

新媒体环境下的民办高校招生宣传策略探索

何超

无锡南洋职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v5i3.4966

[摘要] 在新媒体时代,民办高校的招生宣传工作要告别传统的单一方式,而要转变观念、与时俱进,充分发挥新媒体的优势,使招生宣传工作顺应时代发展要求,更好地宣传民办高校的办学理念和治学精神。本文基于新媒体环境对民办高校招生宣传工作的策略进行分析和探讨。

[关键词] 新媒体;民办高校;招生宣传

中图分类号: G717

文献标识码: A

Exploration of Enrollment Publicity Strategy of Private Colleges under the New Media Environment

HE Chao

Wuxi South Ocean College

[Abstract] In the new media era, the enrollment publicity work of private colleges should bid farewell to the traditional single way, change ideas to keep pace with the times, give full play to the advantages of new media, make the enrollment publicity work comply with the requirements of the development of the times, and better publicize the school running concept and academic spirit of private colleges. Based on the environment of new media, this paper analyzes and explores the strategies of enrollment publicity work of private colleges.

[Key words] new media; private colleges; enrollment publicity

信息技术的不断进步,使得新媒体成为信息时代的重要产物,也是当前最为重要的媒介。民办高校应抓住契机,提高招生宣传工作的影响力,通过多种信息接口,实现同家长、学生的交流互动,使其对民办高校有更加深入的了解,以大幅提升民办高校招生工作质量和效果。

1 民办高校及招生宣传策略

民办高校指的是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费,面向社会举办的高等学校及其他教育机构,其办学层次分专科、本科和研究生教育,包含独立设置的民办高等学校和独立学院。民办高校要想得到更好的发展,取决于其是否成功地进行了招生工作。民办高校为了能够争取到更多的生源,对外所使用的增强自身影响力与促进公众提高认知的各种宣传手法与方式,就是其招生

宣传的策略。

2 民办高校招生利用新媒体宣传的作用分析

2.1 现代新媒体技术

媒体就是传播信息和承载的媒介,从广义方面看凡是和信息相关的都能被称媒体。随着社会的不断进步,媒体这个词主要指的是报纸、广播、电视等具有专业化的信息传播。新媒体是近些年随着信息技术的高速发展出现的以网络为基础的数字化信息传播方式。网络化、超文本化、移动化等是新媒体的基本特点,同时新媒体又有逐渐取代传统媒体的趋势,受众更多的时间使用个人PC、平板、智能手机等终端在新媒体平台上开展频繁的互动。

2.2 新媒体技术对民办高校招生宣传的作用

计算机与智能手机的广泛应用与普及使新媒体发展得十分迅猛,特别是智

能手机,如今几乎已经成为每个人的必备,手机里的数字化、智能化与网络功能,给广大受众带来了生活与工作上的便捷。受众能够随时随地接收到最新的信息,新媒体也在这些便捷的终端有了很好的运行环境,得到广泛范围的传播。因此,宣传民办高校的招生工作无需再过多依赖传统媒体的宣传,而可以充分利用新媒体的特点及优势进行宣传。例如,可以在微信公众号、抖音、微博、贴吧等各种新媒体平台撰写发布招生相关的文章和信息,利用网络的传播覆盖广的特点,将招生信息传至可以覆盖到的任何地方,整个过程操作十分简便,且成本低廉,效果远远好于传统媒体。另外,制作新媒体宣传信息的要素包括视频、图片、文字、动画等,利用新媒体网络高速的传播能力与存储空间,而不再需要现场报告与纸质宣传单为宣传重点,这样能让受众接收十分方便,能

为受众提供十分详细的招生信息与学校资料,校方的管理也相对更加高效。

3 民办高校招生宣传要利用的新媒体媒介

新媒体综合了互联网技术,是为了社会发展而进行的创新模式,其在信息处理与把握方面得到了全面的提高。在这样的环境下,出现了以新媒体为主要运行模式运营为主的企业或公司,这些公司在新媒体传播方面很有经验和特点。开展招生宣传的民办高校要结合自身所需,选择合适的新媒体媒介进行合作,使其能够对招生内容进行更好的修饰与优化,确保所有信息的准确性与真实性,吸引家长及学生的高度专注和浓厚兴趣。依据当今时代大众经常使用的浏览方式与信息搜索,民办高校招生宣传要与新媒体媒介平台深度融合,确保招生信息的时效性,采取多种宣传方式包装民办高校,使其不仅方便查找,还能使有需要的家庭对学校有深层次的了解。

