

后疫情时代大学生创业意向实证研究

黄展豪 卞兴月 余翠兰 区芷君 张成龙

广东培正学院

DOI:10.12238/mef.v5i1.4663

[摘要] 研究后疫情时代大学生创业意向的影响因素,对有效推动大学生创业具有重要现实意义。本文以在校大学生为研究对象,选择560份调查问卷为样本数据,利用SPSS软件进行统计分析。研究发现性别、家庭经济状况、亲戚有无创业经历等因素对大学生创业意向有显著性影响;创业教育、创业政策、创业态度、自我效能感等对大学生创业意向有显著性影响等结论。以此研究结论为基础,从高校、政府和个人等三个方面针对提高大学生创业意向提出相关建议。

[关键词] 后疫情时代;大学生;创业意向

中图分类号: G647

文献标识码: A

Empirical Research of College Students' Entrepreneurial Intention in the Post-epidemic Era

HUANG Zhanhao, BIAN Xingyue, YU Cuilan, OU Zhijun, ZHANG Chenglong

Guangdong Peizheng College

[Abstract] It is of great practical significance for college students to study the entrepreneurial significance in the post-epidemic era. With college students as the study subjects, 560 questionnaires were selected as the sample data for statistical analysis using SPSS software. The study found that gender, family economic status, and relatives have significant influence on their entrepreneurial intention as well as entrepreneurship education, entrepreneurial policy, entrepreneurial attitude, self-efficacy on their entrepreneurial intention. Based on this research conclusion, relevant suggestions are put forward to improve the entrepreneurial intention of college students from the three aspects of universities, the government and individuals.

[Key words] post-epidemic era; college students; entrepreneurial intention

通过大样本的数据调查发现,中国大学生的创业意愿持续攀升。2020年,在校大学生表现出创业意愿的比重创历年新高,49.86%的在校大学生有较强烈的创业意愿。为了更加精准地分析后疫情时代大学生创业意向的最新特征及发展趋势,本研究以《中国大学生创业报告2020》等文献研究数据为基础,期望所得研究结论可以为大学生创业意向的研究发展提供参考,同时为高校以及相关创业行业以及参与者自身提供有益启示。本研究以大学生为研究对象,通过问卷调查分析研究后疫情时代有哪些方面对大学生创业意向产生影响,分析存在的问题,最后提出可行的对策,以求能增强创业教育的针对性,有效提高大学生群体的创业意向。

1 文献回顾与理论假设

通过研究社会因素对个体主观态度的相互作用,实证分析后疫情时代影响大学生创业意向的因素。在不同时代背景下,学者们从不同的角度分析了影响大学生创业意向的影响因素。对于创业意向概念的定义,Krueger (1993)认为“具有创业意向是成功开展相关创业活动的前提,创业者只有在创业活动开始前具备一定的创业意向,才算真正的从事创业活动。”与之类似,Thompson (2009)也提出了与Krueger (1993)关于创业意向相似的概念,认为创业意向是“个体打算创办新企业的一种信念,并且将来的某个时间会自觉地将此信念实施。”我国学者王天力(2009)指出“创业意向就是对创业的倾向程度,在同等

的条件下,创业意向愈高,则创业者更倾向于选择自主创业,反之亦然。”而丁明磊(2008)则沿用了Krueger (1993)的观点,认为“个体在创业前期一定要具备一定的创业意识,只有具备创业意识的潜在创业者所从事的创业活动才能被视为真正的创业活动和创业者,因此得出创业意识是创业行为最好的预测指标。”本文提出理论假设:

H_1 : 创业态度与创业意向存在正

相关关系。

性别影响创业意向,乐国安等(2012)研究结论表明,男生的创业意向比女生的创业意向要高;刘敏等(2011)认为男大学生的创业水平显著高于女大学生。本文提出理论假设:

H_2 : 男大学生的创业意向高于女

大学生。

彭正霞等(2012)通过研究得出大学生的创业态度、自我效能感和创业经历等个体因素对其创业意向具有显著的正向影响和反向影响。本文提出理论假设:

