

智慧旅游时代乡村旅游智慧化发展研究

孙曼阳¹ 李晓波²

1.吉林外国语大学 2.长春光华学院

DOI:10.12238/mef.v4i12.4541

[摘要] 随着我国互联网技术的高速发展,互联网技术已经应用到各个领域,各乡村地区通过与互联网的融合将整个旅游行业变得简洁化。要想提高乡村旅游的竞争力,不但需要扩大乡村旅游发展渠道,还需通过互联网技术与旅游融合的方式弥补当地旅游行业不足之处,改进旅游发展过程中出现的问题。

[关键词] 智能旅游;乡村;智能化发展;研究;旅游

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

Research on the Intelligent Development of Rural Tourism in the Era of Smart Tourism

SUN Manyang¹, LI Xiaobo²

1.Jilin International Studies University; 2. Changchun Guanghua University

[Abstract] With the rapid development of Internet technology in China, Internet technology has been applied to various fields. Rural areas have simplified the whole tourism industry through the integration with the Internet. To improve the competitiveness of rural tourism, it not only needs to expand development channels, but also needs to make up for the deficiencies of the local tourism industry through the integration of Internet technology and tourism, and improve according to the problems in the development of smart tourism.

[Key words] Intelligent tourism; rural; Intelligent development; research; travel

目前,我国乡村旅游地区向智慧化发展迈进,但由于基础设施建设不完善、资源共享率较低以及缺乏智慧化理念等问题而难以发展壮大。本文重点探讨乡村旅游智慧化架构以及国内智慧化乡村旅游的发展现状。

1 研究背景与研究方式

1.1 研究背景。改革开放以来,我国经济高速增长的一部分原因来自发达的旅游业。据统计,2018年我国旅游人数高达55亿人次,旅游业总收入近10万亿元,旅游业带动的就业人数占全国总就业人口的十分之一,旅游业的发展能够显著带动当地经济效益提升和加快地区人口就业数量。我国乡村旅游发展势头也在加快,据统计,2017年旅游总人数的55%选择在乡村游,创造的价值高达7400亿元,这一过程带动了数百万农民就业。而近些年来,随着我国农村地区旅游业基础设施的不断完善,部分乡镇通过合作的方式建立旅游产业,部分农村还根据其独特的地

理位置打造出旅游景点,进而使得乡村旅游成为我国旅游业发展的重点。

随着我国互联网行业的发展,电子信息技术与各领域的融合使我国经济得到了更大的提高,并且,互联网的发展还改变了旅游方式和人们的消费观念。我国旅游行业发展初期,由于交通工具并不发达,人们出行需要较长时间,人们普遍选择路途较近的景点旅游,乡村地区由于地理位置较为偏僻,在当时并未建立和开发特色旅游景点,难以被游客熟知。以往国内热门旅游景点大多为名胜古迹或名山名水,随着智能化技术的不断发展,现在的人们可以利用手机来实时查看当地景点的信息和全貌。并且,随着我国互联网+旅游理念的发展,智慧景区的建立使如今的人们出行更加方便。互联网技术下的全国各大旅游平台也相继推出各种旅游攻略和私人定制旅游的模式,这种模式极大地提高了人们的出游愿望,加快旅游行业的发展。

经过个性化旅游、居民消费升级等发展,互联网技术不但优化了旅游业的产业结构,还将其与旅游领域中衣食住行等多方面进行融合。人们目前可以直接利用手机通过实时预定的方式确定酒店、餐厅以及景区门票。旅游行业的消费模式也由原来的线下现金消费转变为线上线下相结合的消费模式。扩大旅游产业经营面,通过多元化的方式提高其经济价值,更好地推动旅游行业的发展。

1.2 研究方式。首先,通过文献整理的方式针对国内乡村旅游进行研究和乡村旅游智慧化发展趋势进行分析;其次,基于我国目前乡村旅游发展存在的问题、如何转型等问题提出假设与合理化分析;再次,利用实地调查、问卷调查等方式对乡村智慧化旅游产业发展存在的问题进行研究;最后,提出相应的解决方案,以此更好地帮助我国乡村旅游产业智慧化发展。

2 国内乡村旅游智慧化发展状况

我国部分乡村从2014年开始就进行了智慧化旅游建设。当地互联网企业与乡村旅游业、当地政府共同构建了电子商务平台、线上旅游网站和微信公众号平台等多方面的线上资源。如今,人们可以直接通过当地主流的旅游网站平台来搜寻相关旅游信息。并且,乡村旅游企业定期通过微信公众号、视频网站的方式对当地著名旅游景点进行宣传,从而推进智能化技术在乡村旅游产业中的应用。

目前,我国大部分乡村旅游产业都融合了互联网技术,并通过不断优化企业结构更好地向智慧旅游发展。少部分乡村旅游行业目前已经具备一定的智慧化标准,企业通过构建智慧旅游感知系统、完善智慧旅游支撑系统以及加强智慧旅游服务系统的方式,搭建了智慧化乡村旅游产业平台。该平台中,技术人员通过建立视频感知系统、位置感知系统、识别感知系统以及感知网络系统用融合的方式构建整个旅游景区感知平台。其中,视频感知系统与位置感知系统相结合构建了该乡村景区的智慧交通系统。游客或景区客车驾驶人员利用该景区的智慧交通软件,能够根据景区目的地的不同精准定位,识别感知系统又促进了智慧餐饮系统与旅游资讯系统的应用,使游客通过扫码的方式直接进行远程订餐或线上实时咨询旅游。