3.1 运用校方官网

在新媒体环境下,要想对企业、学校等专业机构的相关信息有一定的了解,大众就会使用搜索引擎直接进行专业机构的查找,因此现在具有实力、正规的专业机构都会建立一个官方网站,展示官方的新闻、最新动态以及相关的介绍信息。民办高校如果没有属于自己的官网,其招生的宣传作用效果必然大打折扣,就等于缺少了新媒体核心的宣传,更对于学校正面与权威的形象维护十分不利,因此要建立并完善自身官方网站,发布权威信息,让大众及时了解与掌握学校招生的情况及最新动态。可以通过网页设计师将民办高校官网的界面设计的更加简洁、漂亮、时尚一些,同时链接一下优秀学科、学术动态、招生简章、招生动态、学校背景简介等栏目与相关文章,充分展示学校存在的优势。通过官网介绍,让家长与学生了解学校的运行情况,掌握学校的招生计划、报考要求、优势专业等信息。学校官网界面的互动效果越好,信息展示的越详细,就会给很多家长及学生留下很深刻的印象。

3.2 在线服务系统

与传统的电话资讯有些相似,将学校在线服务的链接通过一些网站进行扩散,然后以精确和直观的方式开展在线交流,对家长与学生遇到的问题采取比较灵活的解决方式,弥补网络固定信息宣传的不足。为使招生效果更好得到完善,可以派专业人员运营线上系统并及时解答所有问题,同时也可以利用百度知道、知乎、搜狗、贴吧等十分成熟的平台,与关注招生的人员进行有效的沟通。通常情况下,都是以语言或文字的方式进行在线答疑服务,其主要设备就是网络与电脑,空间与时间都不会占用很多,同时校方也会启用留言功能,然后为使提问能够得到准确的回答,可以通过缓冲的时间、语言的组织及资料的准备和确认,为大众提供权威性的服务和资讯。随着运营时间的增加,能整理出更多的相似问题并有了十分标准的答案,然后利用设定好的程序替代人程序,提升工作的时效性与准确性、权威性,使民办高校招生工作更具科学性,赢得家长与学生的信赖。

3.3 运营微博账号

当前,年轻人都喜欢刷微博,微博平台上聚集了大量的年轻群体,通过微博发送招生信息或开展交流互动,使民办高校招生工作渗入其中,能够极大提升招生的影响力与传播力。在微博上传招生信息的文章也十分方便,这些重要的招生信息校方能够长久地保留,可供关注招生的群体随时随地方便地查询。但微博学校官方运营团队需要保持学术、学府应有的严谨、认真,微博文章的前提必须确保准确的招生信息。为吸引更多的人对招生工作的关注,也为了让民办高校的特点充分展示出来,微博运营团队采取的运营模式与年轻一代思想相近,例如可以在微博上进行一些关于民办高校专业喜好的投票,或在发布的视频里增加弹幕功能等等,这样能让更多的年轻人关注学校的招生工作,起到良好的宣传效果。

3.4 使用微信平台

当前,在新媒体社交平台十分流行

的是微信与公众号的运营。微信是使用相当高的实时在线交流APP,其传播方向与流动都十分集中,在沟通交流方面有很强的针对性。微信可以进行公众号的更新、二维码加好友添加、微信官方定制化服务等,为受众提供良好的信息接口,信息订阅与添加好友都很简单方便。在好友管理方面,微信还能对用户进行分组管理,让家长与学生群体各自得到不同的需求,还能定期向他们发布招生消息与新闻。另外,通过加大宣传力度,微信公众号可以收获很多的粉丝量,并且只需简单的点击订阅、搜索,就能够接收很多关于校方的相关信息。

4 民办高校招生宣传效果的策略

4.1 借用新媒体促进招生宣传的普遍落实

吸引到好的生源,这是民办高校每年招生季的重要工作之一。在当今时代,民办高校会面临生源质量与数量十分突出的问题,处于高考的后期招生阶段会变得更加困难,难以规划出足够的财力与物力用于招生宣传工作,在竞争生源的过程中会导致自身没有太大的知名度,难以赢得广大家长与学生的认可或喜爱,必然会在生源的争夺中处于劣势。还有一些受传统招生宣传方式的影响,有的民办高校对于宣传工作不重视,只是象征性地开展一些宣传工作,没有将本校真正的优势充分展示出来。新媒体的到来,可以让招生人员的压力得到大幅度的缓解,充分利用新媒体开展招生宣传工作,能有效地解决生源数量与质量问题,甚至能够做到不出办公室,就可以完成招生宣传工作,再利用传统媒体的宣传方式,形成良好的互助与互补,达到良好的宣传效果。例如,使用纸质材料向家长与学生宣传微信二维码、抖音账号、微博ID,再利用微信、抖音、微博为他们提供交流的接口。在新媒体技术与工具的促进下,让寻找学业的家长与学生缩短了与民办高校招生的距离,只需通过网络平台就能顺利完成招生宣传工作。

