

新时代优秀科普图书出版的对策研究

唐萍

南京林业大学

DOI:10.12238/mef.v5i3.4947

[摘要] 我国科普读物当前普遍存在科普选题比较陈旧、缺乏优秀的作者队伍、科普出版形式比较单一、营销水平落后等问题,直接导致了观念不能与时俱进和科普创作不景气。促进优秀科普读物出版必须做到:注重科学选题,促使科普选题更加符合国家战略;注重培养作者,充分发挥科学家在科普出版物创作中的作用;注重发挥新媒体作用,努力实现科普读物创作的全面发展。

[关键词] 科普;图书;出版;创作

中图分类号: G239.2 文献标识码: A

Research on Countermeasures for the Publication of Excellent Popular Science Books in the New Era

TANG Ping

Nanjing Forestry University

[Abstract] At present, China's popular science books generally have some problems such as relatively old science topics, lack of excellent author teams, relatively single forms of popular science publishing, and backward marketing level, which directly lead to the concept of not being able to keep pace with the times and the sluggish popular science creation. To promote the publication of excellent popular science books, we must do the following: focus on the selection of scientific topics to promote the selection of popular science topics more in line with the national strategy; focus on cultivating authors and giving full play to the role of scientists in the creation of popular science publications; focus on the role of new media, and strive to achieve the comprehensive development of popular science book creation.

[Key words] popular science; books; publication; creation

随着国际竞争的日趋激烈,国家与国家之间综合国力的竞争越来越集中体现为科技创新能力的较量。2016年5月3日,全国科技创新大会强调,“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。党的十九大报告提出:“弘扬科学精神,普及科学知识。”科普图书是科学普及的重要载体,在科普工作中发挥着重要作用。本文在调研和分析的基础上就优秀科普图书出版工作谈一些体会。

1 新时代需要优秀科普图书

根据中国科普研究所第十次中国公民科学素质调查结果显示,2018年我国公民具备科学素质的比例达到8.47%,成为制约我国科技创新、实现转型发展的

重要因素。科普与创新前所未有地紧密联系在一起,因此进一步做好国家科普能力建设,真正把科普作为创新发展的重要一翼具有重要意义。毋庸置疑,我国存在公众科普不足乃至缺位的现象。“当务之急是要做好相关科普”,提高全民族的科学素养。

科普图书是推进科普工作一项十分重要的途径。随着互联网与新媒体的快速发展,公众获取科学知识,学习科学方法的渠道多样化。2017年,电视(68.5%)与互联网(64.6%)成为了科普主渠道,而科普图书占比不大。仅从渠道占比来看,科普图书作用远远比不上电视与互联网,印证了“读屏”远大于“读书”现象。但是,从学习和受教

育效果来看,互联网与电视看起来占比大、接触多,但是效果却不一定比得上科普图书。读书更能让心灵安静、思维活跃,易于构建想象空间,利于深度阅读、独立思考,从而真正获得系统知识、掌握科学方法,训练科学思维。从学习科学知识、掌握科学方法、培养科学精神的角度来看,读书显然完胜读屏。所以,科普图书在科普工作中具有不可替代的作用。

“好的科普图书使人终身受益”。好的科普图书不仅能让公众通过阅读,学习科学知识、掌握科学方法,解决学习、生活和工作中遇到的问题,而且能厚植于科学精神,提高人的综合素养,让人受益终生。英国皇家文学会小说家Sarah

Waters在评论优秀的科普图书时说,“伟大的科学写作是一门艺术,这些作家利用他们的专业知识、热情和技艺照亮了最具挑战性的话题。”世界上一些杰出科学家,最初爱上科学,是受到了优秀科普作品的影响。

新时代需要优秀科普图书。根据科技部发布的相关统计数据,从2008年到2015年,科普图书的品种呈稳步上升的态势,品种规模由3888种增至16600种,品种增加了近3.2倍。2013年,全国共出版科普图书8423种,科普图书占出版的全部各类图书的1.07%;共出版科普期刊1036种,出版总册数1.17亿册。2016年科普图书的发行数量从2008年的4539万册增长到1.35亿册,2017年全国共出版科普图书14059种,比2016年增加2122种,全国共出版科普类图书1.12亿册,比2016年减少230万册,科普图书占出版的全部各类图书的1.21%。总体来看,科普图书的种类和发行数量在经过一定递增发展态势后逐步趋稳,进入结构优化阶段。优秀科普图书的出版比任何时候都更加显得迫切。