H_3 : 创业态度与创业意向存在正

相关关系。

H_4 : 父母亲戚有过创业经历的大

学生创业意向高于父母亲戚没有过创业经历的大学生。

陈钰琳, 于欣(2019)认为影响创业意向的社会环境因素包括社会环境、学校环境、家庭环境, 它通过与个体创业态度等因素的相互作用对个体的创业意向产生影响; 张永宾(2017)在其研究中表示, 以创业态度为中介变量, 创业教育、创业政策也会对大学生的创业意向有相关关系。本文提出以下理论假设:

H_5 : 创业教育对自我效能感存在

正相关关系。

H_6 : 创业态度在创业教育与创业

意向之间有中介作用。

H_7 : 创业态度在创业政策与创业

意向之间有中介作用。

余虹等(2020)认为以创业的自我效能感作为自变量, 设置理论研究模型, 实证分析了创业自我效能感对创业意向具有显著的影响。

H_8 : 自我效能感对创业意向存在

正相关关系。

H_9 : 自我效能感在创业教育与创

业意向之间有中介作用。

H_{10} : 自我效能感在创业政策与创

业意向之间有中介作用。

表1 创业意向的差异性分析

类别	特征	平均值	个案数	标准差
性别	男	6.73	164	1.651
	女	6.40	359	1.512
家庭经济状况	生活相对优越	7.69	29	1.442
	生活情况良好	6.76	159	1.447
	生活情况一般	6.28	276	1.539
	生活相对拮据	6.31	59	1.694
父母或者亲戚有无创业经历	有	6.59	301	1.577
	没有	6.39	222	1.538
对国家出台的扶持大学生自主创业的相关政策、法规了解程度	经常关注, 很清楚	7.68	19	1.797
	偶尔关注, 比较清楚	6.96	136	1.510
	几乎没有主动去了解, 知道一点	6.33	305	1.473
	一点也不知道	6.02	63	1.661
对目前大学生创业的保障机制(包括政府扶持政策、创业教育培训、金融支持、社会环境等综合因素)是否满意	非常满意	7.95	42	1.513
	比较满意	6.75	207	1.423
	一般	6.11	247	1.447
	不太满意	5.77	22	1.950
	很不满意	7.40	5	1.817

以创业环境为自变量, 创业意向为因变量, 同时设置中介变量和调节变量, 个人创业主观态度、自我效能感以及个人因素, 构成后疫情时代大学生创业意向影响因素理论模型。

2 问卷调查与分析

2.1 问卷设计与发放

结合后疫情时代背景, 借鉴有关影响创业动机、创业环境以及创业者能力等相关内容设计调查问卷, 包含“个人因素”“创业意向”“创业政策”“创新创业教育”“自我效能感”“创业态度”6类变量题项、31个具体问题, 以大学生已创业者及准备创业者为调查对象, 通过问卷星平台向广州地区高等院校大一至大五的在校大学生发放650份问卷, 回收560份, 回收率为86.15%, 有效问卷523份, 有效问卷率为80.46%。

2.2 问卷分析

2.2.1 样本统计与特征描述

样本信息统计结果分析, 男女生比例为3:7。出生地为农村的占比最多, 为37.9%, 出生地为县级城市和乡镇的学生数量基本持平。年级方面, 大学三年级学生最多, 占比34.6%。专业方面, 文科比理科的大学生数量多。家庭经济状况方面, 超过一半的大学生选择“生活情况一般”, 而“生活相对优越”和“生活相对拮据”的比例较低。从父母和亲戚有无创业经历来看, 有创业经历的占

比57.6%。创业政策方面, 超过一半的学生几乎没有主动去了解过, 占比为58.3%。大学生创业保障机制的满意程度方面, 47.2%的大学生认为一般。统计描述符合当前大学生创业有关问题的现状与特征。

2.2.2 信度和效度检验

变量数据创业态度、创业意向、自我效能感、创业教育、创业政策克隆巴赫系数分别为0.815、0.820、0.928、0.897、0.526, 所有变量的克隆巴赫系数均 >0.75 。KMO系数分别为: 0.786、0.500、0.917、0.867、0.500, KMO系数 ≥ 0.5 , 霍特林T方检验的显著性均为0.00, 并且巴特利球形检验显著性均 <0.05 , 表明调查数据具有较好的信度和效度, 数据质量较高。

