

马克思主义视域下的高职学生消费观问题

李琳 谢卓华

广东轻工职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v4i12.4532

[摘要] 伴随着全球化的高速发展和中国经济的飞速前进,“消费”这个话题逐渐成为全民性的热议焦点,并在各种节日和特定日期演变成一轮又一轮的消费狂欢。在消费主义传播、社交媒体加大渲染、学校家庭教育缺失以及高职学生自身特点等多种因素的作用下,高职学生在日常消费中暴露出很多负面问题。因此,我们在马克思主义消费观的基础上,客观分析消费主义对我国高职学生的影响,对于大学生树立正确的价值观,遏制消费主义在校园的蔓延有着推动作用,也对全社会朝着人与自然和谐共生、共创绿色生态消费观有着极大裨益。

[关键词] 消费主义;高职学生;异化

中图分类号: G717 文献标识码: A

The Consumption View of Higher Vocational Students under the Perspective of Marxism

LI Lin, XIE Zhuohua

Guangdong Industry Polytechnic

[Abstract] With the rapid development of globalization and the rapid progress of China's economy, the topic of "consumption" has gradually become the focus of popular discussion, and has evolved into a round of consumption carnival on various festivals and specific dates. Under the influence of many factors, such as the spread of consumerism, the reinforce of social media, the lack of school and family education and the characteristics of higher vocational students, higher vocational students have exposed many negative problems in their daily consumption. Therefore, on the basis of Marxist consumption view, we objectively analyze the impact of consumerism on higher vocational students in China, which not only promotes college students to establish correct values and curb the spread of consumerism on campus, but also is of great benefit to the whole society towards the harmonious coexistence of man and nature and the creation of green ecological consumption view.

[Key words] consumerism; higher vocational students; alienation

1 马克思主义消费观理论和高职学生消费观背景分析

1.1 消费观和消费主义

关于消费和消费有关问题的根本论点组成消费观,消费主义的历史源头在19世纪末20世纪初的美国。第二次工业革命后,生产率提高,交通运输也变得更加高效,整个社会处在飞速上升的阶段,民众的薪资水平也有所提升,这为挖掘消费潜力提供了必要条件。然而,随着工厂持续加大生产规模,人们的基本需求迅速饱和,随之带来的就是购买力降低和产品过剩。这便让资本家感到

岌岌可危,因此,生产商绞尽脑汁,并发现了可以通过刺激消费来解决这一难题。于是,在政府的默许下,一个生产型社会逐步演变为消费型社会,大众消费时代正式来临。伴随全球化的到来,互联网促进了信息的传播,搭乘这艘快船,消费主义的理念迅速火爆全球,我们的学生从小接受的教育是勤俭节约,但如果有错误的消费观念进入校园,就会给我们的学生带来不利的影响,这应当受到我们的重视。

1.2 马克思主义消费观

马克思曾指出:“人并没有创造物质

本身,甚至人创造物质的这种或那种生产能力,也只是在物质本身预先存在的条件下才能进行。”可以看出,马克思的消费观是生态的消费观,他赞赏适度消费,不要让消费行为超脱环境的承受能力。恩格斯在《自然辩证法》这部著作中,面对不合理的生产方式诱发的环境问题不由得愤慨:“我们不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利,自然界都对我们进行着报复。”恩格斯还强调:“我们连同我们的肉、血和头脑都是属于自然界和存在于自然界之中的。”在马克思主义关于人类

解放的学说里,提到最终目标是实现人灵魂和肉体的全面发展。即“人以一种全面的方式,也就是说,作为一个完整的人,占有自己的全面的本质。”随着社会快速前进,人类的生存已不成问题,这就接近了人类解放的目标。但随着人类盲目的狂欢式消费,渐渐沦为商品的奴隶,就丧失了人的主体性地位。如果一个人,被物欲所控制,变为物质的奴隶,又怎么谈他的全面自由发展?