2 优秀科普图书出版面临的问题与挑战

近年来,我国科普图书出版取得了有目共睹的成绩,但是总体上优秀科普图书还不多,表现在两个方面。第一,从发行情况来看,出版的科普作品大多数销量不高,有的仅几千册。据统计,发行量在10万册以上的科普图书只占总科普图书种类的2.17%,1万册以下的占50%以上。国内能够像《时间简史》《所罗门的指环》那样影响大的科普作品,寥寥无几。第二,从优秀图书评选结果来看,国家每年组织对优秀科普图书进行评选,2016年全国优秀科普作品达16600种,推荐活动共收到推荐科普作品298种,最终评出优秀科普图书50种,获奖比例为6:1,即平均每6部参选作品中就有1部获选。“中国科普作家协会优秀科普作品奖”共收到参评作品355种,其中获奖图书73种,获奖比例为5:1。这两项活动是科普界极具影响力的评奖活动,获奖数量不足充分说明能够受专家

和读者喜爱的作品不多。

2.1 科普图书选题比较陈旧

不少出版社科普选题基本上还局限在介绍较浅显的科学概念和实用技术,面向的读者往往是青少年和知识文化水平较低者,很少关注科学思想、科学方法和科学精神的普及。比如,近一段时间以来科普图书题材大多数集中于中华养生、保健养生、饮食健康类题材,以致于这一类题材的图书成为了选题重复与跟风出版的典型的重灾区。搜索当当图书网和一些图书网店,介绍相同科学知识的科普图书有时竟有几个甚至几十个版本。某些出版社受经济利益驱使,不管自己是不是相关专业的出版社,也不管有没有相关的编辑力量,当发现此类图书在市场上畅销,马上就开始策划出书,导致的结果就是科普图书内容质量低下,知识性差错大量存在,最终受害的是读者。

2.2 科普图书优秀作者比较缺乏

优秀的科普作者必须同时具备良好的科学素养和文学素养,往往比写专业著作的要求还高,而科普作品既不能作为科研成果,也没有经济效益,这在很大程度上制约了一线科技人员科普图书创作的热情。有创作热情的非科技领域写作能力强的作者,由于自身科学素养、科学知识欠缺,写出来的科普读物质量很难保证。更有甚者,一小部分作者靠剪裁、粘贴拼凑完成科普图书编写工作。高水平作者的缺乏,使得不少想做科普读物的出版社勉为其难,出版的图书可读性不好,销售不佳,也影响了出版社对科普读物出版的积极性。理想的科普作家,其作品必定是上乘的,这样的好作家可惜不多。据统计,拥有2000多名会员的中国科普作家协会,60%的会员在50岁以上。

2.3 科普图书表现形式比较单一

科普图书表现形式上的创新和多样化无疑有利于科普图书的普及与推广。科普图书表现形式包括图书版式结构、语言的风趣幽默、艺术与文字的结合、图书内容的设计、图表漫画的综合运用、装帧设计的创新等多个方面,这些表现

元素共同配合,才能创造出贴近读者的好书,给读者以直观的印象,才可以使图书真正地“活”起来。科普图书与文艺类图书相比,在形式上还远远落后于图书市场的发展。科普图书常常是一幅死板晦涩的说教面孔,在体裁和语言表达方式上比较陈旧,讲述的道理枯燥难懂,不够通俗,更加缺乏可读性、趣味性,不能吸引读者的兴趣。此外,不同于畅销小说类图书铺天盖地的密集宣传,除了少数品种之外,绝大多数科普图书的宣传基本上处于缺位状态。不能被读者接受,其阅读效果就更无从谈起。

3 提高科普图书出版质量路径的思考

科普图书出版是一个提升整个国民科学素养的系统工程,提高科普图书质量需要考虑到选题、表现形式、营销方式、科普创作等等多方面因素,重点是要突出问题导向,不断地丰富选题内容,培养优秀作者,创新出版形式,加强市场营销,提高编辑水平,开创科普图书出版新局面。

3.1 注重科学选题,促使科普选题更加符合国家战略

科普既包括中低层次的科技知识的普及,又包括高层次的科技知识的普及,从科普发展需求来说,高层次的科技知识、科学精神的普及更符合国家战略与时代需求。优秀科普图书题材可以选择读者感兴趣的健康养生的科研题材,更应该选择顺应时代要求反映科技前沿的题材,重点在于把科技发展中最前沿、专业性强、一般人不易理解的科技知识,通过科普图书的形式输送给社会大众。因此,科普图书的选题策划,出版社要发挥编辑的职责使命,从顶层设计出发,选择前沿性题材,不能简单的满足于一般性的生活常识的介绍,而必须以当今世界科技前沿问题为重点,着重加强对高科技知识的宣传普及。只要选题及后续工作得当,此类选题通常都会收到良好的效果,图书出版社千万不可低估社会公众的接受能力。随着社会的发展,人们的受教育水平不断提高,认知能力也在不断提高,只要我们能打造出真正