3 理论假设检验

3.1 差异性分析

通过对各种变量下大学生创业意向的差异性进行分析, 结果如表1所示。由此可以得出, 男性大学生的创业意向高于女性大学生, “性别”对创业意向有显著性影响。家庭经济情况好的大学生创业意向更高, “家庭经济状况”对创业意向有显著性影响。父母或亲戚有创业经历的大学生创业意向明显高于父母或亲戚没有创业经历的大学生, “创业经历”对创业意向有显著性影响。对创业政策的满意度不同, 创业意向也不同, “创业

表 2 各变量间相关关系

			创业态度	创业意向
斯皮尔曼 Rho	创业态度	相关系数	1.000	.711**
		显著性（双尾）	.	.000
			自我效能感	创新创业教育
斯皮尔曼 Rho	自我效能感	相关系数	1.000	.553**
		显著性（双尾）	.	.000
			自我效能感	创业政策
斯皮尔曼 Rho	自我效能感	相关系数	1.000	-.395**
		显著性（双尾）	.	.000
			自我效能感	创业意向
斯皮尔曼 Rho	自我效能感	相关系数	1.000	.718**
		显著性（双尾）	.	.000
		个案数	523	523

**．在 0.01 级别（双尾），相关性显著。

表 3 中介作用检验

项	总效应	中介效应值	p 值	直接效应	检验结论
创业教育=>创业态度=>创业意向	0.364**	0.204	0.000	0.160**	部分中介
创业政策=>创业态度=>创业意向	-0.312**	-0.127	0.000	-0.185**	部分中介
创业教育=>自我效能感=>创业意向	0.364**	0.221	0.000	0.143**	部分中介
创业政策=>自我效能感=>创业意向	-0.312**	-0.195	0.000	-0.117**	部分中介

* $p<0.05$ ** $p<0.01$

政策”对创业意向有显著性影响。接受过创新创业教育的大学生创业意向更高，“创业教育”对创业意向有显著性影响。

3.2 变量相关性检验

运用SPSS数据分析软件测算出相关系数，可以验证各个变量之间是否存在假设提出的相关关系，如表2所示。由此可知，在0.00的显著水平下，创业态度与创业意向存在正相关关系；创业教育与自我效能感存在正相关关系；创业政策与自我效能感存在正相关关系；自我效能感与创业意向存在正相关关系。

由表3可知，创业态度在创业教育与创业意向之间有中介作用；创业态度在创业政策与创业意向之间有中介作用；自我效能感在创业教育与创业意向之间有中介作用；自我效能感在创业政策与创业意向之间有中介作用。

4 研究结论与建议

4.1 研究结论

通过统计分析，本文提出的研究假设得到逐一验证，从中可以看到大学生创业意向的影响因素及其作用关系。个

人因素中，性别、年级、家庭经济状况、亲戚有无创业经历等因素对大学生创业意向有显著性影响。环境因素中，创业教育、创业政策、创业态度、自我效能感等对大学生创业意向有显著性影响。另外，自我效能感对创业教育影响大学生创业意向具有中介作用，创业态度对创业教育、创业政策影响创业意向具有中介作用。

4.2 建议

从主观和环境两方面分析后疫情时代影响大学生创业意向的因素，从中得出结论并分别从政府、高校和个人三方面提出建议。

一是政府层面。后疫情时代下，对大学生创业意向的影响，源于其对国内外经济和生活的巨大影响，从而使大学生创业环境也随之发生变化，对大学生创业意向的选择产生影响。政府对大学生创业的支持力度很大，但笔者认为对大学生创业者来说，政府除了继续加大扶持力度之外，还要重视对大学生创业意向选择方面的引导和应对不同形势的能力。重视大学生创业意向的引导，第

一要提升政府的政务服务能力，在保证市场公平规范的前提下，尽可能做到相关行业信息和政务信息的透明公开，兼顾对大学生创业的政策宣传，扩大大学生创业者可获得的信息来源；第二要加强政府对大学生创业的创业培训和指导，举办创业论坛、大赛、会议等，对大学生在创业政策、创业选择等方面进行引导，提升大学生在选择创业意向时的合理合法性。第三要减轻对大学生创业的影响，为广大学子的创业意向选择提供信心。

