

# 如何培养高职商科类学生的职业素养

赵宏宾

无锡城市职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v3i2.653

**[摘要]** 本文考察了商科学生职业素养的内涵及培养的意义,结合所在高校情况分析商科学生职业素养培养过程中的主要问题,提出了培养途径,对高职院校商科类学生的职业素养培养具有一定借鉴意义。

**[关键词]** 高职;商科;职业素养

## How to Cultivate Professional Qualities of Higher Vocational Business Students

Zhao Hongbin

Wuxi City College of Vocational Technology

**[Abstract]** This article examines the connotation and significance of professional qualities of business students, analyzes the main problems in the process of cultivating professional qualities of business students based on the situation of the colleges and universities, and puts forward training methods, which has a certain reference significance for the professional quality training of business students in higher vocational colleges.

**[Keywords]** higher vocational education; business; professional quality

2019年1月,国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》对于职业教育,既明确指出问题“我国职业教育还存在着体系建设不够完善、职业技能实训基地建设有待加强、制度标准不够健全、企业参与办学的动力不足、有利于技术技能人才成长的配套政策尚待完善、办学和人才培养质量水平参差不齐等问题,到了必须下大力气抓好的时候。”又明确提出要求和目标“牢固树立新发展理念,服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要,对接科技发展趋势和市场需求,完善职业教育和培训体系,优化学校、专业布局,深化办学体制改革和育人机制改革,以促进就业和适应产业发展需求为导向,鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育,着力培养高素质劳动者和技术技能人才。”我们作为高职院校,就需要贯彻执行这一方案,在服务区域新经济、高质量发展上下功夫,在本校专业人才培养上下功

夫,在提升高职学生职业素养上下功夫,着力培养高素质劳动者和技术技能人才。

培养什么样的学生、怎么样培养学生,是高职院校的永恒主题。具体到高职院校,又有不同大类的专业,还需要把握特点,注重特色。高职商科是为电子商务、物流、金融等行业培养高职商务管理人才。商科学生的职业素养是什么?如何进行培养?这是每个从事商科教育和管理的二级学院必须回答并需要努力实践的课题。

### 1 职业素养的内涵及意义

职业素养是指职业人在工作过程中表现出来的综合品质,包含职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等方面。职业素养通常包括三个层次、八大要素。第一层是职业理想、职业信念、职业认识,是职业素养的基础;第二层是职业态度、职业情感、职业意志,是职业素养的核

为导向的教学方法在《网络营销》课程中能够较好的提升学生学习积极性,在丰富课程教学环节的同时也增强了课程的实践性,达到了提升学生学习主动性的预期效果。

### [参考文献]

[1]张伟.基于核心素养的课堂变革[J].北京教育(普教版),2017(11):54-55.

[2]刘云,陈国靖.PBL模式在高职计算机基础教学中的应用[J].科教导刊(中旬刊),2013(07):124-125.

[3]梁新亮.试析探究式教学法对于英语专业学生思辨能力的培养[J].黑龙江教育学院学报,2012(11):178-179.

[4]郭彦青,冯建新,张利明.PBL教学法在高校翻转课堂中的创新与实践——以“高级统计与实验设计”课程为例[J].

教学研究,2018(2):51-56.

[5]谭恺.《国家职业教育改革实施方案》对职教专业建设的影响论析[J].现代经济信息,2019(10):431-434.

[6]何莉莉.应用型人才培养视阈下高职院校创新创业教育课程实践教学模式探究[J].科学咨询(教育科研),2018(11):15.

### 作者简介:

何璐(1991--),女,汉族,云南昆明人,助教,硕士,研究方向:网络营销。

### 基金项目:

云南旅游职业学院院级课题:基于PBL模式的《网络营销》课程教学设计研究》(2019YLZY01)。

心;第三层是职业行为和职业活动,是职业素养的表征。

商科学生的职业素养,因其从事商业贸易,与人打交道,又具有自己的特点如需要诚实守信、遵守规矩、善于沟通、懂得经营管理。学生的思想品德,核心是诚信品德;学生的行为准则,基础是规矩意识;学生的职业能力,核心是沟通能力;学生的创新精神和实践能力就表现在会经营懂管理上,就要接受市场和社会的挑战和检验。

