

影视后期制作课程校企合作教学的探索与思考

朱星梅

江苏省惠山中等专业学校

DOI:10.12238/mef.v5i3.4980

[摘要] 针对影视后期制作课程教学中的典型问题,我们“对症下药”,在专业认识学习、活页式教材开发、课程资源建设、订单式教学和企业兼职和实习管理等方面开展校企合作教学研究和实践,探索新模式、新方法。通过实践,使课堂呈现出新气象,学生专业素养和职业素养也明显得到提升。

[关键词] 校企合作教学;专业认知学习;订单式教学;分层教学;课程思政教育

中图分类号: G632

文献标识码: A

Exploration and Reflection on School-enterprise Cooperative Teaching of Film and Television Post-production Courses

ZHU Xingmei

Jiangsu Huishan Secondary Vocational Collage

[Abstract] Aiming at the typical problems in the teaching of film and television post-production courses, we carry out school-enterprise cooperative teaching research and practice in professional knowledge learning, loose-leaf textbook development, curriculum resource construction, order-oriented teaching and enterprise part-time and internship management, and explore new models and methods. Through practice, the classroom has shown a new atmosphere, and students' professional quality has been significantly improved.

[Key words] school-enterprise cooperative teaching; professional cognitive learning; order-oriented teaching; layered teaching; curriculum ideological and political education

校企合作教学是职业教育重要的组成部分。针对不同的课程开展校企合作教学,需要解决的问题也有所不同。

1 针对影视后期制作课程教学中的典型问题探索出一些新“路子”

1.1 循序渐进开展系列化专业认知学习

专业认知实习是专业学习不可缺少的环节,在学生大、中专学习期间,有必要循序渐进地开展系列化的专业认知学习。入学时,学校组织学生参观企业,可以让学生通过观察相关工作岗位,对即将开展的专业学习有初步的了解。随着专业学习的深入,学生积累了一定的知识与技能,企业认知学习的内容也随之更具针对性。除了企业实践,学校也可组织专业学习方面的宣讲活动,邀请企业专家来校进行指导。在影视后期制作课程校企合作教学的过程中,学生参

观影视基地、传媒企业、短视频制作工作室,从不同层面加深了对影视后期制作岗位的理解,纠正了认知上的一些偏差。企业人员,特别是本校的优秀毕业生来校进行宣传、指导和交流,让学生的学习兴趣高涨,对就业产生美好的憧憬。学校再组织学生进行职业生涯规划,助推学生进一步了解自己所学的专业,让后续的学习有更清晰的目标和合理的规划。

1.2 校企合作开发活页式教材与学习资源

影视后期制作课程教材选择多,学习资源获取途径多,但这同时也产生了弊端,即很难有一本教材能够做到既能保障知识与技能的涵盖面,又能与当前流行与发展趋势紧密结合。影视受众群体的广泛性,要求后期制作人员知识与技能要全面;影视受众群体审美能力的

不断提高,又要求后期制作人员能够保持不断学习先进技术的热情,实现知识与技能的创新应用。因此,优秀教材与学习资源的开发无“定稿”,应该始终呈现出一种动态发展的趋势。当前,我们在开发活页式教材的过程中,注重依托企业工作项目实现知识与技能的整合应用;在教学设计中,注重知识与技能的发散性、关联性;在教学方法的选择上,注重启发,激励创新,强调知识与技能的灵活应用。在课程资源建设的过程中,我们坚持校企联动开发,共建共享,针对课程教学、社团学习和技能竞赛等群体,开发三类难易程度不同的系列化学习资源,且通过多个社交平台在校企之间创建开放性学习空间,形成互联互通、乐于分享的学习氛围。

1.3 校企合作开展“二阶”订单式教学

针对影视后期制作课程的订单式教学,可实施性极强。一是非线性编辑只需一台电脑即可完成,目前学校机房的配置基本都能满足需求;二是影视后期制作订单的难易程度差别较大,在订单的选择和分配上有充分的自主权;三是订单获取渠道多,线上线下均可获得。我们目前采用的是由模拟订单式教学向订单式教学过渡的“二阶”教学模式。首先,企业向学校提供典型工作项目,通过模拟订单式教学,让学生体验营销、策划、制作三类角色,重点学习影视后期制作的基本知识与技能。通过这一阶段的积累,学生有了一定的基础,然后由企业分配订单,学生组建学习小组完成订单制作,在老师指导下,同步完成知识与技能的拓展学习。最后,我们鼓励学生自由获取订单,最大程度地实现自主性学习和个性化学习。