通俗易懂、活泼有趣的科普图书,即使是介绍诸如相对论、量子论、宇宙起源和恐龙灭绝等实际上要牵涉到十分高深科学理论的图书,读者也是能够接受的。这方面,国内外都有大量实例可供参考,从《时间简史》的全球畅销就可见一斑。我们应该充分认识到,科技发展前沿不是也不应成为科普图书的出版禁区,普通大众是可以了解专业的科学家和学者们正在研究的前沿领域的奥妙所在。把高深难懂的前沿科学理论打造成普通大众乐于接受的通俗读物,是我们科普图书编辑工作者的职责所在。

3.2 注重培养作者,鼓励科学家参与科普图书创作

要充分发挥科学家在科普出版物创作中的作用。科学家对所从事的学科知识非常的熟悉,具备丰富的理论与实践知识。在研究的过程中,了解自己所从事学科的发展历史、当今以及未来发展趋势,能够更客观全面的对待科学知识。在谈论相关学科知识的时候,科学家们更能够深入浅出的阐述自然现象的科学内容,保持科学知识的严谨性,能够制造一定的悬念,激发读者对科学知识的兴趣。不仅如此,由于科学家毕身倾心于所钟爱的科学事业,对科学认识的深度往往是非科技人员所不易达到的,科学家在科普图书创作中具有不可替代的作用。科学家一直致力于科学的前沿阵地,能够在所创作的科普读物中展现出对科学知识的情感色彩,展现出自身独特的智慧光芒,有助于宣传科普作品,加强感召力,促使人们更好的阅读科普

读物。通过科普读物,将科学知识带给公众,让公众更好的了解科学观点方法。统计2012年以来获得国家科技进步奖、科普类奖的项目,100%的获奖项目有一线科学家主持和参与。科学家写科普文章,一是要写科学家自己的科研成果,二是写科学家从事科学领域的应用前沿成果。

3.3 注重形式多样,充分发挥新媒体重要作用

随着现代社会信息技术的快速发展,知识传播不再单一的依靠纸质传播,而是以纸质和数字化科技手段,多管齐下的方式进行传播。这种传播模式采用纸质书籍、光盘、电子书、互联网及手机媒体传播等多种方式,有利于帮助科普图书实现更多传播效益,最大限度延伸内容价值。因而,科普图书出版不能仅仅停留在依靠纸质图书赢利的阶段。科普图书出版单位除了开发纸质图书外,还应该发展数字读物,如电子书、有声书,对于畅销书还应当考虑进行IP运营、影视化制作、开发周边产品等。

4 结语

当今时代,全球科技创新进入空前密集活跃的时期,新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济社会结构。科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家和地区的前途命运,从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。“水涨船高”,科学普及的厚度决定着科技创新的高度,科普图书的质量决定着科普工作的效益。因此,我们一定要增强使命感和紧迫感,准确把握新时代优秀科普

图书的新内涵新要求,努力做到科普选题更加符合国家战略,鼓励一线科学家参加科普图书创作,发挥新媒体作用,才能创造更多优秀的科普作品。

[参考文献]

[1] 科普照能力建设是创新发展的重要一翼[N].学习时报,2019-02-20(06).

[2] 俞慧友.技术没问题,科普有问题——中国核动力研究设计院院长罗琦委员谈内陆核电站建设[N].科技日报,2016-03-07(03).

[3] 王大鹏.科学普及的方式也要科学[N].科技日报,2016-03-18(06).

[4] 中国科普研究所.第十次中国公民科学素质调查结果公布[EB/OL].(2018-09-18)[2022-05-06].<https://www.crsp.org.cn/xinwenzixun/yaowenbobao/091R3022018.html>

[5] 科技部.中国科普统计(2014年版)[M].北京:科学技术文献出版社,2014.

[6] 科技部.中国科普统计(2018年版)[M].北京:科学技术文献出版社,2018.

[7] 杜普龙,任旭,郝生跃.我国科普图书出版现状及其对策[J].出版广角,2014(23):118-120.

[8] 李叶,马俊锋,高宏斌.我国科普图书评奖活动存在的问题及其对策[J].出版发行研究,2019(2):27-31.

[9] 陈兴昌.试论我国科普作者的现状及培育[J].科技与出版,2004(05):14-16.

作者简介:

唐萍(1975-),女,汉族,江苏建湖人,助理研究员,硕士,研究方向:教育管理、编辑出版。