

英语学科人文性内涵探析

黄涵

贵州师范学院

DOI:10.12238/mef.v7i4.7684

[摘要] 英语学科在我国对外交流、学习西方先进文化、传承世界文明中发挥了不可替代的作用。我国改革开放后,英语学科工具性的功能客观上被放大,以至于某种程度上人们将英语学科与“工具”一词简单画上了等号,英语学科人文性内涵的一面被忽略。随着互联网、人工智能时代的到来,强化英语学科人文性内涵研究,凸显其自身特色优势,是解决英语学科发展问题的关键。

[关键词] 英语学科; 人文性内涵; 特色优势

中图分类号: G633.41 **文献标识码:** A

An analysis of the humanistic connotation of English subject

Han Huang

Guizhou Normal College

[Abstract] English has played an irreplaceable role in China's foreign exchange, learning advanced western culture and inheriting world civilization. After China's reform and opening up, the instrumental function of English subject has been objectively enlarged, so that to some extent, people simply equate English subject with the word "tool" and ignore the humanistic connotation of English subject. With the advent of the Internet and the era of artificial intelligence, the development of English is getting narrower and narrower. Strengthening the research on the humanistic connotation of English subject and highlighting its own characteristics and advantages is the key to solve the development problem of English subject.

[Key words] English subject; Humanistic connotation; Characteristic advantages

英语作为中外交流的媒介具有工具性的特征;作为语言,英语又是人类文化与文明的载体,同时具备了人文性的特点。我国改革开放后,英语学科在助力人们学习国外先进技术和管理经验方面发挥了重要作用,英语学科工具性的功能随之放大,其人文性的特征逐渐弱化,英语等于工具逐渐成为人们的固定思维。甚至社会上一些不了解英语学科性质的人开始质疑英语学科的重要性,有人提出了基础教育中应取消英语教育的建议;一些省区中考时英语考试所占比例也从原来的150分降为120分;在社会科学研究领域英语学科出现越来越被边缘化的现象。

2019年3月27日,教育部高等教育司司长吴岩在第四届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛现场作报告时就指出:高等外语教育是国家对外开放的“桥梁”和“纽带”。高等外语教育关系到高等教育人才的培养质量,关系到中国同世界各国交流互鉴,更关系到我国参与全球治理体系改革建设^[1]。此报告充分说明英语学科在国家发展、地区开放中具有举足轻重的作用。站在国际大舞台上来考量英语学科的重要性毋庸置疑。当今世界正处于百年不遇之大变局,在人类命运共同体和“一带一路”大背景下,英语学科在向世界讲好中国故事,发出中国声音

上,不仅不能弱化,更应得到加强。英语学科如何在国家发展、地区开放进程中发挥其独特作用,强化其学科人文性内涵研究,提升其学科特色优势十分必要。

1 英语学科人文性内涵研究现状

英语学科人文性内涵研究所指的“学科”既是涵盖相关学术领域的知识体系,又是从事教学研究的学术组织,包括教师、学生、研究人员、教学管理人员以及贯穿其中的运行机制等^[2]。简言之英语学科研究主要聚焦在三个问题上:一是受教育者群体,即我国高校英语学科培养的英语人才能不能适应时代发展的需要;二是教育者群体,即英语学科师资队伍知识结构是否需要更新;三是英语学科在服务国家、地区经济社会发展中的特色优势能否得到充分发挥,尤其是在国际舞台上英语学科能否讲好中国故事至关重要。

1.1 人才培养定位不能与时俱进

1.1.1 人才培养目标定位如出一辙

人才培养目标定位涉及到培养的人才将来从事的职业与发展方向。目前我国开设有英语本科专业的高校涉及综合类院校、外语类院校、师范类院校、理工类院校。但部分高校英语人才

培养目标定位特色不明,如出一辙^[3]。这些高校以学生就业岗位为导向,将英语本科专业人才培养目标定位为外事、经贸、文化、新闻、出版、教育、教学管理、科研、旅游等部门培养英语人才。这种大而全的目标定位,反而使英语专业毕业生在就业中难以找到合适的具体岗位。

1.1.2 课程设置千篇一律

课程设置由人才培养定位决定。我国绝大部分高校核心课程设置均围绕培养学生听、说、读、写、译五个方面能力开设了相应课程,以保证学生专业基本知识的学习和基本技能的训练。由于这些高校在人才培养目标定位上存在大而全的问题,因此出现课程设置无法支撑学生就业岗位的情况。如,非师范性质高校培养学生能在“教育”、“教学管理”部门工作,但在必修课和选修课中均未开出相应的教育类课程;而师范性质的高校涉及新闻、出版、旅游等行业的也未开出相应的知识课程。部分高校虽然在选修课中开设了一些跨学科知识课程,但多以老师现有的知识结构为设课依据,缺乏针对性和系统性。所设课程在提高学生跨文化交流与合作的语言综合应用能力方面效果不明显。“受体制机制等多种因素影响,人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应,‘两张皮’问题仍然存在”^[4],市场需求与新型英语人才不相匹配的矛盾仍然突出。