1.4校企合作开展“1+1+n”分层教学

基于信息化平台的电商订单式教学改变了原有的单一灌输、被动训练的状态。学生利用信息化学习平台获取教学课件、微课资源、操作讲解视频、课后实践资源等,也能通过平台与同学和教师沟通,从而为学生实现个性化学习创造了条件;教师通过平台的学习记录和测试系统,及时掌握每个学生的学习情况,为教师分层指导提供了依据。经过主干课程入门学习,学生学习层次逐渐拉开,一部分学生被推荐进入第二课堂。这部分学生能轻松完成课堂任务,可以适当提高学习难度,因此在第二课堂教师会为之提供进一步的指导,使他们成为课程学习的“技术骨干”。第二课堂的运作仍然依赖于信息化学习平台,平台上提供的大量资源为学生自主学习创造了极佳条件,学习能力突出的学生经过强化训练,已具备技能竞赛参赛资格,通过竞赛学生能够更快地成长为“技能精英”。这部分学生在课堂教学中被分配到各个学习小组,最终形成了“1+1+n”型团队,即1个技能精英、1个技术骨干和若干个组员,合理的组成结构,既能保证电商订单的完成率,又能让不同层

次的学生互相学习、一起进步。

1.5校企合作管理兼职和实习人员

在订单式教学过程中,通过老师“推”,企业“选”,一部分学生成为企业兼职人员,直接参与企业订单制作,获取收入。这既是分层教学的必然结果,也是激励广大学生提高自主学习能力的“刺激性”手段。而后的毕业实习能为所有学生提供相应的岗位进行锻炼,相比以往的实习,教师与企业联合进行更为严格的管理。教师通过赴企业实践管理,也获得了良好的学习机会。在这个过程中,教师既可以了解企业的生产方式、项目操作流程、产业发展趋势等基本情况,也可以熟悉任教专业和课程在实践中应用的新知识、新技能和新方法,并能结合企业的生产实际和用人标准,收集课程教学资源,完善优化教学方案。

2 实践出真知

当通过探索与实践解决一些问题、取得一些成绩的同时,也引发了我们更多的思考。职业教育中的一些“顽疾”并非轻易能够解决,随着社会与行业的发展,一系列新问题也浮现出来。以下是我们在校企合作教学实践中仍在继续努力解决的几个典型问题。

2.1教师企业实践经验积累严重不足

关注行业发展,有企业实践经验,才能对课程有全面而深刻的认识,这也是组织好教学工作的必备条件。在中职学校,专业教师工作量饱满,“主战场”基本都在课堂,大部分教师缺乏企业实践的经验,导致教学内容的脱节现象仍然普遍存在。有些教师甚至因为课务安排上的问题,对任教课程并不熟悉,就更难达到预期的教学效果。例如,教师如果将影视后期制作岗位理解成一个纯技术岗位,在教学过程中,必然会注重技能训练,而缺少对学生审美能力和创新能力的培养,显然这与岗位需求是不符合的。因此,我们主张专业教师必须有足够的企业实践经验,或接受专业的培训,为课程教学做好充分的准备。

2.2学生差异化教学的实现阻碍重重

差异化教学为何难以实施,这有多方面的原因。首先,教学计划的制定与实施有严格的时间依据,在一定程度上对教师灵活组织教学、针对不同学生因材施教,产生了不利影响。其次,在中高职院校,尤其是中职学校,学生之间的差异比较明显,在组建学习小组时,学生更愿意与学习能力相当的同学合作,学生之间的“传、帮、带”并不容易实现。我们也尝试将技能学习成绩突出的学生分配到各个学习小组,这样做能比较有效地缓解差异进一步扩大的趋势,但仍有少量学生始终游离在学习团队之外,而且团队中如果学习进度滞后的学生较多,技能“高手”就要花费更多的时间去帮助他们解决问题,使得自身的学习进度受到影响。一个班级要具备良好的班风、学风,不仅需要一个好的班主任,也需要专业课教师有较强的教学和管理能力。专业课教师在进行教学设计时,必须充分考虑分层教学内容的预设,在课堂上要合理使用教学手段,提高学生的课堂参与度。