1.3 高职学生消费观背景现状

高职学生的消费目前主要集中于娱乐性消费,比如网络游戏充值、外出吃饭或看电影、淘宝商城购买衣物等,而关于学习的投资却少之又少。更有甚者为了追求所谓的“名牌”“限量”等产品,从自己的伙食费里省钱,用于高档消费。当高职学生的生活费不足以满足自身需求时,绝大多数会选择向父母要更多的生活费,或者外出兼职,有的甚至为了买到超出自己购买能力的心仪商品,向朋友借钱。久而久之就养成了只顾吃喝玩乐的消费习惯,丢弃了勤俭朴素的中华美德。

2 马克思主义视域下的高职学生消费观分析

2.1 背景缘由

首先,高职院校学生普通年龄较小,是新生的“00后”一代,他们的父母往往认为孩子步入高职以后,自己就可以“放手了”,加之有些父母忙于工作,对孩子感到亏歉,总觉得可以用多给生活费的方式来弥补。孩子手头生活费一多,消费起来就变得底气十足。况且高职学生处于对一切新鲜事物好奇的阶段,不少商家利用学生追求“限量”“绝版”等心理,推出各种商品;抑或是利用情人节、圣诞节等节日吸引高职学生进行消费。在周围同学攀比和自身虚荣心作祟的心境下,一股享乐主义的不正之风就会由宿舍到班级,由班级到校园,渐渐弥漫开来。

其次,随着整个经济社会的发展,人们的钱袋子逐渐鼓了起来,这也为消费主义的盛行提供了便利。社会媒体为了自己获利的目的,巧妙地利用抖音、

快手等短视频平台,让消费信息的传递更加便利,尤其是近两年“直播带货”的兴起,主播们没日没夜地直播卖货,无疑更加加速了消费主义思潮的传播,主播们采取的饥饿营销模式和对产品的夸大宣传,让学生深陷其中,不可自拔,学校忙碌和爆仓的快递站便是最好的佐证。而各路“网红”达人通过粉丝变现,在自己的视频、图片中插入各种广告和代言,让我们的学生产生一种错觉,认为只要自己购买了这个产品,就可以变得像“网红”一样光彩照人,不同凡响。然而,殊不知“网红”们往往为了高额的广告费,而做出“假分享”。比如明明是因为做了医美、打了玻尿酸针而皮肤变好,却偏偏声称只要用了某某牌子的面膜就可以拥有和自己一样的皮肤。青春期的学生们因为激素分泌的缘故,出现痘印、黑头等本是正常的现象,却在“网红”的洗脑下去购买各种护肤产品或美容仪器,最后当然会事与愿违,皮肤越护理越差,陷入“消费黑洞”。加之各种如“双十一”“双十二”的促销活动,更加使学生盲目下单,产生一笔笔不理性订单。

最后,学校教育的缺席也为消费主义的盛行提供了可乘之机。普遍来看,高职院校对于消费观的教育较为忽视,也很少在思想政治课程中有所体现,这就使学生对于消费主义思潮了解甚少。如果学校同时还忽略了校园的文化宣传阵地,就更会使消费主义思潮在校园里悄然传播。而且消费主义会借助小传单等路径,在不知不觉中占领学生的空间。

2.2 高职学生消费异化过程分析

众所周知,消费主义是西方资本主义国家为了维护资产阶级的经济利益和政治利益而产生的。马克思主义一直对消费主义持反对态度。在马克思主义学说中,人与物之间的关系发生了质的改变是消费主义存在的主要原因。随着资本主义的盛行,在市场的刺激下,商品的价值逐渐脱离其使用价值,这也是马克思提出异化劳动学说的一个诱因。“异化劳动”与“异化消费”之间,有着千

丝万缕的联系。

回到马克思的《1844年经济学哲学手稿》里,马克思敏锐地觉察出在资本主义世界里,由于“异化劳动”,导致人所创造出来的产品变成异己的、与人的对抗的事物,人最终沦为商品的奴隶。而西方的马克思主义学者也逐渐意识到,人被异化的现象已经从生产领域到了消费领域。本·阿格尔就在自己的著作中指出,当消费者购买东西是由于资本主义市场的鼓吹而产生的虚假需求,而不是因为自己对商品使用价值的真实目的,这就是“消费异化”。在商品经济高速发展时期,人们可选择的商品种类越来越多;在经济全球化的带领下,人们甚至足不出户,就可以通过亚马逊等海淘平台购买到全球各地的商品,这就为“消费异化”的蔓延提供了前所未有的时机。人类捕杀野生动物,用动物皮毛来做大衣,为了口腹之欲去食用它们,这些“消费异化”现象也对自然环境造成了极大破坏,影响着社会的可持续发展。因此,我们急迫的需要马克思主义消费观的引导。虽然马克思本人所处的时代与我们不同,但是他的学说对于我们今天面对的消费困境仍有较强的指导性。如今,我们学生所处的社会在高速运转,学生也不是躲在象牙塔里,完全不受社会风气影响的原始人,随着社会上出现越来越多的过度消费和攀比消费等“异化消费”现象,终会席卷校园。在这种错误观念的影响下,也会使人更加沉溺于买单时和与他人攀比炫耀带来的快感。然而,我国还是发展中的社会主义国家,如果想实现最高理想共产主义,就必须坚定不移地以马克思主义理论作为我们的行动指南,就要以马克思主义正确的消费观指引我们社会的发展。马克思主义科学的消费观,追求人的全面发展,提倡人与自然和谐共生,是我们需要汲取的正能量。