二是学校层面。高校积极开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，各高校要加强对大学生创业意向的正确引导，避免大学生由于知识或信息的匮乏而错失机会。第一要增强大学生的自我认知能力，做出正确的选择；第二要培养大学生如何获取有效资源以及信息途径，充分整合利用资源并做出合理判断；第三高校可以通过组织专家团队，对创业有需求的大学生做出的创业意向进行风险评估、价值评定，给出相关建议和指导意见，帮助大学生清晰地认识到对创业产生的影响；第四积极引导大学生参与创新创业教育培训的活动，引导大学生在困境下找到新的商机；第五高校多组织一些有利于提升大学生抗压能力的创业大赛，培养大学生应对未知风险和不利条件的能力，提升大学生面对困难时创业的信心，提升创业者意向决定的信心。

三是个人层面。在大环境影响下，吃苦耐劳的精神素养以及良好的心理素质对于大学生创业者来说至关重要，能够直接影响到创业者做选择的行为意愿。提高我国大学生的心理素质主要可以从两个重要方面着重入手。第一，鼓励广大学生主动参加社会各种文化教育和实践活动，培养大学生良好的交往能力。打好深厚的人际关系，是迈向社会及事业成功的一个重要前提，对大学生适应社会、创业都有所帮助；第二，心理健康是提高心理素质的基础。重视大学生创业者的心理健康，积极引导大学生创业者正确地排解压力，无论是从外

界环境还是从自身需求出发,都要进行必要地疏导。第三,要注重自身创业素质的培养,在投资创业初期就应该了解清楚自己所选创业类型说面临的各方面风险,同时对于所选的项目要及时进行调研,根据得出的数据分析这个项目的可行性;第四,要熟练掌握一定的融资知识和相关行业的政策,了解融资渠道,有效合理地进行融资;第五,要不断学习市场管理的知识来规避市场风险,在特殊时期背景下要注意防范和规避投资风险。

基金项目:

广东培正学院2021-2022学年学生科研重点项目“后疫情时代大学生创业意向实证研究”(编号: pzxx2122a010)。

[参考文献]

[1]周敏,李剑富.乡村振兴战略背景下大学生返乡下乡创业意愿影响因素分析[J].中国农业教育,2021,22(1):70-81.

[2]王天力.吉林省民办高校大学生创业倾向影响因素研究[D].吉林大

学,2009.

[3]Krueger N,Carsrud. A Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behavior[J].Entrepreneurship and Regional Development,1993(05):315-330.

[4]Edmund R. Thompson. Individual Entrepreneurial Intent:Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric[J]. Entrepreneurship Theory and Practice,2009(33):669-694.

[5]丁明磊. 创业自我效能及其与创业意向关系研究[D].河北工业大学,2008.

[6]乐国安,张艺,陈浩.当代大学生创业意向影响因素研究[J].心理学探新,2012,32(02):146-152.

[7]刘敏,陆根书,彭正霞.大学生创业意向的性别差异及影响因素分析[J].复旦教育论坛,2011,9(06):55-62.

[8]彭正霞,陆根书,康卉.个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响

[J].高等工程教育研究,2012(04):75-82.

[9]陈钰琳,于欣.个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响[J].智库时代,2019(09):64+66.

[10]余虹,孔莉,张建民.创业自我效能感对大学生创业意向的影响研究[J].云南大学学报(自然科学版),2020,42(S1):106-115.

[11]张永宾.众创背景下大学生创业意愿影响因素研究[D].安徽大学,2017.

作者简介:

黄展豪(1999-),男,汉族,广东揭阳人,2019级工商管理专业本科在读。

卞兴月(2001-),女,汉族,云南昆明人,2019级工商管理专业本科在读。

余翠兰(2000-),女,汉族,中国香港人,2019级工商管理专业本科在读。

区芷君(2001-),女,汉族,广东中山人,2019级物流管理专业本科在读。

张成龙(1982-),男,汉族,湖北黄冈人,讲师,硕士,研究方向:运营管理。