乡村智慧化旅游产业中的智慧旅游支撑系统主要由大数据支撑系统、数据共享交换系统、物联网能力系统、移动互联网系统和通信互联系统构成。智慧化支撑系统能够承担整个智慧化乡村旅游产业的运转。其中,大数据支撑系统与数据共享交换系统相结合的方式促进智慧民俗和旅游行业监管系统的建立,游客利用手机进行扫码登记或住宿后,旅游平台会直接显示游客的身份信息,并通过向当地旅游行业报备的方式记录相关信息。并且,物联网能力系统能够有效构建乡村旅游产业的电子商务平台、一卡通平台以及应急服务平台。倘若游客出现安全问题或危险情况,可直接利用智能化安全监管平台进行报警。并且,物联网技术下的乡村智慧旅游产业区可

通过制造一卡通卡片的方式,集交通、餐饮、住宿于一体,游客只需利用该卡片即可实现全景区的游玩并保障其日常生活。最后,该平台中的智慧旅游服务系统包含了服务网关总线系统、营销智能终端系统以及智能网络系统,这些系统可以有效构建当地智慧化乡村旅游产业的手机客户端、电子信息系统以及旅游用户网站,保障其网络稳定运行,并让游客能够实时地观察该景区的各类信息。

3 乡村智慧化旅游发展过程中存在的问题

目前,我国部分乡村的智慧化旅游景区已经形成了较为完善的体系架构,但绝大多数乡村景区在构建智慧化景区时依旧存在一些技术问题,使推动旅游景区智慧化发展的进程不太顺利。

3.1基础设施建设不完善。由于部分旅游景区是在地理位置偏远的山区,互联网技术与通信设施建设不完善,智慧化旅游景区的建设又必须依靠优质的网络,使信息传输速率较低的山区难以落实智慧化旅游景区管理系统。

3.2资源共享率较低。偏远山区普遍存在经济效益较低的现象,智慧化旅游景区的建立不但需要投入大量的资金,还需要当地政府部门与其他部门共同构建信息资源共享平台,但我国部分地理位置偏远的乡村没有足够的经济支撑,也难以连同其他部门共同进行旅游资源或游客资源的开发。

3.3缺乏智慧化理念。部分乡村旅游产业目前尚未应用智慧化服务技术,以支付方式为例,大部分景点依旧以现金支付作为主要支付途径,并且这些景区普遍在互联网平台上难以通过搜寻的方式找到实时的景区全貌。乡村旅游企业也并未将智慧化理念融入企业发展方向中,难以推进乡村旅游景点智慧化发展的趋势。

4 乡村旅游智慧化发展优化措施

4.1构建乡村旅游智慧化发展体系。管理人员应通过构建乡村旅游智慧化发展体系的方式,加快乡村旅游智慧化发展进程。首先,需要完善旅游景区的智慧化服务体系,如改善公共基础设施建设、休闲互动设施建设;其次,需要加

强旅游管理体系的智慧化发展,如构建产业运行检测调度系统、建立乡村旅游综合监管平台和客流监测分析系统;最后,促进营销体系智慧化发展,如构建营销分析系统、优化乡村旅游运营服务、建立互联网旅游电商门户以及乡村旅游服务预定平台。

4.2加快乡村智慧化旅游规划。乡村旅游企业应积极与政府部门进行沟通,根据当地政策建立乡村旅游数据库。既要保障旅游景区自然资源的保护,又要科学合理地加快智慧化旅游景区的建设。

5 结语

通过构建乡村旅游智慧化发展体系和加快乡村智慧化旅游规划等方式能够有效加快乡村旅游景区的智慧化发展,提高乡村地区的经济效益,带动更多乡村人员从事旅游行业工作。

[参考文献]

[1]国锋,魏有广,王健.智慧旅游时代青岛乡村旅游智慧化发展研究[J].北方经贸,2018(6):148-149+152.

[2]万津津.江苏智慧乡村旅游电子商务优化发展策略研究[J].中国商论,2019(14):87-88.

[3]李妍.“互联网+”时代智慧乡村旅游发展策略研究[J].现代经济信息,2018(7):394.

[4]李颖.基于游客期望差异的乡村休闲旅游智慧化供给研究[J].辽宁农业科学,2018(6):31-34.

[5]王依鹏.基于5G通信技术的乡村旅游智慧化发展研究[J].现代经济信息,2019(19):355.

[6]侯天琛.微媒体时代背景下我国乡村旅游发展模式创新研究[J].中州学刊,2019(12):42-47.

[7]李阳.“互联网+旅游”背景下江苏智慧乡村旅游发展路径探析[J].电脑知识与技术,2019,15(25):319-320.

作者简介:

孙嫚阳(2000--),女,汉族,吉林长春人,2018级旅游管理专业本科在读。

李晓波(1972--),男,汉族,吉林长春人,副教授,硕士,研究方向:机械设计制造及其自动化。