高职学生因为三观还处于雏形建设状态,他们无法对消费主义进行深刻思考,学生虽然也学习马克思主义理论课程,但并不能很好地理解其精髓,甚至会同动摇了马克思主义的信仰。与此同时,

消费主义思潮如同幽灵一般潜入校园, 一点点的侵蚀学生正确的价值观。高职学生想要抵挡消费主义的糖衣炮弹, 就要沉下心来, 摆正自己作为社会个体的消费主导地位, 树立正确的消费观念。只有这样, 我们才能从根本上遏制这种异化的消费方式, 推动校园乃至全社会取得更好、更健康的发展。我们用马克思主义消费观去指引我们的学生, 是因为马克思主义消费观完全符合我国一脉相承的传统文化, 也适应我国绿色发展的要求, 更是净化校园的必然要求。

3 如何教育引导高职学生树立正确的消费观

3.1 提升社交媒体对正确消费观引领的责任感

当代高职院校学生作为典型一代的“00后”, 基本没有吃过生活上的苦, 对于我国自古以来艰苦奋斗的历程认识流于表面, 理想信念意识淡薄, 因此很容易被消费主义思潮洗脑。而高职学生作为青年一代, 承载着未来祖国建设的希望。因此社交媒体应肩负起宣传正确消费观的责任, 及时清理不良广告与负面宣传, 通过新闻报刊、影视媒体等途径加大对典型人物、典型事迹的赞颂, 带动我们的学生形成崇尚节俭、反对浪费

的风气, 引导校园文化朝着合理、科学的消费观方向发展。高职院校学生正处于消费观形成的关键时期, 社交媒体应不遗余力地用马克思主义主流思想去抵御消费主义思潮向校园的蔓延。

3.2 筑牢学校思政教育和校园文化的主阵地

学校作为学生主要生活活动的场所, 在引领学生形成正确价值观的过程中, 有着不可推卸的责任和义务。高职院校应将有关马克思主义消费观的内容编入思想政治理论课程体系, 任课老师应在授课时为学生解读消费主义思潮对学生的危害, 并结合社会热点来引导学生意识到消费主义思潮对我国的不利影响并自觉抵制。以中共中央、国务院发布的《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》等文件作为全校开展思政教育的依据, 通过组织开展主题班会和校园文化活动等在全校推广勤俭节约、艰苦奋斗的传统美德, 并通过辅导员的日常思想政治教育来指引学生拒绝攀比消费, 做好自己合理的消费规划。学校宣传部门要常态化巡逻校园, 防止有不良价值观的物品在学校内部传播。

4 结语

随着经济全球化和我国经济的迅猛

发展, 消费主义思潮入侵到我们的高职院校, 高职院校学生承载着我国发展的命运与希望, 社会和学校都应该警醒起来, 将培育高职院校学生马克思主义科学消费观作为一项重要的工作。只有这样才能营造良好的校园风气, 践行立德树人的根本任务, 为我国健康有序的发展添砖加瓦。

[参考文献]

[1]马克思.1844年经济学哲学手稿[M].北京:人民出版社,2000.

[2](美)赫伯特·马尔库塞.单向度的人[M].刘继,译.上海:上海译文出版社,2006.

[3]高宇.本·阿格尔的生态学马克思主义理论及其当代启示[J].中共山西省党校学报,2018(3):126-128.

[4]刘晓君.全球化过程中的消费主义评说[J].青年研究,1998(6):2-8.

[5]刘慧.消费主义思潮对当代大学生的影响及防范途径[J].思想理论教育导刊,2012(11):122-124.

作者简介:

李琳(1992--),女,汉族,河南光山人,初级,硕士,研究方向:马克思主义哲学。