4.2 利用新媒体实现招生宣传工作的精准对接

从院校建设角度讲,民办高校招生工作的健康发展和不断进步非常重要,只有以科学的态度和方法才能提升这项工作的效率,确保招生的高质量。在实际工作中,如果出现与自身院校的优势或发展方向相悖,没有准确的定位,就会导致招生工作中不能真正将民办高校和学生的长处得到充分的发挥,出现招生工作缺乏针对性的问题。因此,在民办高校招生宣传工作中,运用新媒体开展针对性极强的精准宣传是十分必要和重要的。第一,不管是生源还是校方,都会有个性与主流的需求。传统的宣传模式因为资源与时间的限制,基本上会以大多数的需求为主要的宣传,投入集中生源的力量会很多,但却较少关注那些差异化、特长生的生源。因此,在新媒体的支持下针对少量需求的对象可以为他们提供更多的信息资源,力争为众多的生源提供独有的宣传和服务,由此形成循序渐进的具有很大影响力与覆盖范围的民办高校招生运营环境。

4.3 利用新媒体提升招生宣传的影响力

民办高校的每项教育工作都离不开工作方式的创新以及特色品牌的塑造,自身更是对教育的趣味性与办学的独特性有极致的追求。在新媒体环境下,民办高校的招生宣传也要与时俱进,具备一些必要的卖点,这样才能吸引到更多的家长与学生,对高校招生产生浓厚的兴趣,迅速了解其办学理念与招生理念。民办高校要想变得更具影响力,需要做好这些工作:第一,聘请具有知名度的

人为学校做宣传。实际上招生宣传很大程度和广告具有同样的属性,如果在新媒体平台上,极具专业能力且权威性很强的人与广大受众群体开展频繁的互动沟通,就会有更多的人信任民办高校的招生宣传内容,也会有更多的关注度及高度的认可。第二,策划招生宣传的创新,在对民办高校招生宣传工作进行策划时,要对当代学生与新媒体有十分精准的了解,这样有利于创造出独具特色的宣传模式,让更多的人对学校自身的基础情况与信息有所了解。例如,聘请本校十分优秀的学生开展宣传工作,在新媒体平台展示更多活泼、热门的材料。第三,运用最新技术推动新媒体招生宣传工作的不断进步。民办高校在技术能力上可以展示出自身的优势,将自家的研究成果以文字、图片、音频、视频等方式发布到新媒体上面;或者利用VR、AR等技术对学校招生宣传工作进行精心的包装,让受众通过最新的技术了解民办学校,增强宣传的趣味性与新鲜感。

4.4 运用新媒体提高宣传招生的科学性

招生宣传工作是一项通过评价录用的过程,在民办学校运营系统中处于十分重要的位置,要想做好这项工作,需要确保其工作的科学性与专业性,这样有利于学校自身和学生未来的发展。在新媒体环境下,需要做好招生宣传工作的计划,同时也要对存在的问题进行有针对性的改进。第一,在新媒体平台上收集评论及点赞量,并且收集反馈问卷,对近期招生宣传效果进行评估。第二,

收集新媒体平台的讨论数量、粉丝数量,运用大数据技术对近期工作中存在的不足进行分析。第三,整合新媒体平台的反馈、社会发展的热点对招生决策进行修正。

5 结语

综上所述,在新媒体环境下,民办高校实施招生宣传的策略,如借用新媒体促进招生宣传的普遍落实、利用新媒体实现招生宣传工作的精准对接、利用新媒体提升招生宣传的影响力、运用新媒体提高宣传招生的科学性等,可以充分发挥新媒体平台的优势,扩大招生宣传的影响力与传播力,提升生源的数量与质量,为民办高校得到更好的发展奠定坚实的基础。

[参考文献]

[1]张燕.新媒体形势下高校招生宣传策略探究[J].当代教育实践与教学研究,2016(11):90+89.

[2]陈小妹.高考改革新形势下民办高校招生宣传工作策略探究[J].现代职业教育,2018(05):74.

[3]李娜.新媒体形势下民办高校品牌宣传策略探究[J].质量与市场,2020(14):61-63.

[4]施凤燕.提升民办高校新媒体宣传成效的策略研究[J].南通航运职业技术学院学报,2019,18(02):21-24.

作者简介:

何超(1981-),女,满族,内蒙古赤峰人,讲师,本科,研究方向:教育管理。