1.2 高校英语教师知识结构存在局限

强化英语学科人文性内涵研究,目的是要不断提升英语学科服务国家、地区经济社会发展的能力。英语学科服务能力的提升关键在教师,目前高校英语学科教师队伍存在以下制约因素:

1.2.1 师资队伍知识结构尚待完善

英语专业师资队伍知识结构不完善主要表现为教师知识结构狭窄。由于长期以来受英语学科工具性功能的影响,高校对未来英语教师培养的知识体系结构主要围绕“听”“说”“读”“写”“译”五个方面展开,对学科之外的人文知识传播要求不高,使得未来英语教师在校期间就很少涉猎相关人文知识,造成知识结构单一。这种知识结构弊端的循环,使英语学科在育人过程中对学生人文素养的培养受限,加之高校英语教师队伍基本由各高校招聘的专业英语教师构成,来自企业、行业一线的相关人员及其他专业学科教师与高校英语教师交流、合作较少,从而使高校英语教师缺乏对新知识领域拓展的愿望和动力。

1.2.2 教学理念滞后教学方法陈旧缺乏创新

传统的英语教学内容和方法十分重视学生语言知识、阅读能力的培养,教师教学内容主要围绕提高学生英语“听”“说”“读”“写”“译”五个方面的技能而展开,教学形式与手段较为传统,教师讲授中“满堂灌”现象较为普遍。学生在同一时间、同一地点、接受同一个教师的知识传授成为固定模式。教师教学方法缺乏个性化关切,学生参与教学互动的积极性不高,常常处于被动接收知识的状态,学生创新思维、批判性思维的培养较为缺失。

1.3 英语教师服务国家、地区经济社会发展的能力略显不足

1.3.1 学术团队合作性不强

高校英语教师在学术研究上存在研究方向不明、研究领域狭窄、学术团队人员结构单一等问题。“虽然外语学科在SSCI、A&HCI等期刊发表的成果有所增长,但亦存在生硬照搬西方理论体系与话语体系的问题,未能关注本土研究,其引用率、影响力等仍需提升”^[2]。一些高校为教师的科研发展搭建了平台,将教师送往省外、国外高校进修、培训,一定程度上提升了教师对外合作交流的能力。但由于教师自身研究方向不明,并未带着问题寻求横向合作,对校外的资源利用效果不佳,且各校的科研团队间大多以本学院(系)人员为主,既无本校的跨学科人员参加,更无校外,尤其是国外高校、科研机构人员的加入,教学科研工作呈现出孤军奋战的状态。

1.3.2 服务观念滞后

高校英语学科承担着将世界各国先进文化和技术介绍到中国,将中华优秀传统文化传播到世界的重任。但目前高校英语教师在服务国家社会发展方面存在“三性”(前瞻性、针对性和区域性)缺失问题。在前瞻性上,怎样结合国家“一带一路”发展战略和国际新形势,在讲好“中国故事”发出“中国声音”方面缺乏学科专业思考和参与研究意识;在针对性上,如何针对中西方不同文化、不同价值观念等向世界介绍中华文化,让世界人民进一步了解中国文化的研究极少;在区域性上,如何结合本区域特色,将本地区民俗、民族文化与世界文化接轨的研究极少,等等。由于英语学科人文性内涵研究乏力,使其自身优势未能得到充分凸显,学科话语声音微弱。

2 强化英语学科人文性内涵研究的措施

英语学科人文性内涵研究要紧扣国家发展战略和国家社会经济发展来考量,必须根据市场对人才的需求重新定位人才培养目标。要使英语学科能满足市场对新型英语人才的需要,在国家社会经济和区域社会经济发展中发出响亮声音,应从以下方面着力:

2.1 确保人才培养目标

2.1.1 人才培养目标定位特色鲜明

不同类型、不同区域、不同办学条件的高校在人才培养目标定位上应明确方向,在特色上做文章,切忌出现“大众化”和“万金油”现象。各高校英语学科应结合本区域特点和自身办学实际,制定具有区域特色的人才培养方案,培养出特色鲜明的英语人才。要“实现差异化发展。如上外的复合型人才培养,北外的外交人才培养,北二外的旅游管理人才培养等独具特色”^[5];如师范类性质的高校应以培养基础教育(初中或小学)需要的英语专业师资为己任,强化学生教育理念和教学方法的培养,在未来教师应具备的特质和技能上做文章,下功夫,而不应该培养学生成“多面手”,大学四年既要学习师范类课程,还要学习商务、旅游课程。想让学生面面俱到,结果却成为什么都不能做到的整脚英语教师。总之英语学科专业人才培养应具有明确的方向性和特色性。