高职院校对学生职业素养培养的缺失和滞后,必然是影响学生未来职业生涯高度的重要因素。企业作为用人单位,都希望学校能培养出有良好职业素养的学生,进入企业能够吃苦耐劳,肯动脑筋,工作敬业,做事专心,学习力强,业务精通,这样有助于企业节省成本,提高效率,提高企业竞争力。良好的职业素养,也会使学生求职时成为受企业欢迎的人,易于找到理想的工作;也有助于学生的职业生涯发展,更好地实现人生价值。

### 2 商科学生职业素养培养过程中存在的主要问题

商科学生毕业时多数受到用人单位的好评,但也有少数学生职业素养不够,如企业对商科学生的评价有的眼高手低不肯吃苦,有的频繁跳槽缺少忠诚,有的比较自我不会沟通等等。究其原因,有学生本人学习主动性、责任心的问题,也有高职院校培养过程的问题。

学院没有针对商科学生职业素养培养的教育体系。在教学管理层面,人才培养方案缺乏整体思考和适时应变,课程设置主要考虑学生的职业知识、职业技能、职业规范。在教师方面,老师们都知道“讲诚信、守规矩、善沟通、会经营、懂管理”的学生职业素养培养理念,但是理解不一定深刻,实践中贯彻不一定给力。课程教学中教师更多地关注了职业知识、职业技能的培养,而对于职业道德、职业意识等的培养不够,不能很好地把课程教学内容和职业道德培育相结合,也不能从职业角度去告诉学生每一个知识点、技能点在实际工作中的应用,不能很好地在教学的同时培养学生的职业意识。在学生管理方面,缺乏企业的真实场景,难以培养学生的职业道德、职业文化、职业意识。在质量跟踪与反馈方面,有执行来自教育主管部门的要求,通过毕业生跟踪调查发一些调查问卷,但学院对于学生职业素养的培养效果还是了解不够全面也不及时。

### 3 商科学生职业素养培养的主要路径

高职商科一般设立电子商务、物流管理、国际贸易、市场营销、金融管理等专业,旨在经济和社会发展培养讲诚信、守规矩、善沟通、会经营、懂管理的商科人才。学生的思想品德,核心是诚信品德;学生的行为准则,基础是规矩意识;学生的职业能力,核心是沟通能力;学生的创新精神和实践能力就表现在会经营懂管理上,就要接受市场和社会的挑战和检验。

3.1完善人才培养体系,加强师资培养,以教师素养的提升来带动学生职业素养的培养

新商业的发展需要“新商科”人才。为了适应新商业发

展,为了适应“互联网+”和“中国制造2025”的时代要求,高职院校商科类专业需要主动适应新商业理念、新商业业态及营销模式和营销手段的新变化,主动对接新商业行业企业,涵盖线上与线下、内销与外销、前台与后台等全产业链,着力培养新商科高素质技术技能人才。商科专业通过掌握商科学生的心理、行为和认知特点,找到其素养教育的主要要素和关键控制点,把职业素养教育与学生思想政治教育、课程教学、学生活动、实习实训等环节有机融合在一起,细化职业素养教育内容,拓展职业素养培养渠道,围绕职业素养培养目标,细化落实职业素养培养任务,以切实改善高职学生职业素养培养的整体效果,提升学生的职业道德和职业能力。

只有教师真正了解当今商业企业对商科学生的需求,理解学生需具备的职业素养,认同学院学生职业素养培养理念,知道如何去培养,才能实现学生职业素养的培养目标。学院需要重视教师的培养,积极创造机会让教师走出去参加各级各类培训,了解行业企业的最新信息,了解教育的最新动态,了解专业的最新知识。外出参加培训的教师回校后必须在学院内进行交流,把学到的新信息、新知识进行分享,在共同探讨中提高全体教师对学生职业素养的认识,提高教师的专业知识、理论水平,帮助教师更新教育理念,从而更好地实施学生职业素养的培养。与合作企业组织一些轻松的文体活动、户外郊游等,让校内教师和企业导师在轻松的活动氛围中交流对学生职业素养培养的意见,取得共识。

3.2重视思想引领,在学生心中种下良好的职业素养的种子

高职院校从商科学生的招生宣传、新生入学,就要重视思想引领,用“一个目标、两个基本”来引导学生种下职业素养的种子。一个目标,即让商科学生明白上大学要成为讲诚信、守规矩、善沟通、会经营、懂管理的商科人才。两个基本,即学会做人、学会做事。做人就要做事,做事体现做人。做人讲人格讲风格有品格;做事讲原则讲道德守纪律。

