱红歌、编排广场舞、表演地方戏曲等多样方式宣传优秀传统文化、社会主义先进文化和地方特色文化,增强文化的价值引领作用,提高农民群体的思想文化素质和道德文化水平,重建乡村精神家园。

基金项目:

2021年河北省社会科学基金《破解河北脱贫地区乡村振兴难题的文化机制研究》(HB21MK019)。

[参考文献]

- [1]李超超.全面推进乡村振兴[N].中国社会科学报,2021-8-10(5).
- [2]实现乡村振兴,关键在党[N].人民日报,2018-1-2(1).
- [3]张永敏,贾宏宝.乡村振兴背景下河北乡土文化的传承与发展[J].传媒与艺术研究,2019(2):156-164.
- [4]党的伟大精神永远是党和国家的宝贵精神财富[N].人民日报,2021-9-1(1).

作者简介:

李丽丽(1989--),女,汉族,山东泰安人,讲师,硕士,研究方向:乡村振兴。