2.1.2 课程设置具有目的性

英语学科的专业人才培养,急需完善课程体系,“构建英语专业与人文教育(humanities education)”^[6]相结合的课程体系。根据人才培养目标定位与学科发展对学生跨学科、跨文化知识的培养。按照方向性培养原则设计课程,着力对英语专业选修课或英语ESP课程进行重组,强化第二、第三课堂的拓展,构建英语专业知识+国外相关人文知识(按照方向确定重点国家国情、历史文化地理、民风民俗、宗教信仰等)+行业知识+国际相关知识(国际事务、国际惯例和规则等)的课程体系。通过课程设置的改革,优化课程体系,创新人才培养模式,培养出专业知识与人文知识及跨学科知识并重的新型英语人才。

2.2 创新教学手段培养学生综合应用能力

随着网络信息化时代的到来,满足学生个性化学习需求的教学方法日益受到学生推崇。不受时间、地点限制,并可反复观看的线上线下、magisto视频、腾讯视频等网络教学手段应大量应用于教师课堂教学中,最大程度满足学生随时学习知识的愿望,充分调动学生汲取知识的积极性与主动性。让学生在乐学中善于思考、敢于提问,在不断反思中提高创新能力和综合知识应用能力。

2.3 提升高校英语教师服务国家、地区经济社会发展的能力

2.3.1 优化英语教师知识结构

新时代背景下,高校英语专业教师的发展受到前所未有的挑战,教师理论与实践相结合的要求更为迫切。加拿大学者康纳利和克兰迪宁(Connelly & Clandinin, 1985)认为,教师实践性知识是“教师通过教学经验所获得的实际的东西,它表达了一种从经验中获得的、在工作和生活环境中学到的、并在实际情境中展示的个人实践知识”^[7]。英语教师要在实践中不断积累跨学科知识,高校也要为英语教师专业发展制定激励机制和管理办法,鼓励高校英语教师进行跨学院、跨专业、跨学科听课和开展教研活动及学术研究;依托省内外相关高校对现有英语教师进行跨学科知识强化培训,不断完善英语教师知识结构。要实现英语教师队伍结构多元化,适时邀请相关企业、行业一线专家到高校授课,打破高校人才引进机制,不断优化师资队伍建设。

2.3.2 发挥学科带头人作用构建新型学术团队

英语学科人文性内涵研究必须在学术研究领域产出一批影响力较强的科研成果,要实现这一目标,必须充分发挥学科带头人的引领作用,构建新型学术团队,打破区域界线,组建有校外、省外、国外高校科研人员加入的跨校、跨学科学术团队,积极开展跨学科、跨区域、跨国界学术研究,产出具有一定影响力的学术成果。同时注重学术团队梯队建设,构建起学术上的“老带薪”梯队,完善各级项目申报的“老带薪”研究队伍,引导有一定研

究基础的青年教师积极开展相关领域的研究,使青年教师在学术团队的合作与学科带头人的带领下,增强学术研究信心,实现科研工作的可持续发展,为产出高水平科研成果做好人才储备。

2.3.3 传承优秀文化增强服务意识

要改变英语学科的尴尬地位,急需英语学科在人文性内涵研究中有重大突破,一是将英语学科主动融入国家发展战略,进一步凝练学术方向,可围绕“人类命运共同体”这一主题,从文化战略的视角加强中西方不同文化的研究,促进中西方不同文明国家间的相互了解,增强彼此互信;二是结合本地区经济社会发展实际,充分发挥英语学科在区域建设中的独特作用,强化英语学科引领本土文化“走出去”战略中的作用,如可结合国家“一带一路”发展战略,加强对本区域文化外宣工作的研究,等等;三是将“讲好中国故事”“发出中国声音”为己任,利用大数据、互联网等科技平台,加强中国在国际舞台上的影响力,构建英汉双语的各类网络平台,编辑拍摄一系列对外宣传的短视频、实现线上线下互动的宣传效益等。

3 结语

新时代背景下,英语学科要主动作为,坚持人文学科本色,将人文教育理念贯彻整个育人过程;紧扣时代发展脉搏,关注时代发展形势,不断创新学科发展内涵,使英语学科在国家、区域社会经济生活中占有一席之地,做出自己应有的贡献。

[参考文献]

- [1]2019年3月27日,教育部高等教育司司长吴岩在第四届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛现场报告,https://elt.hunnu.edu.cn/info/1010/1032.htm.
- [2]戴炜栋,王雪梅.“双一流”背景下的我国外国语言文学学科发展战略[J].北京第二外国语学院学报,2016,(5):4-8.
- [3]刘芳,封立群.商务英语专业人才培养方案与对外贸易模式的结合[J].济南职业学院学报,2011,(5):90-91,102.
- [4]国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见国办发〔2017〕95号.
- [5]戴炜栋,王雪梅.“双一流”背景下外语类院校的发展定位、特征与战略[J].北京第二外国语学院学报,2017,(1):7.
- [6]封一函.新时代英语专业的人文学科内涵[J].中国外语,2019,(4):17.
- [7]陈向明.转引自魏戈,教师实践性知识研究的创生和发展[J].华东师范大学学报(教育科学版),2018,(6):107.

作者简介:

黄涵(1990—),女,汉族,贵州省贵阳市人,硕士研究生,副教授,研究方向:英语教学法。