商科学生的管理重视日常,注重经常性,明确目标、设立标准、抓住骨干、建好平台、发挥作用,运用QQ、微博、微信等新媒体,在学生工作中弘扬主旋律,传播正能量,培养学生职业道德、职业意识和职业心态。重视聘请优秀企业家导师到校给学生开展讲座,邀请创业成功、学业提升成功的优秀校友回母校介绍经验,可以让学生受益。学生实习前夕,可以开设职业素养提升专题讲座,通过理论讲解、现场模拟、情景演练、案例分析及分组讨论等形式进一步强化学生对职业素养的认识。

3.3加强专业建设,将企业课程、企业文化融入专业教学  
加强专业建设,将企业课程、企业文化融入专业教学。专业建设是龙头,商科学生职业素养的培育离不开专业建设。商科专业建设要积极引进企业和社会资源,重构人才培养方案,嵌入课程,切实提升学生职业素养,提升人才培养

质量。在商业新业态中,跨境电商已经成为发展趋势。必须提供跨境电商融合商科专业群的教学改革,组建跨境电商“青蓝工程”创新教学团队,引进阿里巴巴“百城千校”等项目,将跨境电商“现代学徒制”课程嵌入教学。和商业企业签订深度合作协议,组织商科学生进企业进行“企中校”式的“工学交替”学习,凸显校企“双主体”育人作用,让学生在企业完成实训课程,在实际的商业氛围中边学习边实践,促进学生职业素养的提升。校企双方教师在课程中应明确对学生职业素养的培养任务,激发学生对职业的兴趣及学习动力,指导学生进行职业生涯规划。企业导师在讲授教导过程中会无形地将职业的做事标准、行为方式及企业的管理文化有效渗透。

### 3.4 推进技能竞赛,让学生在各类比赛中提升职业素养

技能竞赛某种程度上是高职学生职业素养检验的重要舞台。商科师生在竞赛中会体现沟通协作能力、团队合作精神,增强集体荣誉感。所以需要积极组织商科学生参加电子商务、跨境电子商务、市场营销等专业技能竞赛、创新创业大赛和商业运营比赛,让学生在各类比赛中提升职业素养。通过主办各类比赛以及指导学生参加各级各类比赛,可以锻炼教师的执教能力和专业素养,也提升学生的专业水平、实践能力及职业素养。教师指导过程中,除了传授专业知识和职业技能,提升学生经营管理水平,还要注重对学生讲诚信、守规矩的引导,有意识地锻炼学生的沟通能力。

### 3.5 做好跟踪反馈,丰富校园活动,融入第二课堂修炼职业素养

深入持久开展毕业生跟踪调查,可以全面了解企业对 学生职业素养的反馈意见。用人单位的好评,会激励学生更加 更加努力、踏实肯干。根据企业的反馈意见对商科学生职业素养的培养进行及时调整,校园活动也有针对性,

可以更好地培养出具有企业需要的职业素养的高职商科类学生。

根据商科学生就业所需的职业要求,积极组织学生喜爱的课外活动,丰富学生课余生活,让学生们在第二课堂修炼职业素养。分团委组织开展了“争做向上向善好青年”等主题团日活动,让商科学生懂得责任和担当,不忘初心、认真学习、全面发展。学生会成为学生自我管理得到锻炼的平台,主持人大赛、辩论赛等提升学生的商务礼仪和交往沟通能力、分析判断能力。青年志愿者协会秉承“服务学生,服务校园,服务社会”的宗旨,组织学生参与青年志愿活动,培养和 提高学生的团队精神、服务能力。开展爬山、真人CS等素质拓展,增强学生的风险防控意识和应变反应能力。第二课堂的开展,在商科学生职业素养的培养中发挥积极有益作用,学生普遍感到终身收益,因为经历让他们难忘。

### [参考文献]

[1]国家职业教育改革实施方案.国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知,国发〔2019〕4号

[2]韩天学,张辉,齐大鹏.高职学生核心素养培养的探索与实践——以上海思博职业技术学院为例[J].高教论坛,2018(10):104-107.

[3]郭世珺.高职财经类学生职业素养培养探究[J].佳木斯职业学院学报,2017(09):30-31.

[4]陈刚.核心素养导向的高职学生职业核心素养养成研究[J].创新创业理论与实践,2018(13):94-95.

### 作者简介:

赵宏宾(1966--),男,汉族,江苏泰兴人,副教授,本科,研究方向:学生教育与管理。