2.3教师创新教学能力接受严峻考验

在影视作品百花齐放、制作技术不断推陈出新的行业背景下,教师的专业创新实践能力和创新教学能力都接受了极大的考验。专业课教师应具备的创新能力包括创新意识、创新思维和创新技能,这不仅要求教师具备扎实的专业基本功,还要有敏锐的观察力、丰富的知识面和想象力。专业课教师通过勤学苦练能够达到较高的技能水平,随着国家对职业教育专利的重视,很多专业教师也积极到专业发明研究中,这对开展创新教学是有利的。但开展创新教学涉及到方方面面的问题,我们要营造和谐的学习环境,在课堂上要保持“动中有节,乱中有序”的状态,要引导学生有正确的思维方向,要重视学生个体差异,做出“弹性教学设计”等等。可见,打造“创新”课堂并不容易,专业教师无疑需要更多的探索和实践。

2.4 课程思政教育的融合度有待提高

我们在教学实践中发现,技能学习成绩优异的学生在制作订单时也会遇到一些典型问题,一是与客户交流时会产生障碍甚至冲突,二是无法克服反复修改作品的厌烦心理,导致多次出现相同的错误,延长了作品递交时间。沟通交流能力、精益求精的工匠精神是影视后期制作岗位必须具备的职业素养,我们在教学实践中必须足够重视。此外,课程思政教育的内容如树立正确的价值观、高尚的道德品质;培育创新精神、劳动精神、团队合作意识;培育健康的审美情趣等,对影视后期制作人才的长远发展同样都很重要。课程思政有三重境界,第一重境界“思政内容”与“专业内容”互融,第二重境界“教师自身”与课程互融,第三重境界“师生相长”与课程互融,而我们开展课程思政教育的境界普遍还比较低。要使课程思政教育达到预期效果,第一要做到自然融入,切勿生硬嵌套;第二要严谨贴切,不能模棱两可;第三要画龙点睛,思政融入妙在得当,并非越多越好。要开展有效的课程思政教育,教师的理念需要强化,认知需要升级,师德师能需要提高,还要多学习优秀案例,积累经验。专业教师要实现课程思政教育境界的攀升,可谓任重而道远。

2.5 内驱力、专注力的培养方法有待创新

“教育不是注满一桶水,而是点燃一把火”,只有点燃孩子对知识的渴望,培养他主动学习的热情,教育才有了最初的意义。对于中职学生来说,学习内驱力不足、专注力不够就是专业学习最大的阻碍。我们相信每一个孩子最初都对这个世界充满好奇心,具有求知的欲望,只是在成长的过程中,因为各种原因而逐渐缺失。针对中职学生群体进行观察和研究,我们发现学生因之前的应试学习成绩不理想而不断受挫,导致自信心收到严重打击,从而对学习产生抗拒心理是内驱力不足的主要原因。随着年龄的增长,学生学习态度很难改变,学习专注力也更难培养。解决问题要从根源开始,重塑学习自信心是提高内驱力的关键内容。针对中职学生的特点,我们尝试使用“分段定量,及时反馈”的方案进行专注力的训练。分段定量,就是根据学生学习的进度分阶段制定学习任务量,从少到多,从易到难,并要求学生在学习过程中及时反馈学习情况。例如,完成任务时通过电子举手示意,有问题及时通过“学习通”讨论区反馈,制定表格记录学习进度定期公示等,通过这些方法能够直接激励学生有目标地进行学习,不断提高专注力。

以上方法的应用,在培养中职生内

驱力、专注力方面起到了一定的效果,但有少量学生仍然非常抗拒接受教育和学习习惯的“重塑”。教育者要与时俱进,创新应用教育教学理念,在实践过程中要注意方法和技巧。

3 结语

我们采用新模式、新方法开展教学实践,使课堂教学呈现出新气象,学生取得的进步也非常明显。通过实践,我们也发现仍然存在或“新生”的问题,但我们相信通过持续的研究和实践,这些问题最终都会一一解决。我们对学生也要始终保持信心,不放弃每一个学生,同时必须要求自己始终保持学习的动力、实践的勇气和坚持的毅力,不放弃每一次尝试和探索。

[参考文献]

[1]储文韬.校企合作项目教学法在影视制作教学中的应用[J].安徽水利水电职业技术学院学报,2021,21(02):66-69.

[2]曾珠,肖兰.项目教学法在影视后期制作教学中的应用探析[J].视听,2017(12):224-225.

[3]张笑.大数据视域下高职计算机专业校企合作课程教学改革探讨[J].财富时代,2021(11):225-226.

作者简介:

朱星梅(1981-),女,汉族,江苏靖江人,高级讲师,本科,研究方向:数字影音后期制作技术。